



Bucher GmbH
www.bucher-coaching.de

Bucher GmbH, Schloßstr . 30, 73572 Heuchlingen, Allemagne
Internet : www.buchergmbh.de / www.bucher-vita-coach.de / www.bu-c.de
Téléphone : +41 7174 7400
E-mail : info@buchergmbh.de



bucher
Coaching Systems

manuel

En date du : 14 octobre 2024

pour le produit :



bucher
Vita Coach

Table des matières

- 1 Avant-propos sur la création et la philosophie de nos produits..... 3
- 2 Présentation du produit..... 5
- 3 Définitions des termes 6
- 4 La fenêtre de bienvenue..... 6
- 5 La fenêtre client 9
 - 5.1 Aperçu des fonctions et éléments de la fenêtre client..... 9
 - 5.2 Captez de nouveaux clients 13
 - 5.3 Modifier/changer des clients 17
- 6 La base de données radionique BVC..... 18
 - 6.1 Présentation de la fenêtre de la base de données 18
 - 6.2 Créez votre propre base de données 23
- 7 Effectuer une analyse 27
 - 7.1 Aperçu de la fenêtre de numérisation 27
 - 7.2 Effectuer une analyse standard 30
 - 7.3 Effectuer une analyse individuelle..... 31
- 8 Les résultats de l'analyse..... 32
 - 8.1 Présentation de la fenêtre Envoyer/Rapports..... 32
- 9 La fenêtre Contenu du paquet 36
 - 9.1 Présentation de la fenêtre Contenu du package..... 37

1 Avant-propos sur la création et la philosophie de nos produits



Dans cet avant-propos, nous souhaitons vous présenter l'histoire et la philosophie du système radionique « Bucher Vita Coach ». Notre objectif est de vous montrer comment ce système peut être utilisé avec succès par des thérapeutes, des praticiens alternatifs, des coachs et des consultants pour promouvoir la santé holistique et la résolution de problèmes chez vos patients ou clients.

Depuis la création de Bucher GmbH en 1994, nous sommes spécialisés dans le développement de solutions logicielles dans le domaine de la médecine complémentaire. Au cours de plus de 30 ans d'histoire de notre entreprise, nous avons acquis un savoir-faire étendu et avons continuellement développé nos produits. Le Bucher Vita Coach est le résultat d'années de recherche et de développement et a été constamment amélioré grâce aux précieux commentaires de nos utilisateurs.

La particularité du Bucher Vita Coach est qu'il n'est délibérément pas certifié comme produit médical. C'est un outil qui aide les thérapeutes à identifier les causes des symptômes grâce à l'analyse des champs énergétiques et à soutenir le processus d'auto-guérison. Le processus de numérisation est utilisé pour détecter les déséquilibres énergétiques, tandis que le processus d'envoi fournit des informations réglementaires pour guider et renforcer le processus d'auto-guérison.

L'approche radionique repose sur l'idée que le système interagit avec le champ morphique du client. Ce champ non physique stocke des informations accessibles via la technologie radionique et utilisées spécifiquement pour guérir ou améliorer les symptômes. Le Bucher Vita Coach

accède à une variété de bases de données et de fréquences de guérison qui permettent au thérapeute de créer des plans thérapeutiques individuels.

En décidant délibérément de ne pas développer le Bucher Vita Coach en tant que produit médical, nous pouvons garantir que le système peut être utilisé de manière flexible par les praticiens alternatifs et les coachs sans respecter les réglementations strictes de la loi sur les dispositifs médicaux (MPG). Cela présente l'avantage que notre système est nettement plus rentable tout en offrant un large éventail de fonctions. Il doit être clair pour nos utilisateurs que l'utilisation de nos produits ne peut pas fournir de services médicaux. Cependant, ils peuvent être utilisés en complément de la médecine conventionnelle. Ils offrent donc un large éventail d'utilisations possibles, qui visent toujours à démarrer et à renforcer le pouvoir d'auto-guérison des clients/patients.

Un aspect central de nos produits est, entre autres, la télécommande ou la télésomatique . Beaucoup de nos utilisateurs utilisent avec succès le système pour travailler à distance avec leurs patients. Par exemple, des échantillons tels que des cheveux ou de la salive peuvent être scannés et les informations obtenues peuvent être utilisées pour le traitement. Il est également possible de transmettre des oscillations régulatrices via le champ morphique. Cela s'est avéré être un grand avantage, notamment en période de pandémie, car les patients peuvent être soignés à domicile sans se rendre physiquement au cabinet.

En plus de l'application classique de la radionique, le Bucher Vita Coach offre la possibilité de « moduler » des supports d'informations tels que des globules, des compléments nutritionnels ou des cartes magnétiques avec des informations de guérison et de les renvoyer au patient, par exemple par courrier. Ces supports d'informations soutiennent en outre le processus d'auto-guérison.

Une caractéristique innovante de notre système est la capacité d'effectuer des analyses et des diffusions en ligne, permettant aux patients d'être analysés et traités en temps réel depuis n'importe où dans le monde. Cela confère à nos systèmes une flexibilité d'application particulière, ce qui en fait un outil indispensable pour les pratiques modernes et les approches thérapeutiques holistiques.

Enfin, nous souhaitons souligner que nos systèmes aident les thérapeutes à poser les bonnes questions et à identifier et résoudre les blocages émotionnels et énergétiques sous-jacents des patients. C'est plus qu'un simple dispositif technique, c'est une approche holistique qui permet d'explorer des niveaux plus profonds de la conscience humaine et de soutenir le processus d'auto-guérison du corps, de l'esprit et de l'âme.

Avec les Bucher Coaching Systems, nous sommes heureux de pouvoir offrir à nos utilisateurs des outils puissants et flexibles qui se caractérisent par leur convivialité et leur polyvalence.

2 Présentation du produit

Afin d'avoir le moins de redondances possible, nous disposons d'un logiciel de niveau supérieur appelé « Bucher Coaching Systems » (en abrégé : BCS).

Au sein de ce système, il existe différents produits tels que le Bucher Vita Coach (BVC), le Bucher Aura Coach (BAC), le Corpus Analyser (CA) et d'autres.

Tous ces produits accèdent à l'infrastructure du Bucher Coaching System, comme la gestion des patients ou la sauvegarde des données.

Si un utilisateur utilise plusieurs produits dans BCS, il ne doit pas saisir les données client plusieurs fois, mais une seule fois. Les produits achetés chez nous accèdent alors tous aux mêmes données.



3 Définitions des termes

Nom du package	Nom du paquet. Si l'utilisateur n'attribue pas de nom, la date et l'heure seront utilisées comme nom. Il y a un champ de saisie pour que vous puissiez modifier le nom du package ultérieurement.
Type de colis	Analyse initiale ou analyse de suivi
Facteur de résonance	Valeur moyenne de toutes les intensités d'un package
Heure de début	Heure à partir de laquelle le colis doit être envoyé
Date de fin	Moment à partir duquel la diffusion ne devrait plus être efficace
intervalle	Durée d'un passage répété de toutes les informations du paquet
Intensité des paquets	Force (volume) avec laquelle l'information est transmise dans le champ morphique du client
Nouvelle soumission	✅ La nouvelle soumission est active ❌ La nouvelle soumission n'est pas active
phase de transmission	par exemple 24 heures sur 24 ou seulement pendant la journée ou seulement la nuit
Diffuser	Heure à laquelle le colis a été transféré au client

4 La fenêtre de bienvenue

La première fenêtre qui apparaît après le démarrage du programme est la fenêtre de bienvenue.

Vous trouverez ci-dessous une liste des informations et fonctions disponibles ici :

The screenshot shows the 'Willkommen bei Bucher Vita Coach' window. It features a top navigation bar with icons for 'Klienten', 'Datenbanken', 'Scan', and 'Sender/Berichte'. On the left, there is a sidebar titled 'Ihre Programm-Übersicht' containing technical details like 'Programm-Version: 6.20.17/08.10.2024' and 'Mandantenverwaltung: BCS-OnlineSeminare'. The main area is a chat window titled 'Bucher Live Chat' with a 'Wolfgang Bucher' header and a message history. On the right, there are sections for 'Die nächsten Seminare' and 'Aktuelles'. Numbered callouts (1-10) highlight specific elements: 1 (Bucher Coaching Systems logo), 2 (Klienten icon), 3 (Datenbanken icon), 4 (Übersicht sidebar), 5 (Live Chat header), 6 (Seminare list), 7 (Aktuelles section), 8 (UltraViewer button), 9 (bottom left navigation), and 10 (bottom right status bar).

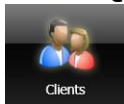
<1> Dans le cadre de la fenêtre ci-dessus se trouvent les informations suivantes :

- Numéro de version BCS
- Variante bit du BCS, nous recommandons d'utiliser 32 bits
- Numéro de licence de l'utilisateur
- Numéro de service (paramètre de licence à des fins de service de Bucher GmbH)
- Nom du produit et nom de la fenêtre

<2> Fonctions supplémentaires

- Ce bouton « rond » ouvre des fonctions supplémentaires dans le BCS telles que :
 - Paramètres
 - Protection de la vie privée et autres fonctions

<3> Quatre boutons principaux pour contrôler le logiciel



Saisir, modifier, sélectionner, supprimer les données du client



Importer, ajouter, modifier, créer, ajuster des bases de données



Ouvrir la fenêtre d'analyse (effectuer une analyse)



Ouvrir la fenêtre du package (avec les résultats de l'analyse)

<4> Aperçu du programme

L'aperçu du programme affiche les informations les plus importantes sur le logiciel, la licence et les données.

<5> Fonction de discussion

La fonction de chat du système BCS se trouve dans cette zone. Il est utilisé pour la communication entre les utilisateurs ainsi qu'avec Bucher GmbH. Par exemple, les utilisateurs peuvent poser des questions. Les informations de Bucher GmbH sont souvent transmises aux utilisateurs.

- Chaque utilisateur peut se donner n'importe quel nom de chat dans le champ « Votre nom ». Le prénom de l'utilisateur y est prédéfini. Mais vous pouvez également utiliser un pseudonyme. À l'exception des informations contenues dans ce champ de nom, aucune donnée utilisateur ne sera transmise à d'autres utilisateurs.
- Vous pouvez ouvrir les règles du chat et découvrir ces règles.
- Vous pouvez rédiger des messages que tous les utilisateurs BCS peuvent lire. Pour ce faire, saisissez le texte dans « Votre message » puis cliquez sur « Envoyer ». Si vous utilisez le canal « Bucher direct », seule Bucher GmbH reçoit le message, tous les autres utilisateurs ne le reçoivent pas. Si vous souhaitez écrire en anglais ou en

néerlandais, il existe un canal distinct pour chacun.

<6> Séminaires / séminaires en ligne

- Les séminaires en ligne de Bucher GmbH sont annoncés ici.
- Vous pouvez également vous y inscrire à un séminaire
- Les séminaires se déroulent actuellement uniquement en allemand.

<7> Actualités

- Vous trouverez ici des nouvelles de Bucher GmbH.
- En cliquant sur le lien d'une entrée, un navigateur s'ouvre et des informations supplémentaires s'affichent.

<8> Télémaintenance « Ultraviewer »

Nous utilisons le logiciel de télémaintenance « Ultraviewer » pour aider nos clients.

- Si Ultraviewer n'est pas encore installé et que vous cliquez sur ce bouton, vous serez dirigé vers la page de téléchargement d'Ultraviewer où vous pourrez télécharger et installer le logiciel. L'Ultraviewer est très sûr car il ne fonctionne que sur instructions de Bucher GmbH et non en permanence, comme le Teamviewer .
- Si l'Ultraviewer est déjà installé et que vous cliquez sur ce bouton, il s'ouvrira.

<9> Changement de produit

Changement de produit, par exemple du Bucher Vita Coach au Corpus Analyser

- Si vous avez acheté plusieurs produits chez Bucher GmbH, vous pouvez basculer entre les produits. Vous faites cela avec le bouton rond en bas à gauche de la fenêtre. Vous pouvez également voir quel produit vient d'être lancé.

<10> Utilisateur/Taille de la fenêtre

- Ici vous pouvez voir l'utilisateur actuel du BCS. Des utilisateurs supplémentaires ne peuvent être créés que si la gestion des utilisateurs dispose d'une licence.
- Avec le premier petit bouton rond bleu vous pouvez définir la taille de la fenêtre BCS si vous ne souhaitez pas un plein écran.
- Avec le deuxième bouton bleu, vous pouvez accéder à des informations sur nos produits sur www.buchergmbh.de .
- Le troisième bouton bleu contrôle une lumière de pause si vous avez connecté de grandes lumières colorées. Cela nécessite toutefois un matériel d'éclairage spécial de la société Bucher GmbH.

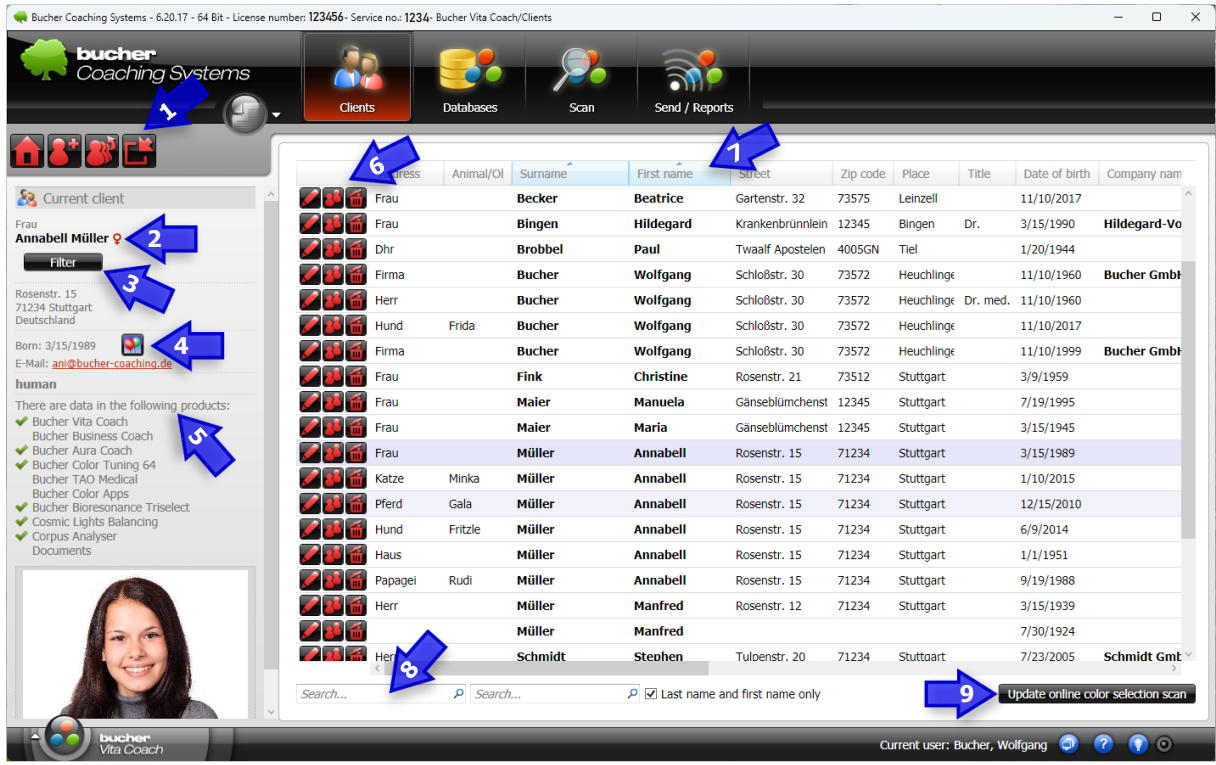
5 La fenêtre client

5.1 Aperçu des fonctions et éléments de la fenêtre client

Un clic sur le bouton suivant affiche la liste des données patient collectées :



La fenêtre « Clients » s'ouvre :



Current client

Frau **Annabell Müller**

Rosenstr. 15
71234 Stuttgart
Deutschland

Born: 3/15/1989
E-Mail: ani@bucher-coaching.de

human

There are data in the following products:





