



**Bucher GmbH**  
www.bucher-coaching.de

布赫有限公司, Schloßstr. 30, 73572 霍伊赫林根, 德国  
互联网 : [www.buchergmbh.de](http://www.buchergmbh.de) / [www.bucher-vita-coach.de](http://www.bucher-vita-coach.de) / [www.bu-c.de](http://www.bu-c.de)

电话 : +41 7174 7400

电子邮件 : info@buchergmbh.de



# 手动的

截至 : 2024 年 10 月 14 日

对于产品 :



# 目录

- 1 我们产品的创造和理念的前言 ..... 3
- 2 产品概述..... 5
- 3 术语定义..... 6
- 4 欢迎窗口..... 6
- 5 客户端窗口 ..... 9
  - 5.1 客户端窗口中的功能和元素概述 ..... 9
  - 5.2 吸引新客户..... 13
  - 5.3 编辑/更改客户 ..... 17
- 6 BVC 放射学数据库 ..... 18
  - 6.1 数据库窗口概述 ..... 18
  - 6.2 创建您自己的新数据库 ..... 23
- 7 执行扫描..... 27
  - 7.1 扫描窗口概览 ..... 27
  - 7.2 执行标准扫描 ..... 30
  - 7.3 执行单独扫描 ..... 31
- 8 扫描结果..... 32
  - 8.1 发送/报告窗口概述 ..... 32
- 9 包内容窗口 ..... 36
  - 9.1 包内容窗口概述 ..... 37

# 1 我们产品的创造和理念的前言



在这篇前言中，我们想向您介绍“Bucher Vita Coach”无线电系统背后的历史和理念。我们的目标是向您展示治疗师、另类从业者、教练和顾问如何成功使用该系统来促进患者或客户的整体健康和解决问题。

自 1994 年成立以来，Bucher GmbH 一直专注于开发补充医学领域的软件解决方案。在我们公司 30 多年的历史中，我们获得了广泛的专业知识并不断开发我们的产品。Bucher Vita Coach 是多年研究和开发的成果，并根据用户的宝贵反馈不断改进。

Bucher Vita Coach 的特别之处在于，它故意没有被认证为医疗产品。它是一种工具，可以帮助治疗师通过分析能量场来识别症状的原因并支持自我修复过程。扫描过程用于检测能量不平衡，而发送过程提供调节信息来指导和加强自我修复过程。

无线电学方法基于系统与客户端的形态场交互的想法。这个非物理场存储可以通过放射学技术访问的信息，并专门用于治疗或改善症状。Bucher Vita Coach 可访问各种数据库和治疗频率，使治疗师能够制定个人治疗计划。

通过有意识地决定不将 Bucher Vita Coach 开发为医疗产品，我们可以确保该系统可以被替代从业者和教练灵活使用，而无需满足医疗器械法 (MPG) 的严格规定。这样做的优点是我们的系统显

着更具成本效益，并且仍然提供广泛的功能。我们的用户必须清楚，使用我们的产品不能提供医疗服务。然而，它们可以用作传统医学的补充。因此，它们提供了广泛的可能用途，其目的始终是启动和增强客户/患者的自愈能力。

我们产品的一个核心方面是远程控制或远程信息技术。我们的许多用户成功地使用该系统与患者进行远程协作。例如，可以扫描头发或唾液等样本，获得的信息可用于治疗。还可以通过形态场传输调节振荡。事实证明，这是一个巨大的优势，尤其是在大流行期间，因为患者可以在家中接受护理，而无需亲自前往诊所。

除了放射学的经典应用之外，**Bucher Vita Coach** 还提供了“调制”信息载体的可能性，例如带有治疗信息的小球、营养补充剂或磁卡，并将其通过邮寄等方式发送回患者。这些信息载体还支持自我修复过程。

我们系统的一个创新功能是能够执行在线扫描和在线广播，使患者可以在世界任何地方进行实时扫描和治疗。这使我们的系统在教育中具有特殊的灵活性，使其成为现代实践和整体治疗方法不可或缺的工具。

最后，我们想强调，我们的系统支持治疗师提出正确的问题，识别和解决患者潜在的情绪和能量障碍。它不仅仅是一种技术设备，更是一种整体方法，使探索人类意识更深层次并支持身体、思想和灵魂的自我修复过程成为可能。

借助 **Bucher** 辅导系统，我们很高兴能够为用户提供强大而灵活的工具，其特点是用户友好性和多功能性。

## 2 产品概述

为了尽可能减少冗余，我们有一个更高级别的软件，称为“Bucher Coaching Systems”（简称：BCS）。

该系统内有各种产品，例如 Bucher Vita Coach (BVC)、Bucher Aura Coach (BAC)、Corpus Analyzer (CA) 等。

所有这些产品都访问 Bucher Coaching System 的基础设施，例如患者管理或数据备份。

如果用户在BCS中使用多个产品，那么他不必多次输入客户端数据，而只需输入一次。从我们这里购买的产品都访问相同的数据。



### 3 术语定义

套餐名称	包的名称。如果用户未指定名称，则将使用日期和时间作为名称。那里有一个输入字段，因此您可以稍后更改包的名称。
封装类型	初始扫描或后续扫描
共振系数	包中所有强度的平均值
开始时间	包裹应发送的时间
结束日期	广播不再有效的时间点
间隔	重复遍历所有数据包信息的持续时间
数据包强度	信息传输到客户形态场的强度（音量）
重新提交	✅ 重新提交已激活 ❌ 重新提交未激活
传输阶段	例如，一天 24 小时或仅在白天或仅在夜间
播送	包裹传送给客户的时间

### 4 欢迎窗口

启动程序后出现的第一个窗口是欢迎窗口。  
您将在下面找到可用信息和功能的列表：



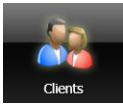
**<1> 上面的窗口框架中有以下信息：**

- BCS版本号
- BCS 的位变体，我们建议使用 32 位
- 用户许可证号
- 服务号码（用于 Bucher GmbH 服务目的的许可证参数）
- 产品名称和窗口名称

**<2> 附加功能**

- 这个“圆形”按钮可打开 BCS 中的附加功能，例如：
  - 设置
  - 隐私保护等功能

**<3> 四个主要按钮来控制软件**



输入、更改、选择、删除客户数据



导入、添加、更改、创建、调整数据库



打开扫描窗口（执行扫描）



打开包裹窗口（带有扫描结果）

**<4> 方案概述**

程序概述显示有关软件、许可证和数据的最重要信息

**<5> 聊天功能**

BCS系统的聊天功能就位于该区域。它用于用户之间以及与 Bucher GmbH 之间的通信。

例如，用户可以提问。Bucher GmbH 经常向用户传递信息。

- 每个用户都可以在“您的姓名”字段中为自己指定任何聊天名称。用户的名字已预设在那里。但您也可以使用别名。除此名称字段中的信息外，不会将任何用户数据传递给其他用户。
- 您可以打开聊天规则并了解这些规则。

- 您可以编写所有 BCS 用户都可以阅读的消息。为此，请在“您的消息”中输入文本，然后单击“发送”。如果您使用“Bucher direct”渠道，则只有 Bucher GmbH 会收到消息，所有其他用户不会收到消息。如果您想用英语或荷兰语写作，每种语言都有一个单独的频道。

#### <6> 研讨会/在线研讨会

- Bucher GmbH 在线研讨会在此宣布。
- 您还可以在那里注册参加研讨会
- 研讨会目前仅以德语举行。

#### <7> 新闻动态

- 在这里您可以找到 Bucher GmbH 的新闻。
- 通过单击条目上的链接，将打开浏览器并显示更多信息。

#### <8> 远程维护“Ultraviewer”

我们使用远程维护软件“Ultraviewer”来帮助我们的客户。

- 如果尚未安装 Ultraviewer，并且单击此按钮，您将被引导至 Ultraviewer 下载页面，您可以在其中下载并安装该软件。Ultraviewer 非常安全，因为它仅根据 Bucher GmbH 的指示运行，而不是像 Teamviewer 那样永久运行。
- 如果 Ultraviewer 已安装并且您单击此按钮，它将打开。

#### <9> 产品变更

更改产品，例如从 Bucher Vita Coach 更改为 Corpus Analyzer

- 如果您从 Bucher GmbH 购买了多种产品，您可以在产品之间进行切换。您可以使用窗口左下角的圆形按钮来执行此操作。您还可以查看哪些产品刚刚推出。

#### <10> 用户/窗口大小

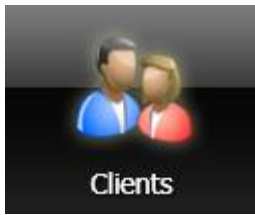
- 在这里您可以看到 BCS 的当前用户。仅当用户管理获得许可后才能创建其他用户。
- 如果您不想全屏，可以使用第一个蓝色圆形小按钮设置 BCS 窗口的大小。
- 使用第二个蓝色按钮，您可以在 [www.buchergmbh.de](http://www.buchergmbh.de) 上访问有关我们产品的信息。
- 如果您连接了大彩灯，第三个蓝色按钮可控制暂停灯。然而，这需要 Bucher GmbH 的特殊照明硬件。



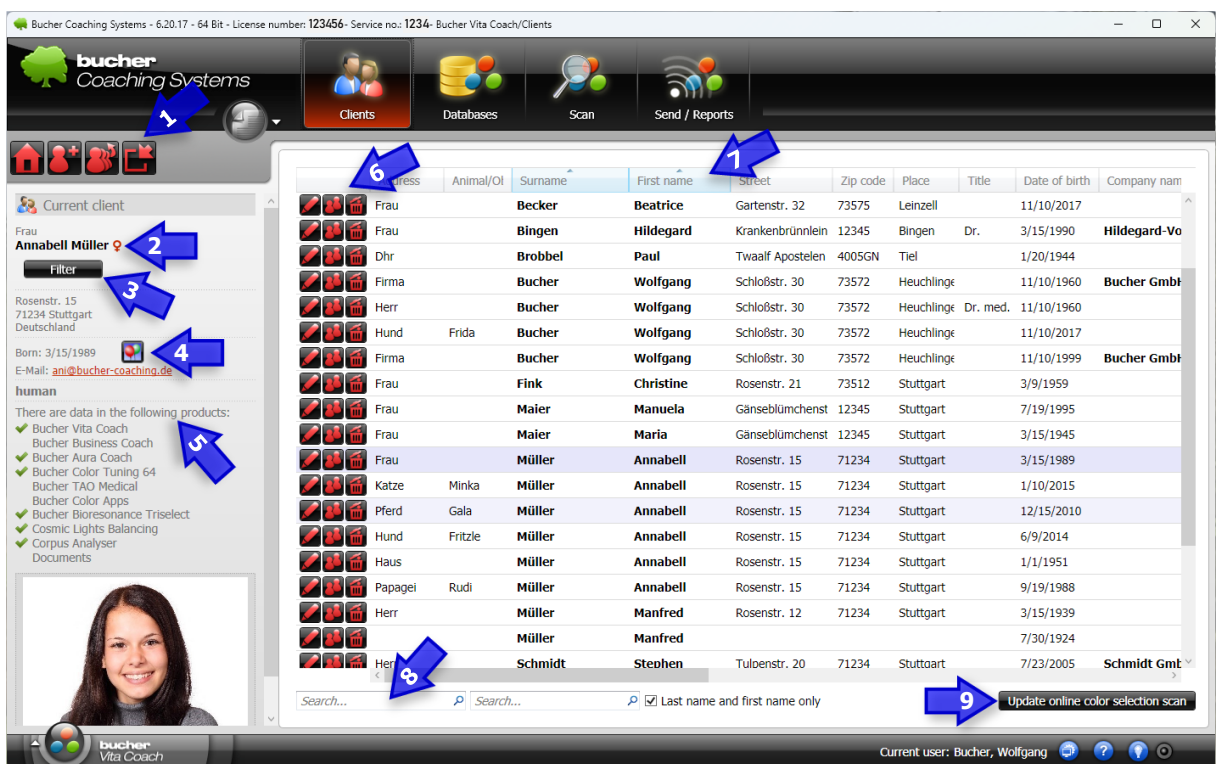
# 5 客户端窗口

## 5.1 客户端窗口中的功能和元素概述

单击以下按钮将显示收集的患者的数据的列表：







“客户”窗口打开：



The screenshot shows the 'Clients' window in the Bucher Coaching Systems software. The interface includes a top navigation bar with icons for Clients, Databases, Scan, and Send / Reports. A left sidebar displays the 'Current client' information for Frau Annabell Müller, including contact details and a list of products used. The main area is a table of clients with columns for Address, Animal/OI, Surname, First name, Street, Zip code, Place, Title, Date of birth, and Company name. A search bar and a 'Last name and first name only' checkbox are located at the bottom of the table. Numbered callouts (1-9) highlight specific UI elements: 1 points to the Clients button in the top bar; 2 points to the client name in the sidebar; 3 points to the Filter button; 4 points to the client's email; 5 points to the list of products; 6 points to the table header; 7 points to the Street column; 8 points to the search bar; and 9 points to the 'Update online color selection scan' button.

