



Bucher GmbH
www.bucher-coaching.de

Bucher GmbH, Schloßstr . 30, 73572 Heuchlingen, Alemania
Internet: www.buchergmbh.de / www.bucher-vita-coach.de / www.bu-c.de
Teléfono: +41 7174 7400
Correo electrónico: info@buchergmbh.de



bucher
Coaching Systems

manual

A partir de: 14 de octubre de 2024

para el producto:



bucher
Vita Coach

Tabla de contenido

- 1 Prólogo sobre la creación y filosofía de nuestros productos. 3
- 2 Descripción general del producto 5
- 3 Definiciones de términos 6
- 4 La ventana de bienvenida..... 6
- 5 La ventana del cliente 9
 - 5.1 Resumen de las funciones y elementos de la ventana del cliente 9
 - 5.2 Captar nuevos clientes 13
 - 5.3 Editar/cambiar clientes 17
- 6 La base de datos radiónica de la BVC 18
 - 6.1 Descripción general de la ventana de la base de datos..... 18
 - 6.2 Crea una nueva base de datos propia 23
- 7 Realizando un escaneo..... 27
 - 7.1 Descripción general de la ventana de escaneo..... 27
 - 7.2 Realizar un escaneo estándar..... 30
 - 7.3 Realizar un escaneo individual..... 31
- 8 Los resultados del escaneo 32
 - 8.1 Descripción general de la ventana Enviar/Informes 32
- 9 La ventana Contenido del paquete 36
 - 9.1 Descripción general de la ventana Contenido del paquete 37

1 Prólogo sobre la creación y filosofía de nuestros productos.



En este prólogo nos gustaría presentarle la historia y la filosofía detrás del sistema radiónico "Bucher Vita Coach". Nuestro objetivo es mostrarle cómo terapeutas, practicantes alternativos, entrenadores y consultores pueden utilizar con éxito este sistema para promover la salud integral y la resolución de problemas en sus pacientes o clientes.

Desde la fundación de Bucher GmbH en 1994, nos hemos especializado en el desarrollo de soluciones de software en el campo de la medicina complementaria. En los más de 30 años de historia de nuestra empresa, hemos adquirido un amplio conocimiento y hemos desarrollado continuamente nuestros productos. El Bucher Vita Coach es el resultado de años de investigación y desarrollo y ha mejorado constantemente gracias a los valiosos comentarios de nuestros usuarios.

Lo especial del Bucher Vita Coach es que deliberadamente no está certificado como producto médico. Es una herramienta que ayuda a los terapeutas a identificar las causas de los síntomas mediante el análisis de campos energéticos y apoyar el proceso de autocuración. El proceso de escaneo se utiliza para detectar desequilibrios energéticos, mientras que el proceso de envío proporciona información regulatoria para guiar y fortalecer el proceso de autocuración. El enfoque de la radiónica se basa en la idea de que el sistema interactúa con el campo mórfico del cliente. Este campo no físico almacena información a la que se puede acceder a través de tecnología radiónica y usarse específicamente para curar o mejorar los síntomas. Bucher Vita Coach accede a una variedad de bases de datos y frecuencias de curación que permiten al terapeuta crear planes de terapia individuales.

Al decidir conscientemente no desarrollar Bucher Vita Coach como un producto médico, podemos garantizar que el sistema pueda ser utilizado de manera flexible por profesionales y entrenadores alternativos sin cumplir con las estrictas regulaciones de la Ley de Dispositivos Médicos (MPG). Esto tiene la ventaja de que nuestro sistema es mucho más económico y aún ofrece una amplia gama de funciones. Debe quedar claro para nuestros usuarios que el uso de nuestros productos no puede proporcionar servicios médicos. Sin embargo, pueden utilizarse como complemento de la medicina convencional. Por tanto, ofrecen una amplia gama de posibles usos, que siempre tienen como objetivo iniciar y fortalecer el poder de autocuración de los clientes/pacientes.

Un aspecto central de nuestros productos es, entre otros, el control remoto o la telesomática . Muchos de nuestros usuarios utilizan con éxito el sistema para trabajar con sus pacientes de forma remota. Por ejemplo, se pueden escanear muestras como cabello o saliva y la información obtenida se puede utilizar para el tratamiento. También es posible transmitir oscilaciones regulatorias a través del campo mórfico. Esto ha demostrado ser una gran ventaja, especialmente durante las pandemias, ya que los pacientes pueden ser atendidos desde casa sin tener que acudir físicamente a la consulta.

Además de la aplicación clásica de la radiónica, el Bucher Vita Coach ofrece la posibilidad de "modular" soportes de información como glóbulos, suplementos nutricionales o tarjetas magnéticas con información curativa y enviarlos al paciente, por ejemplo, por correo. Estos soportes de información apoyan adicionalmente el proceso de autocuración.

Una característica innovadora de nuestro sistema es la capacidad de realizar escaneos y transmisiones en línea, lo que permite escanear y tratar a los pacientes en tiempo real desde cualquier parte del mundo. Esto confiere a nuestros sistemas una flexibilidad particular en su aplicación, lo que los convierte en una herramienta indispensable para las prácticas modernas y los enfoques terapéuticos holísticos.

Finalmente, nos gustaría enfatizar que nuestros sistemas ayudan a los terapeutas a hacer las preguntas correctas e identificar y resolver los bloqueos emocionales y energéticos subyacentes de los pacientes. Es más que un simple dispositivo técnico, es un enfoque holístico que permite explorar niveles más profundos de la conciencia humana y apoyar el proceso de autocuración del cuerpo, la mente y el alma.

Con los Bucher Coaching Systems nos complace poder ofrecer a nuestros usuarios herramientas potentes y flexibles que se caracterizan por su facilidad de uso y versatilidad.

2 Descripción general del producto

Para tener la menor cantidad de despidos posible, disponemos de un software de nivel superior llamado "Bucher Coaching Systems" (abreviado: BCS).

Dentro de este sistema existen diversos productos como el Bucher Vita Coach (BVC), el Bucher Aura Coach (BAC), el Corpus Analyzer (CA) y otros.

Todos estos productos acceden a la infraestructura del Bucher Coaching System, como la administración de pacientes o la copia de seguridad de datos.

Si un usuario utiliza varios productos en BCS, no es necesario que introduzca los datos del cliente varias veces, sino sólo una vez. Todos los productos que nos compran acceden a los mismos datos.



3 Definiciones de términos

Nombre del paquete	Nombre del paquete. Si el usuario no asigna un nombre, se utilizará como nombre la fecha y hora. Hay un campo de entrada allí para que pueda cambiar el nombre del paquete más adelante.
Tipo de paquete	Exploración inicial o exploración de seguimiento
factor de resonancia	Valor medio de todas las intensidades en un paquete.
Hora de inicio	Hora a partir de la cual se debe enviar el paquete
Fecha de finalización	Momento a partir del cual la emisión ya no debería ser efectiva
intervalo	Duración del tiempo para una pasada por toda la información del paquete en repetición
Intensidad del paquete	Fuerza (volumen) con la que la información se transmite al campo mórfico del cliente.
Reenvío	✔ El reenvío está activo ✖ El reenvío no está activo
fase de transmisión	por ejemplo, las 24 horas del día o solo durante el día o solo por la noche
Transmisión	Hora en que el paquete fue transferido al cliente

4 La ventana de bienvenida

La primera ventana que aparece después de iniciar el programa es la ventana de bienvenida. A continuación encontrará una lista de la información y funciones disponibles allí:

The screenshot shows the main interface of the Bucher Vita Coach software. It includes a top navigation bar with icons for 'Klienten', 'Datenbanken', 'Scan', and 'Senden/Berichte'. The main area is divided into several sections:

- 1:** 'Ihre Programm-Übersicht' (Program Overview) sidebar on the left, listing details like 'Programm-Version: 6.20.17/08.10.2024' and 'Mandantenverwaltung: BCS-OnlineSeminare'.
- 2:** 'Willkommen bei Bucher Vita Coach' (Welcome) header.
- 3:** 'Die nächsten Seminare' (Next Seminars) section on the right, listing upcoming online seminars with dates and languages.
- 4:** 'Bucher Live Chat' section in the center, showing a chat window with a name field and a message history.
- 5:** 'Aktuelles' (News) section on the right, featuring articles like 'Infos zur Bucher GmbH' and 'Bitte um Hilfe bei neuem Buch über Radionik'.
- 6:** 'Success reports', 'Ned Chat', 'Channel 7', and 'Bucher direct' buttons above the chat window.
- 7:** 'Fun', 'Find and offer', and 'Hotline BCS' buttons above the chat window.
- 8:** 'Eng Chat' button above the chat window.
- 9:** 'UltraViewer' button at the bottom left of the chat area.
- 10:** 'Aktueller Benutzer: Bucher, Wolfgang' status bar at the bottom right.

<1> En el marco de la ventana de arriba se encuentra la siguiente información:

- Número de versión BCS
- Variante de bits del BCS, recomendamos utilizar 32 bits
- Número de licencia de usuario
- Número de servicio (parámetro de licencia para fines de servicio de Bucher GmbH)
- Nombre del producto y nombre de la ventana

<2> Funciones adicionales

- Este botón "redondo" abre funciones adicionales en el BCS como:
 - Ajustes
 - Protección de la privacidad y otras funciones

<3> Cuatro botones principales para controlar el software



- Clients** Introducir, cambiar, seleccionar, eliminar datos del cliente
- Databases** Importar, agregar, cambiar, crear, ajustar bases de datos
- Scan** Abrir ventana de escaneo (realizar escaneo)
- Send / Reports** Abrir ventana del paquete (con resultados del análisis)

<4> Descripción general del programa

La descripción general del programa muestra la información más importante sobre el software, la licencia y los datos.

<5> Función de chat

En esta área se encuentra la función de chat del sistema BCS. Se utiliza para la comunicación entre usuarios y también con Bucher GmbH. Por ejemplo, los usuarios pueden hacer preguntas. Bucher GmbH suele transmitir información a los usuarios.

- Cada usuario puede darse cualquier nombre de chat en el campo "Su nombre". Allí está predeterminado el nombre del usuario. Pero también puedes usar un nombre de alias. Excepto la información contenida en este campo de nombre, no se transmitirán datos de usuario a otros usuarios.
- Puede abrir las reglas del chat y conocer estas reglas.
- Puede escribir mensajes que todos los usuarios de BCS puedan leer. Para hacer esto, escriba el texto en "Su mensaje" y luego haga clic en "Enviar". Si utiliza el canal "Bucher direct ", solo Bucher GmbH recibe el mensaje, no el resto de usuarios. Si desea escribir en inglés u holandés, hay un canal separado para cada uno.

<6> **Seminarios / seminarios en línea**

- Los seminarios en línea de Bucher GmbH se anuncian aquí.
- También puedes registrarte para un seminario allí.
- Actualmente los seminarios sólo se imparten en alemán.

<7> **Noticias**

- Aquí encontrará novedades de Bucher GmbH.
- Al hacer clic en el enlace de una entrada, se abre un navegador y se muestra más información.

<8> **Mantenimiento remoto "Ultraviewer"**

Utilizamos el software de mantenimiento remoto "Ultraviewer" para ayudar a nuestros clientes.

- Si Ultraviewer aún no está instalado y hace clic en este botón, se le dirigirá a la página de descarga de Ultraviewer donde podrá descargar e instalar el software. Ultraviewer es muy seguro porque solo funciona siguiendo instrucciones de Bucher GmbH y no de forma permanente como Teamviewer .
- Si Ultraviewer ya está instalado y hace clic en este botón, se abrirá.

<9> **Cambio de producto**

Cambiar el producto, p. ej. del Bucher Vita Coach al Corpus Analyzer

- Si ha adquirido varios productos de Bucher GmbH, podrá alternar entre ellos. Esto lo haces con el botón redondo en la parte inferior izquierda de la ventana. También puede ver qué producto se acaba de lanzar.

<10> **Usuario / Tamaño de ventana**

- Aquí puede ver el usuario actual del BCS. Sólo se pueden crear usuarios adicionales si la administración de usuarios tiene licencia.
- Con el primer pequeño botón azul redondo puedes configurar el tamaño de la ventana BCS si no quieres una pantalla completa.
- Con el segundo botón azul puede acceder a información sobre nuestros productos en www.buchergmbh.de .
- El tercer botón azul controla una luz de pausa si has conectado luces de colores grandes. Sin embargo, esto requiere herrajes de iluminación especiales de Bucher GmbH.

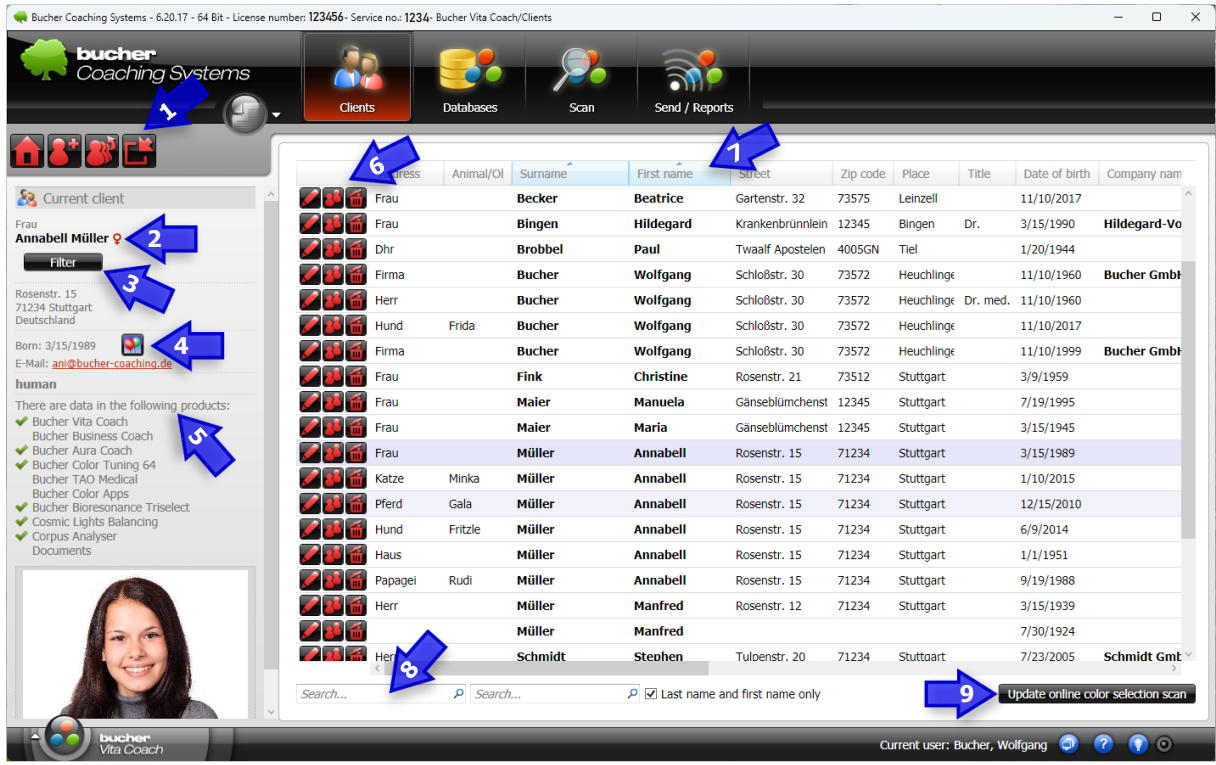
5 La ventana del cliente

5.1 Resumen de las funciones y elementos de la ventana del cliente

Al hacer clic en el siguiente botón se muestra la lista de datos recopilados del paciente:







Se abre la ventana "Clientes":



Address	Animal/Oil	Surname	First name	Street	Zip code	Place	Title	Date of birth	Company name
Frau		Becker	Beatrice	Gartenstr. 32	73575	Leinzell		11/10/2017	
Frau		Bingen	Hildegard	Krankenbrünlein	12345	Bingen	Dr.	3/15/1990	Hildegard-Vo
Dhr		Brobbel	Paul	Twaalf Apostelen	4005GN	Tiel		1/20/1944	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1960	Bucher GmbH
Herr		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge	Dr. med.	11/10/1960	
Hund	Frida	Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/2017	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1999	Bucher GmbH
Frau		Fink	Christine	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart		3/9/1959	
Frau		Maier	Manuela	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		7/19/1995	
Frau		Maier	Maria	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		3/15/1945	
Frau		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		3/15/1989	
Katze	Minka	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/10/2015	
Pferd	Gala	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		12/15/2010	
Hund	Fritze	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		6/9/2014	
Haus		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/1/1951	
Papagei	Rudi	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		9/19/1988	
Herr		Müller	Manfred	Rosenstr. 12	71234	Stuttgart		3/15/1939	
Herr		Müller	Manfred					7/30/1924	
Herr		Schmidt	Stephen	Tulpenstr. 20	71234	Stuttgart		7/23/2005	Schmidt GmbH

<1> Control de gestión de clientes con 4 botones

	Este botón lo lleva de regreso a la ventana de bienvenida.
	Se abre la ventana para ingresar/editar y cambiar datos del cliente . Allí podrá introducir los datos del nuevo cliente , por ejemplo dirección, fecha de nacimiento, etc.
	Exportación a Excel de los datos del cliente . Mover escaneos a otro cliente
	Importe los resultados del análisis desde su propio disco o desde Internet

<2> Cliente actualmente seleccionado

Si hace clic en un paciente en la lista de pacientes, se convierte en el cliente seleccionado actualmente . Todo el trabajo posterior en la BVC se relaciona con este cliente. Los datos más importantes de este cliente se muestran en el borde izquierdo de la pantalla.

<3> Filtro para clientes



Este botón hace que el cliente actualmente seleccionado sea el único que se muestra en el sistema. Todos los demás clientes están ocultos. El filtro siempre debe usarse cuando el cliente también puede mirar la pantalla para seguir leyendo. Si en este caso no se ocultan los clientes, se vulnerará la protección de datos del resto de personas registradas y visibles en el sistema.

Para activar el filtro para una persona específica, debe hacer clic en la persona deseada en la lista de clientes .

Luego haga clic en el botón "Filtro".

Para dejar claro al usuario que todos los demás pacientes ahora están ocultos, el botón "Filtro" se ilumina en rojo:



Ha habido muchos usuarios que han activado el filtro sin querer. Luego nos llamaron presa del pánico y nos informaron que todos sus pacientes menos uno habían desaparecido o habían sido eliminados.

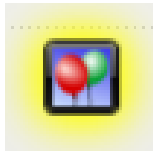
Luego pudimos tranquilizar a estos usuarios recomendándoles que volvieran a hacer clic en el botón de filtro. En este caso se elimina el filtro y todos los clientes vuelven a aparecer en pantalla.

< 4> Nota sobre los cumpleaños

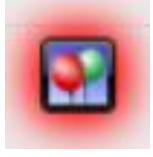


Este botón indica que el cliente cumplió años recientemente o está a punto de cumplirlo. Si este botón no tiene luz, entonces el cumpleaños del paciente fue hace mucho tiempo o aún falta un tiempo.

Si este botón tiene una luz amarilla, entonces el cumpleaños fue reciente o llegará pronto. La fecha de nacimiento también es visible a la izquierda de este botón.



Si este botón tiene una luz roja, entonces hoy es el cumpleaños del cliente.



Este anuncio de cumpleaños puede evitar situaciones embarazosas, especialmente si los clientes son amigos, por ejemplo.

<5> Información sobre los resultados de escaneo disponibles

There are data in the following products:




- ✓ Bucher Vita Coach
- Bucher Business Coach
- ✓ Bucher Aura Coach

En esta área puede ver si los resultados del análisis ya están disponibles para el cliente seleccionado actualmente o no. Todos los productos que tienen licencia en BCS se enumeran allí. Verá una flecha verde delante del nombre del producto si el cliente actual tiene paquetes (es decir, resultados del análisis). Esto significa que no necesariamente tiene que ir a la ventana "Lista de paquetes" para ver si hay algún paquete.



<6> Control de datos del cliente

			Frau	Fink	Christine
			Frau	Maier	Manuela
			Frau	Maier	Maria

Los pequeños botones ubicados dentro de las líneas del cliente proporcionan las siguientes funciones:

	Abre la ventana para editar/cambiar los datos del cliente (del cliente en la línea actual)
	Copia todos los datos del cliente en la fila actual a un nuevo registro. Este botón es muy útil si, por ejemplo, se va a tratar a una familia con un perro y un gato. Luego solo necesitará ingresar una dirección y podrá copiar y cambiar las demás.
	Si el cliente y sus datos guardados ya no son necesarios, se pueden eliminar usando este botón. ¡PRECAUCIÓN! Una vez que se eliminan los datos del cliente, no se pueden restaurar fácilmente. Por lo tanto, antes de eliminar, compruebe siempre brevemente si realmente desea eliminarlo.

<7> Ordenar por encabezado de columna

Address	Animal/Ol	Surname 	First name 	Street	Zip code	Place
Frau		Fink	Christine	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart
Frau		Maier	Manuela	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart
Frau		Maier	Maria	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart

Los encabezados de las líneas de direcciones también se pueden utilizar para ordenar la lista de direcciones. Por ejemplo, puede hacer clic en "Ubicación" para ordenar a todos los clientes según su lugar de residencia. Los encabezados de las columnas de color azul indican por qué criterio se ordena la lista.

Además, estas columnas tienen un pequeño triángulo que apunta hacia arriba o hacia abajo.

Si apunta hacia arriba, entonces la lista se ordena en orden ascendente (AZ)

Si apunta hacia abajo, entonces la lista se ordena en orden descendente (ZA)

Si hace clic en el encabezado de la columna "Apellido", también se ordenará el "Nombre". Esto significa que todas las direcciones se ordenan primero por apellido y dentro del apellido también por nombre.

<8> Buscando datos del cliente


 
 Last name and first name only

se han registrado algunos detalles del cliente, los clientes se pueden encontrar rápidamente en la lista. Simplemente haga clic en la dirección deseada.

Sin embargo, si se registran varios cientos o miles de direcciones, es más rápido introducir el apellido en el campo de búsqueda.

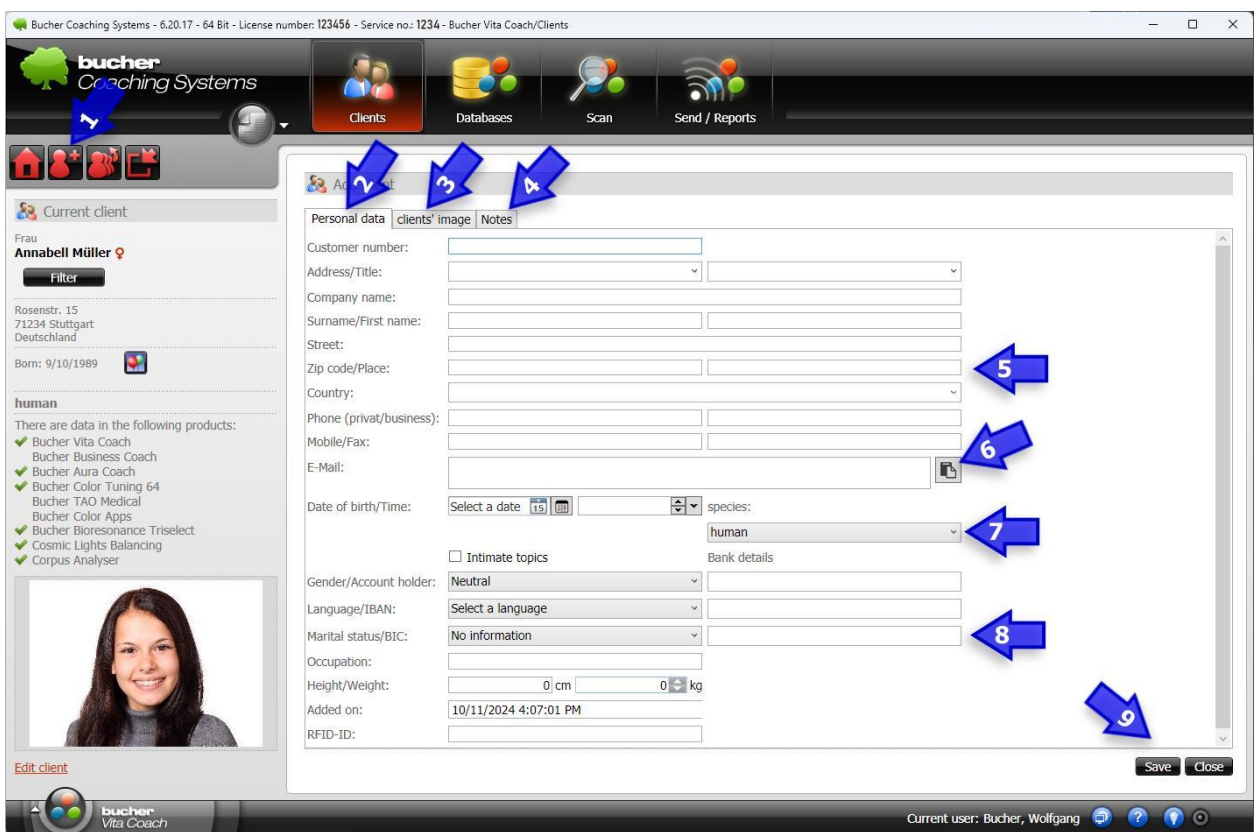
Para hacer esto, simplemente ingrese las primeras letras de su apellido en el primer campo de búsqueda a la izquierda. Tan pronto como se ingresa una letra, la lista salta al primer nombre coincidente. Cuantas más letras del apellido introduzcas, más te acercará a los datos deseados del cliente. Si lo desea, también puede ingresar su nombre en el segundo campo de búsqueda.

<9> Actualizar datos de escaneo de selección de color

Update online color selection scan

Este botón actualiza la información de escaneo de selección de color. El escaneo de selección de color se describe por separado en un capítulo aparte.

5.2 Captar nuevos clientes



<1> Ingrese nuevos clientes

Para crear un nuevo cliente, haga clic en el siguiente símbolo en la parte superior izquierda de la ventana del cliente :



La lista de clientes desaparece y se abre el área en la que se pueden introducir los datos detallados del cliente.

<2> Pestaña de datos personales

Personal data | clients' image | Notes

Customer number:

En el área "Datos Personales" se registra la siguiente información del cliente:
Número de paciente, saludo, título, nombre de la empresa, apellido, nombre, dirección, datos de contacto, fecha de nacimiento, etc.

<3> Ficha para tomar una foto del cliente








Se puede grabar una foto del paciente en la segunda pestaña, " Imagen del cliente ".

Personal data | clients' image | Notes



C:\Bucher GmbH\BCS-OnlineSeminare\Klientenbilder\BCS000002_2.jpg

Hay 7 símbolos que puedes utilizar para capturar y editar la foto:

	Utiliza una cámara web conectada a la computadora para tomar una foto del cliente.
	Abre una ventana de selección de archivos para importar una imagen almacenada en la unidad, por ejemplo enviada por el cliente por correo electrónico.
	Inserta una foto a través del portapapeles. Por ejemplo, si el cliente tiene una imagen en Facebook, puede copiar la imagen al portapapeles y luego pegarla en los datos del cliente usando este botón .
	Esto le permite editar la imagen, por ejemplo recortarla si hay otras personas en la imagen.
	Esto le permite eliminar la imagen si ya no la necesita.
	Esto le permite rotar la imagen 90° en sentido antihorario.
	Esto le permite girar la imagen 90° en el sentido de las agujas del reloj.

<4> Pestaña para notas del cliente

En la tercera pestaña, "Observaciones", puede registrar notas adicionales que podrían ser importantes más adelante.

Personal data | clients' image | **Notes**

Home

Paste | Cut | Copy | Cancel | Repeat | Calibri | 16 | [List icons]

B | *I* | U | ~~ab~~ | [Color fill] | [Color text]

Clipboard | Font | Passage

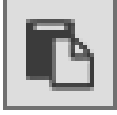
Notes from the appointment on 11th October 2024

The patient reported fatigue and mild joint discomfort. No significant swelling or inflammation observed, though pallor was noted. The patient's diet is high in processed foods; advised transitioning to whole foods. Based on TCM diagnosis, a potential liver energy imbalance was identified. Ashwagandha and Turmeric were prescribed for adrenal support and inflammation, respectively. Recommended increased hydration and daily walks (20-30 minutes). Follow-up in 4 weeks to reassess, with potential nutrient deficiency testing if symptoms persist.

<5> Dirección del cliente y datos de contacto

En esta área podrá introducir la dirección y los datos de contacto del cliente.

<6> Transferir los datos de la dirección al portapapeles

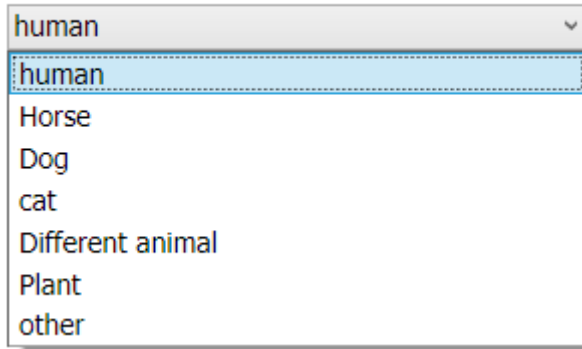


Al hacer clic en este pequeño símbolo, los datos de la dirección del cliente se copian en el portapapeles y luego se pueden volver a pegar en cualquier programa de Windows (por ejemplo, MS Word). Dado que los datos de la dirección a menudo se requieren en otros documentos, es posible transferir rápidamente los datos de la dirección a otros programas sin errores tipográficos.

<7> Selección de especies

Este campo se puede ampliar. Puedes elegir una de las especies allí enumeradas:

species:



Explicación de entradas.