- ✓ Bucher Vita Coach
- ✓ Bucher Business Coach
- ✓ Bucher Aura Coach
- ✓ Bucher Color Tuning 64
- ✓ Bucher TAO Medical
- ✓ Bucher Color Apps
- ✓ Bucher Bioresonance Triselect
- ✓ Cosmic Lights Balancing
- ✓ Corpus Analyser
- Documents

Address	Animal/Oil	Surname	First name	Street	Zip code	Place	Title	Date of birth	Company name
Frau		Becker	Beatrice	Gartenstr. 32	73575	Leinzell		11/10/2017	
Frau		Bingen	Hildegard	Krankenbrünlein	12345	Bingen	Dr.	3/15/1990	Hildegard-Vo
Dhr		Brobbel	Paul	Twaalf Apostelen	4005GN	Tiel		1/20/1944	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1960	Bucher GmbH
Herr		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge	Dr. med.	11/10/1960	
Hund	Frida	Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/2017	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1999	Bucher GmbH
Frau		Fink	Christine	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart		3/9/1959	
Frau		Maier	Manuela	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		7/19/1995	
Frau		Maier	Maria	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		3/15/1945	
Frau		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		3/15/1989	
Katze	Minka	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/10/2015	
Pferd	Gala	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		12/15/2010	
Hund	Fritze	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		6/9/2014	
Haus		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/1/1951	
Papagei	Rudi	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		9/19/1988	
Herr		Müller	Manfred	Rosenstr. 12	71234	Stuttgart		3/15/1939	
Herr		Müller	Manfred					7/30/1924	
Herr		Schmidt	Stephen	Tuloenstr. 20	71234	Stuttaart		7/23/2005	Schmidt Gm

Search... Search... Last name and first name only **Update online color selection scan**

Current user: Bucher, Wolfgang

<1> Contrôle de la gestion des clients avec 4 boutons

	Ce bouton vous ramène à la fenêtre d'accueil.
	des données client s'ouvre . Là, vous pouvez saisir de nouvelles données client , par exemple l'adresse, la date de naissance, etc.
	Export Excel des données clients . Déplacer des analyses vers un autre client
	Importez les résultats de l'analyse depuis votre propre lecteur ou Internet

<2> Client actuellement sélectionné

Si vous cliquez sur un patient dans la liste des patients, il devient le client actuellement sélectionné . Tous les travaux ultérieurs du BVC concernent ce client. Les données les plus importantes pour ce client sont affichées sur le bord gauche de l'écran.

<3> Filtrer pour les clients



Ce bouton fait en sorte que le client actuellement sélectionné soit le seul affiché dans le système. Tous les autres clients sont masqués. Le filtre doit toujours être utilisé lorsque le client peut également regarder l'écran pour lire. Si les clients ne sont pas masqués dans ce cas, la protection des données des autres personnes enregistrées et visibles dans le système sera violée.

Pour activer le filtre pour une personne spécifique, vous devez cliquer sur la personne souhaitée dans la liste des clients .

Cliquez ensuite sur le bouton « Filtrer ».
Pour indiquer clairement à l'utilisateur que tous les autres patients sont désormais masqués, le bouton « Filtre » s'allume en rouge :



De nombreux utilisateurs ont accidentellement activé le filtre. Ils nous ont alors appelés, paniqués, et nous ont signalé que tous leurs patients, sauf un, avaient disparu ou avaient été supprimés.

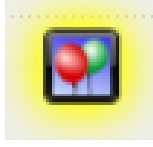
Nous avons ensuite pu rassurer ces utilisateurs en leur recommandant de cliquer à nouveau sur le bouton filtrer. Dans ce cas, le filtre est supprimé et tous les clients apparaissent à nouveau à l'écran.

< 4> Note sur les anniversaires

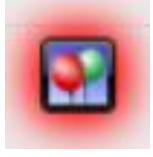


Ce bouton indique que le client a récemment fêté ou est sur le point de fêter son anniversaire. Si ce bouton n'est pas allumé, cela signifie que l'anniversaire du patient a eu lieu il y a longtemps ou est encore loin.

Si ce bouton s'allume en jaune, cela signifie que l'anniversaire a eu lieu récemment ou est sur le point d'arriver. La date de naissance est également visible à gauche de ce bouton.



Si ce bouton est allumé en rouge, c'est aujourd'hui l'anniversaire du client.



Ce faire-part d'anniversaire peut éviter des situations embarrassantes, surtout si les clients sont des amis par exemple.

<5> Informations sur les résultats d'analyse disponibles

There are data in the following products:




- ✓ Bucher Vita Coach
- Bucher Business Coach
- ✓ Bucher Aura Coach

Dans cette zone, vous pouvez voir si les résultats de l'analyse sont déjà disponibles pour le client actuellement sélectionné ou non. Tous les produits autorisés dans le BCS y sont répertoriés. Vous verrez une flèche verte devant le nom du produit si le client actuel possède des packages (c'est-à-dire les résultats de l'analyse). Cela signifie que vous n'avez pas nécessairement besoin d'aller dans la fenêtre « Liste des packages » pour voir s'il existe des packages.

<6> Contrôle des données clients

  	Frau	Fink	Christine
  	Frau	Maier	Manuela
  	Frau	Maier	Maria

Les petits boutons situés dans les lignes client assurent les fonctions suivantes :

	Ouvre la fenêtre d'édition/changement des données client (du client dans la ligne en cours)
	Copie toutes les données client de la ligne actuelle dans un nouvel enregistrement. Ce bouton est très utile si, par exemple, une famille avec un chien et un chat doit être soignée. Il vous suffit alors de saisir une seule adresse et pouvez copier et modifier les autres.
	Si le client et ses données enregistrées ne sont plus nécessaires, ils peuvent être supprimés à l'aide de ce bouton. PRUDENCE! Une fois les données client supprimées, elles ne peuvent pas être facilement restaurées. Par conséquent, avant de supprimer, vérifiez toujours brièvement si la suppression est réellement souhaitée.

<7> Trier par en-tête de colonne

Address	Animal/Ol	Surname ^	First name ^	Street	Zip code	Place
Frau		Fink	Christine	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart
Frau		Maier	Manuela	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart
Frau		Maier	Maria	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart

Les en-têtes de ligne d'adresse peuvent également être utilisés pour trier la liste d'adresses. Par exemple, vous pouvez cliquer sur « Localisation » pour trier tous les clients selon leur lieu de résidence. Les en-têtes de colonnes de couleur bleue indiquent selon quel critère la liste est triée.

De plus, ces colonnes comportent un petit triangle qui pointe vers le haut ou vers le bas. S'il pointe vers le haut, alors la liste est triée par ordre croissant (AZ) S'il pointe vers le bas, alors la liste est triée par ordre décroissant (ZA)

Si vous cliquez sur l'en-tête de la colonne « Nom », le « Prénom » sera également trié. Cela signifie que toutes les adresses sont d'abord triées par nom de famille et, dans les noms de famille, également par prénom.

<8> Recherche de données client


 
 Last name and first name only

Une fois quelques détails client enregistrés, les clients peuvent être rapidement retrouvés dans la liste. Cliquez simplement sur l'adresse souhaitée.

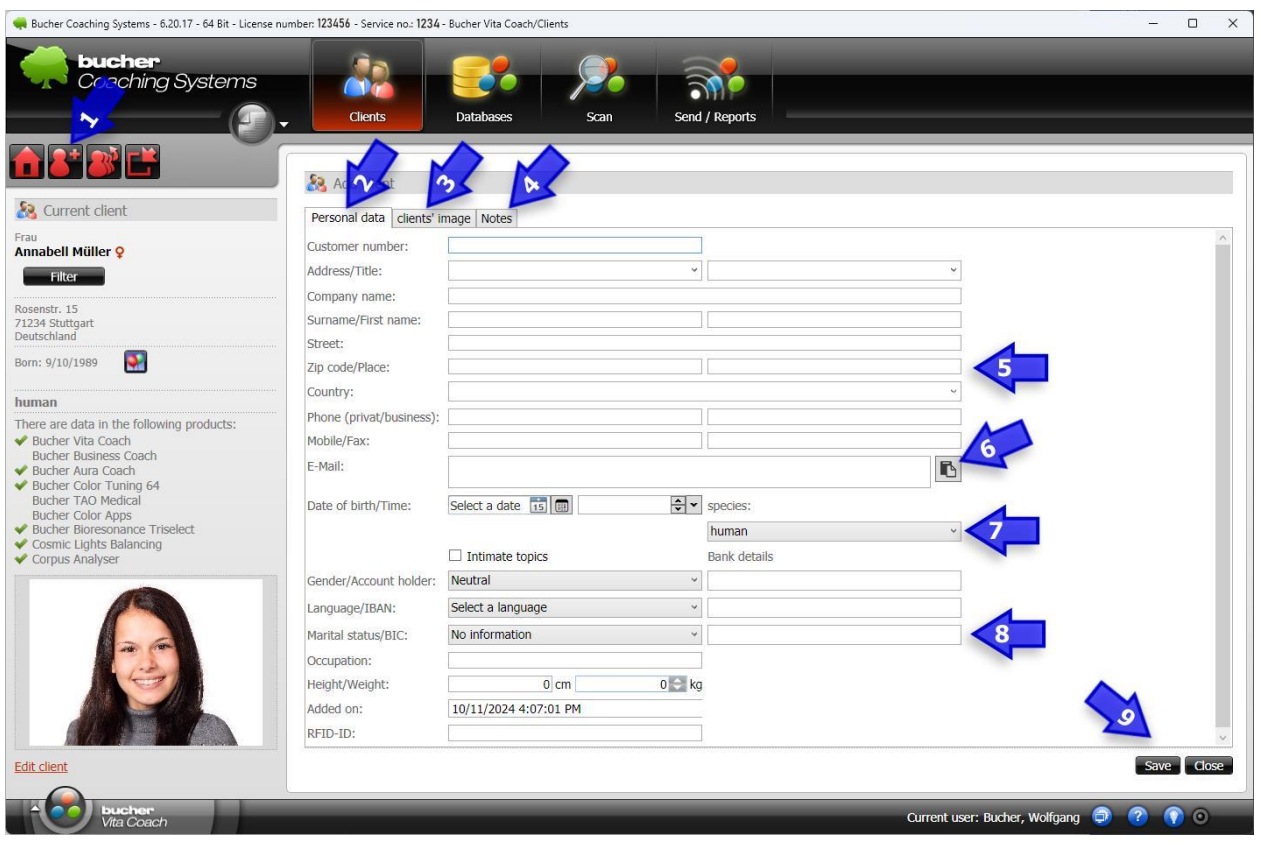
Cependant, si plusieurs centaines ou milliers d'adresses sont enregistrées, il est plus rapide de saisir le nom de famille dans le champ de recherche. Pour cela, saisissez simplement les premières lettres de votre nom de famille dans le premier champ de recherche à gauche. Dès qu'une lettre est saisie, la liste passe au premier nom correspondant. Plus vous saisissez de lettres du nom de famille, plus vous vous rapprochez des données client souhaitées. Si vous le souhaitez, vous pouvez également saisir votre prénom dans le deuxième champ de recherche.

<9> Mettre à jour les données de numérisation de sélection des couleurs

Update online color selection scan

Ce bouton met à jour les informations de numérisation de sélection de couleur. La numérisation de sélection des couleurs est décrite séparément dans un chapitre séparé.

5.2 Captez de nouveaux clients



<1> Ajouter de nouveaux clients

Pour créer un nouveau client, cliquez sur le symbole suivant en haut à gauche de la fenêtre client :



La liste des clients disparaît et la zone s'ouvre dans laquelle les données détaillées du client peuvent être saisies.

<2> Onglet Données personnelles

Personal data | clients' image | Notes

Customer number:

Les informations client suivantes sont enregistrées dans la zone « Données personnelles » : Numéro du patient, civilité, raison sociale, nom, prénom, adresse, coordonnées, date de naissance, etc.

<3> Feuille à onglets pour prendre une photo du client

Une photo du patient peut être enregistrée dans le deuxième onglet, « Image Client ».

Personal data | clients' image | Notes



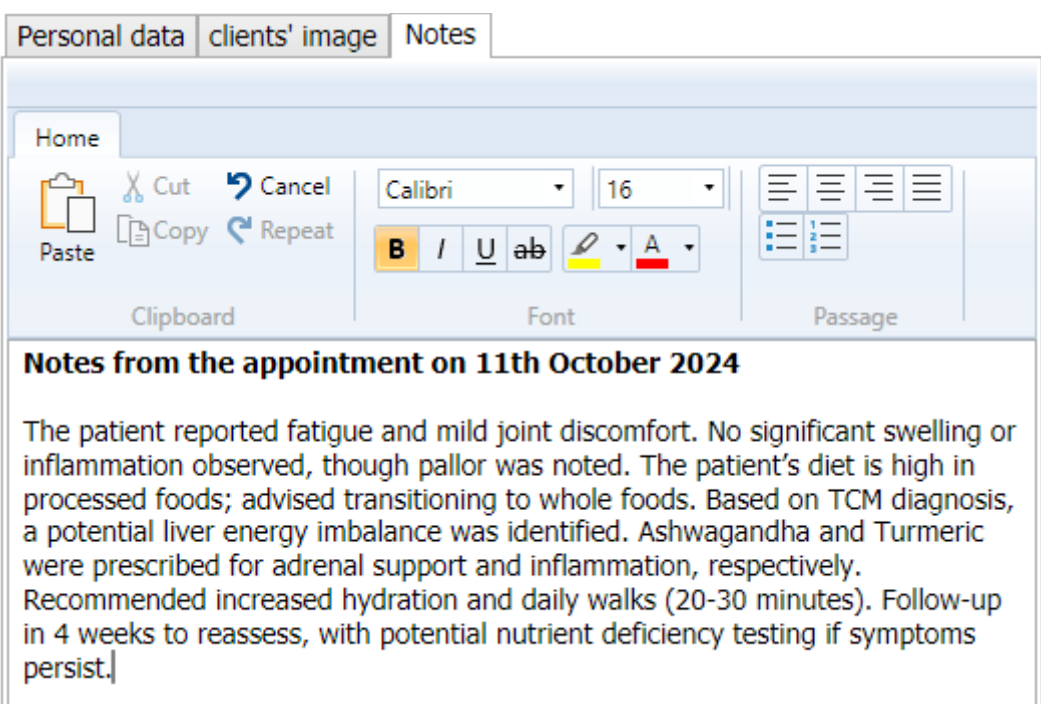
C:\Bucher GmbH\BCS-OnlineSeminare\Klientenbilder\BCS000002_2.jpg

Il existe 7 symboles que vous pouvez utiliser pour capturer et modifier la photo :

	Utilise une webcam connectée à l'ordinateur pour prendre une photo du client.
	Ouvre une fenêtre de sélection de fichier pour importer une image stockée sur le disque, par exemple envoyée par le client par email.
	Insère une photo via le presse-papiers. Par exemple, si le client a une photo sur Facebook, vous pouvez copier la photo dans le presse-papiers puis la coller dans les données du client à l'aide de ce bouton .
	Cela vous permet de modifier l'image, par exemple de la recadrer s'il y a d'autres personnes dans l'image.
	Cela vous permet de supprimer l'image si vous n'en avez plus besoin.
	Cela vous permet de faire pivoter l'image de 90° dans le sens inverse des aiguilles d'une montre.
	Cela vous permet de faire pivoter l'image de 90° dans le sens des aiguilles d'une montre.

<4> Onglet pour les notes des clients

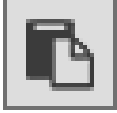
Dans le troisième onglet « Remarques », vous pouvez enregistrer des notes supplémentaires qui pourraient être importantes plus tard.



<5> Adresse et coordonnées du client

Dans cette zone, vous pouvez saisir l'adresse et les coordonnées du client.