Address	Animal/OI	Surname	First name	Street	Zip code	Place	Title	Date of birth	Company name
Frau		Becker	Beatrice	Gartenstr. 32	73575	Leinzell		11/10/2017	
Frau		Bingen	Hildegard	Krankenbrunnlein	12345	Bingen	Dr.	3/15/1990	Hildegard-Vo
Dhr		Brobbel	Paul	Twaalf Apostelen	4005GN	Tiel		1/20/1944	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1960	Bucher GmbH
Herr		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge	Dr. med.	11/10/1960	
Hund	Frida	Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/2017	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1999	Bucher GmbH
Frau		Fink	Christine	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart		3/9/1959	
Frau		Maier	Manuela	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		7/19/1995	
Frau		Maier	Maria	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		3/15/1945	
Frau		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		3/15/1989	
Katze	Minka	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/10/2015	
Pferd	Gala	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		12/15/2010	
Hund	Fritzie	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		6/9/2014	
Haus		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/1/1951	
Papagei	Rudi	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		9/19/1988	
Herr		Müller	Manfred	Rosenstr. 12	71234	Stuttgart		3/15/1939	
Herr		Müller	Manfred					7/30/1924	
Herr		Schmidt	Stephen	Tulbenstr. 20	71234	Stuttgart		7/23/2005	Schmidt GmbH

### <1> 通过4个按钮控制客户端管理

	此按钮将带您返回欢迎窗口。
	客户数据的窗口打开。您可以在那里输入新的客户数据，例如地址、出生日期等。
	Excel导出客户数据。 将扫描移至另一个客户端
	从您自己的驱动器或互联网导入扫描结果

### <2> 当前选择的客户端

如果您点击患者列表中的某个患者，该患者将成为当前选定的客户。BVC 中的所有进一步工作都与该客户相关。该客户最重要的数据显示在屏幕的左边缘。

### <3> 筛选客户



此按钮使当前选定的客户端成为系统中显示的唯一客户端。所有其他客户端都是隐藏的。当客户也可以查看屏幕以便阅读时，应始终使用过滤器。如果在这种情况下客户端未被隐藏，则系统中注册和可见的其他人的数据保护将受到侵犯。

要打开特定人员的过滤器，您必须在客户列表中单击所需的人员。

然后单击“过滤器”按钮。

为了让用户清楚所有其他患者现在都已隐藏，“过滤器”按钮呈红灯亮起：



有很多用户不小心打开了过滤器。然后他们惊慌地打电话给我们，报告说除了一名患者外，他们的所有患者都失踪了或已被删除。

然后，我们通过建议这些用户再次单击过滤器按钮来安抚他们。在这种情况下，过滤器将被删除，所有客户端将再次出现在屏幕上。

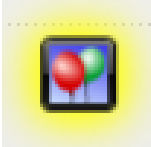
#### <4>生日注意事项



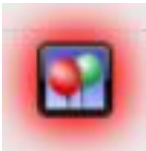
此按钮表示客户最近过或即将过生日。

如果这个按钮没有亮起，那么病人的生日已经是很久以前或者还有一段时间了。

如果此按钮呈黄灯，则表示生日最近或即将到来。出生日期也显示在此按钮的左侧。

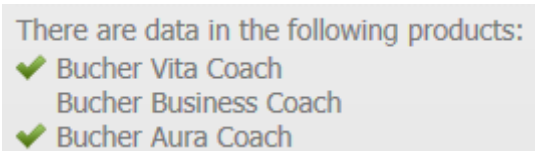


如果此按钮呈红灯，则今天是客户的生日。



这个生日公告可以避免尴尬的情况，尤其是如果客户是朋友的话。

#### <5> 有关可用扫描结果的信息






在此区域中，您可以查看扫描结果是否已可用于当前选定的客户端。所有已在 BCS 中获得许可的产品都列在那里。如果当前客户端有软件包（即扫描结果），您将在产品名称前面看到一个绿色箭头。这意味着您不必转到“包列表”窗口来查看是否有任何包。


#### <6> 客户数据的控制

			Frau	<b>Fink</b>	<b>Christine</b>
			Frau	<b>Maier</b>	<b>Manuela</b>
			Frau	<b>Maier</b>	<b>Maria</b>

位于客户端行内的小按钮提供以下功能：

	客户端数据（当前行中的客户端）的窗口
	所有客户端数据复制到新记录。例如，如果要治疗养有狗和猫的家庭，则此按钮非常有用。然后您只需输入一个地址即可复制和更改其他地址。
	如果不再需要客户端及其保存的数据，可以使用此按钮将其删除。警告！客户数据一旦被删除，就无法轻易恢复。因此，在删除之前，请务必简要检查是否确实需要删除。

### <7> 按列标题排序

Address	Animal/Ol	Surname 	First name 	Street	Zip code	Place
Frau		<b>Fink</b>	<b>Christine</b>	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart
Frau		<b>Maier</b>	<b>Manuela</b>	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart
Frau		<b>Maier</b>	<b>Maria</b>	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart

地址行标题还可用于对地址列表进行排序。例如，您可以单击“位置”以按居住地对所有客户进行排序。蓝色列标题指示列表按哪个标准排序。

此外，这些柱子有一个向上或向下的小三角形。

如果它指向上，则列表按升序（AZ）排序

如果它指向下，则列表按降序排序（ZA）

如果单击“姓氏”列标题，“名字”也会被排序。这意味着所有地址首先按姓氏排序，并且在姓氏中也按名字排序。

### <8> 查询客户资料


 
 Last name and first name only

一旦记录了一些客户详细信息，就可以在列表中快速找到客户。只需单击所需的地址即可。

但是，如果记录了数百或数千个地址，则在搜索字段中输入姓氏会更快。

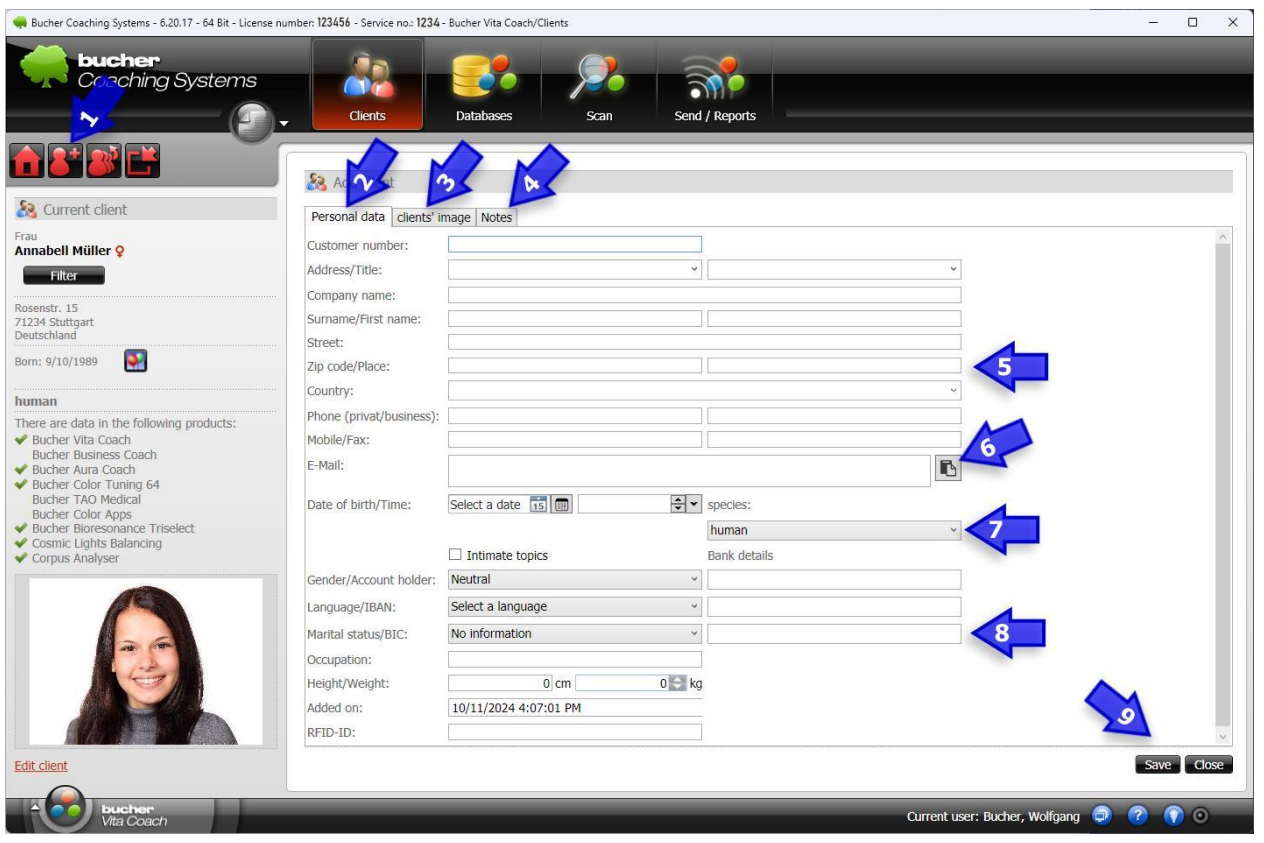
为此，只需在左侧第一个搜索字段中输入您姓氏的前几个字母即可。一旦输入字母，列表就会跳转到第一个匹配的名称。您输入的姓氏字母越多，您就越接近所需的客户数据。如果需要，您还可以在第二个搜索字段中输入您的名字。

### <9> 更新选色扫描数据

### Update online color selection scan

此按钮更新颜色选择扫描信息。颜色选择扫描将在单独的章节中单独描述。

## 5.2 吸引新客户



### <1> 录入新客户

要创建新客户端，请单击客户端窗口左上角的以下符号：



客户列表消失，并打开可以输入客户详细数据的区域。

### <2> 个人数据选项卡

Personal data | clients' image | Notes

Customer number:

以下客户信息记录在“个人数据”区域中：

患者编号、称呼、职务、公司名称、姓氏、名字、地址、联系方式、出生日期等。

### <3> 为客户拍照的标签页

患者的照片可以记录在第二个选项卡“客户图像”中。








Personal data | clients' image | Notes



C:\Bucher GmbH\BCS-OnlineSeminare\Klientenbilder\BCS000002\_2.jpg

您可以使用 7 个符号来拍摄和编辑照片：






	使用连接到计算机的网络摄像头为客户拍摄照片。
	打开文件选择窗口以导入存储在驱动器上的图像，例如由客户端通过电子邮件发送的图像。
	通过剪贴板插入照片。例如，如果客户在 Facebook 上有一张图片，您可以将图片复制到剪贴板，然后使用此按钮将其粘贴到客户数据中。
	这允许您编辑图像，例如，如果图像中有其他人则裁剪图像。
	如果不再需要该图像，您可以将其删除。
	这允许您将图像逆时针旋转 90°。
	这允许您将图像顺时针旋转 90°。

**<4> 客户备注选项卡**





在第三个选项卡“备注”中，您可以记录以后可能很重要的其他注释。



Personal data
clients' image
Notes



Home

 Paste
 Cut
 Copy
 Cancel
 Repeat

Calibri
16

**B**
*I*
U
~~ab~~



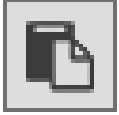
**Notes from the appointment on 11th October 2024**

The patient reported fatigue and mild joint discomfort. No significant swelling or inflammation observed, though pallor was noted. The patient's diet is high in processed foods; advised transitioning to whole foods. Based on TCM diagnosis, a potential liver energy imbalance was identified. Ashwagandha and Turmeric were prescribed for adrenal support and inflammation, respectively. Recommended increased hydration and daily walks (20-30 minutes). Follow-up in 4 weeks to reassess, with potential nutrient deficiency testing if symptoms persist.

### <5> 客户地址及联系方式

在此区域中您可以输入客户的地址和联系方式。

### <6> 将地址数据传送到剪贴板

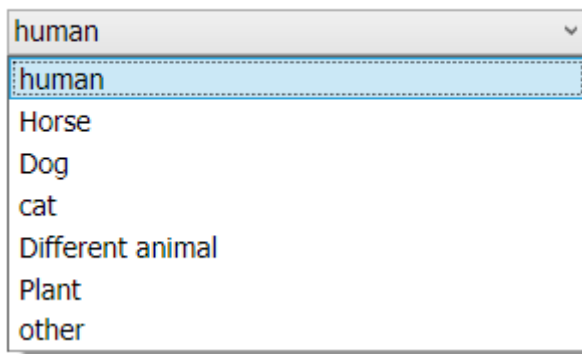


通过单击这个小符号，客户端的地址数据将被复制到剪贴板，然后可以粘贴回 Windows 中的任何程序（例如 MS Word）。由于其他文档中经常需要地址数据，因此可以快速地将地址数据传输到其他程序而不会出现输入错误。

### <7> 品种选择

这个领域是可以扩展的。您可以选择其中列出的物种之一：

species:



条目说明

人类	用于人类
马	用于马
狗	用于狗
猫	用于猫
不同的动物	用于其他动物，例如其他哺乳动物、鸟类、爬行动物
植物	用于植物
其他	与土地、建筑物、车辆等物体一起使用