Humano	Para ser utilizado en humanos
caballo	Para ser utilizado en caballos
Perro	Para ser utilizado en perros
Gato	Para ser utilizado en gatos
Diferentes animales	Para ser utilizado en otros animales, p. ej. otros mamíferos, aves, reptiles.
Plantas	Para ser utilizado en plantas.
Otro	Para ser utilizado con objetos, por ejemplo, terrenos, edificios, vehículos.

<8> Datos adicionales para información

Se puede registrar más información aquí si lo desea.

<9> Datos adicionales para información


Para que se guarden los datos recién ingresados, debe hacer clic en "Guardar" en la parte inferior derecha al completar sus entradas.

5.3 Editar/cambiar clientes

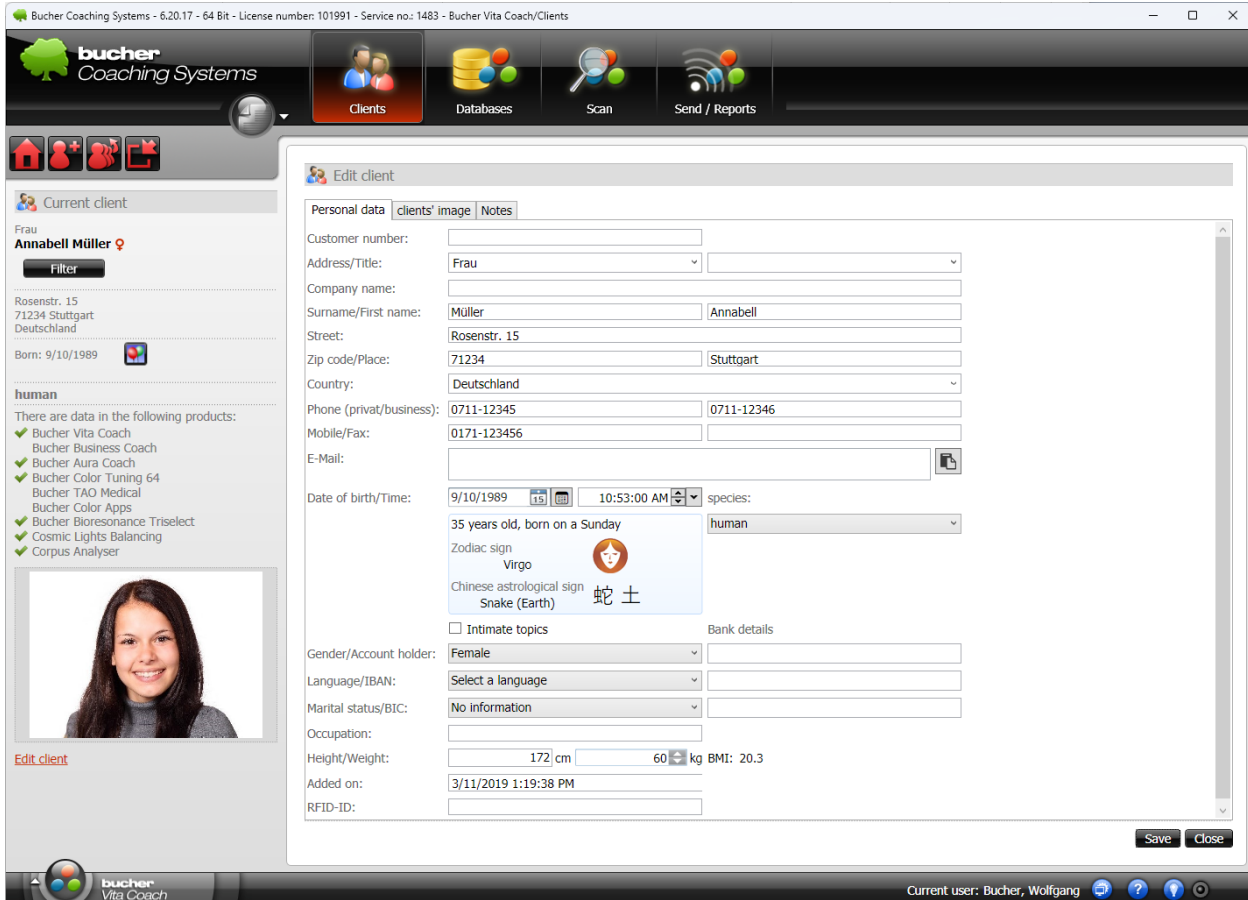
Si son necesarios cambios, puede hacer clic en el primer icono de la lista de direcciones para actualizar los datos ya registrados de un cliente.

desea registrar cambios en los datos del cliente de la Sra. Maria Maier, debe hacer clic en el siguiente botón:

			Frau	Fink	Christine
			Frau	Maier	Manuela
			Frau	Maier	Maria



Se abre entonces el área con los datos del cliente y se pueden realizar cambios.



Para que se guarden sus cambios, debe hacer clic en "Guardar" en la parte inferior derecha al completar sus entradas.

6 La base de datos radiónica de la BVC

6.1 Descripción general de la ventana de la base de datos



<1> Botón para abrir la base de datos de radiónica



Al hacer clic en este botón se abre la ventana de la base de datos de Bucher Vita Coach.

<2> Comparar bases de datos para detectar diferencias

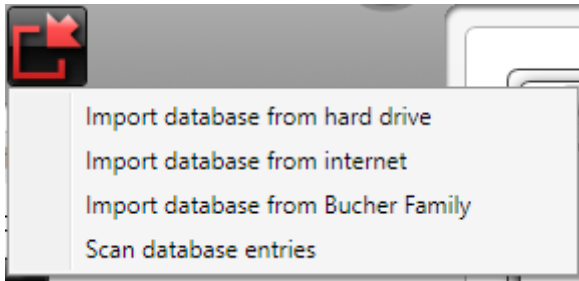


Este botón le permite comparar dos bases de datos en busca de diferencias. Esto tiene sentido, por ejemplo, si ha escrito sus propias bases de datos y ahora quizás tenga varias versiones de una base de datos en particular. En este caso puedes ver cuáles son las diferencias entre las dos versiones de la base de datos.

<3> Importar bases de datos

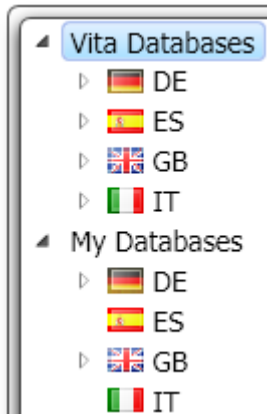


Este botón le permite importar bases de datos. Después de instalar el sistema, no hay bases de datos disponibles en el programa. Estos deberán ser importados luego del primer inicio de la BVC. Después de hacer clic en este botón, se abre un "menú contextual" con las siguientes opciones:



- La primera entrada del menú le permite importar una base de datos en el disco duro u otra ubicación con acceso directo a los archivos de la base de datos.
- La segunda entrada del menú le permite importar bases de datos desde el servidor Bucher. Bucher GmbH pone a disposición de sus clientes varios cientos de bases de datos de muy diversos sectores.
- La tercera entrada le permite importar bases de datos que le envió otro usuario de BVC.
- La cuarta entrada del menú permite escanear objetos y transferir las propiedades a una entrada de la base de datos.

<4> Bases de datos Vita y Mis bases de datos

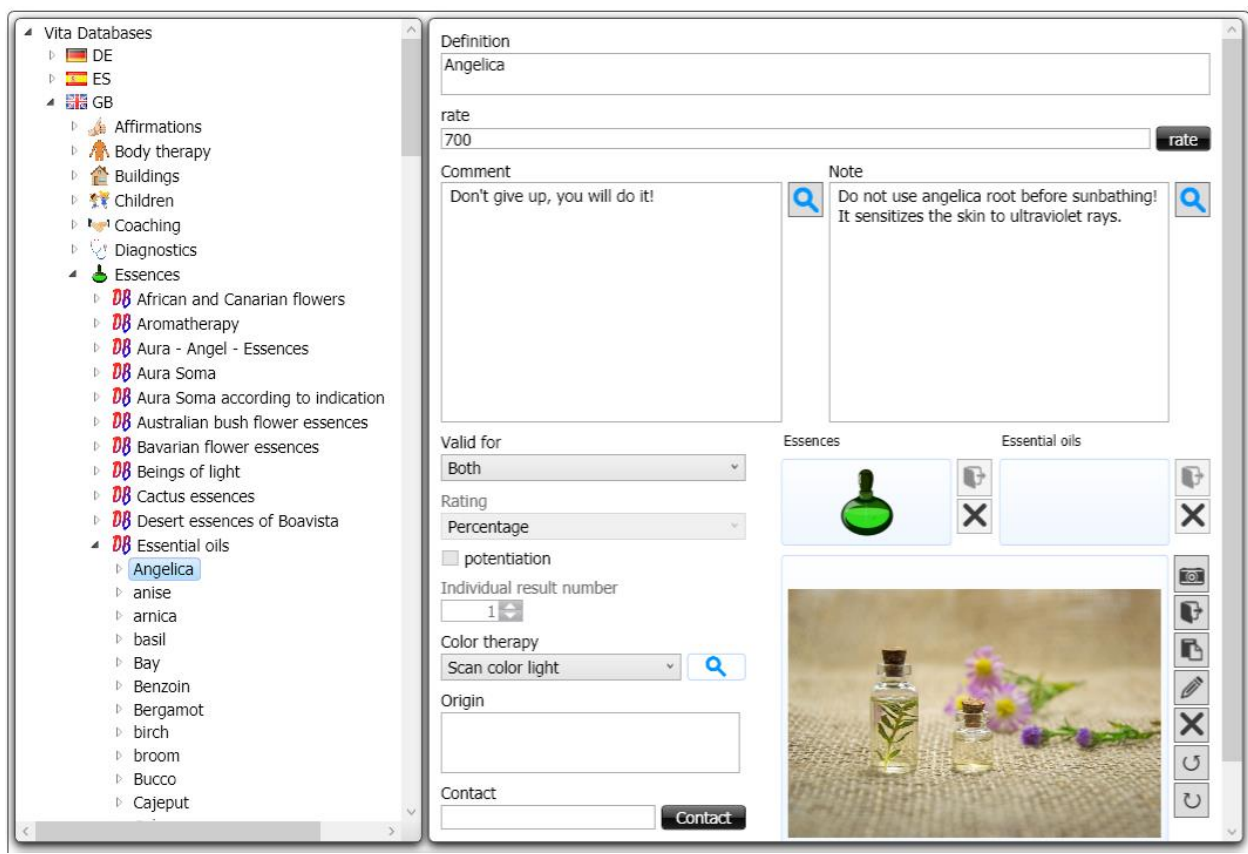


Esta área de las "Bases de datos de Vita" contiene las bases de datos que Bucher GmbH pone a disposición de los usuarios. Estas bases de datos se pueden importar desde Internet como se

describió anteriormente. Las entradas individuales de la base de datos se pueden abrir o cerrar mediante el pequeño triángulo (delante de la entrada). En el ejemplo anterior, las bases de datos de Vita y Mis bases de datos están abiertas, pero las áreas de idioma están cerradas.

Las bases de datos están organizadas de la siguiente manera:

Inicialmente, las bases de datos se dividen en "Bases de datos Vita" (proporcionadas por Bucher GmbH) y "Mis bases de datos" (bases de datos creadas por el propio usuario).



Ejemplo de imagen de base de datos

<5> Bases de datos en diferentes idiomas

El siguiente nivel es el nivel de idioma. Actualmente existen bases de datos para 5 idiomas:

- Alemán
- Inglés
- Español
- italiano
- japonés

Por ejemplo, para abrir las bases de datos en inglés, debe hacer clic en el triángulo frente a la bandera del país inglés.

<6> Grupos de bases de datos

El siguiente nivel son los grupos de bases de datos. Las bases de datos sobre el mismo tema se enumeran en los diferentes grupos.

Ejemplos son:

- Afirmaciones
- Terapia corporal
- Edificios
- Niños
- ...

En el ejemplo de imagen anterior, el grupo " Esencias " está abierto.

<7> Base de datos

El siguiente nivel son las bases de datos. En el ejemplo de imagen de arriba, estos son los siguientes:

- africano y canario flores
- aromaterapia
- Aura – Ángel – Esencias
- Aura Soma
- ...

La base de datos " Aceites esenciales " está abierta. Tiene sus entradas de base de datos en el siguiente nivel. En el ejemplo de imagen de arriba, estos son los siguientes:

- Angélica
- Anís
- Árnica
- Albahaca
- ...

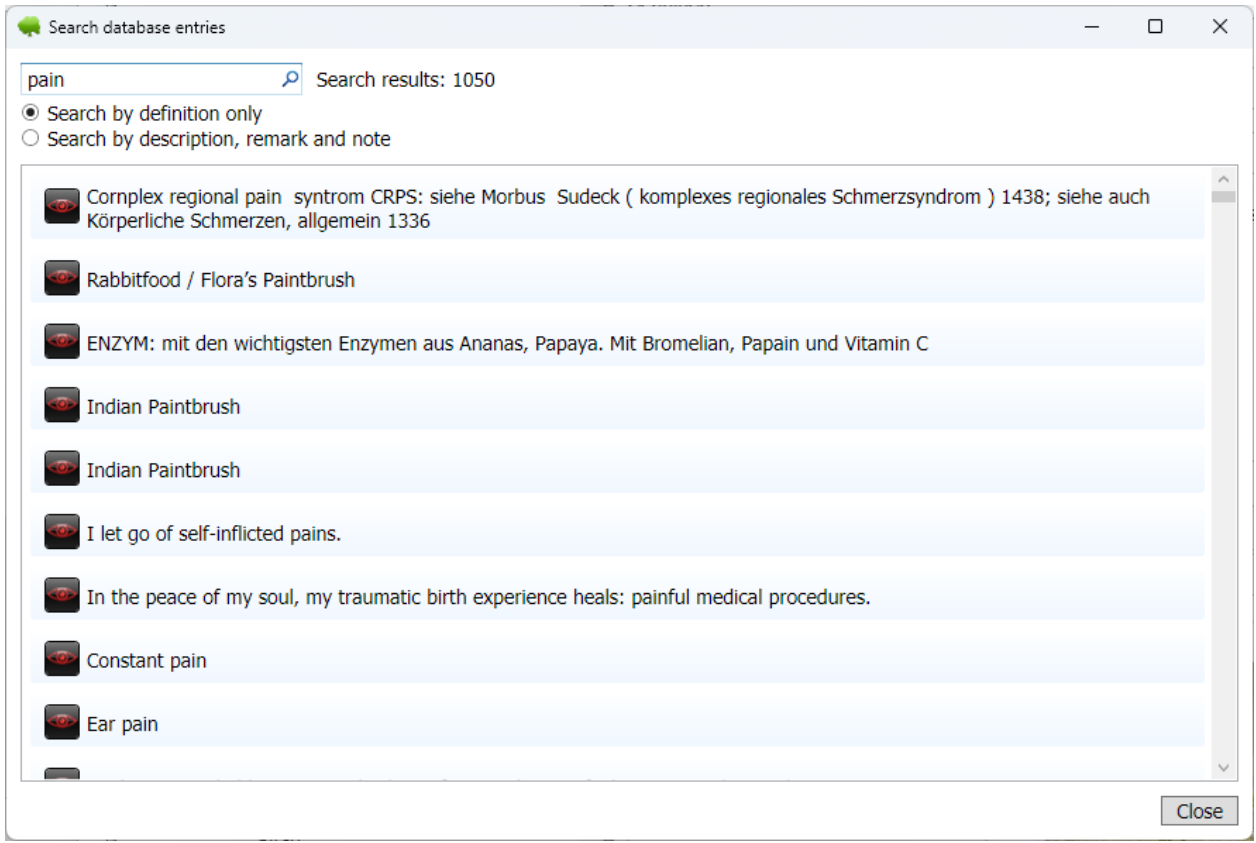
<8> Información de la base de datos

En el ejemplo de la imagen de arriba, se selecciona el óleo "Angélica". En la mitad derecha de la pantalla podrás ver toda la información sobre esta entrada.