<6> Transfert des données d'adresse dans le presse-papiers

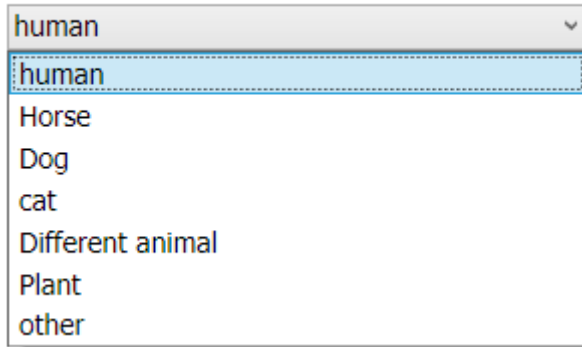


En cliquant sur ce petit symbole, les données d'adresse du client sont copiées dans le presse-papiers et peuvent ensuite être recollées dans n'importe quel programme Windows (par exemple MS Word). Étant donné que les données d'adresse sont souvent requises dans d'autres documents, il est possible de transférer rapidement les données d'adresse vers d'autres programmes sans erreurs de frappe.

<7> Sélection des espèces

Ce champ peut être étendu. Vous pouvez choisir l'une des espèces qui y sont répertoriées :

species:



Explication des entrées

Humain	À utiliser sur les humains
cheval	A utiliser sur les chevaux
Chien	A utiliser sur les chiens
Chat	A utiliser sur les chats
Différents animaux	À utiliser sur d'autres animaux, par exemple d'autres mammifères, oiseaux, reptiles.
Plantes	A utiliser sur les plantes
Autre	À utiliser avec des objets, par exemple des terrains, des bâtiments, des véhicules

<8> Données supplémentaires à titre d'information

De plus amples informations peuvent être enregistrées ici si vous le souhaitez.

<9> Données supplémentaires à titre d'information


Pour que les données nouvellement saisies soient enregistrées, vous devez cliquer sur « Enregistrer » en bas à droite lorsque vous complétez vos saisies.

5.3 Modifier/changer des clients

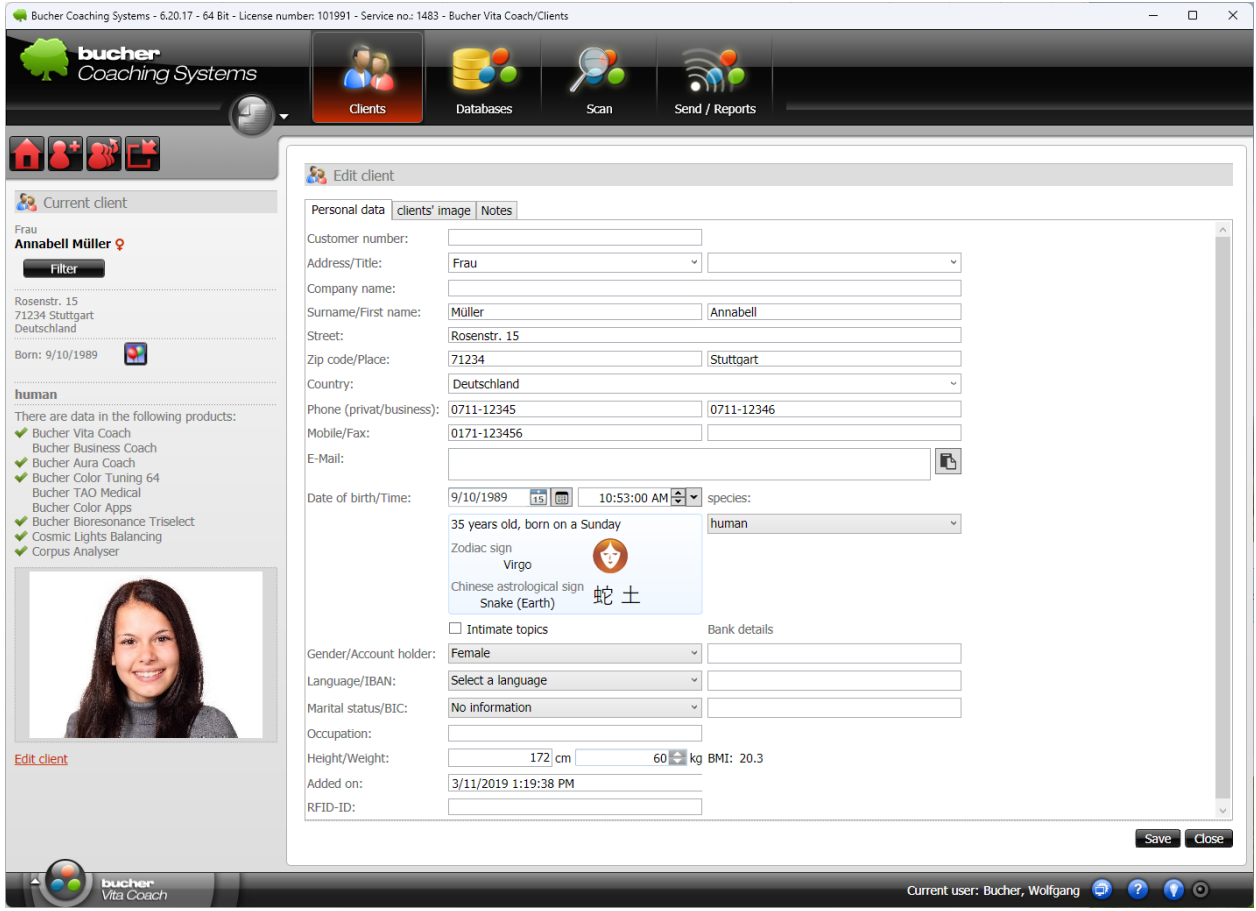
Si des modifications sont nécessaires, vous pouvez cliquer sur la première icône de la liste d'adresses pour mettre à jour les données déjà enregistrées d'un client.

vous souhaitez enregistrer les modifications apportées aux données client de Mme Maria Maier, vous devez cliquer sur le bouton suivant :

			Frau	Fink	Christine
			Frau	Maier	Manuela
			Frau	Maier	Maria



données client s'ouvre alors et vous pouvez apporter des modifications.



Current client
 Frau
Annabell Müller
 Filter
 Rosenstr. 15
 71234 Stuttgart
 Deutschland
 Born: 9/10/1989

human
 There are data in the following products:
 ✓ Bucher Vita Coach
 ✓ Bucher Business Coach
 ✓ Bucher Aura Coach
 ✓ Bucher Color Tuning 64
 ✓ Bucher TAO Medical
 ✓ Bucher Color Apps
 ✓ Bucher Bioresonance Triselect
 ✓ Cosmic Lights Balancing
 ✓ Corpus Analyser

Edit client

Personal data | clients' image | Notes

Customer number:

Address/Title: Frau

Company name:

Surname/First name: Müller Annabell

Street: Rosenstr. 15

Zip code/Place: 71234 Stuttgart


Country: Deutschland

Phone (privat/business): 0711-12345 0711-12346

Mobile/Fax: 0171-123456

E-Mail:

Date of birth/Time: 9/10/1989 10:53:00 AM species: human

35 years old, born on a Sunday
 Zodiac sign: Virgo 
 Chinese astrological sign: Snake (Earth) 蛇土

Intimate topics Bank details

Gender/Account holder: Female

Language/IBAN: Select a language

Marital status/BIC: No information

Occupation:

Height/Weight: 172 cm 60 kg BMI: 20.3

Added on: 3/11/2019 1:19:38 PM

RFID-ID:

Save Close

Current user: Bucher, Wolfgang

Pour que vos modifications soient enregistrées, vous devez cliquer sur « Enregistrer » en bas à droite lorsque vous complétez vos saisies.

6 La base de données radionique BVC

6.1 Présentation de la fenêtre de la base de données



<1> **Bouton pour ouvrir la base de données radionique**



Un clic sur ce bouton ouvre la fenêtre de la base de données Bucher Vita Coach.

<2> **Comparez les bases de données pour les différences**

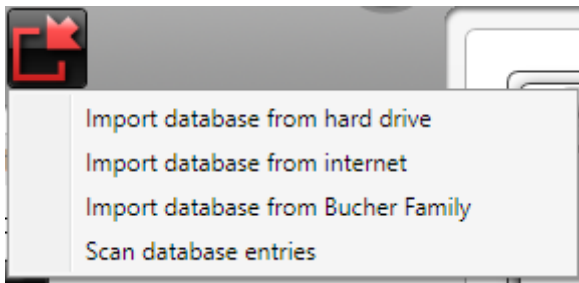


Ce bouton vous permet de comparer deux bases de données pour les différences. Cela est logique, par exemple, si vous avez écrit vos propres bases de données et que vous disposez désormais de plusieurs versions d'une base de données particulière. Dans ce cas, vous pouvez voir quelles sont les différences entre les deux versions de base de données.

< 3> Importer des bases de données

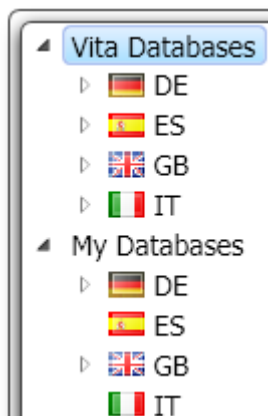


Ce bouton vous permet d'importer des bases de données. Après l'installation du système, aucune base de données n'est disponible dans le programme. Ceux-ci doivent être importés après le premier démarrage du BVC. Après avoir cliqué sur ce bouton, un « menu contextuel » s'ouvre avec les options suivantes :



- La première entrée de menu vous permet d'importer une base de données sur le disque dur ou un autre emplacement avec un accès direct aux fichiers de la base de données.
- La deuxième entrée de menu permet d'importer des bases de données depuis le serveur Bucher. Bucher GmbH met à disposition de ses clients plusieurs centaines de bases de données provenant de nombreux domaines différents.
- La troisième entrée vous permet d'importer des bases de données qui vous ont été envoyées par un autre utilisateur de BVC.
- La quatrième entrée de menu permet de numériser les objets et de transférer les propriétés vers une entrée de base de données.

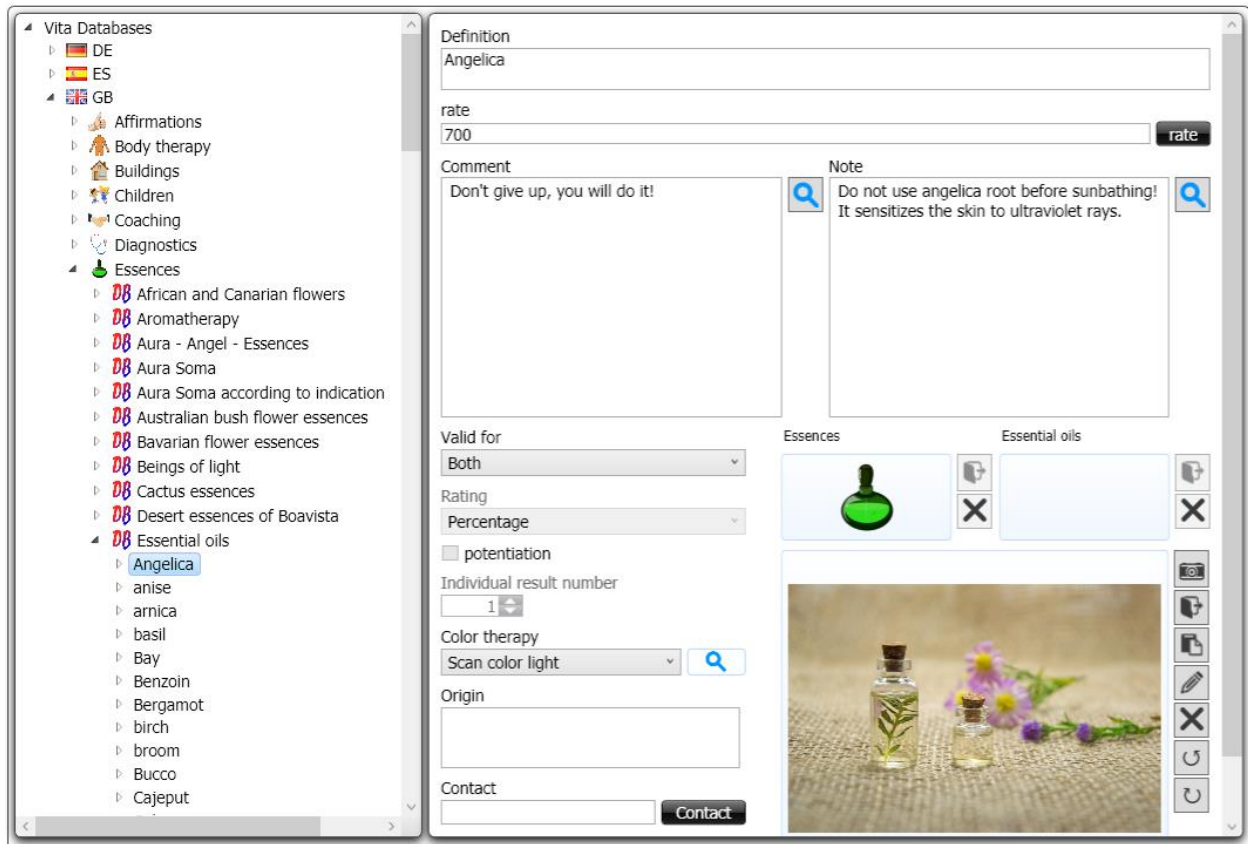
<4> Bases de données Vita et Mes bases de données



Cette zone des « Bases de données Vita » contient les bases de données mises à la disposition des utilisateurs par Bucher GmbH. Ces bases de données peuvent être importées depuis Internet comme décrit précédemment. Les différentes entrées de la base de données peuvent être ouvertes ou fermées à l'aide du petit triangle (devant l'entrée). Dans l'exemple ci-dessus, les bases de données Vita et Mes bases de données sont ouvertes, mais les zones linguistiques sont fermées.

Les bases de données sont organisées comme suit :

Il existe une première division des bases de données en « Bases de données Vita » (fournies par Bucher GmbH) et « Mes bases de données » (bases de données créées par l'utilisateur lui-même).



Exemple d'image de base de données

<5> Bases de données dans différentes langues

Le niveau suivant est le niveau de langue. Il existe actuellement des bases de données pour 5 langues :

- Allemand
- Anglais
- Espagnol
- italien
- japonais

Par exemple, pour ouvrir les bases de données anglaises, vous devez cliquer sur le triangle devant le drapeau du pays anglais.

<6> Groupes de bases de données

Le niveau suivant concerne les groupes de bases de données. Les bases de données sur un même sujet sont répertoriées dans les différents groupes.

Les exemples sont :

- Affirmations
- Thérapie corporelle
- Bâtiments
- Enfants
- ...

Dans l'exemple d'image ci-dessus, le groupe « Essences » est ouvert.

<7> Base de données

Le niveau suivant concerne les bases de données. Dans l'exemple d'image ci-dessus, ce sont les suivants :

- Africain et Canarien fleurs
- Aromathérapie
- Aura – Ange – Essences
- Aura Soma
- ...

La base de données « Huiles essentielles » est ouverte. Il a ses entrées de base de données au niveau suivant. Dans l'exemple d'image ci-dessus, ce sont les suivants :

- Angélique
- Anis
- Arnica
- Basilic
- ...