### <8> 附加数据供参考

如果需要，可以在此处记录更多信息。



## <9> 附加数据供参考

为了保存新输入的数据，您必须在完成输入后单击右下角的“保存”。

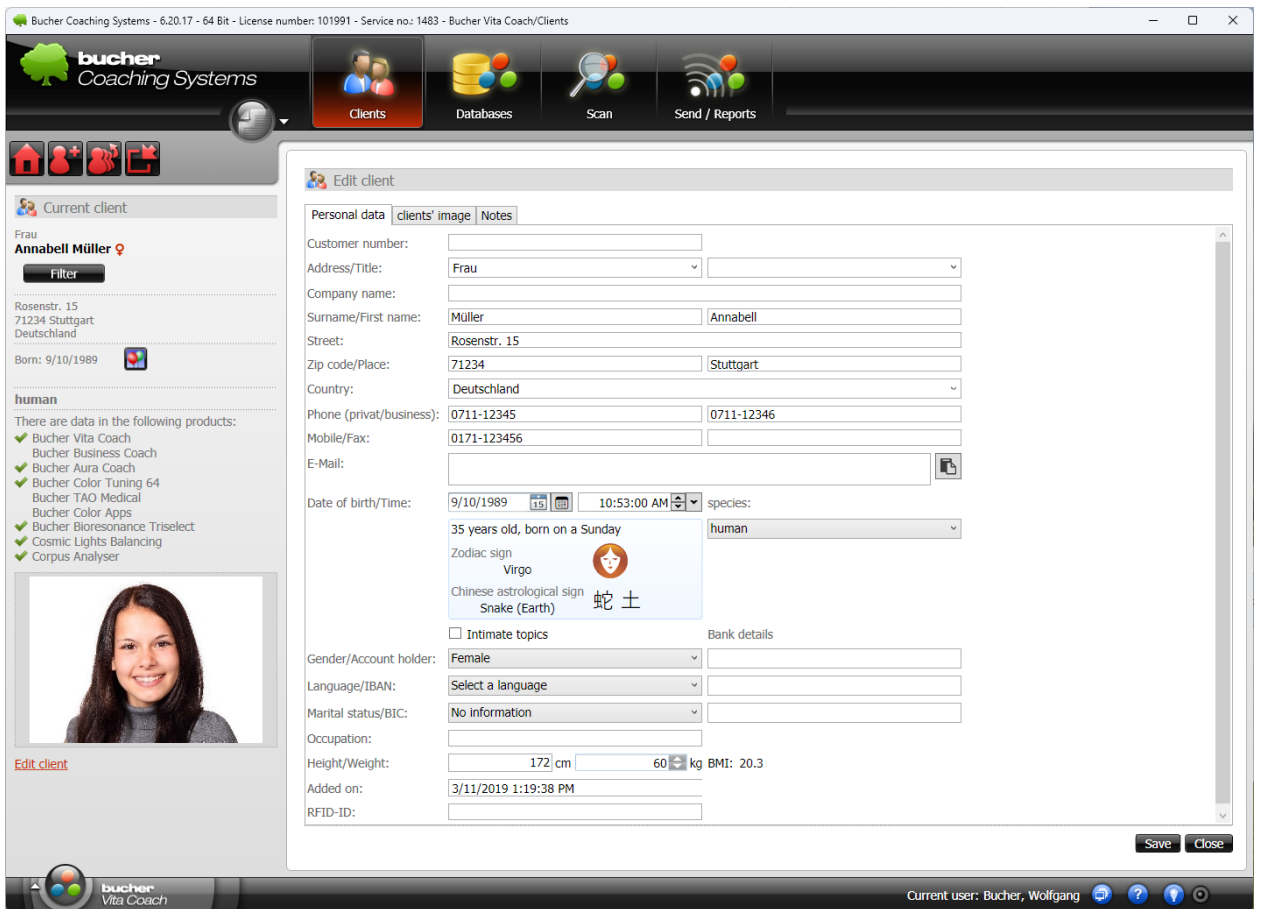
## 5.3 编辑/更改客户

如果需要更改，您可以单击地址列表中的第一个图标来更新客户已记录的数据。

您想记录对 Maria Maier 女士的客户数据的更改，则必须单击以下按钮：



客户数据的区域将打开，您可以进行更改。



为了保存您的更改，您必须在完成输入后单击右下角的“保存”。

# 6 BVC 放射学数据库

## 6.1 数据库窗口概述



<1> 打开radionics数据库的按钮



单击此按钮将打开 Bucher Vita Coach 数据库窗口。

<2> 比较数据库的差异

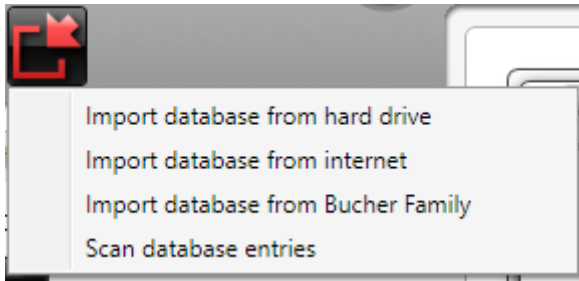


此按钮允许您比较两个数据库的差异。这是有意义的，例如，如果您已经编写了自己的数据库并且现在可能拥有特定数据库的多个版本。在这种情况下，您可以看到两个数据库版本之间的差异。

### <3> 导入数据库

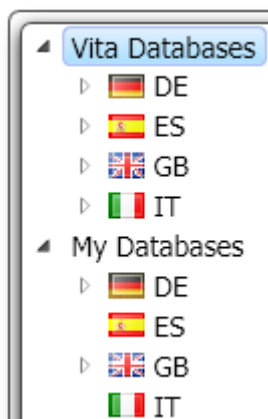


此按钮允许您导入数据库。安装系统后，程序中没有可用的数据库。这些必须在 **BVC** 首次启动后导入。单击此按钮后，将打开一个“上下文菜单”，其中包含以下选项：



- 第一个菜单项允许您导入硬盘驱动器或其他可直接访问数据库文件的位置上的数据库。
- 第二个菜单项允许您从 **Bucher** 服务器导入数据库。 **Bucher GmbH** 为客户提供来自许多不同领域的数百个数据库。
- 第三个条目允许您导入其他 **BVC** 用户发送给您的数据库。
- 第四个菜单条目允许扫描对象并将属性传输到数据库条目。

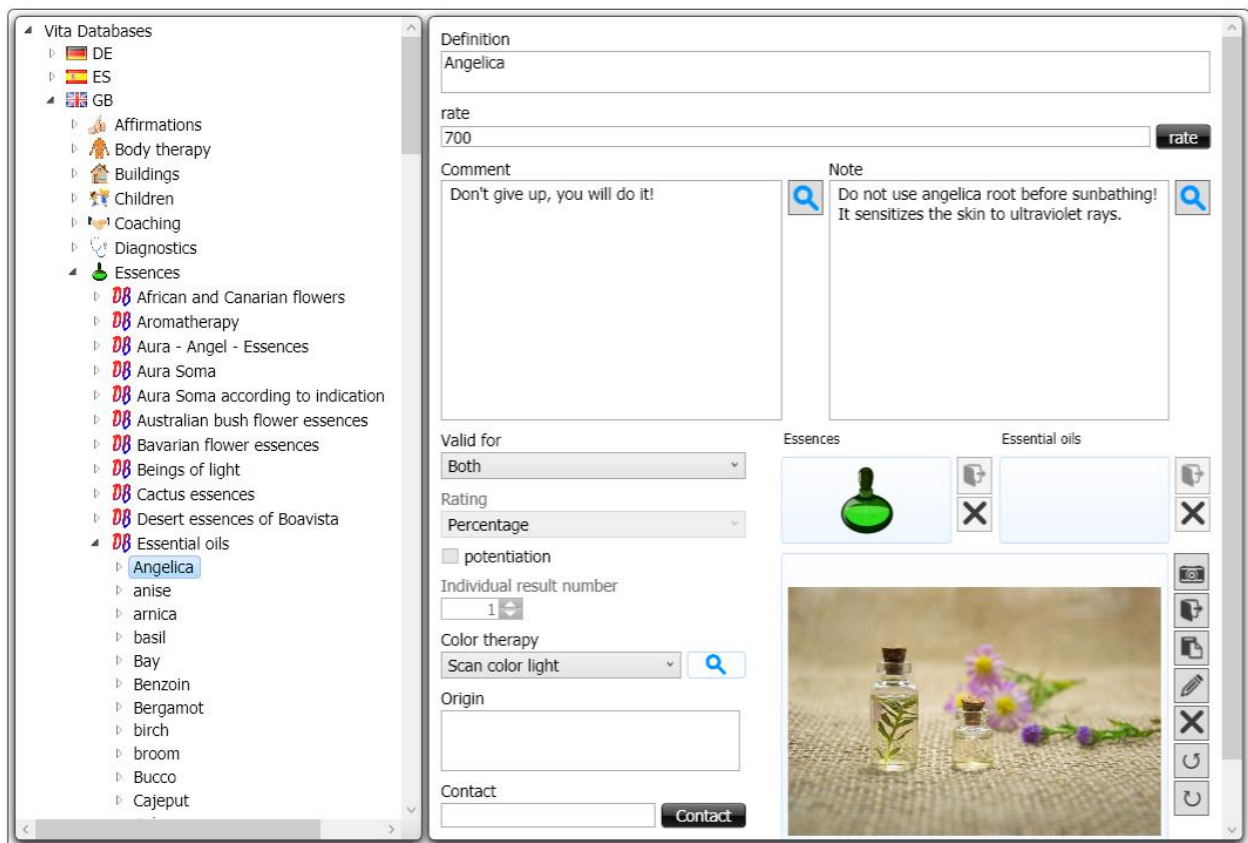
### <4> Vita数据库和我的数据库



“Vita 数据库”的该区域包含 Bucher GmbH 向用户提供的数据库。这些数据库可以如前所述从互联网导入。数据库中的各个条目可以使用小三角形（条目前面的）打开或关闭。在上面的示例中，Vita 数据库和我的数据库是打开的，但语言区域是关闭的。

数据库的组织方式如下：

数据库最初分为“Vita 数据库”（由 Bucher GmbH 提供）和“我的数据库”（用户自己创建的数据库）。



数据库图像示例

### <5> 不同语言的数据库

下一个级别是语言级别。目前有 5 种语言的数据库：

- 德语
- 英语
- 西班牙语
- 意大利语
- 日本人

例如，要打开英语数据库，您必须单击英语国旗前面的三角形。

### <6> 数据库组

下一个级别是数据库组。同一主题的数据库列在不同的组中。

例子有：

- 肯定句
- 身体疗法
- 建筑物
- 孩子们
- .....

在上图示例中，“Essences”组已打开。

### <7> 数据库

下一个级别是数据库。在上面的图像示例中，这些内容如下：

- 非洲和加那利群岛 花朵
- 芳香疗法
- 光环 – 天使 – 精华
- 光环索玛
- .....

“精油”数据库已开放。它的数据库条目位于下一个级别。在上面的图像示例中，这些内容如下：

- 当归
- 八角
- 山金车
- 罗勒
- .....