<9> Entradas de base de datos buscar



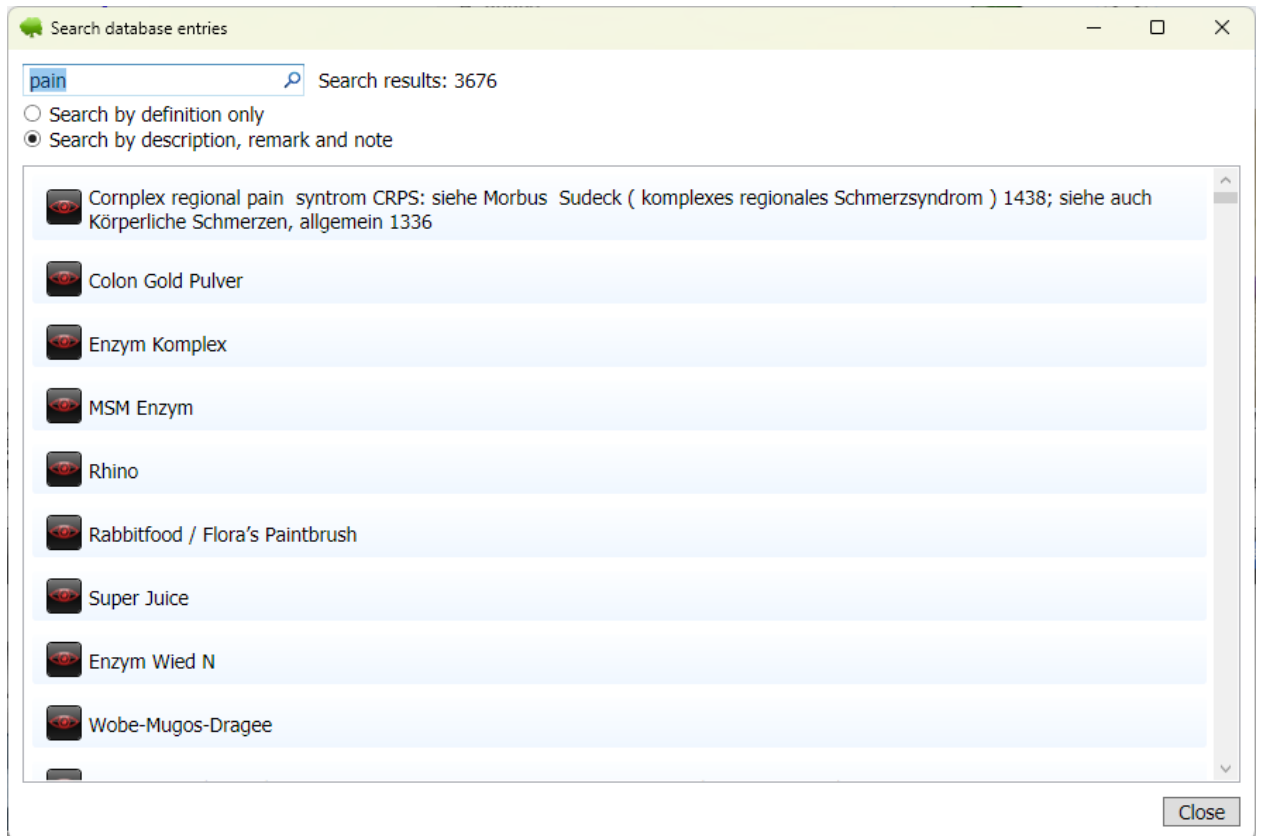
Este botón se puede utilizar para abrir la ventana de búsqueda para buscar entradas dentro de toda la base de datos. Se abre la siguiente ventana:



En el ejemplo anterior, ingresé "dolor" como término de búsqueda. En la base de datos se encontraron 1.050 entradas que contenían la palabra "dolor".

No sólo puedes buscar usando el nombre, sino también usando los comentarios de las entradas. Los comentarios suelen contener indicaciones como "dolor" y el nombre indica un remedio. En este caso, tendría sentido incluir el campo Comentario en la búsqueda.

Al buscar entre los comentarios, nuestro programa encuentra 3.676 entradas que contienen la palabra "dolor" ya sea en la descripción o en el comentario.

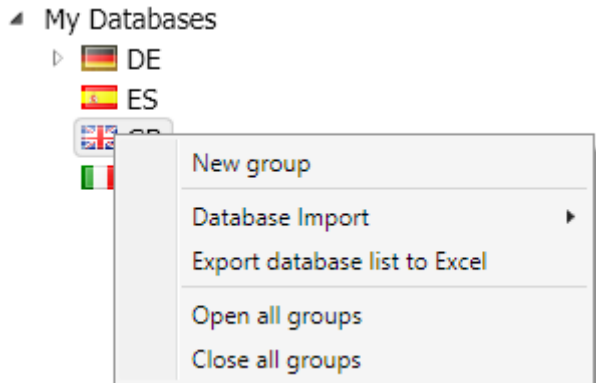


Una palabra general como "dolor" a menudo no es tan práctica para una búsqueda porque en este caso se obtienen muchos resultados de búsqueda. Aquí sería mejor elegir un término de búsqueda más detallado, como por ejemplo "dolor de espalda". En este caso, nuestro sistema encuentra 234 entradas en las bases de datos.

6.2 Crea una nueva base de datos propia

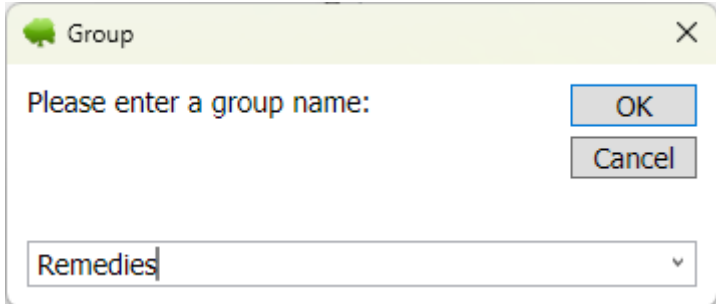
La forma más sencilla de crear su propia base de datos funciona directamente en la ventana de la base de datos. Para hacer esto, desplácese hacia abajo hasta la entrada "Mis bases de datos", ya que este es el único lugar donde se pueden ingresar sus propias bases de datos.

Primero, haga clic derecho en la bandera del país correspondiente al idioma deseado en el área "Mis bases de datos". Se abre el siguiente menú contextual:

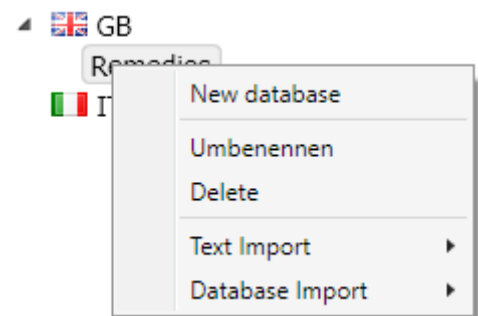


Luego haga clic en la primera entrada "Nuevo grupo" si el grupo aún no existe.

Se abre una pequeña ventana en la que puedes introducir el nombre del grupo. Estoy creando el grupo "Remedios" aquí para poder ingresar allí a las bases de datos de mis propios remedios:

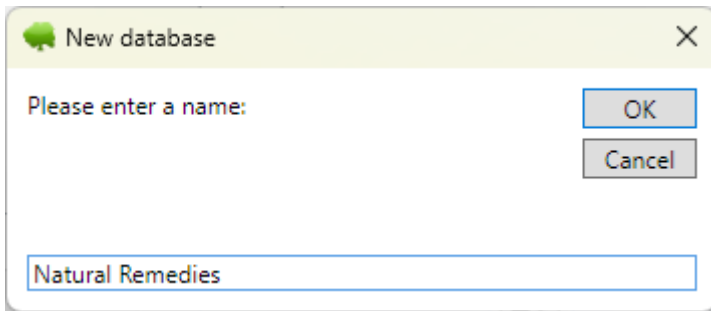


Ahora voy a hacer clic derecho en el grupo "Remedios". Esto abre el menú contextual nuevamente:

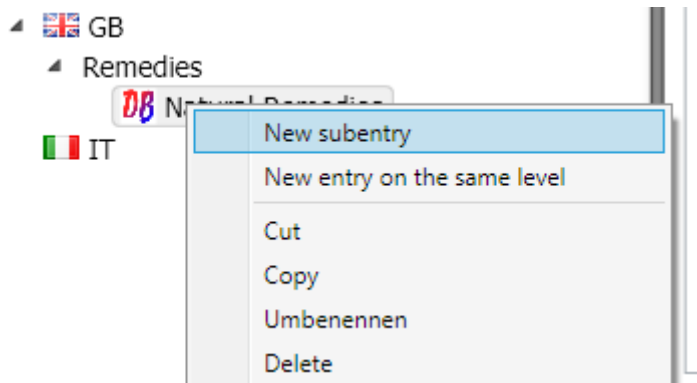


Ahora la primera línea dice "Nueva base de datos". Damos clic en esta entrada para poder crear nuestra nueva base de datos en el grupo "Remedios":

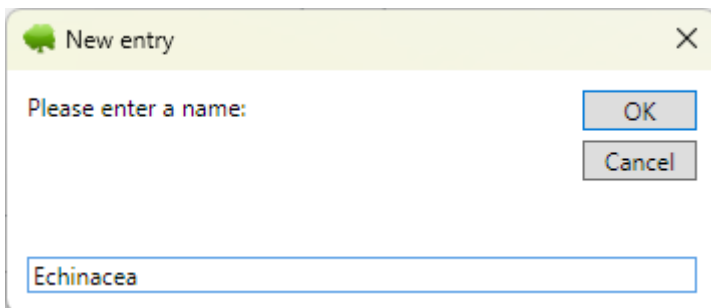
Aparece la siguiente ventana:



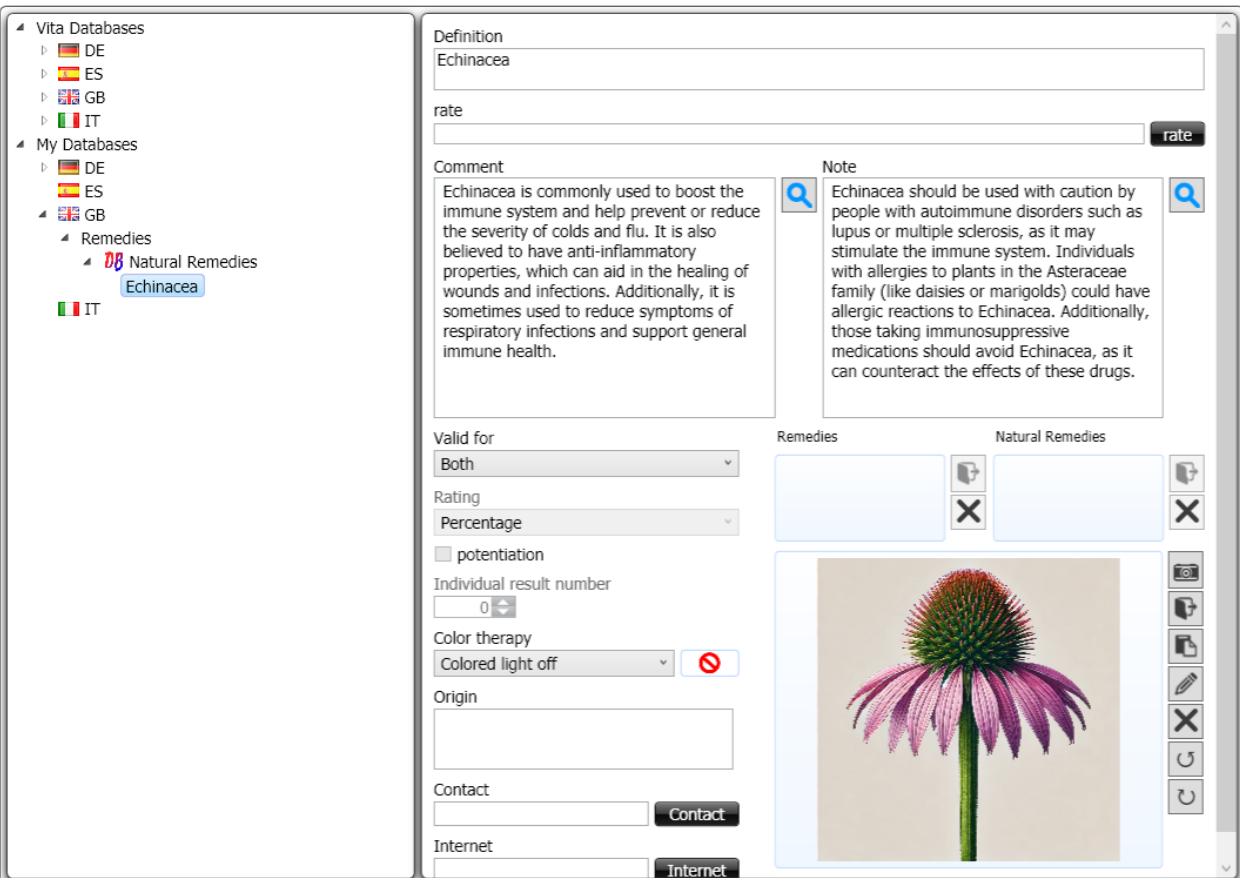
como nombre de la base de datos " Remedios Naturales" .



Al hacer clic en la primera línea "Nueva subentrada", puedo ingresar mi primer remedio:



Después de hacer clic en Aceptar, se crea el remedio y puedo agregar más información sobre este remedio en el lado derecho de la pantalla , como un comentario, una nota y una foto.



Ahora hemos creado la primera entrada en esta base de datos. Para agregar más entradas a esta base de datos, debe nuevamente hacer clic derecho en " Remedios Naturales " y continuar como se describe anteriormente.

Para crear "bases de datos de Remedy" adicionales, debe hacer clic derecho en " Remedies " y podrá agregar cualquier base de datos adicional.

Para crear "grupos de bases de datos" adicionales, debe hacer clic derecho en la bandera del país y luego ingresar el nombre del grupo, por ejemplo "Heilsteine".

Existen otras formas de crear bases de datos, por ejemplo utilizando archivos de texto o Excel. Estos pueden ahorrar mucho tiempo, especialmente con grandes cantidades de datos. Agregaré la descripción de estas opciones más adelante en este manual.