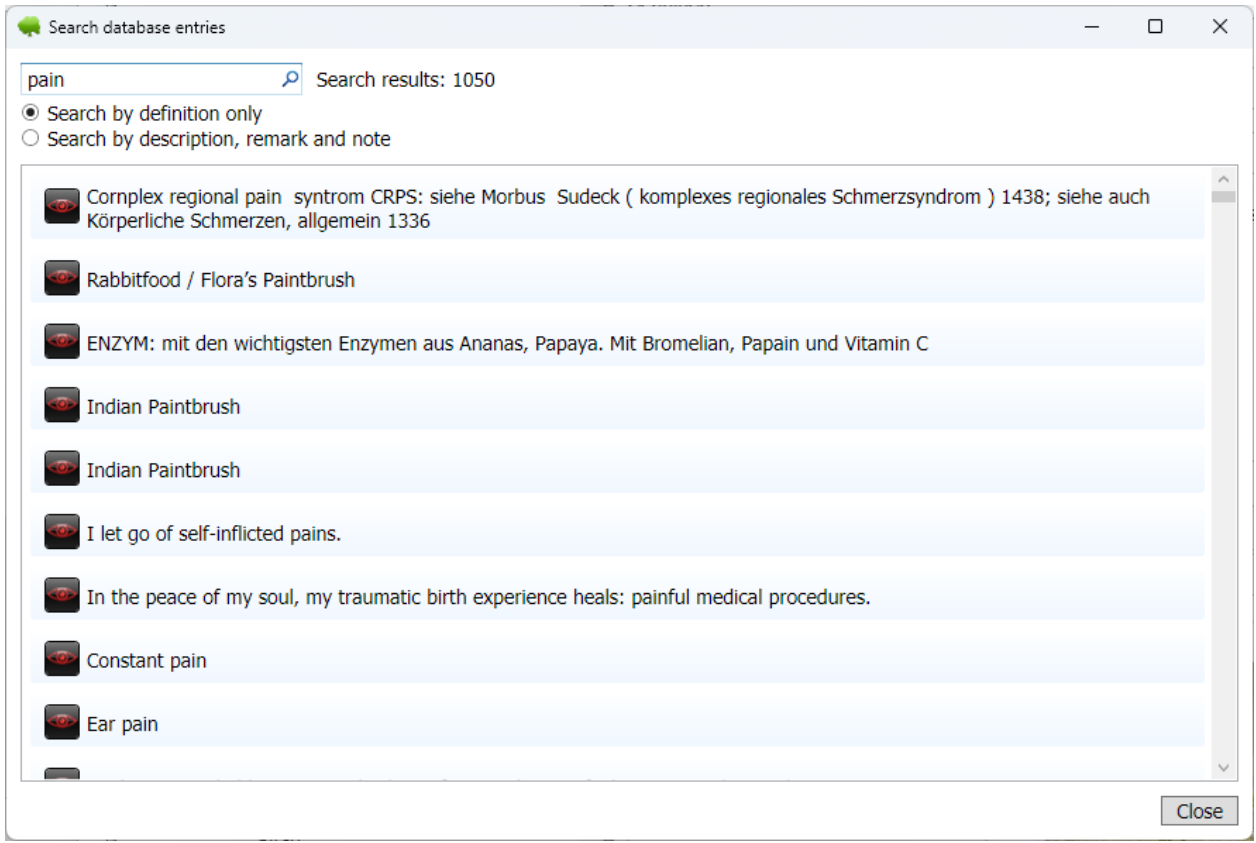
<8> Informations sur la base de données

Dans l'exemple d'image ci-dessus, l'huile « Angelica » est sélectionnée. Dans la moitié droite de l'écran, vous pouvez voir toutes les informations sur cette entrée.

<9> Entrées de base de données chercher

Search database entries

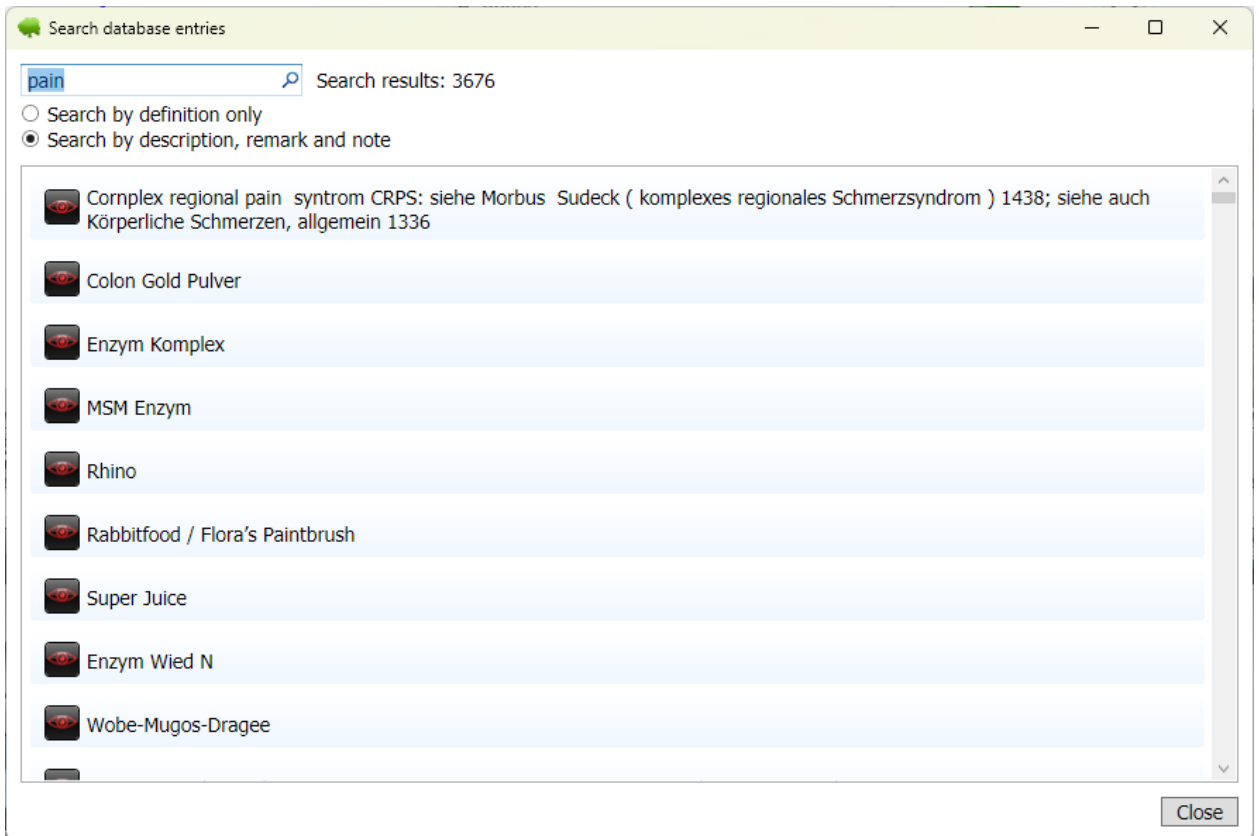
Ce bouton peut être utilisé pour ouvrir la fenêtre de recherche pour rechercher des entrées dans l'ensemble de la base de données. La fenêtre suivante s'ouvre :



Dans l'exemple ci-dessus, j'ai saisi « douleur » comme terme de recherche. 1 050 entrées contenant le mot « douleur » ont été trouvées dans la base de données.

Vous pouvez non seulement effectuer une recherche à l'aide du nom, mais également à l'aide des commentaires des entrées. Les commentaires contiennent souvent des indications telles que « douleur » et le nom indique un remède. Dans ce cas, il serait judicieux d'inclure le champ Commentaire dans la recherche.

Lors de la recherche dans les commentaires, notre programme trouve 3 676 entrées contenant le mot « douleur » soit dans la description, soit dans le commentaire.

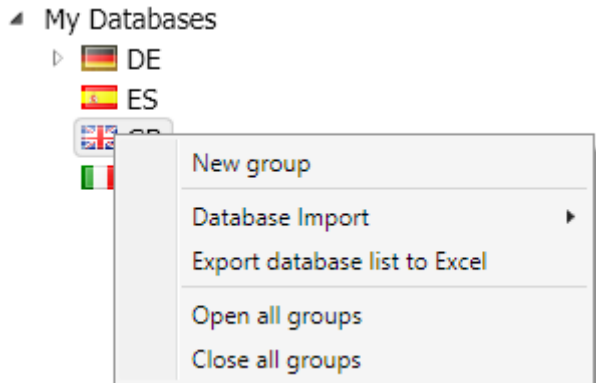


Un mot général comme « douleur » n'est souvent pas très pratique pour une recherche car dans ce cas, vous obtenez beaucoup de résultats de recherche. Ici, il serait préférable de choisir un terme de recherche plus détaillé, tel que « mal de dos ». Dans ce cas, notre système trouve 234 entrées dans les bases de données.

6.2 Créez votre propre base de données

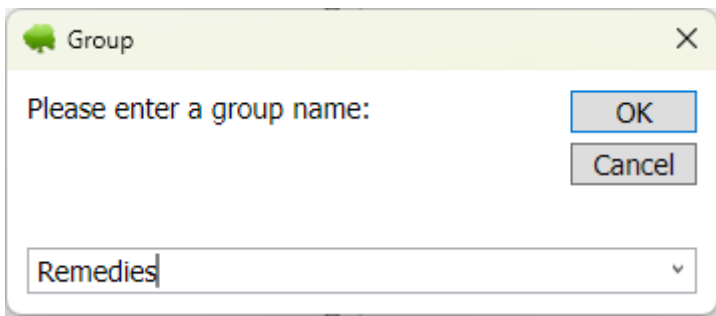
La manière la plus simple de créer votre propre base de données fonctionne directement dans la fenêtre de la base de données. Pour ce faire, faites défiler jusqu'à l'entrée « Mes bases de données », car c'est le seul endroit où vos propres bases de données peuvent être saisies.

Tout d'abord, faites un clic droit sur le drapeau du pays correspondant à la langue souhaitée dans la zone « Mes bases de données ». Le menu contextuel suivant s'ouvre :

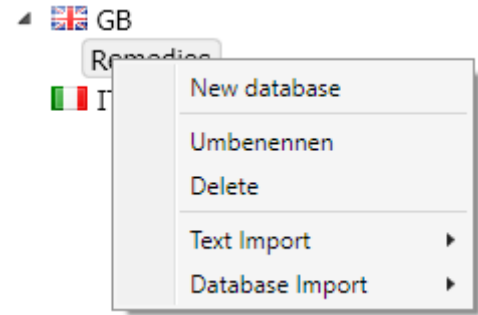


Cliquez ensuite sur la première entrée « Nouveau groupe » si le groupe n'existe pas déjà.

Une petite fenêtre s'ouvre dans laquelle vous pouvez saisir le nom du groupe. Je crée ici le groupe " Remèdes " pour pouvoir y renseigner les bases de données de mes propres remèdes :

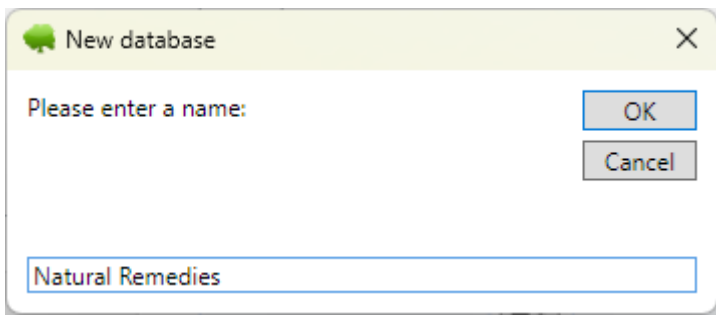


Maintenant, je vais faire un clic droit sur le groupe " Remèdes ". Cela ouvre à nouveau le menu contextuel :

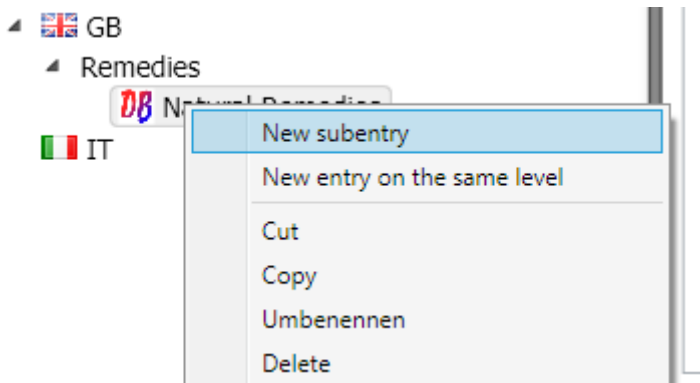


Maintenant, la première ligne dit « Nouvelle base de données ». Nous cliquons sur cette entrée pour pouvoir créer notre nouvelle base de données dans le groupe « Remèdes » :

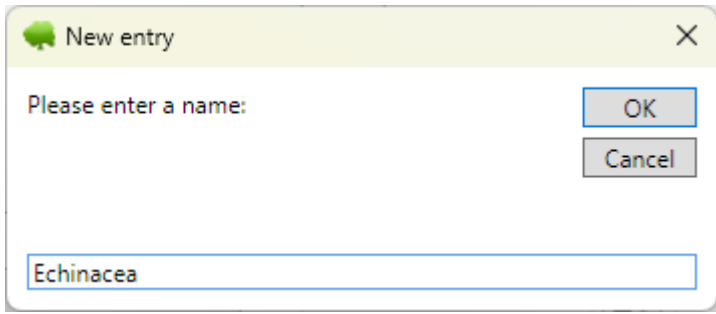
La fenêtre suivante apparaît :



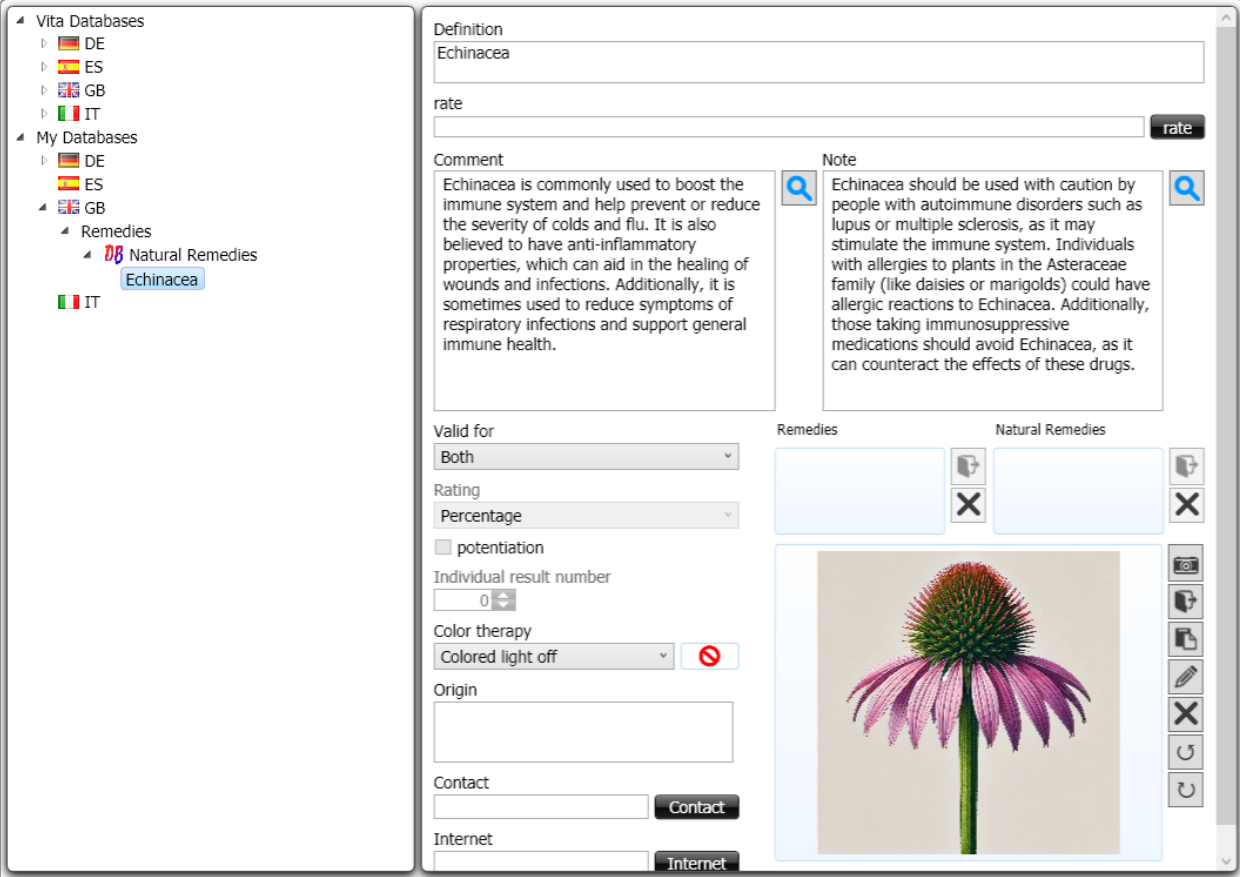
Remèdes naturels » comme nom de base de données .