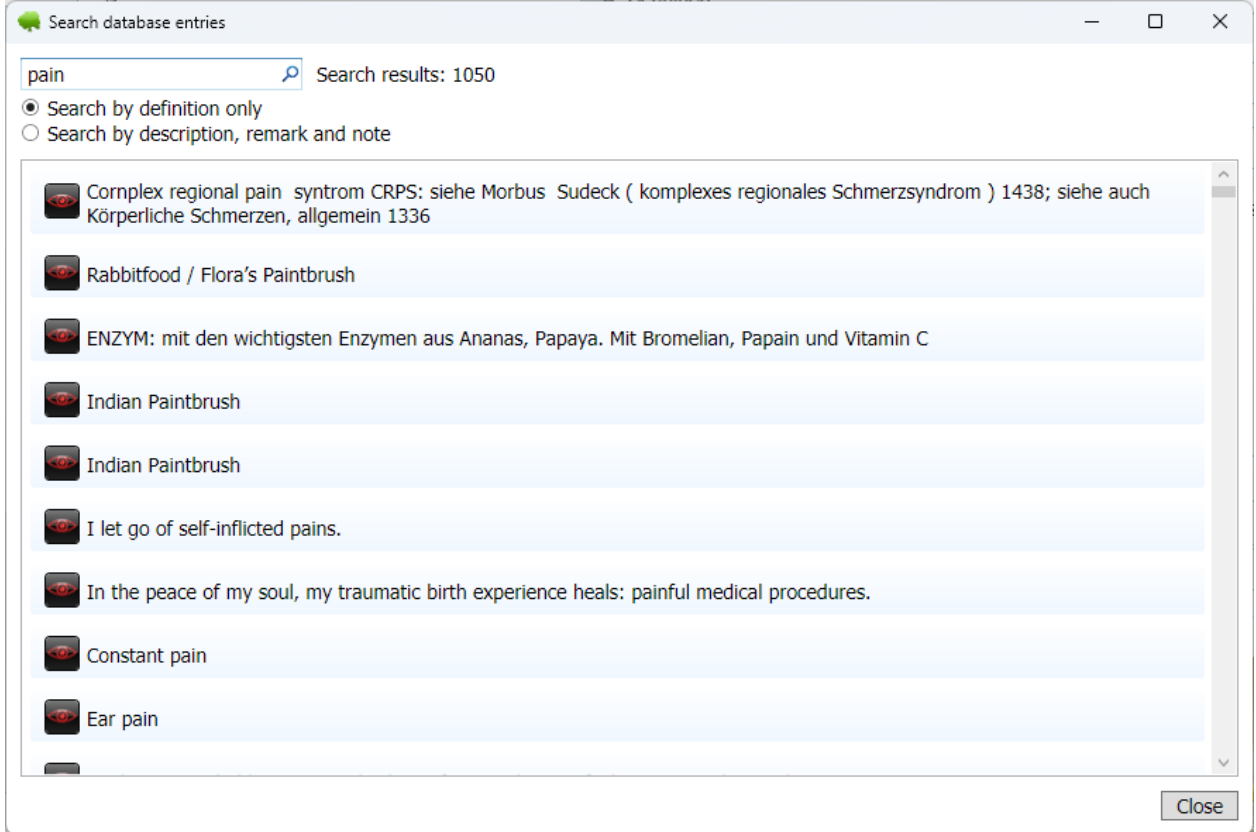
### <8> 数据库信息

在上图示例中，选择了“Angelica”油。在屏幕的右半部分，您可以看到有关此条目的所有信息。

## <9>数据库条目 寻找

**Search database entries**

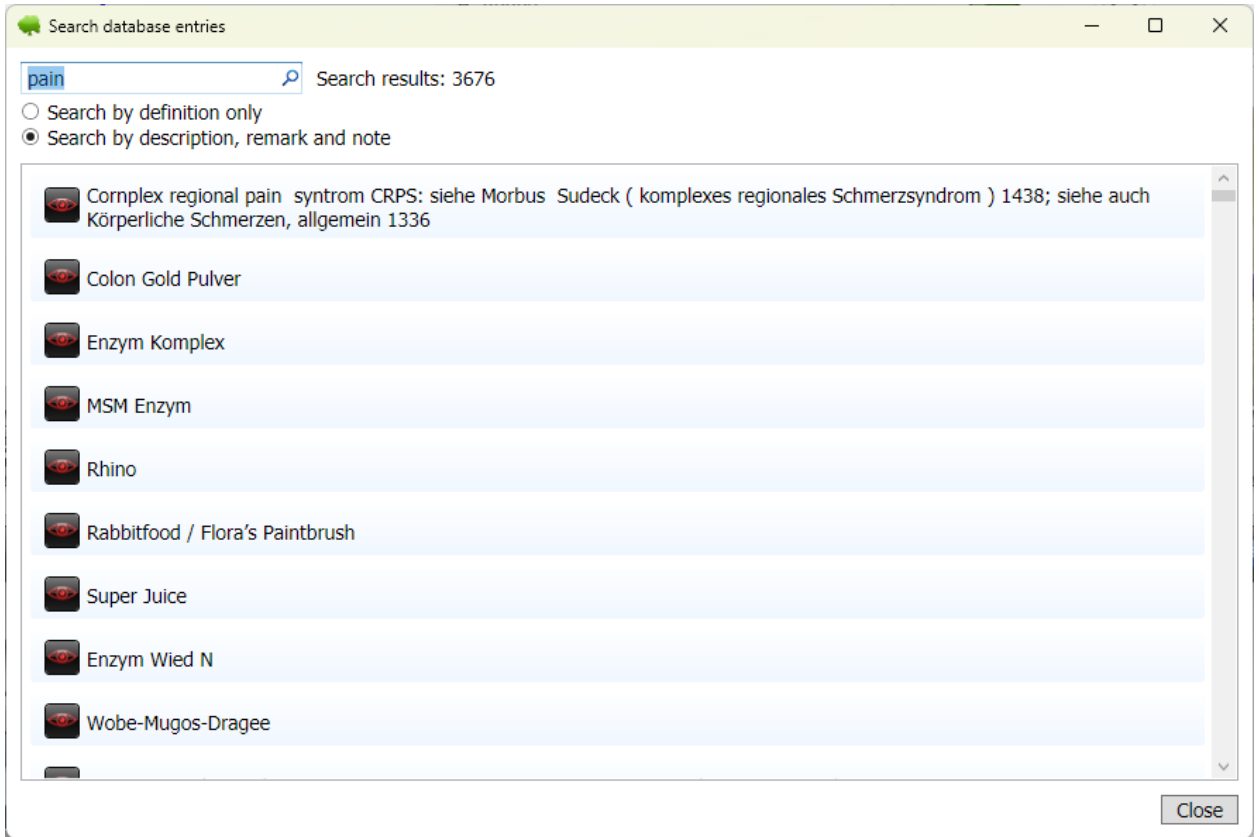
此按钮可用于打开搜索窗口以搜索整个数据库中的条目。将打开以下窗口：



在上面的示例中，我输入“pain”作为搜索词。数据库中发现了 1,050 个包含“疼痛”一词的条目。

您不仅可以使用名称进行搜索，还可以使用条目的注释进行搜索。评论中通常包含诸如“疼痛”之类的指示，而名称则表明了一种补救措施。在这种情况下，在搜索中包含“注释”字段是有意义的。

在搜索评论时，我们的程序找到了 3,676 个在描述或评论中包含“pain”一词的条目。

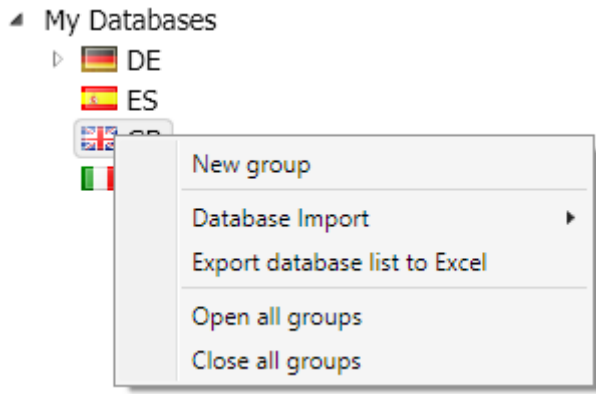


像“pain”这样的通用词对于搜索来说通常不太实用，因为在这种情况下您会得到很多搜索结果。这里最好选择更详细的搜索词，例如“背痛”。在本例中，我们的系统在数据库中找到 234 个条目。

## 6.2 创建您自己的新数据库

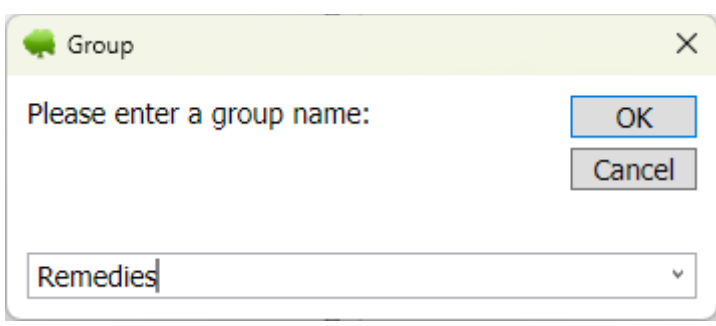
创建自己的数据库的最简单方法是直接在数据库窗口中进行。为此，请向下滚动到“我的数据库”条目，因为这是可以输入您自己的数据库的唯一位置。

首先，在“我的数据库”区域中右键单击所需语言的国旗。将打开以下上下文菜单：

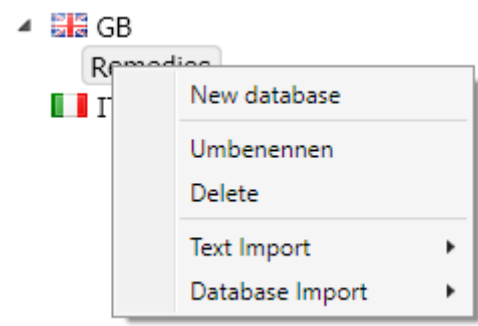


如果该组尚不存在，则单击第一个条目“新建组”。

将打开一个小窗口，您可以在其中输入组的名称。我在这里创建“补救措施”组，以便我可以在那里输入我自己的补救措施的数据库：



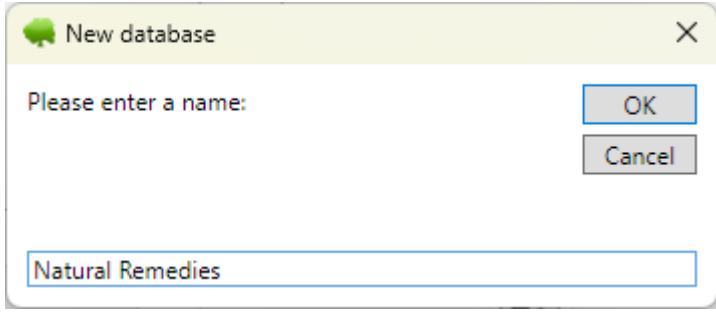
现在我要右键单击“Remedies”组。这将再次打开上下文菜单：



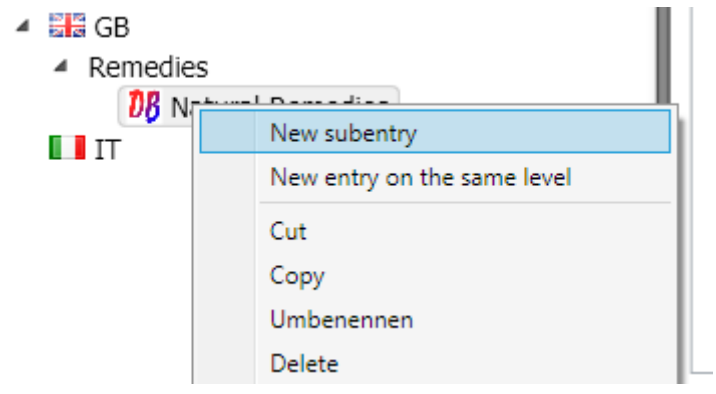
现在第一行显示“新数据库”。我们单击此条目以便能够在“Remedies”组中创建新数据库：