7 Realizando un escaneo

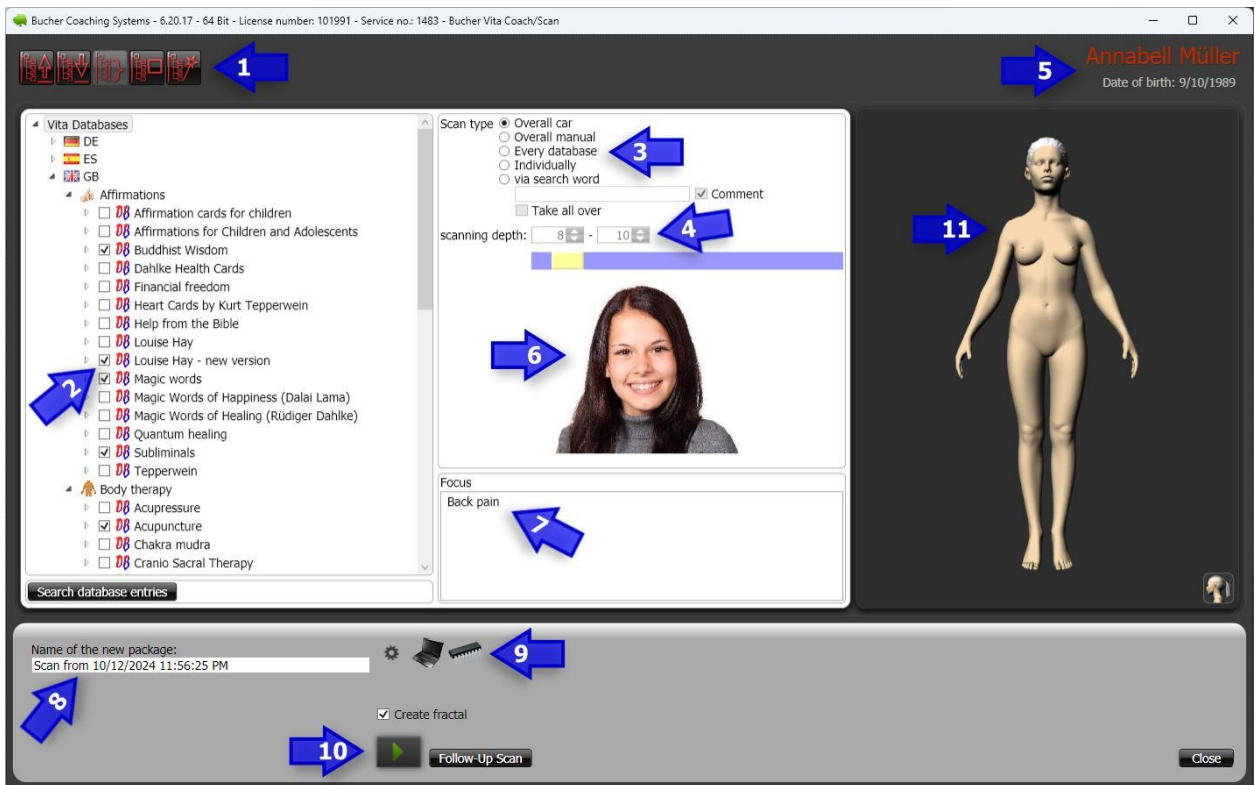
Primero, se debe seleccionar el cliente deseado en la ventana del cliente. Esto debe mostrarse a la izquierda debajo de "cliente actual".

Luego haga clic en "Escanear" para cambiar a la "Ventana de escaneo":



En la ventana de escaneo, abra los grupos que desea para el proceso de escaneo y marque las bases de datos deseadas. Luego, las bases de datos verificadas se escanean en busca de resonancias con el cliente.




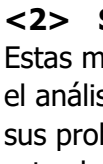

7.1 Descripción general de la ventana de escaneo



<1> Opciones de escaneo

Hay 5 botones en la parte superior que contienen algunas opciones para la función de escaneo:



	Cargando un conjunto de escaneo. Un conjunto de escaneo contiene las posiciones de todas las marcas que se pueden consultar para un síntoma específico.
	Guardar un conjunto de escaneo. Este botón guarda las posiciones de las marcas de verificación para que puedan recargarse con el "primer símbolo".
	Puede hacer clic en un grupo con el mouse. Si luego hace clic en el símbolo con las llaves, se verificarán todas las bases de datos de este grupo.
	Con este símbolo puede eliminar todas las marcas que ya se hayan configurado.
	Al hacer clic en este símbolo, se "pregunta" al campo mórfico qué bases de datos podría utilizar además de su propia selección manual.

<2> Selección de base de datos para el escaneo

Estas marcas de verificación le permiten seleccionar qué bases de datos se deben utilizar para el análisis. Discute sus síntomas con el cliente y piensa qué bases de datos podrían contener sus problemas o soluciones. Luego se marcarán. Durante el análisis posterior, el sistema utiliza estas bases de datos para buscar resonancias que afecten al cliente.


<3> Especifique el tipo de escaneo

Puede especificar cómo se debe realizar el escaneo. Hay 5 variantes:

Scan type Overall car
 Overall manual
 Every database
 Individually
 via search word

Comment
 Take all over

scanning depth: -



"Totalmente automático"

La primera opción especifica que el conjunto de resultados lo establecerá el propio sistema. Esta cantidad determina la profundidad del escaneo. Cuantas más bases de datos estén marcadas con marcas de verificación, más resultados de análisis seleccionará el sistema.

El término "total" especifica que la cantidad de resultados de escaneo deseados debe provenir de todas las bases de datos. Por lo tanto, los números bajo "Profundidad de escaneo" muestran el número mínimo y máximo de resultados de entradas de la base de datos que resonaron.

"Manual completo"

La segunda opción le brinda la oportunidad de configurar usted mismo la profundidad del escaneo. Simplemente puede arrastrar el control deslizante amarillo (<4>) hacia la derecha o hacia la izquierda para obtener más o menos resultados de escaneo. También en este caso se "obtiene" el número deseado de resultados de todas las bases de datos.

"Cualquier base de datos"

La tercera opción le brinda la oportunidad de especificar cuántas entradas se obtienen de "cada" base de datos. Por ejemplo, si desea escanear al menos 2 y un máximo de 3 entradas por base de datos (<4>) y ha verificado 10 bases de datos, obtendrá entre 20 (es decir, 10 x 2) y 30 (es decir, 10 x 3)) entradas de escaneo. Se muestran los resultados.

"Individualmente"

Puede especificar para cada base de datos cuántos resultados de análisis se esperan de ella. De una base de datos es posible que desee obtener 10 resultados, mientras que de otra base de datos solo desee 1 resultado. De forma predeterminada, cada base de datos tiene 1 resultado almacenado. Sin embargo, puede cambiar estos números en cualquier momento una vez que elija esta variante de escaneo.

"Con palabra de búsqueda"

Puede ingresar una palabra en el campo "Buscar palabra", por ejemplo "dolor". En este caso, debe utilizar el control deslizante amarillo (<4>) para determinar cuántos resultados de escaneo desea recibir. Al escanear, el sistema primero "siente" todas las entradas de la base de datos que contienen el término "dolor". A continuación, se realiza un escaneo sólo en estas entradas de la base de datos y se genera el número de resultados.

Si se marcan las marcas de verificación, sólo se utilizarán estas bases de datos para el escaneo de palabras de búsqueda. Si NO hay marcas de verificación marcadas, se utilizarán TODAS las bases de datos para el análisis.

<5> Visualización del cliente actual

Para evitar realizar accidentalmente una exploración al paciente equivocado, el cliente seleccionado actualmente se muestra en la parte superior derecha con su fecha de nacimiento.

<6> Visualización de la imagen del paciente

La imagen del paciente se muestra aquí. La imagen del paciente también se utiliza para el algoritmo de escaneo.

<7> Enfoque deseado

Este campo le permite capturar un enfoque para el escaneo. Por ejemplo, si el cliente quiere saber las causas reales de su dolor de espalda, puede escribir el término dolor de espalda o, por ejemplo, "resolución del dolor de espalda" en el campo de enfoque. Si deja este campo

vacío, el sistema utilizará automáticamente el foco "Situación actual", que normalmente nunca es incorrecto.

<8> Nombre del escaneo

A menudo se realizan varios análisis para un cliente. Para no perder la pista, puedes darle un nombre al escaneo, por ejemplo "problemas de espalda". Para ello simplemente debes sobrescribir el nombre sugerido. Sin embargo, también puede cambiar el nombre del paquete de resultados más adelante (después del escaneo).

<9> Opciones de hardware al escanear

Con el pequeño engranaje puede seleccionar o mostrar qué hardware radiónico se utiliza durante el escaneo.

Si no hay ningún hardware radiónico conectado, el sistema utiliza los datos de dirección ingresados y la fotografía del cliente como base para el escaneo en el campo mórfico. Pero definitivamente tiene sentido utilizar hardware para escanear. Esto actúa entonces como una "interfaz mente-materia".

<10> Iniciar escaneo

Puede iniciar el proceso de escaneo usando el botón con el triángulo verde.

<11> Marcador de posición virtual para el cliente

En este punto, se muestra en la pantalla una persona virtual (como marcador de posición) para el paciente. Existen diferentes modelos 3D según la especie.

7.2 Realizar un escaneo estándar

Existe una muy buena base de datos que puede mostrar una descripción general de los problemas del cliente. Esta base de datos no profundiza mucho, pero sí proporciona pistas iniciales para una conversación que permita descubrir las causas. Estas causas suelen afectar los síntomas del cliente y desencadenarlos una y otra vez.

Por lo tanto, tendría sentido realizar dicho análisis con la base de datos de análisis vital "Check-Up", especialmente para el primer análisis del cliente.

Para ello proceda de la siguiente manera:

- Tienes que estar en la ventana "Escanear".
- Se debe seleccionar al paciente adecuado. Es mejor volver a comprobarlo en la parte superior derecha de la ventana antes del proceso de escaneo.
- Primero elimine todas las marcas de verificación en el área de la base de datos. Para hacer esto, haga clic en el cuarto botón en la parte superior izquierda.
- Luego abra el grupo "Vital Scan" en la lista de bases de datos (relativamente más abajo).

- Marque la casilla "Revisar". Tenga en cuenta que las "bases de datos de Vital Scan" solo se pueden escanear "exclusivamente". No puede marcar más casillas allí para escanear resonancias de otras bases de datos. Por lo tanto, solo se puede marcar UNA marca de verificación para "Check Up".
- En este caso, no es necesario configurar la profundidad del escaneo, ya que el sistema la establece automáticamente para la "base de datos de Vital Scan".
- Luego ajuste el nombre del paquete de resultados si lo desea.
- Si es necesario, escriba el síntoma en el campo de enfoque, por ejemplo, "resolución de ataques de migraña".
- Ahora haz clic en el botón con el triángulo verde (en la parte inferior de la pantalla). Luego comienza el escaneo. Espere hasta que la palabra " Cancelar " se reemplace por "Cerrar" en la parte inferior derecha. Si se hace clic en " Cancelar ", el escaneo se cancelará sin guardar los resultados.
- Aparecerá un mensaje cuando finalice el escaneo. Esto indica que puede ver los resultados del análisis en el área "Enviar/Informes". Confirme este mensaje con Aceptar y luego haga clic en "Cerrar" en la parte inferior izquierda.
- Para ver los resultados, debe hacer clic en el botón grande "Enviar/Informes" en la parte superior de la ventana.
- Después de discutir los resultados con el paciente, se pueden realizar exploraciones adicionales utilizando otras bases de datos si es necesario para profundizar en las causas. También puede utilizar uno o varios paquetes de síntomas ya preparados de Bucher GmbH.

7.3 Realizar un escaneo individual

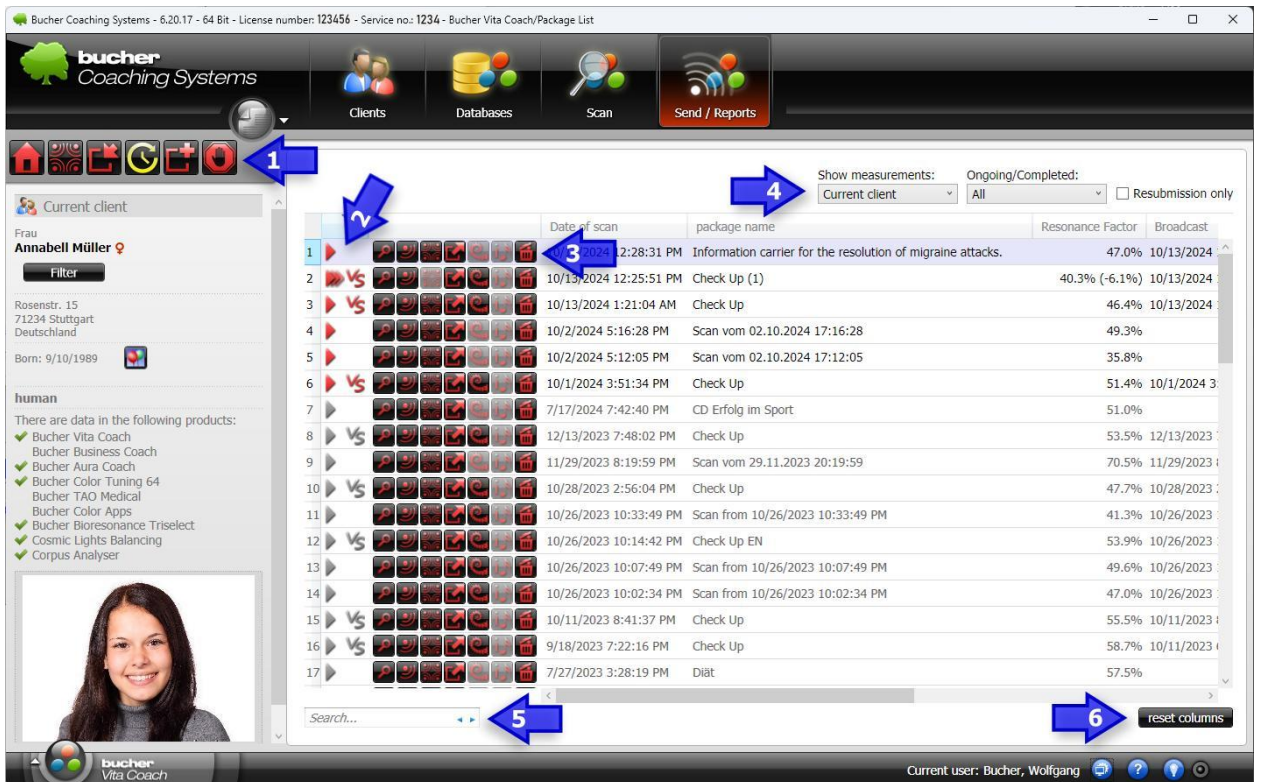
Por ejemplo, si quiere saber qué piedras curativas y/o flores de Bach serían buenas para el cliente en este momento, puede realizar un escaneo individual.