En cliquant sur la première ligne « Nouvelle sous-entrée », je peux saisir mon premier remède :



Après avoir cliqué sur OK, le remède est créé et je peux ajouter des informations supplémentaires sur ce remède sur le côté droit de l'écran , comme un commentaire, une note et une photo.



Nous avons maintenant créé la première entrée dans cette base de données. Pour ajouter d'autres entrées à cette base de données, vous devez à nouveau cliquer avec le bouton droit sur « Remèdes naturels » et continuer comme décrit ci-dessus.

Pour créer des « Bases de données de remèdes » supplémentaires, vous devez cliquer avec le bouton droit sur « Remèdes » et vous pouvez ajouter des bases de données supplémentaires.

Pour créer des « groupes de base de données » supplémentaires, vous devez cliquer avec le bouton droit sur le drapeau du pays, puis saisir le nom du groupe, par exemple « Heilsteine ».

Il existe d'autres moyens de créer des bases de données, par exemple en utilisant des fichiers texte ou Excel. Cela permet de gagner beaucoup de temps, surtout avec de grandes quantités de données. J'ajouterai la description de ces options plus tard dans ce manuel.

7 Effectuer une analyse

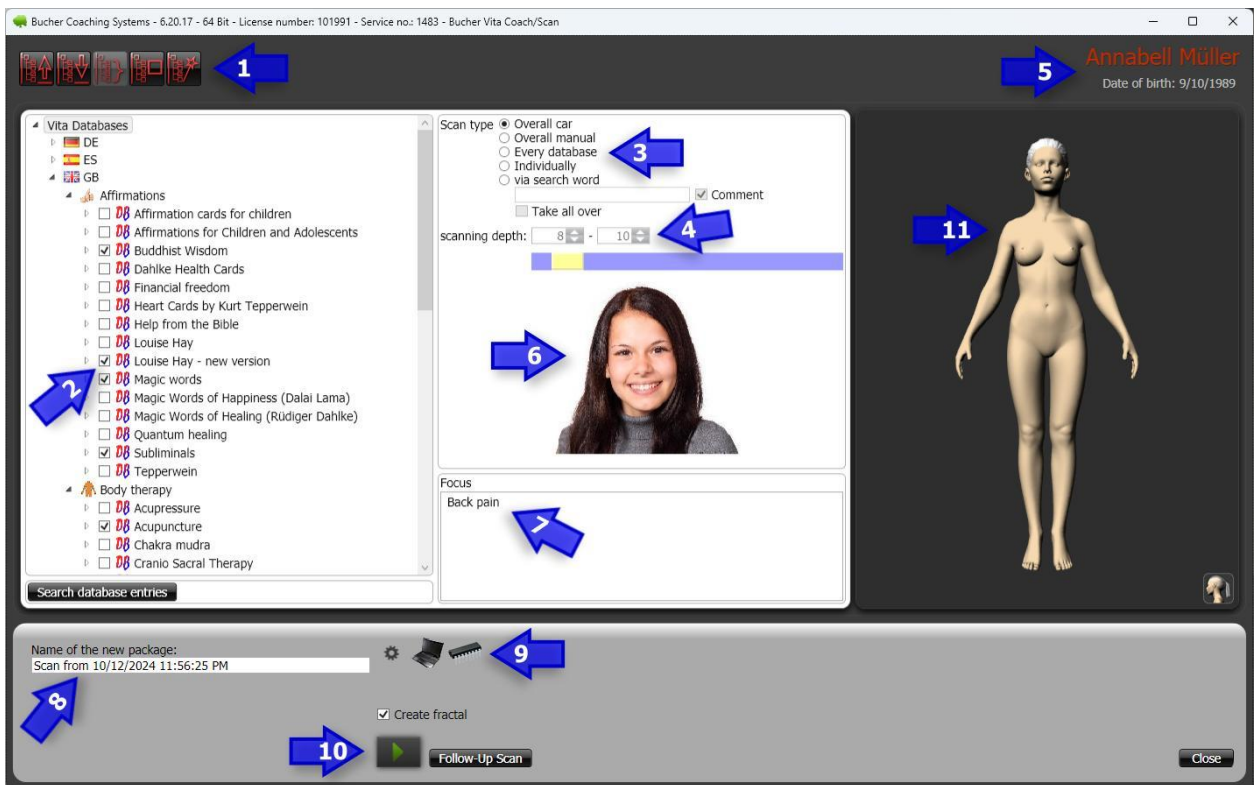
Tout d'abord, le client souhaité doit être sélectionné dans la fenêtre client. Celui-ci doit être affiché à gauche sous « client actuel ».

Cliquez ensuite sur « Scan » pour passer à la « Fenêtre de numérisation » :



Dans la fenêtre d'analyse, ouvrez ensuite les groupes souhaités pour le processus d'analyse et cochez les bases de données souhaitées. Les bases de données vérifiées sont ensuite analysées pour détecter les résonances avec le client.






7.1 Aperçu de la fenêtre de numérisation



<1> Options de numérisation

Il y a 5 boutons en haut qui contiennent quelques options pour la fonction de numérisation :



	Chargement d'un jeu de numérisation. Un ensemble d'analyses contient les positions de toutes les graduations qui peuvent être interrogées pour un symptôme spécifique.
	Enregistrement d'un jeu de numérisation. Ce bouton enregistre les positions des coches afin de pouvoir les recharger avec le « premier symbole ».
	Vous pouvez cliquer sur un groupe avec la souris. Si vous cliquez ensuite sur le symbole avec les accolades, toutes les bases de données de ce groupe seront vérifiées.
	Avec ce symbole, vous pouvez supprimer toutes les cases déjà cochées.
	En cliquant sur ce symbole, il est « demandé » au champ morphique quelles bases de données vous pouvez utiliser en plus de votre propre sélection manuelle.

<2> Sélection de la base de données pour l'analyse

Ces coches vous permettent de sélectionner les bases de données à utiliser pour l'analyse. Vous discutez de vos symptômes avec le client et réfléchissez aux bases de données susceptibles de contenir ses problèmes ou ses solutions. Ceux-ci seront alors cochés. Lors de l'analyse ultérieure, le système utilise ensuite ces bases de données pour rechercher les résonances affectant le client.

<3> Spécifiez le type de numérisation

Vous pouvez spécifier comment l'analyse doit être effectuée. Il existe 5 variantes :


Scan type

- Overall car
- Overall manual
- Every database
- Individually
- via search word

Comment

Take all over

scanning depth: -



« Totalemment automatique »

La première option précise que l'ensemble des résultats sera défini par le système lui-même. Ce montant détermine la profondeur de numérisation. Plus les bases de données sont cochées, plus le système sélectionne de résultats d'analyse.

Le terme « total » précise que le nombre de résultats d'analyse souhaités doit être alimenté à partir de toutes les bases de données. Les chiffres sous « Profondeur de numérisation » indiquent donc le nombre minimum et maximum d'entrées de base de données qui ont résonné.

« Manuel total »

La deuxième option vous donne la possibilité de définir vous-même la profondeur de numérisation. Vous pouvez simplement faire glisser le curseur jaune (<4>) vers la droite ou la gauche pour obtenir plus ou moins de résultats d'analyse. Ici aussi, le nombre de résultats souhaité est « extrait » de toutes les bases de données.

"N'importe quelle base de données"

La troisième option vous donne la possibilité de spécifier combien d'entrées sont extraites de « chaque » base de données. Par exemple, si vous souhaitez qu'au moins 2 et au maximum 3 entrées soient analysées par base de données (<4>) et que vous ayez vérifié 10 bases de données, vous obtiendrez alors entre 20 (soit 10 x 2) et 30 (soit 10 x 3).) analyser les entrées. Résultats affichés.

"Individuellement"

Vous pouvez spécifier pour chaque base de données le nombre de résultats d'analyse attendus. À partir d'une base de données, vous souhaiterez peut-être avoir 10 résultats, tandis que dans une autre base de données, vous ne souhaiterez qu'un seul résultat. Par défaut, chaque base de données contient 1 résultat stocké. Cependant, vous pouvez modifier ces numéros à tout moment une fois que vous avez choisi cette variante de scan.

"Avec mot de recherche"

Vous pouvez saisir un mot dans le champ « Mot de recherche », par exemple « douleur ». Dans ce cas, vous devez utiliser le curseur jaune (<4>) pour déterminer le nombre de résultats d'analyse que vous souhaitez recevoir. Lors de l'analyse, le système « ressent » d'abord toutes les entrées de la base de données contenant le terme « douleur ». Une analyse est ensuite effectuée uniquement sur ces entrées de base de données et le nombre de résultats est affiché. Si les cases sont cochées, seules ces bases de données seront utilisées pour l'analyse des mots de recherche. Si AUCUNE case n'est cochée, alors TOUTES les bases de données seront utilisées pour l'analyse.

<5> Affichage du client actuel

Pour éviter d'effectuer accidentellement un scan pour le mauvais patient, le client actuellement sélectionné est affiché en haut à droite avec sa date de naissance.

<6> Affichage de l'image du patient

L'image du patient est affichée ici. L'image du patient est également utilisée pour l'algorithme de numérisation.

<7> Mise au point souhaitée

Ce champ vous permet de capturer un focus pour l'analyse. Par exemple, si le client souhaite connaître les causes réelles de son mal de dos, vous pouvez alors saisir le terme mal de dos ou, par exemple, « résolution du mal de dos » dans le champ de mise au point. Si vous laissez ce champ vide, le système utilisera automatiquement le focus « Situation actuelle », ce qui n'est généralement jamais faux.

<8> Nom de l'analyse

Plusieurs analyses sont souvent effectuées pour un client. Pour ne pas perdre le fil, vous pouvez donner un nom au scan, par exemple « problèmes de dos ». Pour ce faire, il vous suffit d'écraser le nom proposé. Cependant, vous pouvez également modifier le nom du package de résultats ultérieurement (après l'analyse).

<9> Options matérielles lors de la numérisation

Avec le petit équipement, vous pouvez sélectionner ou afficher quel matériel radionique est utilisé pendant le balayage.

Si aucun matériel radionique n'est connecté, le système utilise les données d'adresse saisies et la photo du client comme base pour le scan dans le champ morphique. Mais il est tout à fait logique d'utiliser du matériel pour la numérisation. Celui-ci agit alors comme une « interface esprit-matière ».

<10> Démarrer l'analyse

Vous pouvez démarrer le processus de numérisation en utilisant le bouton avec le triangle vert.

<11> Espace réservé virtuel pour le client

À ce stade, une personne virtuelle (comme espace réservé) pour le patient s'affiche sur l'écran. Il existe différents modèles 3D selon les espèces.

7.2 Effectuer une analyse standard

Il existe une très bonne base de données qui peut montrer un aperçu des problèmes du client. Cette base de données ne va pas beaucoup en profondeur, mais elle fournit des premiers indices pour une conversation visant à découvrir les causes. Ces causes affectent généralement les symptômes du client et les déclenchent encore et encore.

Il serait donc judicieux d'effectuer un tel scan avec la base de données de scans vitaux « Check-Up », notamment pour le premier scan du client.

Pour ce faire, procédez comme suit :

- Vous devez être dans la fenêtre « Scan ».
- Le bon patient doit être sélectionné. Il est préférable de vérifier à nouveau en haut à droite de la fenêtre avant le processus d'analyse.

- Supprimez d'abord toutes les coches dans la zone de base de données. Pour ce faire, cliquez sur le quatrième bouton en haut à gauche.
- Ouvrez ensuite le groupe « Vital Scan » dans la liste des bases de données (relativement plus bas).
- Mettez une coche à côté de « Check Up ». Veuillez noter que les « bases de données Vital Scan » ne peuvent être analysées que « exclusivement ». Vous ne pouvez plus y cocher de cases pour analyser les résonances d'autres bases de données. Ainsi, une seule coche peut être cochée pour « Check Up ».
- Dans ce cas, vous n'avez pas besoin de définir la profondeur de numérisation, car elle est automatiquement définie par le système pour la « base de données Vital Scan ».
- Ajustez ensuite le nom du package de résultats si vous le souhaitez.
- Si nécessaire, saisissez le symptôme dans le champ de sélection, par exemple « résolution des crises de migraine ».
- Cliquez maintenant sur le bouton avec le triangle vert (en bas de l'écran). L'analyse commence alors. Veuillez attendre que le mot « Annuler » soit remplacé par « Fermer » en bas à droite. Si vous cliquez sur « Annuler », l'analyse sera annulée sans enregistrer les résultats.
- Un message apparaîtra lorsque l'analyse sera terminée. Cela indique que vous pouvez afficher les résultats de l'analyse dans la zone « Envoyer/Rapports ». Veuillez confirmer ce message avec OK puis cliquer sur « Fermer » en bas à gauche.
- Pour visualiser les résultats, vous devez ensuite cliquer sur le gros bouton « Envoyer/Rapports » en haut de la fenêtre.
- Après avoir discuté des résultats avec le patient, des analyses supplémentaires peuvent être effectuées en utilisant d'autres bases de données si nécessaire pour approfondir les causes. Vous pouvez également utiliser un ou plusieurs packages de symptômes prêts à l'emploi fournis par Bucher GmbH.

7.3 Effectuer une analyse individuelle

Par exemple, si vous souhaitez savoir quelles pierres de guérison et/ou quelles fleurs de Bach seraient actuellement bénéfiques pour le client, vous pouvez effectuer un scan individuel.

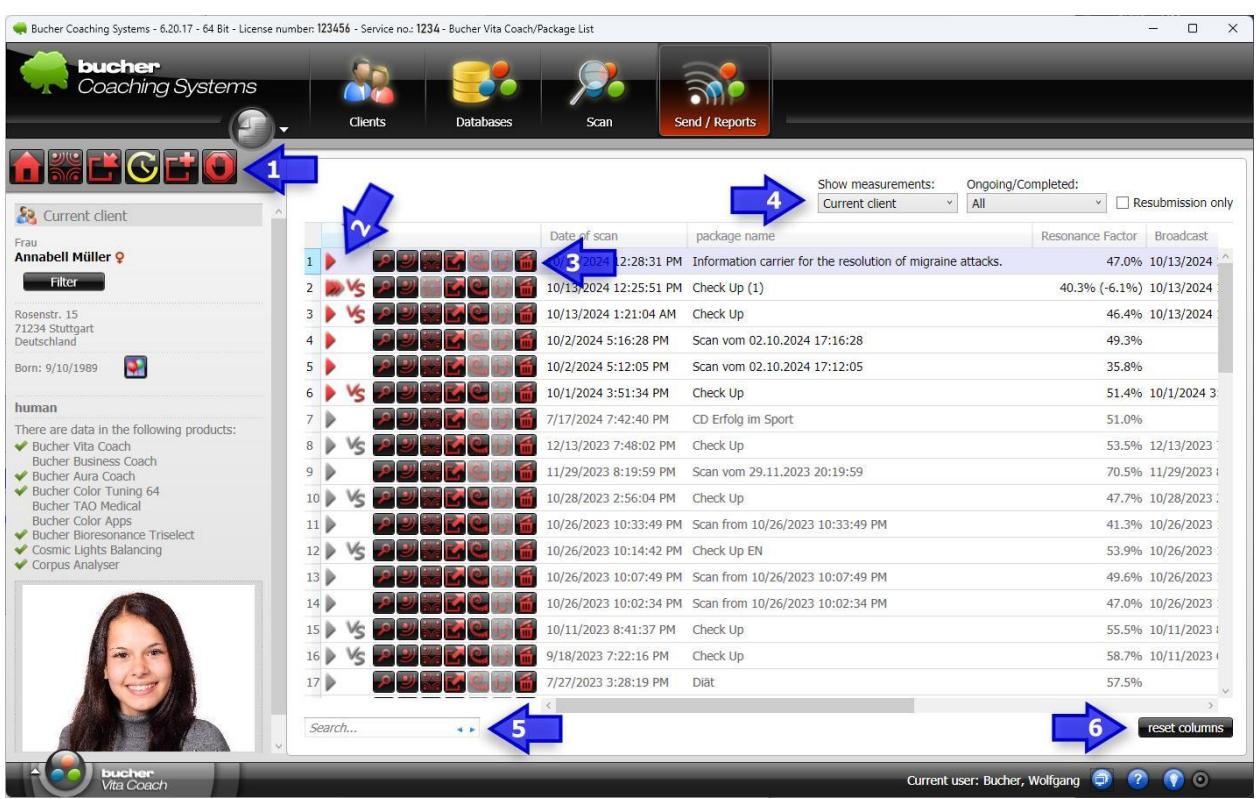
- Vous devez être dans la fenêtre « Scan ».
- Supprimez d'abord toutes les coches dans la zone de base de données. Pour ce faire, cliquez sur le quatrième bouton en haut à gauche.
- Ouvrez ensuite le groupe « Pierres de guérison » dans la liste de la base de données
- Consultez la base de données « Healing Stones » ici
- Ouvrez ensuite le groupe « Plantes médicinales »
- Sélectionnez là la base de données « Fleurs de Bach avec commentaires positifs ».
- Laissez le type de scan à la première entrée (automatique globalement)
- Ajustez ensuite le nom du package de résultats si vous le souhaitez.
- Si nécessaire, saisissez le symptôme dans le champ de sélection, par exemple « Support d'informations pour résoudre les crises de migraine ».
- Cliquez ensuite sur le bouton avec le triangle vert ci-dessous

- L'analyse commence alors. Veuillez attendre que le mot « Annuler » soit remplacé par « Fermer » en bas à droite. Si vous cliquez sur « Annuler », l'analyse sera annulée sans enregistrer les résultats.
- Un message apparaîtra lorsque l'analyse sera terminée. Cela indique que vous pouvez afficher les résultats de l'analyse dans la zone « Envoyer/Rapports ». Veuillez confirmer ce message avec OK puis cliquer sur « Fermer » en bas à gauche.