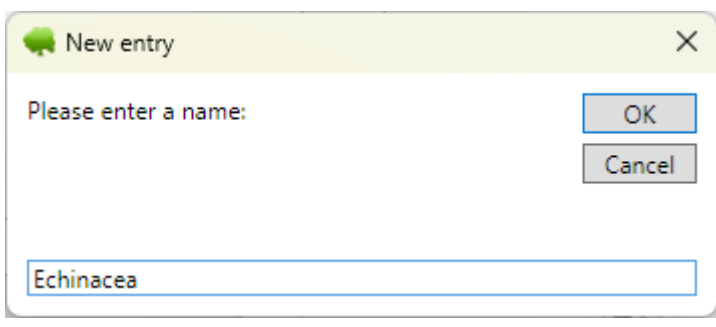
出现以下窗口：



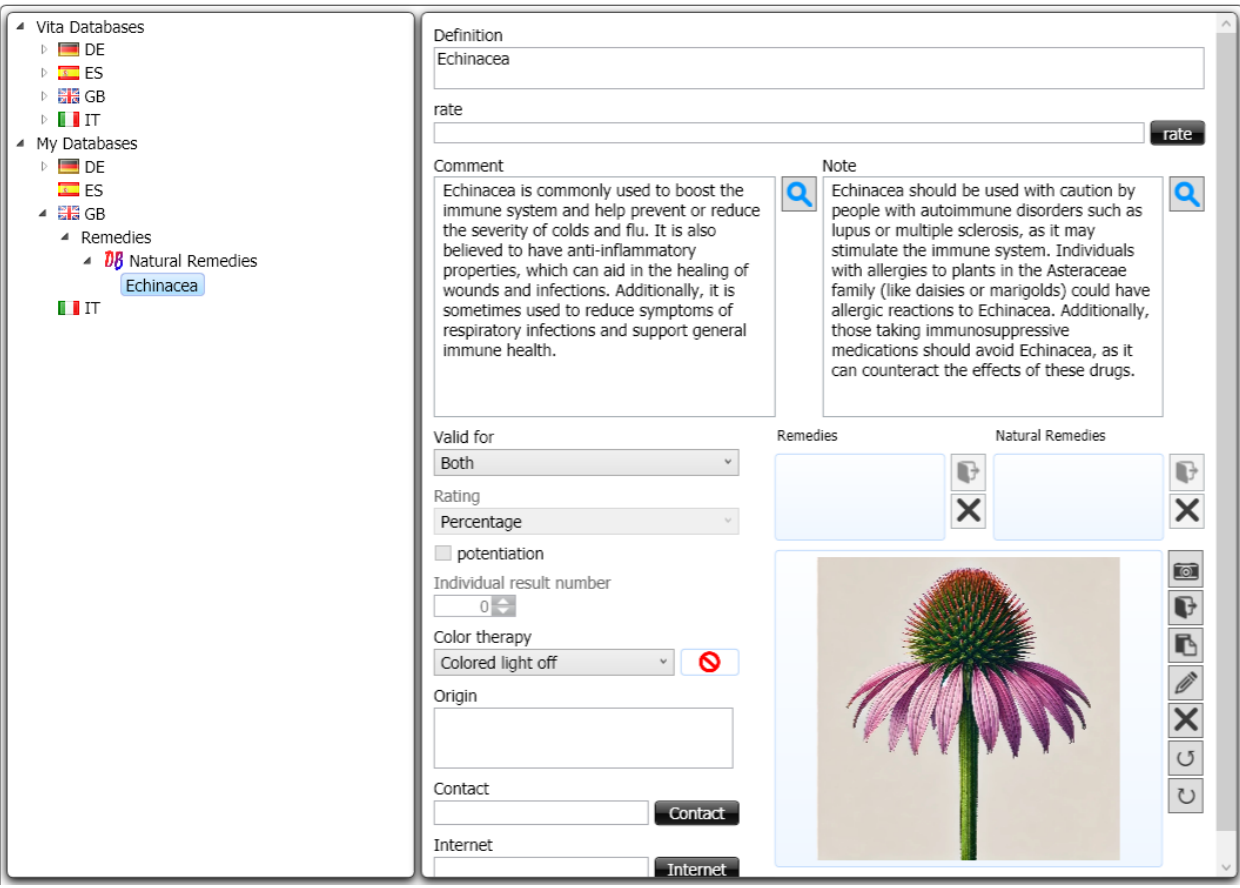
Remedies "作为数据库名称。



通过单击第一行“新子条目”，我可以输入我的第一个补救措施：



单击“确定”后，将创建补救措施，我可以在屏幕右侧添加有关此补救措施的更多信息，例如评论、注释和照片。



我们现在已经在该数据库中创建了第一个条目。要向该数据库添加更多条目，您必须再次右键单击“Natural Remedies”并按照上述操作继续。

要创建其他“补救措施数据库”，您必须右键单击“补救措施”，然后可以添加任何其他数据库。

要创建其他“数据库组”，您必须右键单击国旗，然后输入组名称，例如“Heilsteine”。

还有其他方法可以创建数据库，例如使用文本文件或 Excel。这些可以节省大量时间，尤其是对于大量数据。我将在本手册后面添加这些选项的描述。

# 7 执行扫描

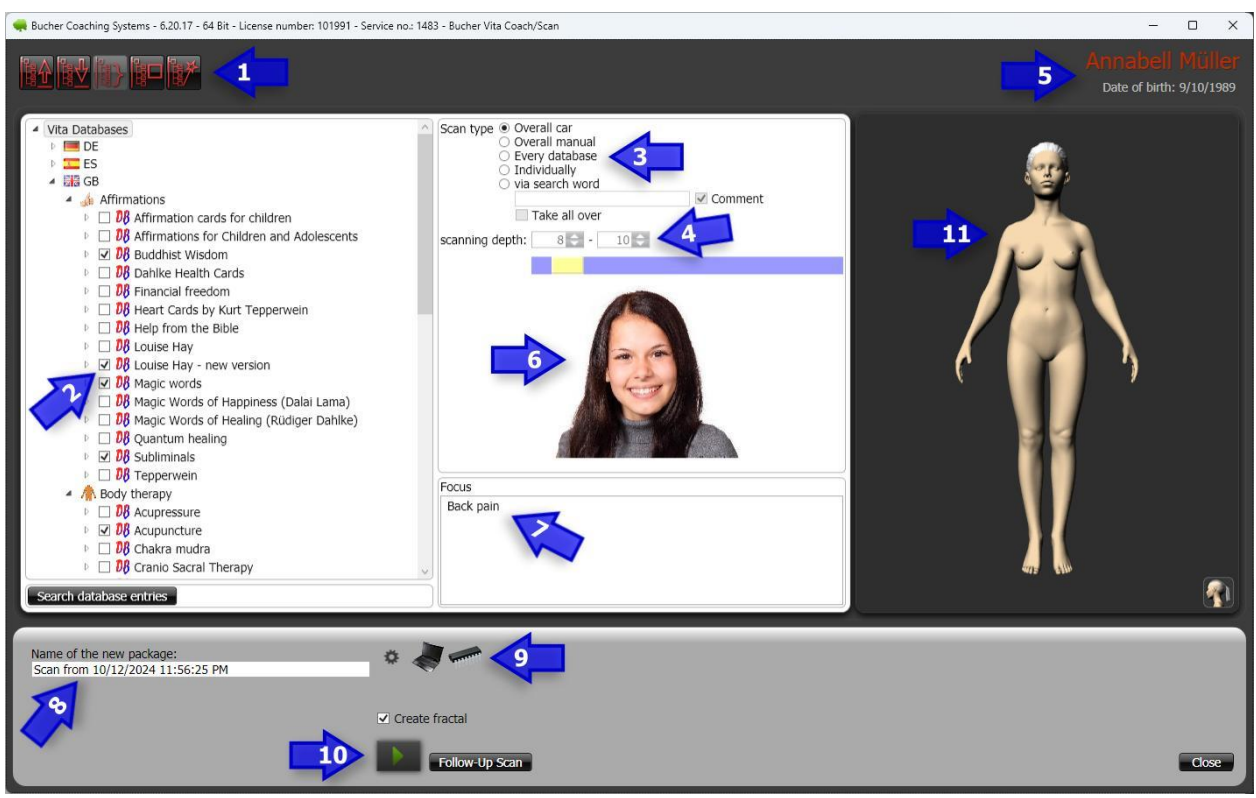
首先，必须在客户端窗口中选择所需的客户端。这必须显示在“当前客户端”下方的左侧。

然后点击“扫描”切换到“扫描窗口”：



然后在扫描窗口中打开扫描过程所需的组并勾选所需的数据库。然后扫描检查过的数据库以寻找与客户的共鸣。






## 7.1 扫描窗口概览



### <1> 扫描 选项

顶部有 5 个按钮，其中包含一些扫描功能选项：



	加载扫描集。扫描集包含可查询特定症状的所有爬虫的位置。
	保存扫描集。此按钮保存复选标记的位置，以便可以使用“第一个符号”重新加载它们。
	您可以用鼠标单击一个组。如果您随后单击带有大括号的符号，则会检查该组中的所有数据库。
	使用此符号您可以删除所有已设置的刻度。
	通过单击此符号，除了您自己的手动选择之外，形态字段还会“询问”您可以使用哪些数据库。

### <2> 扫描的数据库选择

这些复选标记允许您选择应使用哪些数据库进行扫描。您与客户讨论您的症状，并考虑哪些数据库可能包含他们的问题或解决方案。然后将勾选这些。在稍后的扫描过程中，系统会使用这些数据库来搜索影响客户的共振。

### <3> 指定扫描类型

您可以指定如何执行扫描。有 5 种变体：


Scan type

- Overall car
- Overall manual
- Every database
- Individually
- via search word

Comment

Take all over

scanning depth:  -



“全自动”

第一个选项指定结果集将由系统本身设置。这个量决定了扫描深度。标有复选标记的数据库越多，系统选择的扫描结果就越多。

应从所有数据库提供所需扫描结果的数量。因此，“扫描深度”下的数字显示了共振的数据库条目的最小和最大结果数量。

### “总手册”

第二个选项使您有机会自行设置扫描深度。您只需向右或向左拖动黄色滑块(**<4>**)即可获得更多或更少的扫描结果。在这里，所需数量的结果也是从所有数据库中“获取”的。

### “任何数据库”

第三个选项使您有机会指定从“每个”数据库获取多少条目。例如，如果您希望每个数据库扫描至少 2 个且最多 3 个条目(**<4>**)，并且已检查 10 个数据库，那么您将得到 20（即  $10 \times 2$ ）到 30（即  $10 \times 3$ ）之间的条目）显示扫描条目。

### “单独”

您可以为每个数据库指定预期的扫描结果数。从一个数据库中您可能需要 10 个结果，而从另一个数据库中您只需要 1 个结果。默认情况下，每个数据库存储 1 个结果。但是，一旦您选择了此扫描变体，您就可以随时更改这些数字。

### “带有搜索词”

您可以在“搜索词”字段中输入一个词，例如“疼痛”。在这种情况下，您必须使用黄色滑块(**<4>**)来确定您想要接收多少个扫描结果。扫描时，系统首先“感受”所有包含“痛苦”一词的数据库条目。然后仅对这些数据库条目执行扫描并输出结果数。

如果选中复选标记，则只有这些数据库将用于搜索词扫描。如果未选中任何复选标记，则将使用所有数据库进行扫描。

### **<5> 显示当前客户端**

为了避免意外地对错误的患者进行扫描，当前选择的客户及其出生日期显示在右上角。

### **<6> 患者图像的显示**

此处显示患者图像。患者的图像也用于扫描算法。

### **<7> 所需焦点**

该字段允许您捕获扫描的焦点。例如，如果客户想知道背痛的实际原因，那么您可以在焦点字段中输入术语“背痛”，或者例如“背痛的解决方案”。如果将此字段留空，系统将自动使用“当前情况”焦点，这通常不会出错。

### <8> 扫描名称

通常对一个客户端执行多次扫描。为了避免迷失方向，您可以为扫描命名，例如“背部问题”。为此，您只需覆盖建议的名称即可。但是，您也可以稍后（扫描后）更改结果包的名称。

### <9> 扫描时的硬件选项

使用小齿轮，您可以选择或显示扫描期间使用的无线电硬件。

如果未连接Radonics 硬件，系统将使用输入的地址数据和客户的照片作为形态场中扫描的基础。但使用硬件进行扫描绝对是有意义的。这然后充当“精神-物质界面”。

### <10> 开始扫描

您可以使用带有绿色三角形的按钮开始扫描过程。

### <11> 客户端的虚拟占位符

此时，屏幕上会显示患者的虚拟人（作为占位符）。根据物种的不同，有不同的 3D 模型。

## 7.2 执行标准扫描

有一个非常好的数据库可以显示客户问题的概述。该数据库并没有深入探讨，但它确实为揭示原因的对话提供了初步线索。这些原因通常会影响服务对象的症状并一次又一次地触发它们。

因此，使用生命扫描数据库“检查”进行此类扫描是有意义的，特别是对于客户的第一次扫描。

为此，请按以下步骤操作：

- 您必须位于“扫描”窗口中。
- 必须选择合适的患者。最好在扫描过程之前再次检查窗口的右上角。
- 首先删除数据库区域中的所有复选标记。为此，请单击左上角的第四个按钮。
- 然后打开数据库列表中的“Vital Scan”组（相对较靠下）。

- 在“检查”旁边打勾。请注意，“重要扫描数据库”只能进行“独占”扫描。您不能再勾选任何框来扫描来自其他数据库的共振。因此“Check Up”只能勾选一个复选标记。
- 在这种情况下，您不需要设置扫描深度，因为它是系统自动为“生命扫描数据库”设置的。
- 然后根据需要调整结果包名称。
- 如有必要，请在焦点字段中输入症状，例如“偏头痛发作的解决”。
- 现在单击带有绿色三角形的按钮（位于屏幕底部）。然后扫描开始。请等待右下角的“取消”字样替换为“关闭”字样。如果单击“取消”，扫描将被取消，且不保存结果。
- 扫描完成后将出现一条消息。这表示您可以在“发送/报告”区域查看扫描结果。请单击“确定”确认此消息，然后单击左下角的“关闭”。
- 要查看结果，您必须单击窗口顶部的大“发送/报告”按钮。
- 在与患者讨论结果后，如有必要，可以使用其他数据库进行额外的扫描，以更深入地探究原因。您还可以使用 Bucher GmbH 提供的一个或多个现成的症状包。

## 7.3 执行单独扫描

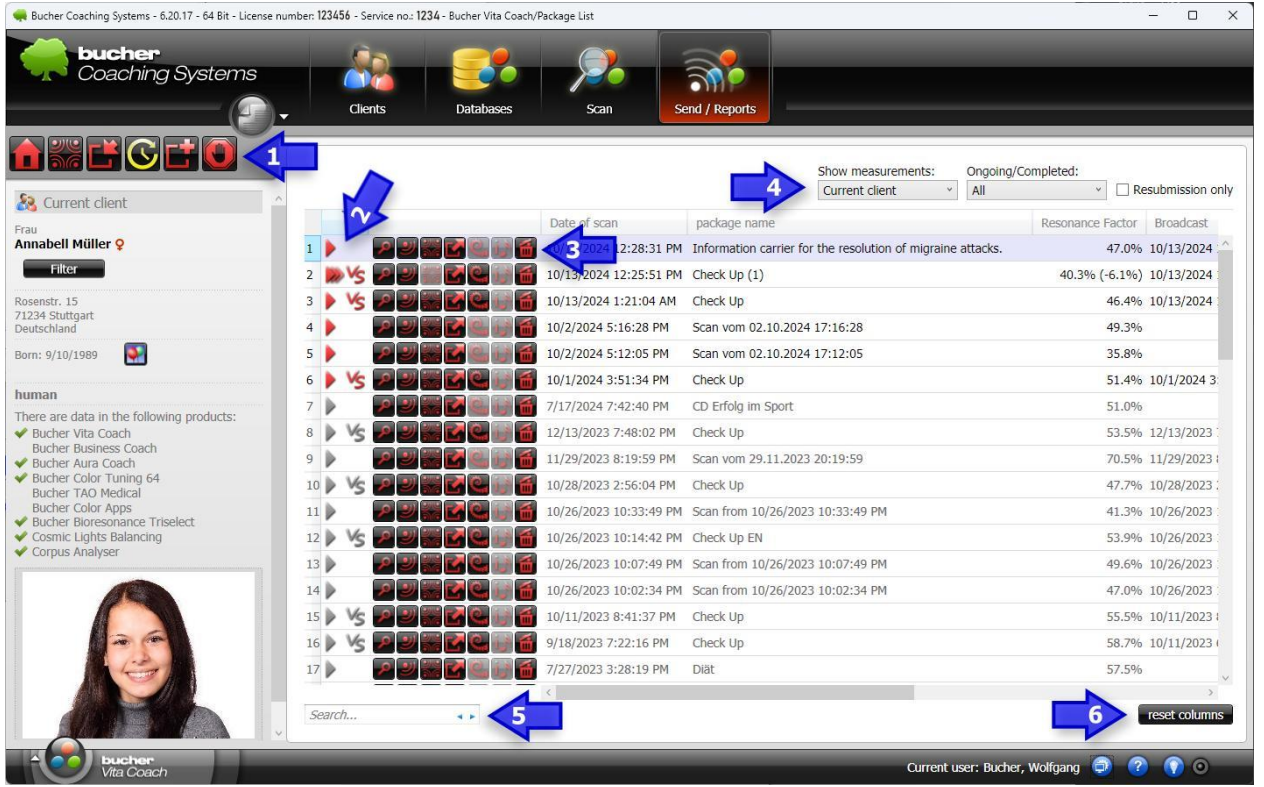
例如，如果您想找出哪种治疗石和/或哪种巴赫花现在对客户有好处，您可以进行单独扫描。