- Tienes que estar en la ventana "Escanear".
- Primero elimine todas las marcas de verificación en el área de la base de datos. Para hacer esto, haga clic en el cuarto botón en la parte superior izquierda.
- Luego abra el grupo "Piedras curativas" en la lista de la base de datos.
- Consulte la base de datos "Piedras curativas" allí.
- Luego abre el grupo "Plantas Medicinales"
- Allí selecciona la base de datos "Flores de Bach con comentarios positivos".
- Deje el tipo de escaneo en la primera entrada (Automático general)
- Luego ajuste el nombre del paquete de resultados si lo desea.
- Si es necesario, escriba el síntoma en el campo de enfoque, p. ej. "Soporte de información para la resolución de ataques de migraña".
- Luego haga clic en el botón con el triángulo verde a continuación.
- Luego comienza el escaneo. Espere hasta que la palabra " Cancelar " se reemplace por "Cerrar" en la parte inferior derecha. Si se hace clic en " Cancelar ", el escaneo se cancelará sin guardar los resultados.
- Aparecerá un mensaje cuando finalice el escaneo. Esto indica que puede ver los resultados del análisis en el área "Enviar/Informes". Confirme este mensaje con Aceptar y luego haga clic en "Cerrar" en la parte inferior izquierda.

8 Los resultados del escaneo

8.1 Descripción general de la ventana Enviar/ Informes

Esta ventana enumera los paquetes radiónicos que ya se han escaneado o creado para el paciente seleccionado actualmente. Desde esta ventana, el paquete se puede imprimir, enviar (al campo mórfico), exportar o eliminar.



Current client: Frau Annabell Müller

Rosenstr. 15
71234 Stuttgart
Deutschland

Born: 9/10/1989

human
There are data in the following products:
 ✓ Bucher Vita Coach
 ✓ Bucher Business Coach
 ✓ Bucher Aura Coach
 ✓ Bucher Color Tuning 64
 ✓ Bucher TAO Medical
 ✓ Bucher Color Apps
 ✓ Bucher Bioresonance Triselect
 ✓ Cosmic Lights Balancing
 ✓ Corplus Analyser







	Date of scan	package name	Resonance Factor	Broadcast
1	10/13/2024 12:28:31 PM	Information carrier for the resolution of migraine attacks.	47.0%	10/13/2024
2	10/13/2024 12:25:51 PM	Check Up (1)	40.3% (-6.1%)	10/13/2024
3	10/13/2024 1:21:04 AM	Check Up	46.4%	10/13/2024
4	10/2/2024 5:16:28 PM	Scan vom 02.10.2024 17:16:28	49.3%	
5	10/2/2024 5:12:05 PM	Scan vom 02.10.2024 17:12:05	35.8%	
6	10/1/2024 3:51:34 PM	Check Up	51.4%	10/1/2024 3
7	7/17/2024 7:42:40 PM	CD Erfolg im Sport	51.0%	
8	12/13/2023 7:48:02 PM	Check Up	53.5%	12/13/2023
9	11/29/2023 8:19:59 PM	Scan vom 29.11.2023 20:19:59	70.5%	11/29/2023
10	10/28/2023 2:56:04 PM	Check Up	47.7%	10/28/2023
11	10/26/2023 10:33:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:33:49 PM	41.3%	10/26/2023
12	10/26/2023 10:14:42 PM	Check Up EN	53.9%	10/26/2023
13	10/26/2023 10:07:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:07:49 PM	49.6%	10/26/2023
14	10/26/2023 10:02:34 PM	Scan from 10/26/2023 10:02:34 PM	47.0%	10/26/2023
15	10/11/2023 8:41:37 PM	Check Up	55.5%	10/11/2023
16	9/18/2023 7:22:16 PM	Check Up	58.7%	10/11/2023
17	7/27/2023 3:28:19 PM	Diat	57.5%	

Search... reset columns

<1> Opciones de control en esta ventana






Hay algunas funciones a las que se puede acceder en esta ventana usando los siguientes botones:



	Volver a la ventana de bienvenida (donde está el chat)
	Inicio del envío colectivo de otros terapeutas. La descripción de esta función se agregará más adelante.
	Importación de paquetes de síntomas proporcionados por Bucher GmbH
	Si este símbolo es amarillo en lugar de rojo, significa que existen los llamados paquetes de reenvío que deberían ampliarse. Al hacer clic en este botón, dichos paquetes se pueden renovar/ampliar.
	Crea un paquete nuevo y vacío, que luego se puede complementar ingresando, aplicando o escaneando entradas radiónicas.
	Con este botón se pueden finalizar inmediatamente todos los envíos enviados a este paciente.

<2> Muestra el tipo de paquete








Existen diferentes tipos de paquetes radiónicos en BVC. Los símbolos de esta columna se explican a continuación:

	Este símbolo indica que se trata de un escaneo inicial. (Las mediciones iniciales y de seguimiento se describirán más adelante)
	Este icono indica que se trata de un análisis de seguimiento.
	Estos dos símbolos indican que se trata de un análisis inicial de una base de datos de análisis vital.
	Estos dos símbolos indican que se trata de un análisis de seguimiento de una base de datos de análisis vital.
	Un icono gris indica que este paquete ha terminado de enviarse . Ya se ha alcanzado la fecha de finalización del envío. Los paquetes de los símbolos rojos todavía se están ejecutando.

<3> Funciones disponibles relacionadas con el paquete en la línea correspondiente :



Cada resultado del escaneo en la lista tiene estos botones. Tienes que hacer clic en estos símbolos en la línea para la que deseas utilizar esta función.

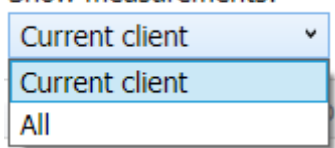
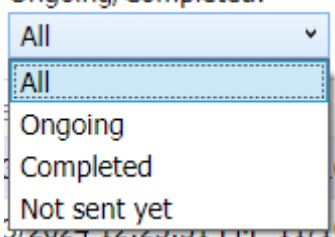
	Este icono abre una vista previa de impresión de los resultados del escaneo en la línea correspondiente. La vista previa de impresión se puede imprimir entonces, por ejemplo, con una impresora.
	Este icono abre la ventana de envío. Esto le permite ver los resultados del escaneo en detalle y también enviar todos los resultados del escaneo al campo del paciente o transferirlos a un medio de información.
	Este símbolo permite cargar los resultados del análisis de forma anónima en el servidor de Bucher GmbH. Otros terapeutas pueden ayudar a alcanzar el objetivo deseado. El envío colectivo se explicará más adelante.
	Este icono ofrece varias opciones para exportar los resultados del análisis. Por ejemplo, exportar al disco duro, a otro usuario de BCS, a una música subliminal y mucho más.
	Este símbolo indica si se creó un fractal con el resultado del escaneo. De lo contrario, este símbolo tendrá un color pálido. La función Fractal es una opción paga.
	Este símbolo indica si se creó música interblend con el resultado del escaneo. De lo contrario, este símbolo tendrá un color pálido. La función Interblend es una opción paga.
	Con este símbolo puede eliminar los resultados del análisis si ya no son necesarios.

A la derecha de estos n símbolos se encuentran los datos más importantes de los resultados del escaneo:

Fecha de escaneo	Hora en que se realizó la exploración.
Nombre del paquete	Nombre de los resultados del análisis. El usuario puede asignar este nombre él mismo.
factor de resonancia	Valor promedio de todas las intensidades determinado con los resultados del escaneo. Cuanto más bajo, mejor será el resultado.
Transmisión	Hora a la que los resultados del escaneo fueron transferidos al campo del cliente.
Fecha de finalización	Momento en el que las vibraciones transmitidas al cliente ya no deberían tener ningún efecto.
Intensidad del paquete	Fuerza o "volumen" con el que los resultados del escaneo se envían al campo del cliente. El rango va de 0 (sin efecto) a 10000 (efecto máximo).
Archivo	Marcar el resultado de este análisis para archivarlo durante el siguiente proceso de archivado. Esto exporta los resultados del análisis a un archivo comprimido, lo guarda en el disco duro y luego lo elimina en el programa.
Reenvío	Indica si estos resultados del escaneo deben mostrarse para la renovación del envío después de que caduque el envío.
Envío de correo electrónico	Indica si estos resultados del análisis se enviaron por correo electrónico al cliente y cuándo.
Envío fractal	???
Entradas	Muestra cuánta información individual se capturó en estos resultados de escaneo.

<4> Filtros que se pueden aplicar a la lista de resultados.

Show measurements: Ongoing/Completed: Resubmission only

<p>Show measurements:</p> 	<p>De forma predeterminada, este filtro está configurado como "cliente actual". Si cambia a "Todos", verá todos los resultados del escaneo de todos los clientes en esta lista, no solo los del seleccionado actualmente. Tenga cuidado si tiene varios miles de resultados de escaneo; abrir esta lista puede llevar más tiempo.</p>
<p>Ongoing/Completed:</p> 	<p>Este filtro le permite filtrar los resultados del análisis según la fecha de envío. "Todos" se ingresa aquí como valor predeterminado.</p> <p>Todo = Mostrar todos los resultados del análisis En curso = Sólo los resultados del análisis que aún se están "enviando". Completado = Solo los resultados del análisis que están listos para enviarse Aún no enviado = Resultados del análisis que aún no se han enviado.</p>

<input type="checkbox"/> Resubmission only	Con este filtro puede especificar si solo se deben mostrar los resultados del análisis que se configuraron para "reenviar" o todos ellos. De forma predeterminada, aquí no hay ninguna marca de verificación.
--	---

<5> Función de búsqueda del nombre del paquete

Especialmente si tiene muchos resultados de escaneo (paquetes radiónicos) de un cliente, puede resultar tedioso encontrar uno de los paquetes en la lista. En este caso, puede ingresar una palabra de búsqueda en este campo y luego hacer clic en una de las dos pequeñas flechas azules. Luego, BVC salta desde la posición actual en la lista hasta un paquete que contiene esta palabra en el nombre del paquete (si hace clic en la flecha izquierda, es decir, hacia atrás) o hacia abajo (si usa la flecha derecha, es decir, hacia adelante).

<6> Función de búsqueda del nombre del paquete

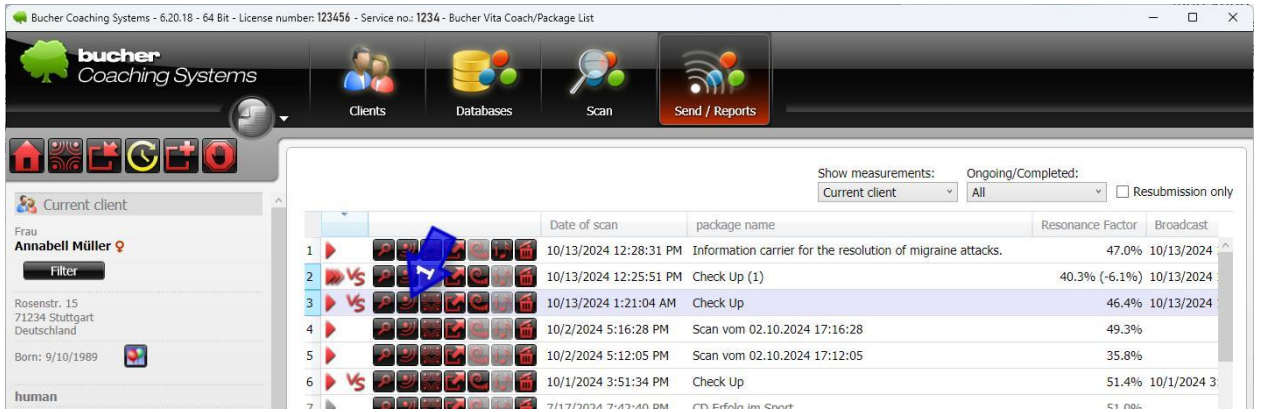


Puede cambiar el ancho de las columnas en la lista de paquetes e incluso puede mover columnas si, por ejemplo, desea mover columnas más importantes hacia adelante. Para deshacer estos cambios, puede utilizar los botones Restablecer anchos de columna. En este caso, las posiciones y anchos de las columnas volverán a ser como eran originalmente después de la instalación.

9 La ventana Contenido del paquete

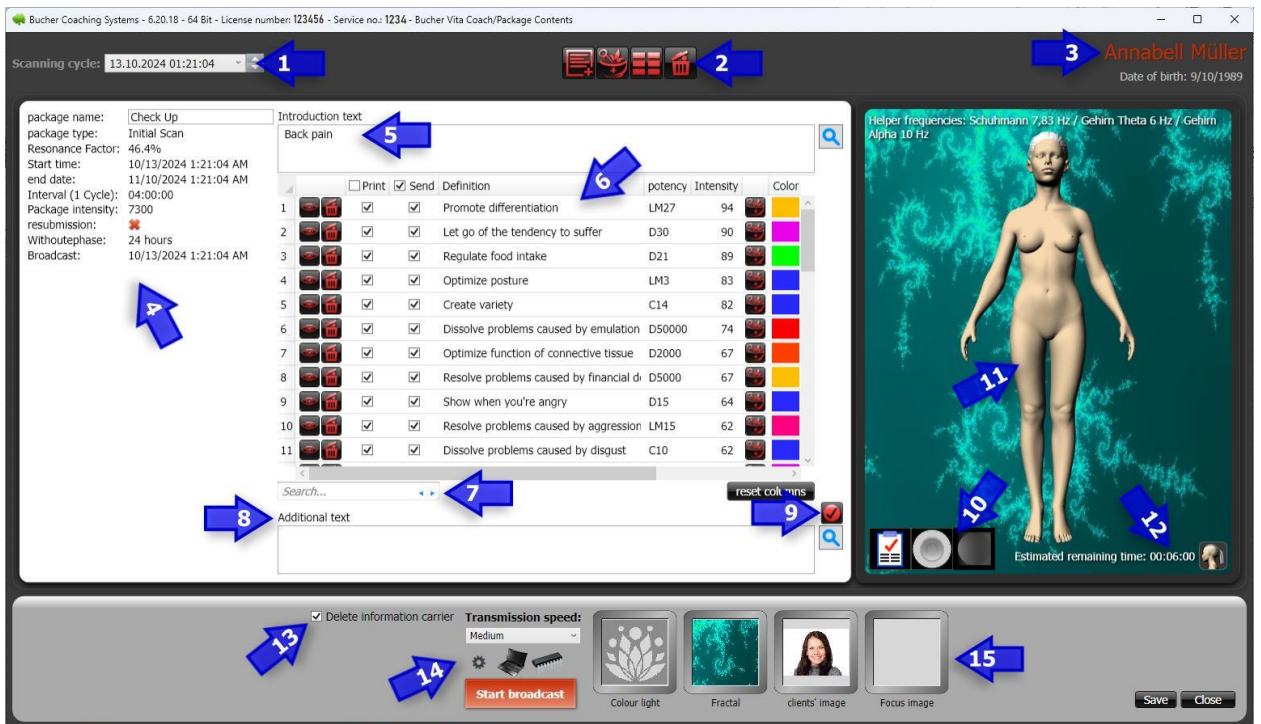
En esta ventana puede ver los resultados del escaneo en detalle y, si lo desea, agregar más información sobre el paquete, como el texto introductorio o adicional.