8 Les résultats de l'analyse

8.1 Présentation de la fenêtre Envoyer/Rapports

Cette fenêtre répertorie les packages radioniques qui ont déjà été analysés ou créés pour le patient actuellement sélectionné. Depuis cette fenêtre, le package peut être imprimé, envoyé (vers le champ morphic), exporté ou supprimé.



Current client

Frau **Annabell Müller** ♀

Rosenstr. 15
71234 Stuttgart
Deutschland

Born: 9/10/1989

human

There are data in the following products:

- ✓ Bucher Vita Coach
- ✓ Bucher Business Coach
- ✓ Bucher Aura Coach
- ✓ Bucher Color Tuning 64
- ✓ Bucher TAO Medical
- ✓ Bucher Color Apps
- ✓ Bucher Bioresonance Triselect
- ✓ Cosmic Lights Balancing
- ✓ Corpus Analyser

	Date of scan	package name	Resonance Factor	Broadcast
1	10/13/2024 12:28:31 PM	Information carrier for the resolution of migraine attacks.	47.0%	10/13/2024
2	10/13/2024 12:25:51 PM	Check Up (1)	40.3% (-6.1%)	10/13/2024
3	10/13/2024 1:21:04 AM	Check Up	46.4%	10/13/2024
4	10/2/2024 5:16:28 PM	Scan vom 02.10.2024 17:16:28	49.3%	
5	10/2/2024 5:12:05 PM	Scan vom 02.10.2024 17:12:05	35.8%	
6	10/1/2024 3:51:34 PM	Check Up	51.4%	10/1/2024 3
7	7/17/2024 7:42:40 PM	CD Erfolg im Sport	51.0%	
8	12/13/2023 7:48:02 PM	Check Up	53.5%	12/13/2023
9	11/29/2023 8:19:59 PM	Scan vom 29.11.2023 20:19:59	70.5%	11/29/2023
10	10/28/2023 2:56:04 PM	Check Up	47.7%	10/28/2023
11	10/26/2023 10:33:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:33:49 PM	41.3%	10/26/2023
12	10/26/2023 10:14:42 PM	Check Up EN	53.9%	10/26/2023
13	10/26/2023 10:07:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:07:49 PM	49.6%	10/26/2023
14	10/26/2023 10:02:34 PM	Scan from 10/26/2023 10:02:34 PM	47.0%	10/26/2023
15	10/11/2023 8:41:37 PM	Check Up	55.5%	10/11/2023
16	9/18/2023 7:22:16 PM	Check Up	58.7%	10/11/2023
17	7/27/2023 3:28:19 PM	Diät	57.5%	







Search... reset columns

Current user: Bucher, Wolfgang

< 1> Options de contrôle dans cette fenêtre






Certaines fonctions sont accessibles dans cette fenêtre à l'aide des boutons suivants :



	Retour à la fenêtre d'accueil (où se trouve le chat)
	Début de l'envoi collectif d'autres thérapeutes. La description de cette fonction sera ajoutée ultérieurement.
	Importation de packages de symptômes fournis par Bucher GmbH
	Si ce symbole est jaune au lieu de rouge, cela signifie qu'il existe des packages dits de resoumission qui doivent être étendus. En cliquant sur ce bouton, ces packages peuvent être renouvelés/étendus.
	Crée un nouveau package vide, qui peut ensuite être complété ultérieurement en saisissant, en appliquant ou en analysant des entrées radioniques.
	Avec ce bouton, tous les envois envoyés à ce patient peuvent être interrompus immédiatement.

<2> Affiche le type de package








Il existe différents types de packages radioniques dans BVC. Les symboles de cette colonne sont expliqués ci-dessous :

	Ce symbole indique qu'il s'agit d'une première analyse. (Les mesures initiales et de suivi seront décrites plus tard)
	Cette icône indique qu'il s'agit d'une analyse de suivi.
	Ces deux symboles indiquent qu'il s'agit d'une analyse initiale d'une base de données d'analyse vitale.
	Ces deux symboles indiquent qu'il s'agit d'une analyse de suivi d'une base de données d'analyse vitale.
	Une icône grise indique que l'envoi de ce colis est terminé . La date de fin d'expédition est déjà atteinte. Les packages des symboles rouges sont toujours en cours d'exécution.

<3> Fonctions disponibles liées au package dans la ligne correspondante :



Chaque résultat d'analyse de la liste comporte ces boutons. Vous devez cliquer sur ces symboles dans la ligne pour laquelle vous souhaitez utiliser cette fonction.

	<p>Cette icône ouvre un aperçu avant impression des résultats de l'analyse dans la ligne correspondante. L'aperçu avant impression peut ensuite être imprimé à l'aide d'une imprimante, par exemple.</p>
	<p>Cette icône ouvre la fenêtre d'envoi. Cela vous permet de visualiser les résultats de l'analyse en détail et également d'envoyer tous les résultats de l'analyse sur le terrain du patient ou de les transférer sur un support d'informations.</p>
	<p>Ce symbole permet de télécharger de manière anonyme les résultats de l'analyse sur le serveur de Bucher GmbH. D'autres thérapeutes peuvent aider à atteindre l'objectif souhaité. L'expédition collective sera expliquée plus tard.</p>
	<p>Cette icône propose diverses options pour exporter les résultats de l'analyse. Par exemple, exporter vers le disque dur, vers un autre utilisateur BCS, vers une musique subliminale et bien plus encore.</p>
	<p>Ce symbole indique si une fractale a été créée avec le résultat de l'analyse. Sinon, ce symbole est de couleur pâle. La fonctionnalité Fractal est une option payante.</p>
	<p>Ce symbole indique si de la musique mélangée a été créée avec le résultat de l'analyse. Sinon, ce symbole est de couleur pâle. La fonctionnalité Interblend est une option payante.</p>
	<p>Avec ce symbole, vous pouvez supprimer les résultats de l'analyse s'ils ne sont plus nécessaires.</p>

À droite de ces n symboles se trouvent les données les plus importantes des résultats de l'analyse :

Date de numérisation	Heure à laquelle l'analyse a été effectuée.
Nom du package	Nom des résultats de l'analyse. L'utilisateur peut lui-même attribuer ce nom.
Facteur de résonance	Valeur moyenne de toutes les intensités déterminée avec les résultats de l'analyse. Plus le résultat est bas, meilleur est le résultat.
Diffuser	Heure à laquelle les résultats de l'analyse ont été transférés sur le terrain du client.
Date de fin	Moment auquel les vibrations transmises au client ne devraient plus avoir d'effet.
Intensité des paquets	Force ou « volume » avec lequel les résultats de l'analyse sont envoyés sur le terrain du client. La plage va de 0 (aucun effet) à 10 000 (effet maximum).
Archive	Marquage de ce résultat d'analyse pour archivage lors du prochain processus d'archivage. Cela exporte les résultats de l'analyse dans un fichier compressé, l'enregistre sur le disque dur, puis le supprime dans le programme.
Nouvelle soumission	Indique si ces résultats d'analyse doivent être affichés pour le renouvellement de l'envoi après l'expiration de l'envoi.
Envoi d'email	Indique si ces résultats d'analyse ont été envoyés par courrier électronique au client et quand.
Expédition fractale	???
Entrées	Indique la quantité d'informations individuelles capturées dans ces résultats d'analyse.

<4> Filtres pouvant être appliqués à la liste des résultats

Show measurements: Ongoing/Completed: Resubmission only

<p>Show measurements:</p>	<p>Par défaut, ce filtre est défini sur « client actuel ». Si vous passez à « Tous », vous verrez tous les résultats d'analyse de tous les clients de cette liste, pas seulement ceux de celui actuellement sélectionné. Soyez prudent si vous avez plusieurs milliers de résultats d'analyse, l'ouverture de cette liste peut prendre plus de temps.</p>
<p>Ongoing/Completed:</p>	<p>Ce filtre vous permet de filtrer les résultats de l'analyse en fonction de la date d'envoi. « Tous » est saisi ici par défaut. Tout = Afficher tous les résultats de l'analyse En cours = Uniquement les résultats d'analyse qui sont encore « envoyés ». Terminé = Seuls les résultats d'analyse prêts à être envoyés Pas encore envoyé = Résultats d'analyse qui n'ont pas encore été envoyés.</p>

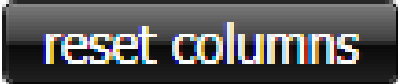
<input type="checkbox"/> Resubmission only	Avec ce filtre, vous pouvez spécifier si seuls les résultats de l'analyse définis comme « resoumission » ou tous doivent être affichés. Par défaut, il n'y a pas de coche ici.
--	--

<5> Fonction de recherche du nom du package

Surtout si vous disposez de nombreux résultats d'analyse (packages radioniques) provenant d'un client, il peut être fastidieux de trouver l'un des packages de la liste. Dans ce cas, vous pouvez saisir un mot de recherche dans ce champ puis cliquer sur l'une des deux petites flèches bleues. BVC passe ensuite de la position actuelle dans la liste soit jusqu'à un package qui contient ce mot dans le nom du package (si vous cliquez sur la flèche gauche, c'est-à-dire vers l'arrière) ou vers le bas (si vous utilisez la flèche droite, c'est-à-dire vers l'avant).

<6> Fonction de recherche du nom du package

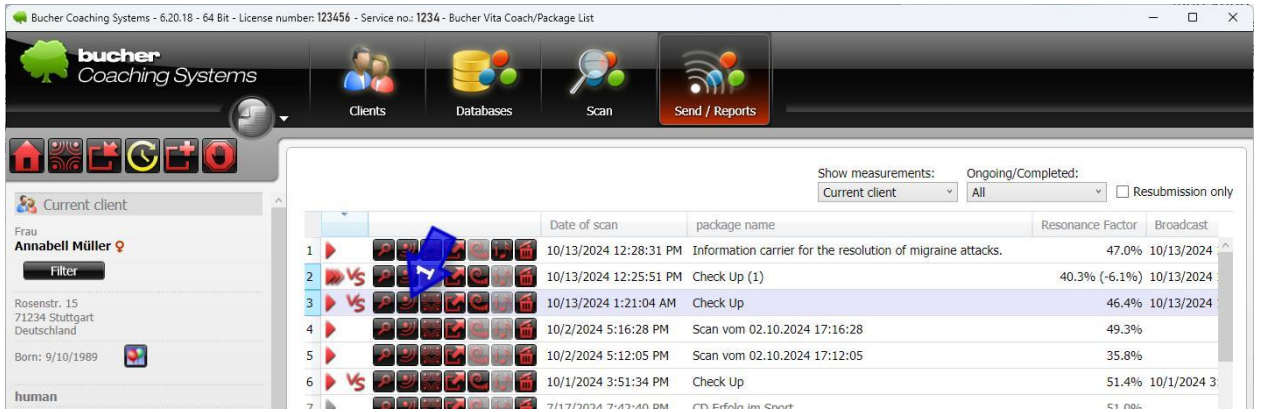


Vous pouvez modifier la largeur des colonnes dans la liste des packages et vous pouvez même déplacer des colonnes si, par exemple, vous souhaitez avancer des colonnes plus importantes. Pour annuler ces modifications, vous pouvez utiliser les boutons Réinitialiser les largeurs de colonne. Dans ce cas, les positions et les largeurs des colonnes seront rétablies à ce qu'elles étaient à l'origine après l'installation.

9 La fenêtre Contenu du paquet

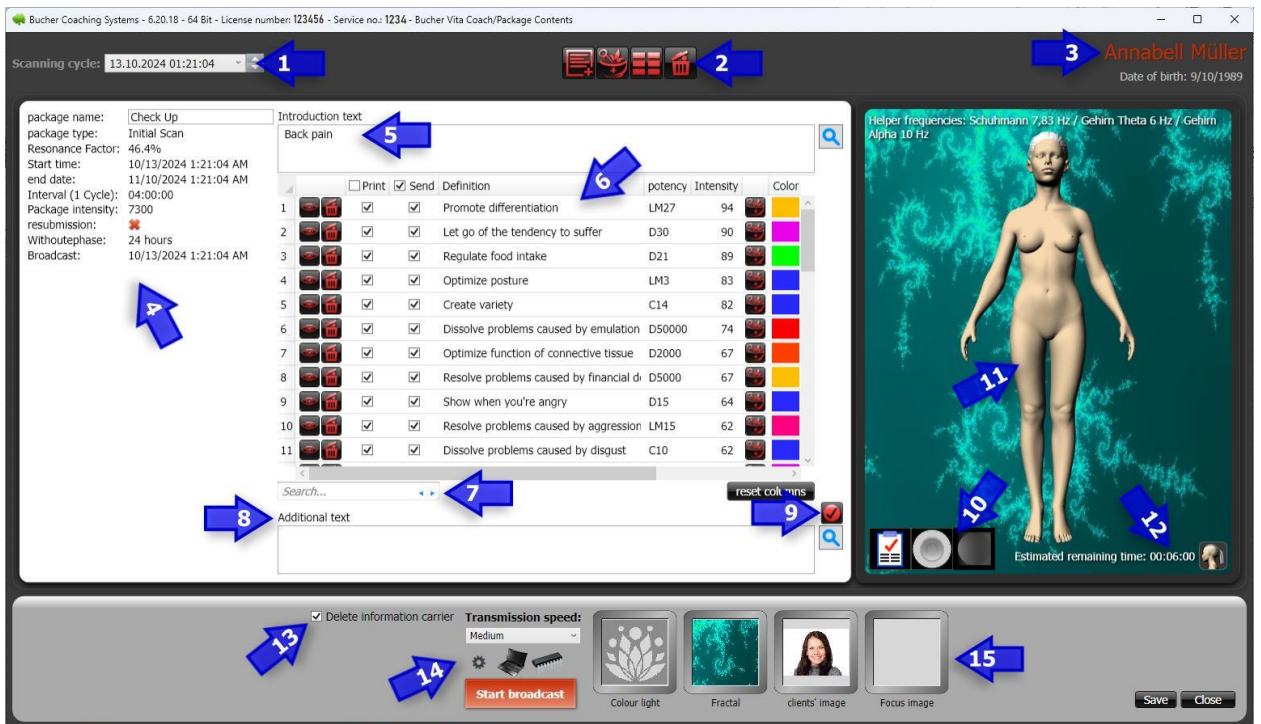
Dans cette fenêtre, vous pouvez voir les résultats de l'analyse en détail et, si vous le souhaitez, ajouter des informations supplémentaires sur le package, telles que le texte d'introduction ou supplémentaire.