- 您必须位于“扫描”窗口中。
- 首先删除数据库区域中的所有复选标记。为此，请单击左上角的第四个按钮。
- 然后打开数据库列表中的“ Healing Stones”组
- 检查那里的“治疗石”数据库
- 然后打开“药用植物”组
- 那里选择数据库“带有积极评论的巴赫花”。
- 将扫描类型保留在第一个条目（整体自动）
- 然后根据需要调整结果包名称。
- 如有必要，请在焦点字段中输入症状，例如“解决偏头痛发作的信息载体”。
- 然后点击下面绿色三角形的按钮
- 然后扫描开始。请等待右下角的“取消”字样替换为“关闭”字样。如果单击“取消”，扫描将被取消，且不保存结果。
- 扫描完成后将出现一条消息。这表示您可以在“发送/报告”区域查看扫描结果。请单击“确定”确认此消息，然后单击左下角的“关闭”。

# 8 扫描结果

## 8.1 发送/报告窗口概述

此窗口列出了已为当前所选患者扫描或创建的放射包。从此窗口中，可以打印、发送（到形态字段）、导出或删除包。



**Current client**  
 Frau  
**Annabell Müller**  
 Filter  
 Rosenstr. 15  
 71234 Stuttgart  
 Deutschland  
 Born: 9/10/1989  
 human  
 There are data in the following products:  
 ✓ Bucher Vita Coach  
 ✓ Bucher Business Coach  
 ✓ Bucher Aura Coach  
 ✓ Bucher Color Tuning 64  
 ✓ Bucher TAO Medical  
 ✓ Bucher Color Apps  
 ✓ Bucher Bioresonance Triselect  
 ✓ Cosmic Lights Balancing  
 ✓ Corpus Analyser

		Date of scan	package name	Resonance Factor	Broadcast
1		10/13/2024 12:28:31 PM	Information carrier for the resolution of migraine attacks.	47.0%	10/13/2024
2	VS	10/13/2024 12:25:51 PM	Check Up (1)	40.3% (-6.1%)	10/13/2024
3	VS	10/13/2024 1:21:04 AM	Check Up	46.4%	10/13/2024
4		10/2/2024 5:16:28 PM	Scan vom 02.10.2024 17:16:28	49.3%	
5		10/2/2024 5:12:05 PM	Scan vom 02.10.2024 17:12:05	35.8%	
6	VS	10/1/2024 3:51:34 PM	Check Up	51.4%	10/1/2024 3
7		7/17/2024 7:42:40 PM	CD Erfolg im Sport	51.0%	
8	VS	12/13/2023 7:48:02 PM	Check Up	53.5%	12/13/2023
9		11/29/2023 8:19:59 PM	Scan vom 29.11.2023 20:19:59	70.5%	11/29/2023
10	VS	10/28/2023 2:56:04 PM	Check Up	47.7%	10/28/2023
11		10/26/2023 10:33:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:33:49 PM	41.3%	10/26/2023
12	VS	10/26/2023 10:14:42 PM	Check Up EN	53.9%	10/26/2023
13		10/26/2023 10:07:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:07:49 PM	49.6%	10/26/2023
14		10/26/2023 10:02:34 PM	Scan from 10/26/2023 10:02:34 PM	47.0%	10/26/2023
15	VS	10/11/2023 8:41:37 PM	Check Up	55.5%	10/11/2023
16	VS	9/18/2023 7:22:16 PM	Check Up	58.7%	10/11/2023
17		7/27/2023 3:28:19 PM	Diät	57.5%	







Search... reset columns



**< 1> 此窗口中的控制选项**






可以使用以下按钮在此窗口中访问一些功能：



	返回欢迎窗口（聊天的地方）
	开始集体派遣其他治疗师。稍后将添加该功能的描述。
	导入Bucher GmbH提供的症状包
	如果这个符号是黄色而不是红色，则表明存在所谓的重新提交包需要延期。通过单击此按钮，可以续订/延长此类套餐。
	创建一个新的空包，稍后可以通过输入、应用或扫描无线电条目对其进行补充。
	使用此按钮可以立即结束发送给该患者的所有货件。

**<2> 显示封装类型**

BVC 中有不同类型的 radionic 包。此列中的符号解释如下：

	该符号表明这是一次初始扫描。（初始和后续测量将在后面描述）
	该图标表示这是后续扫描。
	这两个符号表明这是生命扫描数据库的初始扫描。
	这两个符号表明这是生命扫描数据库的后续扫描。
	灰色图标表示该包已发送完毕。发货截止日期已到。红色符号的包仍在运行。

**<3>与相应行中的包相关的可用函数：**



列表中的每个扫描结果都有这些按钮。您必须在要使用此功能的行中单击这些符号。

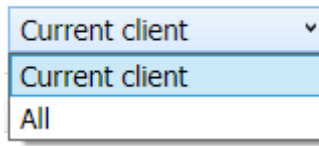
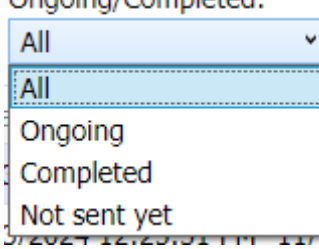
	此图标可打开相应行中扫描结果的打印预览。然后可以使用例如打印机打印出打印预览。
	该图标打开发送窗口。这使您可以详细查看扫描结果，并将所有扫描结果发送到患者现场或将其传输到信息介质。
	该符号允许将扫描结果匿名上传至 <b>Bucher GmbH</b> 服务器。其他治疗师可以帮助实现预期目标。集体调度将在后面解释。
	该图标提供了用于导出扫描结果的各种选项。例如导出到硬盘、导出到另一个 <b>BCS</b> 用户、导出到潜意识音乐等等。
	该符号指示是否使用扫描结果创建了分形。如果不是，则该符号呈浅色。分形功能是付费选项。
	该符号指示是否使用扫描结果创建了混合音乐。如果不是，则该符号呈浅色。 <b>Interblend</b> 功能是付费选项。
	如果不再需要扫描结果，您可以使用此符号将其删除。

这n个符号的右边是扫描结果中最重要的数据：

扫描日期	执行扫描的时间。
套餐名称	扫描结果的名称。用户可以自己指定该名称。
共振系数	根据扫描结果确定的所有强度的平均值。越低，结果越好。
播送	扫描结果传输到客户现场的时间。
结束日期	传输到客户端的振动不应再产生任何影响的时间点。
数据包强度	扫描结果发送到客户现场的强度或“体积”。范围从 0（无效果）到 10000（最大效果）。
档案	标记此扫描结果以便在下一次归档过程中进行归档。这会将扫描结果导出到压缩文件，将其保存到硬盘驱动器，然后在程序中将其删除。
重新提交	指示货件过期后是否应显示这些扫描结果以用于续订货件。
邮件发送	指示这些扫描结果是否以及何时通过电子邮件发送给客户。
分形航运	???
参赛作品	显示这些扫描结果中捕获了多少个人信息。

**<4> 可应用于结果列表的过滤器**

Show measurements:  Ongoing/Completed:   Resubmission only

<p>Show measurements:</p> 	<p>默认情况下，此过滤器设置为“当前客户端”。如果切换到“全部”，那么您将看到此列表中所有客户端的所有扫描结果，而不仅仅是当前所选客户端的扫描结果。如果您有数千个扫描结果，请小心，打开此列表可能需要更长的时间。</p>
<p>Ongoing/Completed:</p> 	<p>此过滤器允许您根据发送日期过滤扫描结果。此处输入“全部”作为默认值。</p> <p><b>全部</b>= 显示所有扫描结果  <b>正在进行</b>= 仅扫描仍在“发送”的结果。  <b>已完成</b>= 仅准备发送的扫描结果  <b>尚未发送</b>= 尚未发送的扫描结果。</p>
<p><input type="checkbox"/> Resubmission only</p>	<p>使用此过滤器，您可以指定是仅显示设置为“重新提交”的扫描结果还是应显示全部结果。默认情况下，此处没有复选标记。</p>

**<5> 包名搜索功能**

Search... 

特别是如果您有来自客户端的许多扫描结果（radionic 包），则在列表中查找其中一个包可能会很乏味。

在这种情况下，您可以在此字段中输入搜索词，然后单击两个蓝色小箭头之一。

然后，BVC 从列表中的当前位置向上跳转到包名称中包含该单词的包（如果单击向左箭头，即向后）或向下跳转（如果使用向右箭头，即向前）。

### <6> 包名搜索功能

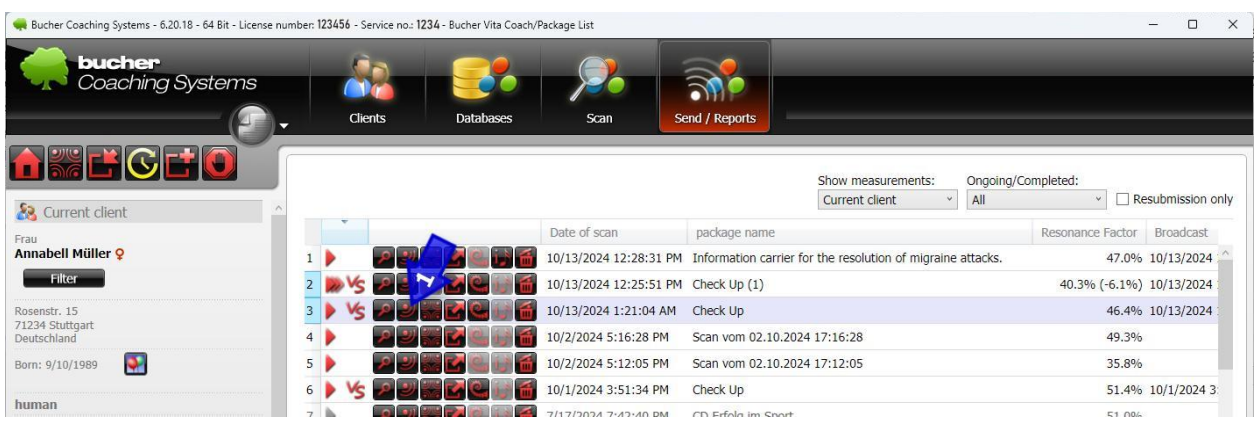


您可以更改包列表中的列宽，甚至可以移动列，例如，如果您想进一步向前移动更重要的列。要撤消这些更改，您可以使用重置列宽按钮。在这种情况下，列位置和列宽度将设置回安装后的原始值。

## 9 包内容窗口

在此窗口中，您可以详细查看扫描结果，如果需要，还可以添加有关包的更多信息，例如介绍性文本或附加文本。

要打开此窗口，您必须在要查看其内容的包的“包列表”窗口中单击以下按钮：



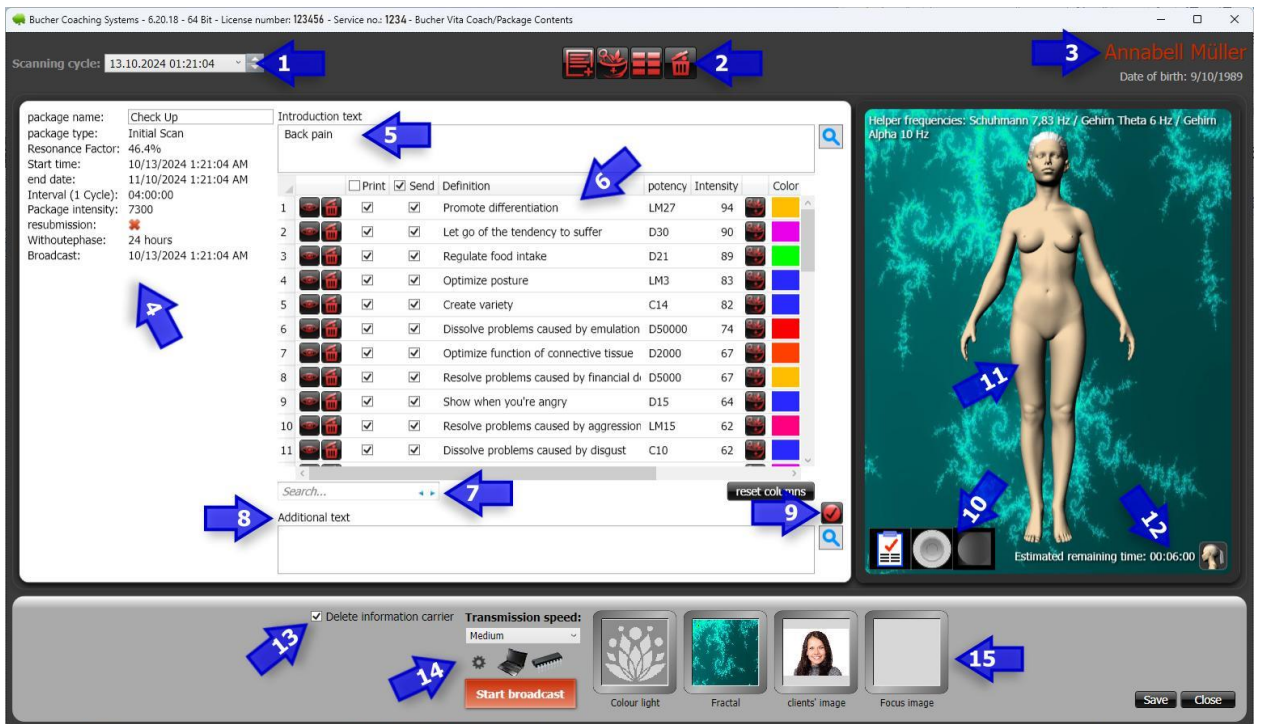
The screenshot shows the 'Bucher Coaching Systems' software interface. On the left, there is a sidebar for the current client, 'Frau Annabell Müller', with a 'Filter' button and contact information. The main area displays a table of scan results with columns for 'Date of scan', 'package name', 'Resonance Factor', and 'Broadcast'. A blue arrow points to a specific row in the table.