Para abrir esta ventana, debe hacer clic en el siguiente botón en la ventana "Lista de paquetes" del paquete cuyo contenido desea ver:

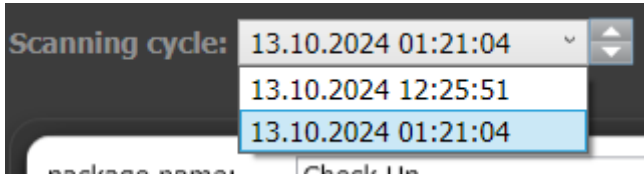


Esto abre la ventana "Contenido del paquete".

9.1 Descripción general de la ventana Contenido del paquete



<1> Ciclo de escaneo



Los paquetes de escaneo relacionados se enumeran aquí. El primer escaneo de un ciclo es siempre un escaneo inicial. Por lo general, se realizan "exploraciones de seguimiento" para comprobar cómo están progresando los problemas del cliente. Este campo de lista se puede utilizar para seleccionar y mostrar el paquete deseado dentro de este ciclo.

<2> Funciones que se pueden aplicar al contenido del paquete.

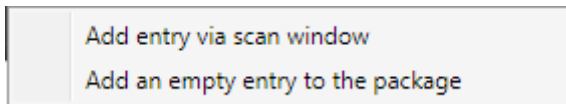


Con estos botones podrá iniciar las siguientes funciones:

Agregue entradas al contenido del paquete:



Al hacer clic en este botón se abre un menú contextual. Allí podrás seleccionar lo siguiente:



Línea 1:

Con la función en la primera línea cambia automáticamente a la "ventana de escaneo". Allí puede agregar entradas adicionales a este paquete mediante escaneos adicionales

Línea 2:

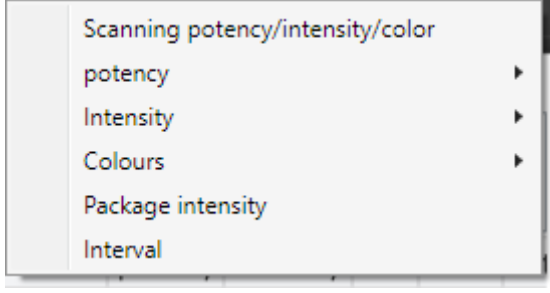
Puede usar la función en la segunda línea para agregar una entrada vacía a este paquete. Luego puede asignar información a este manualmente, por ejemplo, escribiéndola con el teclado.

Esta función sólo se puede utilizar si se trata de un escaneo inicial "único" sin un escaneo de seguimiento asociado.

Cambiar parámetros de las entradas.



Con este símbolo (un recipiente de mortero) puede cambiar varios parámetros del contenido del paquete o volver a calcularlos o escanearlos. Al hacer clic en este botón se abre el siguiente menú contextual:



Línea 1:

La función de primera línea le permite volver a escanear las siguientes propiedades de todas las entradas de este paquete:

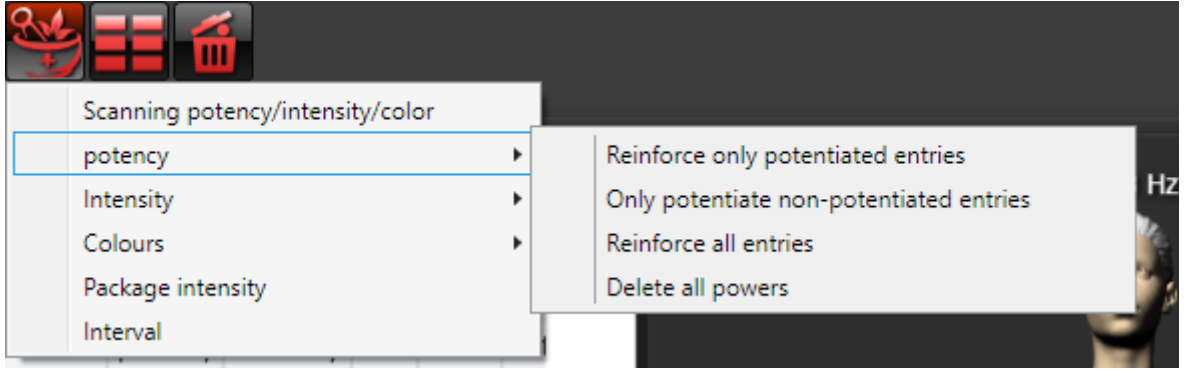
- la potenciación
- La intensidad de las entradas individuales.
- La información de color de apoyo de las entradas individuales.

Después de hacer clic en esta línea, se inicia un análisis y se actualizan estas tres propiedades para cada entrada individual.

Línea 2:

Esta función solo vuelve a escanear la exponenciación de todas las entradas en este paquete. Esta función sólo se puede utilizar si se trata de un escaneo inicial "único" sin un escaneo de seguimiento asociado. Esto es útil, por ejemplo, si desea copiar un paquete creado manualmente desde el archivo a este cliente y luego personalizarlo mediante el análisis.

Después de hacer clic en esta línea, se abre otro menú contextual con las siguientes entradas:



Línea 2a:

Todas las entradas que ya tienen una exponenciación se escanean y se les asigna una nueva exponenciación.

Línea 2b:

Todas las entradas que aún no tienen una exponenciación reciben una nueva exponenciación mediante un escaneo.

Línea 2c:

Todas las entradas, independientemente de si tienen exponenciación o no, reciben una nueva exponenciación mediante un escaneo.

Línea 2d:

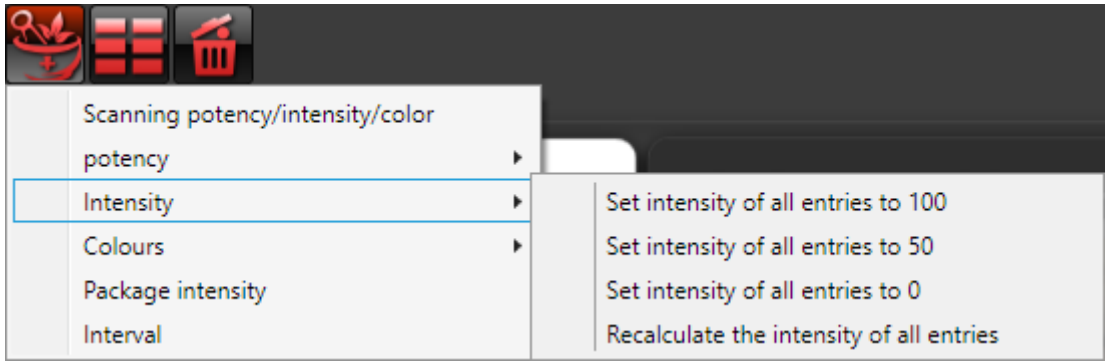
Las exponenciaciones se eliminan de todas las entradas del paquete.

Línea 3:

Con esta función se volverán a escanear o configurar las intensidades de las entradas en este paquete.

Esta función sólo se puede utilizar si se trata de un escaneo inicial "único" sin un escaneo de seguimiento asociado.

Después de hacer clic en esta línea, se abre otro menú contextual con las siguientes entradas:



Línea 3a:

Todas las entradas de este paquete tienen sus intensidades establecidas en 100. Éste es el caso, por ejemplo, si desea clasificar todas las entradas como igualmente importantes.

Línea 3b:

Todas las entradas de este paquete tienen sus intensidades establecidas en 50.

Línea 3c:

Todas las entradas de este paquete tienen sus intensidades establecidas en 0.

Línea 3d:

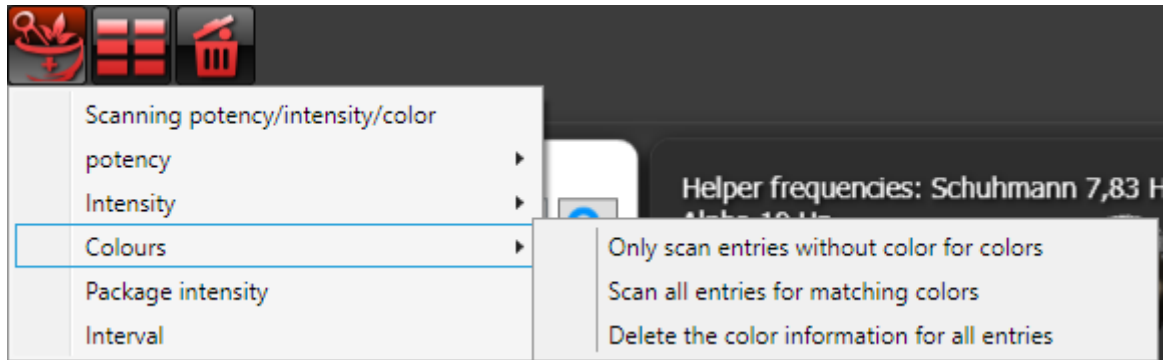
Las intensidades se vuelven a escanear y configurar para todas las entradas de este paquete. Esto es útil, por ejemplo, si desea copiar un paquete creado manualmente desde el archivo a este cliente y luego personalizarlo mediante el escaneo.

Línea 4:

Con esta función se volverán a escanear o configurar los colores de las entradas de este paquete. Los colores pueden contribuir activamente a la consecución de los objetivos de un paquete.

Esta función sólo se puede utilizar si se trata de un escaneo inicial "único" sin un escaneo de seguimiento asociado.

Después de hacer clic en esta línea, se abre otro menú contextual con las siguientes entradas:



Línea 4a:

En este caso, sólo se debe escanear un color para aquellas entradas que aún no tienen un color almacenado.

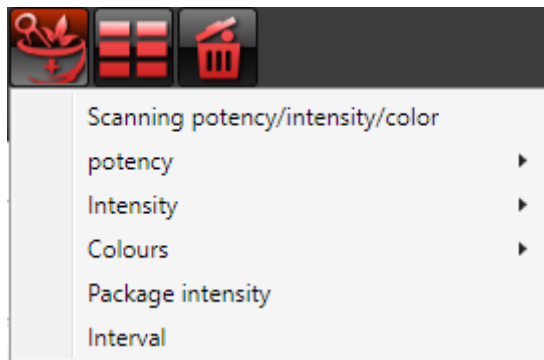
Línea 4b:

En este caso, todas las entradas deben escanearse con un color nuevo.

Línea 4c:

La información del color debe eliminarse de todas las entradas.

Línea 5:

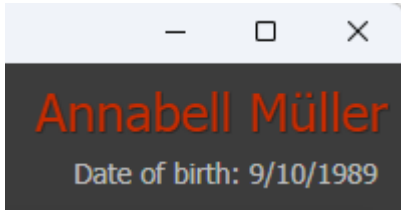


Se debe volver a escanear la intensidad del paquete.

Línea 6:

Se debe volver a escanear el intervalo del paquete.


< 3> Cliente actual





En la parte superior derecha de la ventana se puede ver el paciente configurado actualmente y cuyos paquetes se muestran en la lista.

<4> Aquí se muestra información sobre el paquete.

En la parte superior derecha de la ventana se puede ver el paciente configurado actualmente y cuyos paquetes se muestran en la lista.

package name:
 package type: Initial Scan
 Resonance Factor: 46.4%
 Start time: 10/13/2024 1:21:04 AM
 end date: 11/10/2024 1:21:04 AM
 Interval (1 Cycle): 04:00:00
 Package intensity: 7300
 resubmission: 
 Withoutephase: 24 hours
 Broadcast: 10/13/2024 1:21:04 AM

Nombre del paquete	Nombre del paquete. Si el usuario no asigna un nombre, se utilizará como nombre la fecha y hora. Hay un campo de entrada allí para que pueda cambiar el nombre del paquete más adelante.
Tipo de paquete	Exploración inicial o exploración de seguimiento
factor de resonancia	Valor medio de todas las intensidades en un paquete.
Hora de inicio	Hora a partir de la cual se debe enviar el paquete
Fecha de finalización	Momento a partir del cual la emisión ya no debería ser efectiva
intervalo	Duración del tiempo para una pasada por toda la información del paquete en repetición
Intensidad del paquete	Fuerza (volumen) con la que la información se transmite al campo mórfico del cliente.
Reenvío	 El reenvío está activo  El reenvío no está activo
fase de transmisión	por ejemplo, las 24 horas del día o solo durante el día o solo por la noche
Transmisión	Hora en que el paquete fue transferido al cliente

<5> Texto introductorio

Introduction text











Relief from back pain. I am capable and healthy
 🔍

Texto que se transmite al cliente con el paquete. Por regla general, allí se indica el problema o, mejor dicho, el objetivo que se pretende alcanzar con la transmisión de este paquete .

Si el campo de texto del texto introductorio es demasiado pequeño, puede hacer clic en el botón con la lupa. Luego se abrirá una ventana en la que este campo es extra grande y puedes ingresar texto de "casi" cualquier tamaño.

El texto introductorio surge de la conversación con el cliente. Una vez identificadas las causas, se buscan soluciones para resolverlas o prevenirlas. Estos están registrados en el texto introductorio. Lo ideal es que el paciente escriba este texto introductorio a mano en una hoja de papel y luego lo coloque en su mesita de noche. Luego, el cliente deberá leer este texto todas las mañanas al levantarse. Resuena con el objetivo y puede perseguirlo activamente durante su rutina diaria. Sin este repaso diario del objetivo, éste rápidamente se pierde de vista y los viejos y dañinos patrones de comportamiento regresan rápidamente. Estos patrones de comportamiento negativos deben ser reemplazados por el objetivo dado (el texto introductorio).

<6> Lista de información individual en el paquete

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity		Color
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Promote differentiation	LM27	94		
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Let go of the tendency to suffer	D30	90		
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Regulate food intake	D21	89		
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Optimize posture	LM3	83		
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Create variety	C14	82		

En este punto podrá encontrar las resonancias que se encontraron durante el proceso de escaneo.

Las resonancias están ordenadas en orden descendente de intensidad. Entonces las resonancias más importantes están arriba y las resonancias menos importantes están más abajo.

Mostrar datos detallados en esta línea



Puede utilizar el primer icono para ver detalladamente esta entrada.

Elimine la entrada en esta línea.



Si esta información no es necesaria en el paquete, puede eliminarla usando este botón.

Columna de presión

Print

Con estas marcas de verificación usted especifica si la entrada debe imprimirse en la línea correspondiente o no. A veces las resonancias provocan ansiedad. En este caso, es mejor no imprimir esta entrada y ocultársela al paciente o explicársela con mucho cuidado, sin asustarlo.

Columna de envío

Send

Con estas marcas de verificación se determina si la entrada se debe transferir al campo del cliente o no. Sin embargo, es raro que se elimine una garrapata de este tipo. Un ejemplo en mi caso sería: Como soy vegetariano, dejaría un alimento recomendado "carne" en el escaneo, pero en este caso quitaría la marca de verificación porque no quiero que la carne se transfiera a mi campo mórfico.