Pour ouvrir cette fenêtre, vous devez cliquer sur le bouton suivant dans la fenêtre « Liste des packages » du package dont vous souhaitez visualiser le contenu :

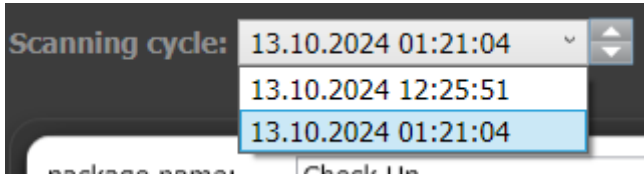


Cela ouvre la fenêtre « Contenu du paquet »

9.1 Présentation de la fenêtre Contenu du package



<1> Cycle de scrutation



Les packages d'analyse associés sont répertoriés ici. La première analyse d'un cycle est toujours une analyse initiale. Des « analyses de suivi » sont généralement effectuées pour vérifier l'évolution des problèmes du client. Ce champ de liste peut être utilisé pour sélectionner et afficher le package souhaité dans ce cycle.

<2> Fonctions pouvant être appliquées au contenu du package

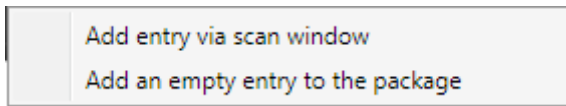


Avec ces boutons, vous pouvez démarrer les fonctions suivantes :

Ajoutez des entrées au contenu du package :



Cliquer sur ce bouton ouvre un menu contextuel. Là, vous pouvez sélectionner les éléments suivants :



Ligne 1 :

Avec la fonction dans la première ligne, vous passez automatiquement à la « fenêtre de numérisation ». Là, vous pouvez ajouter des entrées supplémentaires à ce package via des analyses supplémentaires

Ligne 2 :

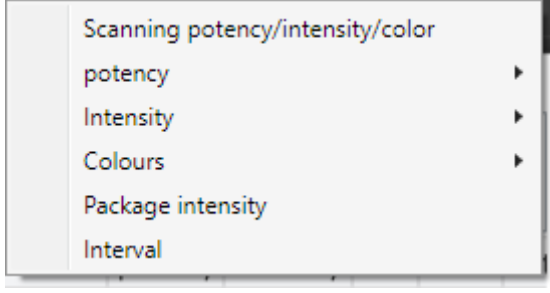
Vous pouvez utiliser la fonction sur la deuxième ligne pour ajouter une entrée vide à ce package. Vous pouvez ensuite lui attribuer des informations manuellement, par exemple en les saisissant avec le clavier.

Cette fonction ne peut être utilisée que s'il s'agit d'un scan initial « unique » sans scan de suivi associé.

Modifier les paramètres des entrées



Avec ce symbole (un bol de mortier), vous pouvez modifier divers paramètres du contenu de l'emballage ou les faire recalculer ou renumériser. Un clic sur ce bouton ouvre le menu contextuel suivant :



Ligne 1 :

La fonction de première ligne vous permet de réanalyser les propriétés suivantes de toutes les entrées de ce package :

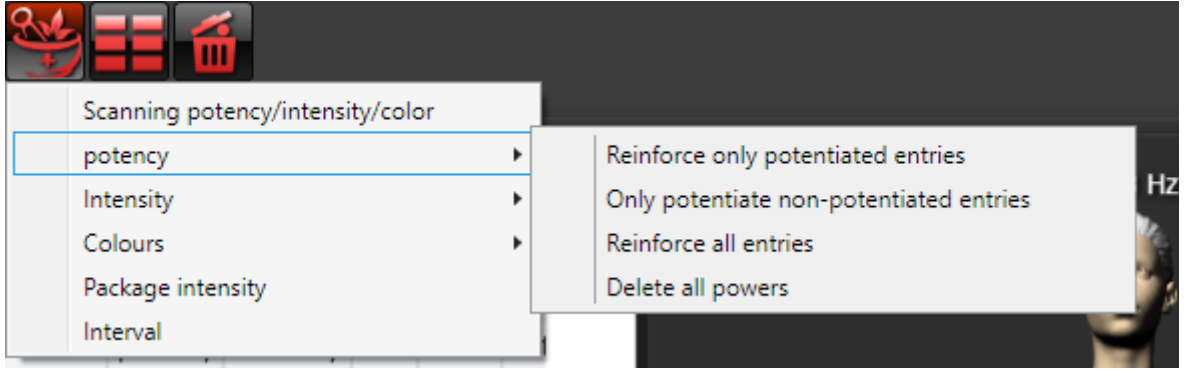
- La potentialisation
- L'intensité des entrées individuelles
- Les informations de couleur à l'appui des entrées individuelles

Après avoir cliqué sur cette ligne, une analyse démarre et met à jour ces trois propriétés pour chaque entrée individuelle

Ligne 2 :

Cette fonction réanalyse uniquement l'exponentiation de toutes les entrées de ce package. Cette fonction ne peut être utilisée que s'il s'agit d'un scan initial « unique » sans scan de suivi associé. Cela est logique, par exemple, si vous souhaitez copier un package créé manuellement de l'archive vers ce client, puis le personnaliser à l'aide de l'analyse.

Après avoir cliqué sur cette ligne, un autre menu contextuel s'ouvre avec les entrées suivantes :



Ligne 2a :

Toutes les entrées qui ont déjà une exponentiation sont numérisées et reçoivent une nouvelle exponentiation

Ligne 2b :

Toutes les entrées qui n'ont pas encore d'exponentiation reçoivent une nouvelle exponentiation via un scan.

Ligne 2c :

Toutes les entrées, qu'elles aient ou non une exponentiation, reçoivent une nouvelle exponentiation via un scan.

Ligne 2d :

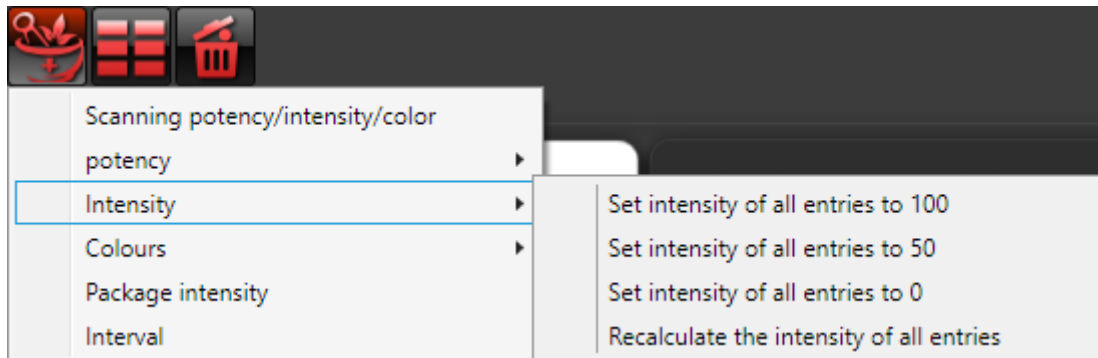
Les exponentiations sont supprimées de toutes les entrées du package

Ligne 3 :

Avec cette fonction, les intensités des entrées de ce package seront à nouveau analysées ou définies.

Cette fonction ne peut être utilisée que s'il s'agit d'un scan initial « unique » sans scan de suivi associé.

Après avoir cliqué sur cette ligne, un autre menu contextuel s'ouvre avec les entrées suivantes :



Ligne 3a :

Toutes les entrées de ce package ont leurs intensités fixées à 100. C'est le cas, par exemple, si vous souhaitez classer toutes les entrées comme étant d'égale importance.

Ligne 3b :

Toutes les entrées de ce package ont leurs intensités fixées à 50.

Ligne 3c :

Toutes les entrées de ce package ont leurs intensités définies sur 0.

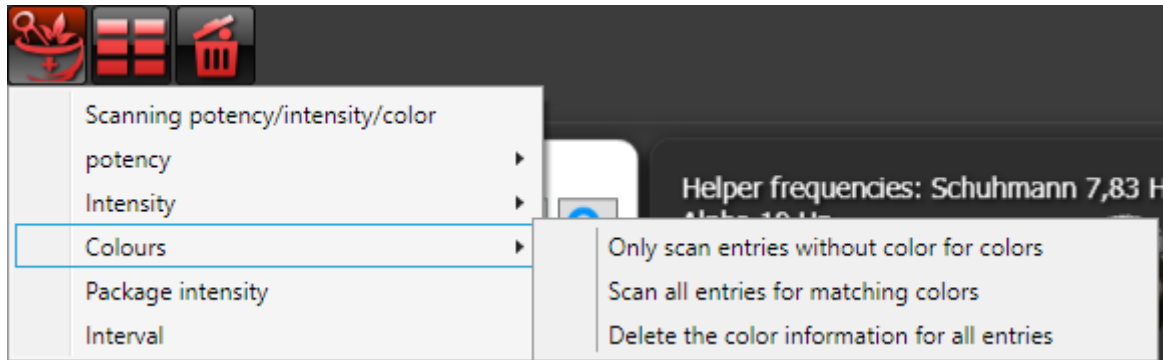
Ligne 3d :

Les intensités sont à nouveau analysées et définies pour toutes les entrées de ce package. Cela est logique, par exemple, si vous souhaitez copier un package créé manuellement de l'archive vers ce client, puis le personnaliser à l'aide de l'analyse.

Ligne 4 :

Avec cette fonction, les couleurs des entrées de ce package seront à nouveau numérisées ou définies. Les couleurs peuvent contribuer activement à la réalisation des objectifs d'un package. Cette fonction ne peut être utilisée que s'il s'agit d'un scan initial « unique » sans scan de suivi associé.

Après avoir cliqué sur cette ligne, un autre menu contextuel s'ouvre avec les entrées suivantes :



Ligne 4a :

Dans ce cas, une couleur ne doit être numérisée que pour les entrées pour lesquelles aucune couleur n'est encore enregistrée.

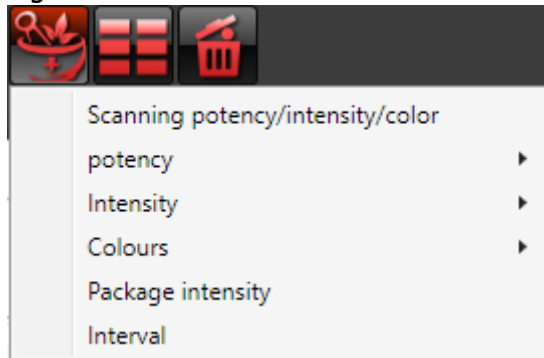
Ligne 4b :

Dans ce cas, toutes les entrées doivent être numérisées avec une nouvelle couleur.

Ligne 4c :

Les informations de couleur doivent être supprimées de toutes les entrées.

Ligne 5 :

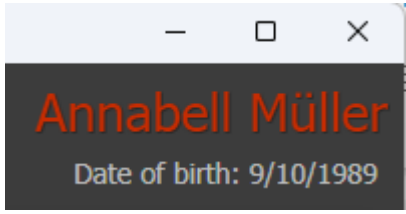


L'intensité du paquet doit être réanalysée.

Ligne 6 :

L'intervalle du colis doit être renumérisé.

< 3> Client actuel



Le patient actuellement défini est visible en haut à droite de la fenêtre, dont les packages sont affichés dans la liste.

<4> Les informations sur le package sont affichées ici

Le patient actuellement défini est visible en haut à droite de la fenêtre, dont les packages sont affichés dans la liste.

```

package name:  Check Up
package type:  Initial Scan
Resonance Factor: 46.4%
Start time:    10/13/2024 1:21:04 AM
end date:     11/10/2024 1:21:04 AM
Interval (1 Cycle): 04:00:00
Package intensity: 7300
resubmission: ✖
Withoutephase: 24 hours
Broadcast:    10/13/2024 1:21:04 AM
  
```

Nom du package	Nom du paquet. Si l'utilisateur n'attribue pas de nom, la date et l'heure seront utilisées comme nom. Il y a un champ de saisie pour que vous puissiez modifier le nom du package ultérieurement.
Type de colis	Analyse initiale ou analyse de suivi
Facteur de résonance	Valeur moyenne de toutes les intensités d'un package
Heure de début	Heure à partir de laquelle le colis doit être envoyé
Date de fin	Moment à partir duquel la diffusion ne devrait plus être efficace
intervalle	Durée d'un passage répété de toutes les informations du paquet
Intensité des paquets	Force (volume) avec laquelle l'information est transmise dans le champ morphique du client
Nouvelle soumission	✔ La nouvelle soumission est active ✖ La nouvelle soumission n'est pas active
phase de transmission	par exemple 24 heures sur 24 ou seulement pendant la journée ou seulement la nuit
Diffuser	Heure à laquelle le colis a été transféré au client

<5> Texte d'introduction

Introduction text













Texte qui est transmis au client avec le colis. En règle générale, le problème ou, mieux, l'objectif qui doit être atteint en transmettant ce paquet y est indiqué.

Si le champ de texte du texte d'introduction est trop petit, vous pouvez cliquer sur le bouton avec la loupe. Une fenêtre s'ouvrira alors dans laquelle ce champ est très grand et vous pourrez saisir du texte de « presque » n'importe quelle taille.

Le texte d'introduction émerge de la conversation avec le client. Une fois les causes identifiées, des solutions sont recherchées pour résoudre ou prévenir ces causes. Ceux-ci sont consignés dans le texte d'introduction. L'idéal est que le patient écrive ce texte d'introduction à la main sur un morceau de papier et le pose ensuite sur sa table de chevet. Le client doit ensuite lire ce texte chaque matin en se levant. Il est en résonance avec cet objectif et peut poursuivre activement cet objectif au cours de sa routine quotidienne. Sans ce rafraîchissement quotidien de l'objectif, celui-ci est rapidement perdu de vue et les anciens comportements nuisibles reviennent rapidement. Ces comportements négatifs doivent être remplacés par l'objectif donné (le texte d'introduction).

<6> Liste des informations individuelles dans le package

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity		Color
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Promote differentiation	LM27	94		
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Let go of the tendency to suffer	D30	90		
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Regulate food intake	D21	89		
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Optimize posture	LM3	83		
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Create variety	C14	82		

À ce stade, vous pouvez trouver les résonances trouvées lors du processus de numérisation. Les résonances sont classées par ordre décroissant d'intensité. Ainsi les résonances les plus importantes se trouvent en haut et les résonances les moins importantes se trouvent plus bas.

Afficher les données détaillées dans cette ligne



Vous pouvez utiliser la première icône pour examiner en détail cette entrée.

Supprimez l'entrée dans cette ligne.



Si ces informations ne sont pas nécessaires dans le package, vous pouvez les supprimer à l'aide de ce bouton.

Colonne de pression

Print

Avec ces coches, vous indiquez si l'entrée doit être imprimée ou non dans la ligne correspondante. Parfois, les résonances sont anxiogènes. Dans ce cas, il est préférable de ne pas imprimer cette note et de la cacher au patient ou de l'expliquer très soigneusement, sans l'effrayer.

Colonne Expédition

Send

Avec ces coches, vous déterminez si l'entrée doit être transférée ou non dans le champ du client. Il est cependant rare qu'une telle tique soit supprimée. Un exemple dans mon cas serait : puisque je suis végétarien, je laisserais un aliment recommandé "viande" dans l'analyse, mais dans ce cas, je supprimerais la coche car je ne veux pas que la viande soit transférée à mon champ morphique.

Colonne de description

Definition

Promote differentiation

Let go of the tendency to suffer

Dans ce champ on retrouve la description de la résonance.

Colonne de puissance

potency
LM27
D30

Dans ce champ on retrouve la puissance de l'entrée. Une interprétation courante de la puissance serait la suivante :

- Les puissances D sont plus importantes et indiquent des problèmes qui existent depuis 1 à 4 semaines.
- Les puissances C se situent à mi-chemin entre les processus matériels et subtils. Ils sont plus susceptibles d'être classés en mois, par exemple 1 à 12 mois.
- Les puissances LM sont des puissances subtiles. Ils sont plus susceptibles d'être classés en termes d'années, par exemple 1 an et plus.