	Date of scan	package name	Resonance Factor	Broadcast
1	10/13/2024 12:28:31 PM	Information carrier for the resolution of migraine attacks.	47.0%	10/13/2024
2	10/13/2024 12:25:51 PM	Check Up (1)	40.3% (-6.1%)	10/13/2024
3	10/13/2024 1:21:04 AM	Check Up	46.4%	10/13/2024
4	10/2/2024 5:16:28 PM	Scan vom 02.10.2024 17:16:28	49.3%	
5	10/2/2024 5:12:05 PM	Scan vom 02.10.2024 17:12:05	35.8%	
6	10/1/2024 3:51:34 PM	Check Up	51.4%	10/1/2024 3
7	7/17/2024 7:43:40 PM	CD Erfolg im Sport	51.0%	

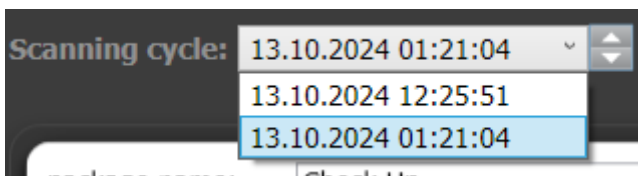


这将打开“包内容”窗口

## 9.1 包内容窗口概述



### <1> 扫描周期



此处列出了相关扫描包。一个周期中的第一次扫描始终是初始扫描。“后续扫描”通常是为了检查客户的问题进展情况。该列表字段可用于选择并显示该周期内所需的包。

## <2>可应用于包内容的函数

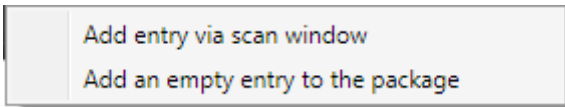


使用这些按钮您可以启动以下功能：

将条目添加到包内容中：



单击此按钮将打开上下文菜单。您可以在此处选择以下选项：



1号线：

使用第一行的功能可以自动切换到“扫描窗口”。您可以在此处通过附加扫描向此包添加附加条目

2号线：

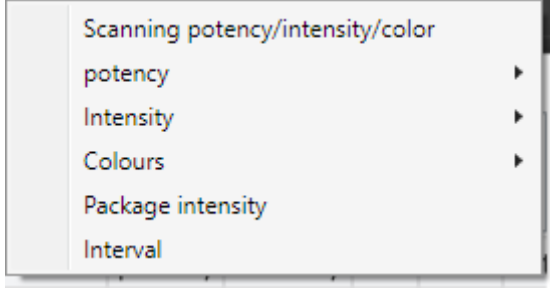
您可以使用第二行的函数向该包添加一个空条目。然后，您可以手动为其分配信息，例如，通过使用键盘键入信息。

此功能仅在“单次”初始扫描且没有关联的后续扫描时才能使用。

## 更改条目的参数



使用此符号（迫击炮碗），您可以更改包装内容的各种参数或重新计算或重新扫描它们。单击此按钮将打开以下上下文菜单：



1号线：

第一行函数允许您重新扫描此包中所有条目的以下属性：

- 增效作用
- 各个条目的强度
- 各个条目的支持颜色信息

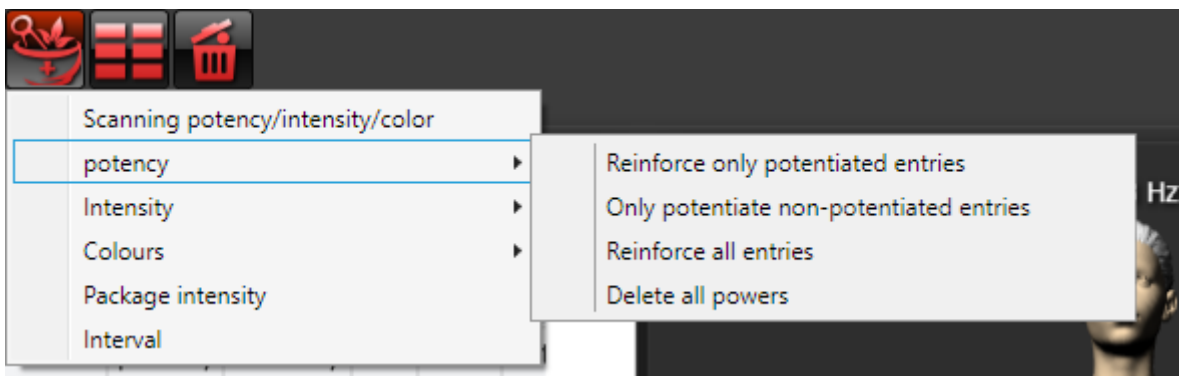
单击此行后，将开始扫描并更新每个单独条目的这三个属性

2号线：

此函数仅重新扫描此包中所有条目的求幂。

此功能仅在“单次”初始扫描且没有关联的后续扫描时才能使用。例如，如果您想要将手动创建的包从存档复制到此客户端，然后使用扫描对其进行自定义，这非常有用。

单击此行后，将打开另一个上下文菜单，其中包含以下条目：



2a 号线：

扫描所有已求幂的条目并给出新的求幂

2b 行：

所有尚未求幂的条目都会通过扫描接收新的求幂。

2c 行：

所有条目，无论是否具有求幂，都会通过扫描接收新的求幂。

第 2d 行：

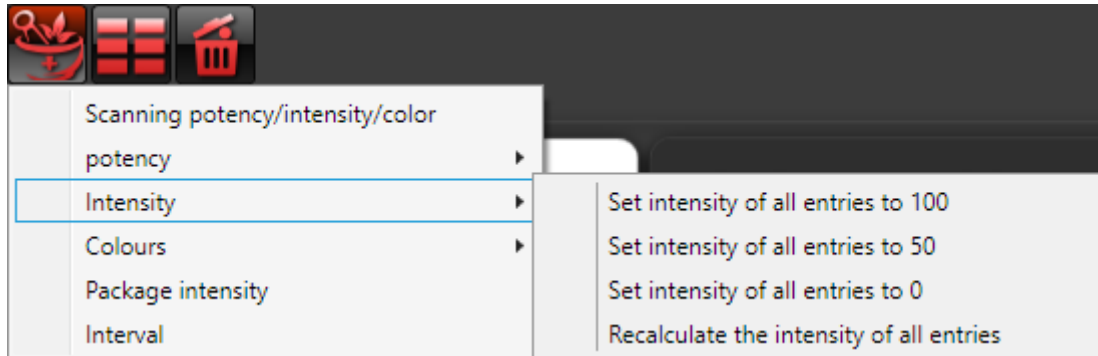
指数将从包中的所有条目中删除

第 3 行：

使用此功能，将重新扫描或设置此包中的条目的强度。

此功能仅在“单次”初始扫描且没有关联的后续扫描时才能使用。

单击此行后，将打开另一个上下文菜单，其中包含以下条目：



3a 线：

该包中的所有条目的强度都设置为 100。例如，如果您想将所有条目分类为同等重要，就是这种情况。

3b 行：

该包中的所有条目的强度都设置为 50。

3c 行：

该包中的所有条目的强度都设置为 0。

第 3d 行：

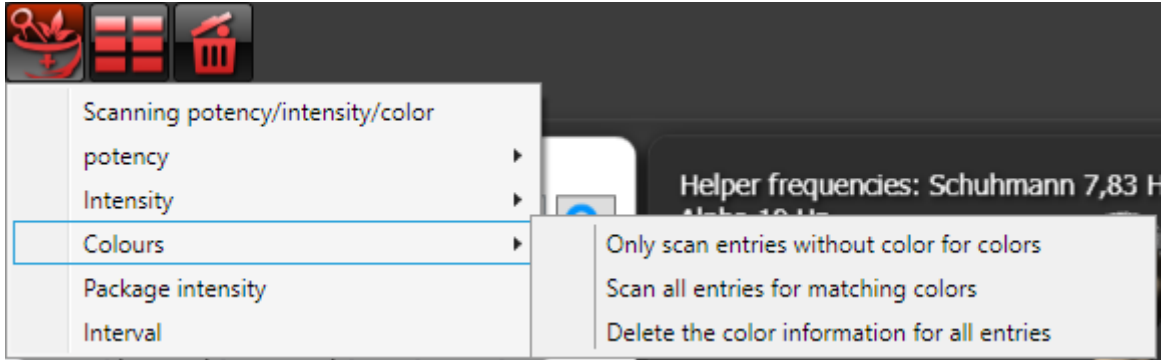
重新扫描并设置该包中所有条目的强度。例如，如果您想要将手动创建的包从存档复制到此客户端，然后使用扫描对其进行自定义，这非常有用。



4号线：

使用此功能，将重新扫描或设置此包中条目的颜色。颜色可以积极支持包装目标的实现。此功能仅在“单次”初始扫描且没有关联的后续扫描时才能使用。

单击此行后，将打开另一个上下文菜单，其中包含以下条目：



4a 线：

在这种情况下，应该只扫描那些尚未存储颜色的条目的颜色。

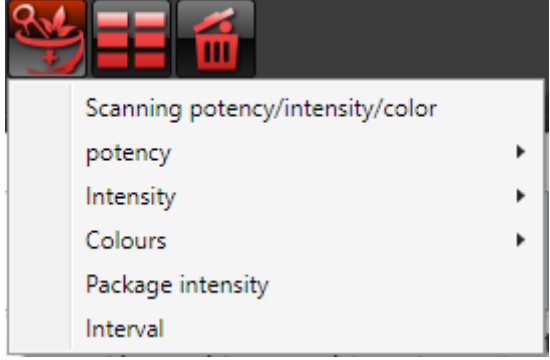
4b 行：

在这种情况下，所有条目都应使用新颜色进行扫描。

4c 行：

应从所有条目中删除颜色信息。

5号线：

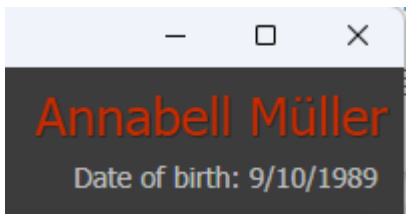


应重新扫描数据包强度。

6号线：

包裹间隔应重新扫描。

### <3>当前客户



当前设置的患者在窗口右上角可见，其包裹显示在列表中。

### <4> 此处显示有关包裹的信息

当前设置的患者在窗口右上角可见，其包裹显示在列表中。

```

package name:  Check Up
package type:  Initial Scan
Resonance Factor: 46.4%
Start time:    10/13/2024 1:21:04 AM
end date:     11/10/2024 1:21:04 AM
Interval (1 Cycle): 04:00:00
Package intensity: 7300
resubmission:  ✘
Withoutephase: 24 hours
Broadcast:    10/13/2024 1:21:04 AM
  
```

套餐名称	包的名称。如果用户未指定名称，则将使用日期和时间作为名称。那里有一个输入字段，因此您可以稍后更改包的名称。
封装类型	初始扫描或后续扫描
共振系数	包中所有强度的平均值
开始时间	包裹应发送的时间
结束日期	广播不再有效的时间点
间隔	重复遍历所有数据包信息的持续时间
数据包强度	信息传输到客户形态场的强度（音量）
重新提交	✔ 重新提交已激活 ✘ 重新提交未激活
传输阶段	例如，一天 24 小时或仅在白天或仅在夜间
播送	包裹传送给客户的时间

### <5>介绍 文字

Introduction text






Relief from back pain. I am capable and healthy
 🔍

随包传输到客户端的文本。通常，问题或者更好的是通过传输该数据包要实现的目标都在那里说明。

如果介绍性文本的文本字段太小，您可以单击带有放大镜的按钮。然后将打开一个窗口，其中该字段非常大，您可以输入“几乎”任何大小的文本。

介绍性文字来自与客户的对话。一旦确定了原因，就会寻求解决方案来解决或预防这些原因。这些都记录在介绍性文字中。理想的情况是患者手写这篇介绍性文字在一张纸上，然后将其放在床头柜上。客户应该每天早上起床时阅读这篇文章。他与目标产生共鸣，并能在日常生活中积极追求这个目标。如果没有每天更新目标，这一点很快就会被忽视，旧的、有害的行为模式很快就会卷土重来。这些消极的行为模式应该被给定的目标（介绍性文本）所取代。

### <6> 包装内个人信息一览

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity		Color
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Promote differentiation	LM27	94		<span style="background-color: yellow; border: 1px solid black; padding: 2px;">^</span>
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Let go of the tendency to suffer	D30	90		<span style="background-color: magenta; border: 1px solid black; padding: 2px;">^</span>
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Regulate food intake	D21	89		<span style="background-color: green; border: 1px solid black; padding: 2px;">^</span>
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Optimize posture	LM3	83		<span style="background-color: blue; border: 1px solid black; padding: 2px;">^</span>
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Create variety	C14	82		<span style="background-color: blue; border: 1px solid black; padding: 2px;">^</span>