Columna de descripción

Definition
Promote differentiation
Let go of the tendency to suffer

En este campo encontramos la descripción de la resonancia.

columna de potencia

potency
LM27
D30

En este campo encontramos el poder de la entrada. Una interpretación común de la potencia sería la siguiente:

- Las potencias D son más materiales e indican problemas que han existido durante 1 a 4 semanas.
- Las potencias C están en el medio entre los procesos materiales y sutiles. Es más probable que se clasifiquen en meses, por ejemplo, de 1 a 12 meses.
- Las potencias LM son potencias sutiles. Es más probable que se clasifiquen en términos de años, por ejemplo, 1 año y más.

Cuanto mayor sea la potencia correspondiente, es probable que el problema persista durante semanas, meses o años.

De esta manera, puede encontrar pistas sobre el comienzo de la resonancia y puede identificar un evento o trauma de la vida que sea consciente o inconscientemente estresante.

Columna de intensidad

Intensity
94
90

La intensidad de una entrada en el paquete puede oscilar entre 11 (relativamente poco importante) y 100 (absolutamente importante). Al menos debería hablar con el paciente sobre todas las resonancias iguales o superiores a 50.

columna de color

Color





Para cada entrada del paquete, también se escanea un color coincidente y se muestra en la columna "Color". Con su vibración, este color puede ayudar a resolver la resonancia escaneada. El color se utiliza como amplificador.

Si se conecta hardware de iluminación de colores a BVC, este hardware reproducirá exactamente estos colores durante una transmisión. Lo ideal es que el paciente se fije en estos colores al realizar el envío.

<7> Explorar paquete

Puede introducir una palabra en este campo, que luego se buscará en la lista de todas las entradas de resonancia (hacia adelante o hacia atrás en la lista).

Esto es particularmente ventajoso si ha creado paquetes muy grandes. Entonces, buscar desplazándose por las entradas del paquete es muy tedioso.

<8> Introduzca texto adicional

Additional text 



El texto adicional es similar al texto introductorio del paquete. Aquí puede ingresar cualquier texto que se enviará de acuerdo con la información individual del paquete. Como regla general, las gracias por el campo de información se expresan aquí por la rápida y buena ayuda.

Ejemplos son:

- Gracias por la ayuda rápida y duradera.
- me siento mejor cada día
- Todo esto por el bien del conjunto.

<9> Marque las resonancias que ya han sido grabadas.



Este símbolo se puede utilizar para marcar todas las entradas del paquete actual en rojo. Esto es una ventaja si desea agregar entradas adicionales al paquete, por ejemplo. Normalmente, estas entradas recién escaneadas se distribuirían entre las entradas existentes ordenando las intensidades y, después del escaneo, no sabría exactamente qué entradas se han agregado ahora.

Sin embargo, si primero marca las entradas con el símbolo anterior y luego agrega nuevas entradas, las entradas "antiguas" no se mezclan con las entradas "nuevas". Después del escaneo adicional, puede ver las entradas recién agregadas. Si desea mezclar las nuevas entradas con las "antiguas", haga clic en el encabezado de la columna Intensidad. En el ejemplo de imagen agregado a continuación, las entradas existentes anteriormente se marcaron con este botón y las entradas a continuación (tres flores de Bach) se agregaron recientemente. Estos ahora son inmediatamente visibles en la lista.

Esta función es particularmente útil si el paquete tiene muchas entradas.

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nichtraucher werden	D30	87
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inneren Frieden finden mit Silent Sul	C30	76
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Körperlichkeit	D5000000	52
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Selbstliebe	D500	48
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Wachstum	C400	37
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Jeden Wunsch verwirklichen	LM38	33
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Erleuchtung erlangen	C50000	4
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gorse	C7	63
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hornbeam	LM34	56
10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gentian	LM29	26

Para eliminar la marca roja, haga clic nuevamente en este botón.

<10> Visualización del programa en pantalla.






Hay tres posibles representaciones de la pantalla cuando se inicia un envío (transmisión de información del paquete).

Estas tres opciones se relacionan esencialmente con si el cliente puede mirar la pantalla durante la transmisión y si se considera que puede leer esta información o no.

Para algunos clientes no tiene sentido revelar los resultados, por ejemplo para las personas que tienen muchos miedos. Las entradas podrían provocar ansiedad si se leen sin filtrar o sin discusión por parte del cliente.

También podría ser que el cliente se distraiga leyendo los resultados durante la transmisión. Sin embargo, sería mejor si el cliente sintiera dentro de sí mismo y se abriera conscientemente mental y espiritualmente a la información regulatoria que se transfiere. En este caso, leer los resultados del análisis suele ser contraproducente.

Uno de estos tres botones se puede utilizar para la variante de visualización de la transmisión.

	<p>Al activar este símbolo se muestra la lista de resultados (es decir, las resonancias). En este caso, el cliente podría leer los resultados durante la transmisión si puede mirar la pantalla.</p>
	<p>Este icono hace que se coloque una luz de color virtual sobre los resultados del escaneo. Esto significa que el paciente puede mirar la pantalla y ver los colores que coinciden con la resolución de sus problemas mostrados y transmitidos en la pantalla.</p>
	<p>Este símbolo hace que la foto del cliente se superponga con la imagen de las resonancias. En este caso se produce prácticamente una fusión simbólica del cliente con la entrada de resonancia reguladora.</p>

El símbolo seleccionado aparece en color. Los otros dos símbolos (que no están activos) se muestran en blanco y negro.

A continuación puede ver las tres variantes en el orden que se muestra en la tabla anterior a modo de ejemplo:



<11> Persona virtual como marcador de posición para el cliente



La persona virtual en la pantalla sirve como marcador de posición para el cliente. A ellos también se les aplican los colores, por ejemplo. Esto facilita que el cliente empatice con la transferencia de información.

<12> Persona virtual como marcador de posición para el cliente



En este punto puede ver cuánto tiempo se espera que demore la transmisión de la información del paquete. Sin embargo, también puedes influir en este momento. Esto se describe en el punto 14.

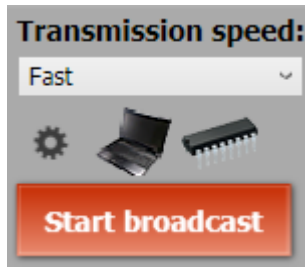
<13> Eliminación de soportes de información



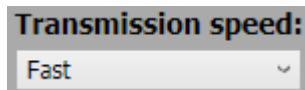
Para que tengas que pasar el menor tiempo posible en el ordenador, nuestro sistema utiliza todas las opciones de hardware al mismo tiempo a la hora de enviar. Esto significa que el cliente puede, por ejemplo, sostener electrodos en la mano y usted puede crear al mismo tiempo un soporte de información. De esta forma, no es necesario enviar dos veces; después de la transferencia, se envía automáticamente un tubo con glóbulos vacíos, una tarjeta magnética o una piedra curativa, por ejemplo. Por razones de seguridad, estos soportes de información se eliminan antes de su envío al público. En este caso, eliminado significa que se elimina toda la información sutil que no pertenece al objeto. Por ejemplo, si se elimina un cristal de roca, seguirá conservando sus propiedades originales como cristal de roca, pero se eliminará cualquier otra información que se haya cargado accidentalmente. Sólo entonces se cargará la información deseada.

Por lo general, producir un soporte de información siempre tiene sentido, ya que en este caso el cliente se lleva a casa una parte de la terapia o de la consecución del objetivo y puede continuar concentrándose intensamente en lograr el objetivo.

<14> Velocidad de transmisión/opciones de envío y proceso de envío



Velocidad de transferencia:



El paquete se puede transmitir más rápido o más lento. Es importante saber que la velocidad de transmisión no provoca un cambio en la calidad del efecto. Para el campo mórfico no importa si la información se transmite muy rápida o muy lentamente.

La situación es diferente para el cliente. Los clientes quieren grabar activamente el programa. Esperan que una transmisión dure al menos varios minutos. Quieren empatizar con las vibraciones regulatorias. Por lo tanto, cuando el cliente se encuentre en tu ubicación, no debes realizar una transmisión rápida que solo dure unos segundos, sino en este caso establecer el proceso de transmisión en al menos 2 minutos o, mejor aún, más.

Sin embargo, si el cliente no está presente, esto no tiene sentido. Luego debes elegir la opción más rápida y es "Transferencia rápida".

Opciones de envío:

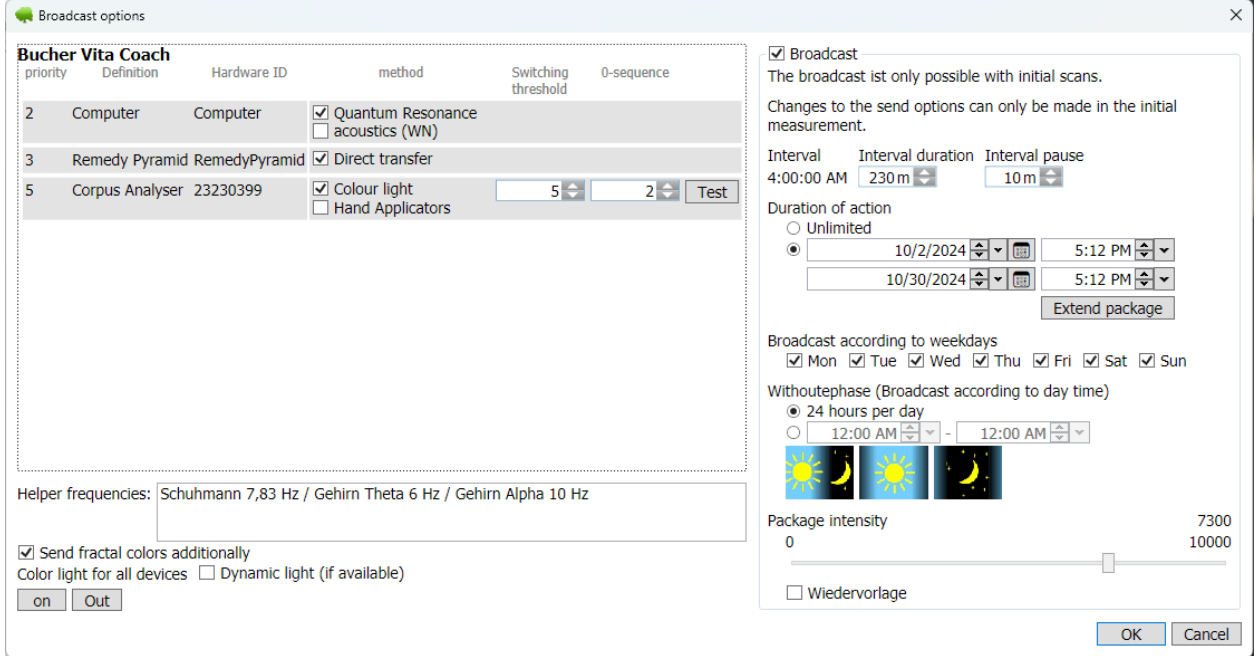


Allí hay un "engranaje" que abre las opciones de envío. Al hacer clic en estos engranajes se abre la siguiente ventana:

Empezar a enviar:



Al hacer clic en este botón se activa el proceso de envío. Esto transfiere la información del paquete al campo mórfico global, junto con la información del destinatario, para que pueda transferirse desde allí al campo individual del cliente de forma programada.



En el lado izquierdo de la ventana Opciones de envío encontrará los componentes de hardware que se utilizarán. Si lo deseas, puedes activar o desactivar estos componentes aquí. Sin embargo, de forma predeterminada, todos los componentes de hardware conectados están activos.

A la derecha encontrarás la configuración del proceso de envío. En primer lugar es importante saber que realizamos los llamados "envíos inmediatos". Esto significa que enviamos el plan de transmisión completo, incluida toda la demás información del paquete, al "gran campo mórfico global". A este campo mórfico global se le asigna la tarea de enviar repetidamente esta información al campo individual del cliente en el tiempo, intervalo y fuerza especificados.

Esto ofrece la gran ventaja de que luego podemos apagar el ordenador porque el campo mórfico global se hace cargo de la transmisión por nosotros.

El proceso de envío desde el ordenador "sólo" consiste en transferir los tiempos de envío exactos y toda la demás información necesaria al campo mórfico global.

El campo mórfico global se encarga entonces del envío real al campo individual del cliente por nosotros.

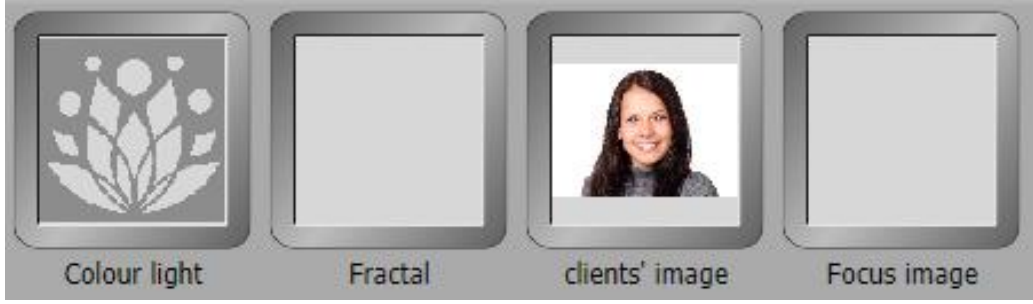
Sin embargo, explicar esto al paciente lleva demasiado tiempo y a menudo termina en preguntas difíciles de responder, que luego pueden generar dudas en la mente del cliente. Esto

debe evitarse a toda costa, ya que en este caso el poder de autocuración se debilita enormemente.

Se le puede decir al paciente que la transmisión informática que está experimentando en su ubicación es efectiva durante el período de tiempo establecido (por ejemplo, 4 semanas), lo que en realidad no está mal.

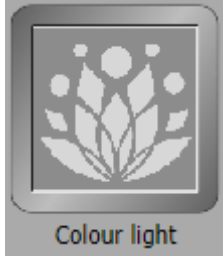
Lo mismo se aplica a los soportes de información (golóbulos/tarjetas magnéticas/piedras curativas). Estos reciben el plan de transmisión completo y transmiten al cliente las oscilaciones regulatorias con las propiedades configuradas en las opciones de transmisión cuando utiliza estos soportes de información.

<15> Áreas de información gráfica



Estos cuatro campos muestran información disponible sobre el envío:

Pantalla de luz en color



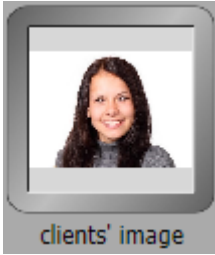
Este campo se ilumina durante la transmisión con los colores respectivos de las entradas individuales. Esto aumenta la transmisión y el efecto de las vibraciones reguladoras con luz de colores.

visualización fractal



Si también se escaneó una imagen fractal con el escaneo, se mostrará en esta ventana.

Visualización de la imagen del cliente



Si se ha capturado una foto del cliente, se mostrará en esta ventana.

Visualización de imagen de enfoque



Si se grabó una imagen de enfoque (representación pictórica del problema o solución), se mostrará en esta ventana.