此时，您可以找到在扫描过程中发现的共振。

共振按强度降序排列。因此，最重要的共振位于顶部，不太重要的共振位于更下方。

#### 显示该行的详细数据



您可以使用第一个图标来详细查看此条目。

删除该行中的条目。



如果包中不需要此信息，您可以使用此按钮将其删除。

### 压力柱

<input type="checkbox"/> Print
<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

通过这些复选标记，您可以指定是否应在相应的行中打印条目。有时共鸣会引起焦虑。在这种情况下，最好不要打印此条目，并向患者隐瞒或非常仔细地解释，以免使他们感到害怕。

### 出货栏

<input checked="" type="checkbox"/> Send
<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>

通过这些复选标记，您可以确定是否应将条目传输到客户的字段。然而，这种害虫很少被清除。我的例子是：由于我是素食主义者，我会在扫描中留下推荐的食物“肉”，但在这种情况下，我会删除复选标记，因为我不希望肉被转移到我的形态场。

### 说明栏

Definition
Promote differentiation
Let go of the tendency to suffer

在这个字段中我们找到了共振的描述。

### 效力栏

potency
LM27
D30

在这个领域我们发现了条目的力量。对效力的常见解释如下：

- D 效力更重要，表明问题已存在 1-4 周。
- C 效力介于物质过程和微妙过程之间。它们更有可能按月份分类，例如 1-12 个月。
- LM 效力是微妙的效力。它们更可能按年数分类，例如 1 年或以上。

相应的效力越高，问题持续数周、数月或数年的时间就越长。

通过这种方式，您可能会找到有关共振开始的线索，并可能能够识别出有意识或无意识有压力的生活事件或创伤。

### 强度柱

Intensity
94
90

包中条目的强度范围可以在 11（相对不重要）和 100（绝对重要）之间。您至少应该与患者讨论所有等于或高于 50 的共振。

### 颜色栏

Color





对于包中的每个条目，还会扫描匹配的颜色并显示在“颜色”列中。通过其振动，这种颜色可以帮助解决扫描共振。颜色被用作放大器。

如果彩色光硬件连接到 BVC，则该硬件将在广播期间准确再现这些颜色。理想情况下，患者在发送时应该查看这些颜色。

## <7> 浏览 包

您可以在此字段中输入一个单词，然后将所有共振条目的列表中（在列表中向前或向后）搜索该单词。

如果您创建了非常大的包，这尤其有利。然后通过包内滚动进行搜索是非常乏味的。

## <8> 输入附加文本

Additional text 



附加文本与包的介绍性文本类似。您可以在此处输入将根据包裹的个人信息发送的任何文本。通常，对信息字段的感谢通常在这里表示快速而良好的帮助。例子有：

- 感谢您快速而持久的帮助
- 我每天都感觉好多了
- 这一切都是为了整体的利益

## <9> 标记已记录的共振



该符号可用于将当前包中的所有条目标记为红色。例如，如果您想向包中添加其他条目，这是一个优势。通常，这些新扫描的条目将通过强度进行排序而分布在现有条目之间，扫描后您将无法确切知道现在添加了哪些条目。

但是，如果您首先使用上述符号标记条目，然后添加新条目，则“旧”条目不会与“新”条目混合。附加扫描后，您可以查看新添加的条目。如果您想将新条目混合到“旧”条目中，请单击“强度”列的标题。在下面添加的图像示例中，以前存在的条目标有此按钮，并且下面的条目（三朵巴赫花）是新添加的。这些现在立即在列表中可见。

如果包有很多条目，则此功能特别有用。

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nichtraucher werden	D30	87
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inneren Frieden finden mit Silent Sul	C30	76
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Körperlichkeit	D5000000	52
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Selbstliebe	D500	48
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Wachstum	C400	37
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Jeden Wunsch verwirklichen	LM38	33
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Erleuchtung erlangen	C50000	4
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gorse	C7	63
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hornbeam	LM34	56
10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gentian	LM29	26

要删除红色标记，请再次单击此按钮。

**<10> 屏幕上显示程序。**






当发货（包裹信息的传输）开始时，屏幕有三种可能的表示形式。

这三个选项本质上关系到客户端在广播过程中是否可以看屏幕以及是否认为他们可以读取该信息。

对于某些客户来说，披露结果是没有意义的，例如对于那些有很多恐惧的人来说。如果未经过滤或未经客户讨论而阅读这些条目，可能会引发焦虑。

也可能是客户在广播期间阅读结果而分散了注意力。然而，如果客户能够感受到自己的内心，并有意识地在思想和精神上向所传递的监管信息敞开心扉，那就更好了。在这里读取扫描结果通常会适得其反。

这三个按钮之一可用于广播的显示变体。

	<p>通过激活该符号，将显示结果列表（即共振）。在这种情况下，如果客户端可以看屏幕，他们就可以在广播期间读取结果。</p>
	<p>该图标会在扫描结果上放置虚拟彩色光。这意味着患者可以看着屏幕并看到与屏幕上显示和传输的问题的解决方案相匹配的颜色。</p>
	<p>该符号使客户的照片与共振图像重叠。在这种情况下，实际上存在客户端与调节谐振输入的象征性融合。</p>

所选符号以颜色显示。另外两个符号（未激活）以黑白显示。

下面您可以看到按上表所示顺序排列的三个变体作为示例：





### <11> 虚拟人作为客户端的占位符



屏幕上的虚拟人充当客户端的占位符。例如，颜色也应用于它们。这使得客户更容易理解信息的传递。

### <12> 虚拟人作为客户端的占位符

Estimated remaining time: 00:02:00

此时您可以看到包裹信息的传输预计需要多长时间。然而，你也可以影响这一次。第 14 点对此进行了描述。

### <13> 信息载体的删除

Delete information carrier

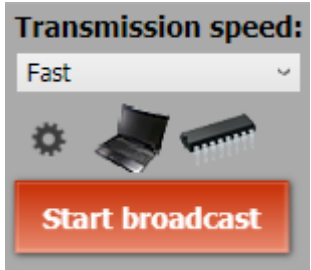
为了让您在计算机上花费尽可能少的时间，我们的系统在发送时同时使用所有硬件选项。

这意味着客户可以将手持电极握在手中，同时您可以生产信息载体。这样，您就不必发送两次；传输后，会自动发送一个装有空球的管子、一张磁卡或一块治疗石。

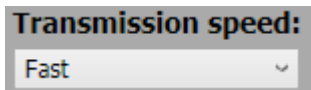
出于安全原因，这些信息载体在发送给公众之前会被删除。在这种情况下，删除意味着所有不属于该对象的细微信息都被删除。例如，如果删除了水晶，它仍将保留其作为水晶的原始属性，但任何可能意外上传的其他信息都将被删除。只有这样才会上传所需的信息。

制作信息载体通常总是有意义的，因为在这种情况下，客户可以将治疗或目标实现的一部分带回家，并可以继续集中精力实现目标。

### <14> 传输速度/发送选项及发送流程



传输速度：



数据包的传输速度可以更快或更慢。重要的是要知道传输速度不会导致效果质量的变化。对于形态场来说，信息传输得非常快还是非常慢并不重要。

客户的情况有所不同。客户希望积极录制该节目。他们预计广播至少持续几分钟。你想要理解监管的震动。因此，当客户端在您所在位置时，您不应该进行仅持续几秒钟的快速传输，而在这种情况下将传输过程设置为至少 2 分钟，甚至更长。

但是，如果客户不在场，这就没有意义。那么你应该选择最快的选项，那就是“快速传输”。

发送选项：

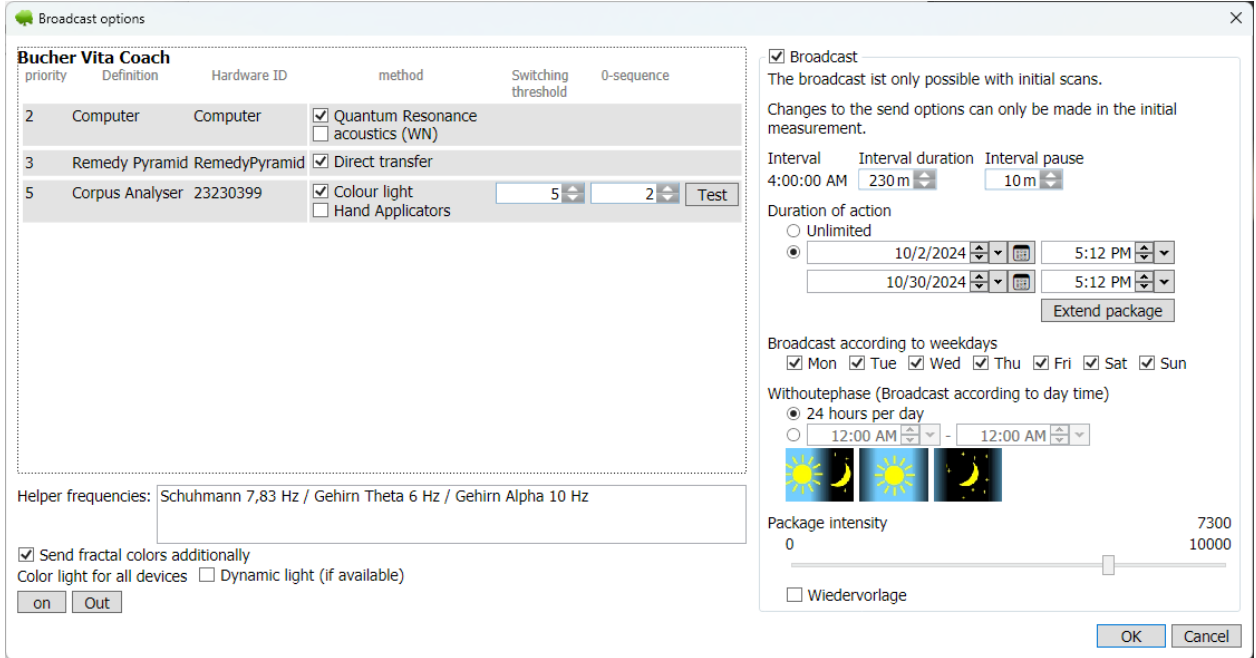


那里有一个“齿轮”，可以打开发送选项。单击这些齿轮将打开以下窗口：

### 开始发送：



单击此按钮将触发发送过程。这会将数据包的信息与接收者信息一起传输到全局形态字段中，以便可以按计划从那里传输到客户端的单独字段。



在“发送选项”窗口的左侧，您将找到要使用的硬件组件。如果需要，您可以在此处激活或停用这些组件。但是，默认情况下，所有连接的硬件组件均处于活动状态。

在右侧您将找到发送过程设置。

首先，重要的是要知道我们实行所谓的“立即发货”。这意味着我们将包括所有其他数据包信息的完整传输计划发送到“大型全局形态字段”中。该全局形态场的任务是按照指定的时间、间隔和强度重复发送该信息到客户端的单独场中。

这提供了一个巨大的优势，我们可以关闭计算机，因为全局形态场会为我们接管广播。

计算机的发送过程“仅”包括将准确的发送时间和所有必要的其他信息传输到全局形态场中。

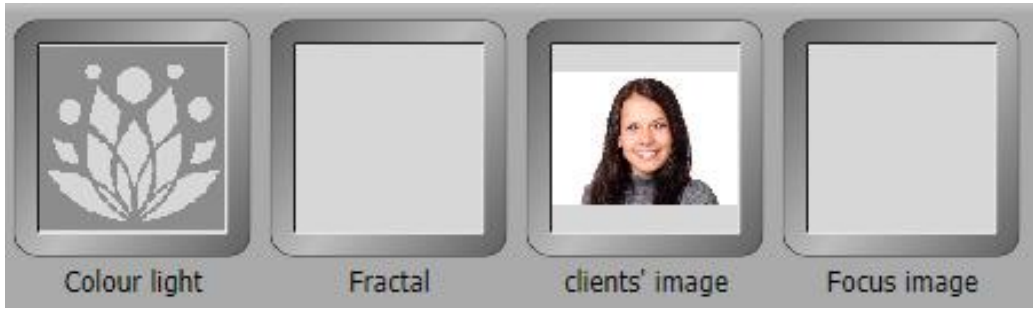
然后，全局形态字段为我们接管实际发送到客户端的个人字段的的操作。

然而，向患者解释这一点太耗时，而且往往会产生难以回答的问题，从而可能在客户心中产生疑问。必须不惜一切代价避免这种情况，因为在这种情况下，自愈能力会大大减弱。

可以告诉患者，他在您所在位置所经历的计算机广播在设定的时间段（例如4周）内有效，这实际上并没有错。

这同样适用于信息载体（golobuli /磁卡/愈合石）。当客户端使用这些信息载体时，它们接收完整的传输计划并将具有传输选项中设置的属性的调节振荡传递给客户端。

### <15> 图形信息区



这四个字段显示有关货件的可用信息：

#### 彩灯显示



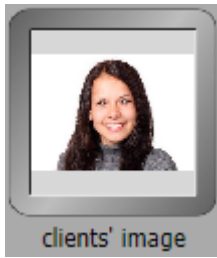
该字段在广播期间以各个条目各自的颜色亮起。这增加了彩色光调节振动的传输和效果。

#### 分形显示



如果分形图像也随扫描一起扫描，它将显示在该窗口中。

### 客户形象展示



如果拍摄了客户的照片，它将显示在该窗口中。

### 焦点图像显示



如果记录了焦点图像（问题或解决方案的图形表示），它将显示在此窗口中。