Plus la puissance correspondante est élevée, plus le problème risque de persister pendant des semaines, des mois ou des années.

De cette façon, vous pouvez trouver des indices sur le début de la résonance et être en mesure d'identifier un événement de la vie ou un traumatisme qui est consciemment ou inconsciemment stressant.

Colonne Intensité

Intensity
94
90

L'intensité d'une entrée dans le package peut varier entre 11 (relativement sans importance) et 100 (absolument importante). Vous devez au moins parler de toutes les résonances égales ou supérieures à 50 avec le patient.

Colonne de couleur

Color





Pour chaque entrée du package, une couleur correspondante est également numérisée et affichée dans la colonne « Couleur ». Grâce à sa vibration, cette couleur peut aider à résoudre la résonance scannée. La couleur est utilisée comme amplificateur.

Si un matériel de lumière colorée est connecté au BVC, alors ce matériel reproduira exactement ces couleurs lors d'une diffusion. Idéalement, le patient devrait alors regarder ces couleurs lors de l'envoi.

<7> Parcourir le package

Vous pouvez saisir dans ce champ un mot qui sera ensuite recherché dans la liste de toutes les entrées de résonance (en avant ou en arrière dans la liste).

Ceci est particulièrement avantageux si vous avez créé des packages très volumineux. Ensuite, la recherche en faisant défiler les entrées du package est très fastidieuse.

<8> Saisissez un texte supplémentaire

Additional text 



Le texte supplémentaire est similaire au texte d'introduction du package. Vous pouvez saisir ici n'importe quel texte qui sera envoyé en fonction des informations individuelles du colis. En règle générale, les remerciements pour le champ d'information sont généralement exprimés ici pour l'aide rapide et efficace. Les exemples sont :

- Merci pour l'aide rapide et durable
- Je me sens mieux chaque jour
- Tout cela pour le bien de tous

<9> Marquez les résonances déjà enregistrées



Ce symbole peut être utilisé pour marquer en rouge toutes les entrées du package actuel. C'est un avantage si vous souhaitez par exemple ajouter des entrées supplémentaires au package. Normalement, ces entrées nouvellement analysées seraient réparties entre les entrées existantes en triant les intensités et après l'analyse, vous ne sauriez pas exactement quelles entrées ont maintenant été ajoutées.

Cependant, si vous marquez d'abord les entrées avec le symbole ci-dessus et que vous ajoutez ensuite de nouvelles entrées, les « anciennes » entrées ne se mélangent pas avec les « nouvelles » entrées. Après l'analyse supplémentaire, vous pouvez afficher les entrées nouvellement ajoutées. Si vous souhaitez mélanger les nouvelles entrées avec les « anciennes », cliquez sur l'en-tête de la colonne Intensité. Dans l'exemple d'image ajouté ci-dessous, les entrées existantes précédemment ont été marquées avec ce bouton et les entrées ci-dessous

(trois fleurs de Bach) ont été nouvellement ajoutées. Ceux-ci sont désormais immédiatement visibles dans la liste.

Cette fonction est particulièrement utile si le package comporte de nombreuses entrées.

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nichtraucher werden	D30	87
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inneren Frieden finden mit Silent Sul	C30	76
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Körperlichkeit	D5000000	52
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Selbstliebe	D500	48
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Wachstum	C400	37
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Jeden Wunsch verwirklichen	LM38	33
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Erleuchtung erlangen	C50000	4
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gorse	C7	63
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hornbeam	LM34	56
10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gentian	LM29	26

Pour supprimer le marquage rouge, cliquez à nouveau sur ce bouton.

<10> Affichage du programme sur l'écran.



Il existe trois représentations possibles de l'écran lorsqu'un envoi (transmission des informations sur le colis) est démarré.

Ces trois options portent essentiellement sur la question de savoir si le client peut regarder l'écran pendant la diffusion et si l'on considère qu'il peut lire ou non cette information.

Pour certains clients, cela n'a pas de sens de divulguer les résultats, par exemple pour les personnes qui ont beaucoup de craintes. Les entrées pourraient déclencher de l'anxiété si elles sont lues sans filtre ou sans discussion par le client.

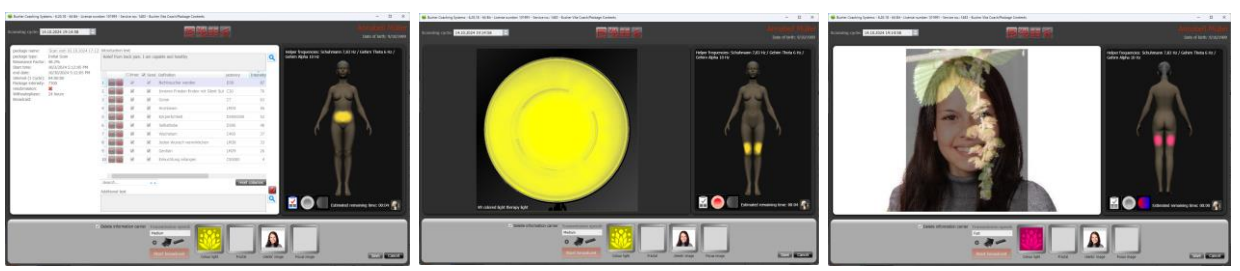
Il se peut également que le client soit distrait par la lecture des résultats lors de la diffusion. Cependant, il serait préférable que le client se sente à l'intérieur de lui-même et s'ouvre consciemment mentalement et spirituellement aux informations réglementaires transférées. Ici, la lecture des résultats de l'analyse est généralement contre-productive.

L'un de ces trois boutons peut être utilisé pour la variante d'affichage de la diffusion.

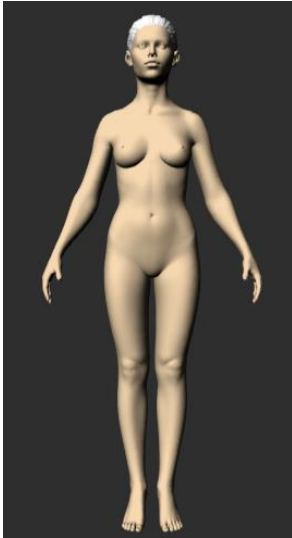
	<p>En activant ce symbole, la liste des résultats (c'est-à-dire les résonances) s'affiche. Dans ce cas, le client pourrait lire les résultats pendant la diffusion s'il peut regarder l'écran.</p>
	<p>Cette icône provoque le placement d'une lumière colorée virtuelle sur les résultats de l'analyse. Cela signifie que le patient peut regarder l'écran et voir les couleurs qui correspondent à la résolution de ses problèmes affichées et transmises sur l'écran.</p>
	<p>Ce symbole provoque la superposition de la photo du client avec l'image des résonances. Dans ce cas, il y a pratiquement une fusion symbolique du client avec l'entrée de résonance régulatrice.</p>

Le symbole sélectionné apparaît en couleur. Les deux autres symboles (qui ne sont pas actifs) sont affichés en noir et blanc.

Ci-dessous, vous pouvez voir les trois variantes dans l'ordre indiqué dans le tableau ci-dessus à titre d'exemple :



<11> Personne virtuelle comme espace réservé pour le client



La personne virtuelle à l'écran sert d'espace réservé au client. Les couleurs leur sont également appliquées, par exemple.

Cela permet au client de comprendre plus facilement le transfert d'informations.

<12> Personne virtuelle comme espace réservé pour le client

Estimated remaining time: 00:02:00

À ce stade, vous pouvez voir combien de temps la transmission des informations sur le colis devrait prendre. Cependant, vous pouvez également influencer cette période. Ceci est décrit au point 14.

<13> Suppression des supports d'informations

Delete information carrier

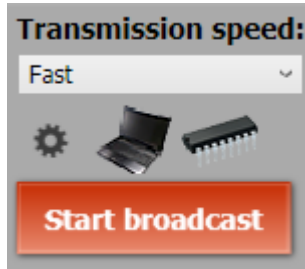
Afin que vous passiez le moins de temps possible sur l'ordinateur, notre système utilise toutes les options matérielles en même temps lors de l'envoi.

Cela signifie que le client peut, par exemple, tenir des électrodes manuelles dans sa main et que vous pouvez en même temps produire un support d'informations. De cette façon, vous n'avez pas besoin d'envoyer deux fois : après le transfert, un tube avec des globules vides, une carte magnétique ou une pierre de guérison, par exemple, est automatiquement envoyé.

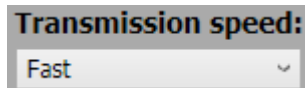
Pour des raisons de sécurité, ces supports d'informations sont supprimés avant d'être communiqués au public. Dans ce cas, supprimé signifie que toutes les informations subtiles n'appartenant pas à l'objet sont supprimées. Par exemple, si un cristal de roche est supprimé, il conservera toujours ses propriétés d'origine en tant que cristal de roche, mais toute autre information ayant pu être téléchargée accidentellement sera supprimée. Ce n'est qu'alors que les informations souhaitées seront téléchargées.

La production d'un support d'information a généralement toujours du sens, car dans ce cas, le client emporte chez lui une partie de la thérapie ou de la réalisation de l'objectif et peut continuer à se concentrer intensément sur l'atteinte de l'objectif.

<14> Vitesse de transmission/options d'envoi et processus d'envoi



Vitesse de transfert :



Le paquet peut être transmis plus rapidement ou plus lentement. Il est important de savoir que la vitesse de transmission n'entraîne pas de modification de la qualité de l'effet. Pour le champ morphique, peu importe que l'information soit transmise très rapidement ou très lentement. La situation est différente pour le client. Les clients souhaitent enregistrer activement l'émission. Ils s'attendent à ce qu'une émission dure au moins plusieurs minutes. Vous voulez sympathiser avec les vibrations réglementaires. Par conséquent, lorsque le client se trouve chez vous, vous ne devez pas effectuer une transmission rapide qui ne dure que quelques secondes, mais dans ce cas régler le processus de transmission sur au moins 2 minutes ou, mieux encore, plus longtemps.

Mais si le client n'est pas là, cela n'a aucun sens. Ensuite, vous devez choisir l'option la plus rapide, à savoir « Transfert rapide ».

Options d'envoi :

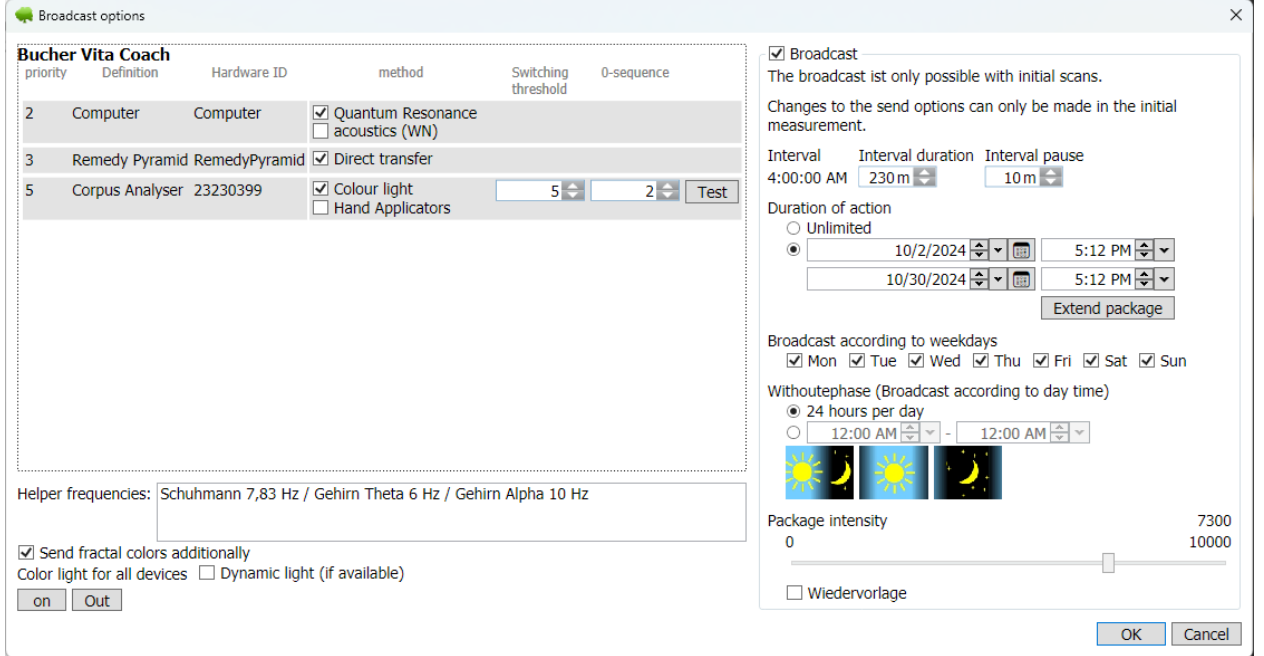


Il y a là un « rouage » qui ouvre les options d'envoi. Cliquer sur ces engrenages ouvre la fenêtre suivante :

Commencez à envoyer :



Cliquer sur ce bouton déclenche le processus d'envoi. Cela transfère les informations du paquet dans le champ morphique global, ainsi que les informations du destinataire, afin qu'à partir de là, elles puissent être transférées vers le champ individuel du client sur une base planifiée.



priority	Definition	Hardware ID	method	Switching threshold	0-sequence
2	Computer	Computer	<input checked="" type="checkbox"/> Quantum Resonance <input type="checkbox"/> acoustics (WN)		
3	Remedy Pyramid	RemedyPyramid	<input checked="" type="checkbox"/> Direct transfer		
5	Corpus Analyser	23230399	<input checked="" type="checkbox"/> Colour light <input type="checkbox"/> Hand Applicators	5	2 Test

Sur le côté gauche de la fenêtre Options d'envoi, vous trouverez les composants matériels à utiliser. Si vous le souhaitez, vous pouvez activer ou désactiver ces composants ici. Cependant, par défaut, tous les composants matériels connectés sont actifs.

Sur la droite, vous trouverez les paramètres du processus d'envoi. Tout d'abord, il est important de savoir que nous effectuons des « expéditions immédiates ». Cela signifie que nous envoyons le plan de transmission complet, y compris toutes les autres informations sur les paquets, dans le « grand champ morphique global ». Ce champ morphique global a pour tâche d'envoyer de manière répétée ces informations dans le champ individuel du client à l'heure, à l'intervalle et à la force spécifiés.

Cela offre le grand avantage que nous pouvons ensuite éteindre l'ordinateur car le champ morphique global prend en charge la diffusion à notre place.

Le processus d'envoi depuis l'ordinateur consiste « uniquement » à transférer les heures d'envoi exactes et toutes les autres informations nécessaires dans le champ morphique global.

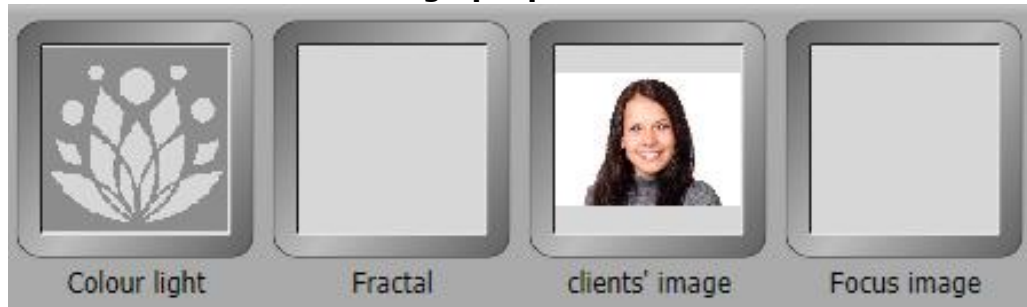
Le champ morphique global prend ensuite en charge pour nous l'envoi proprement dit dans le champ individuel du client.

Cependant, expliquer cela au patient prend trop de temps et aboutit souvent à des questions difficiles à répondre, qui peuvent alors susciter des doutes chez le client. Cela doit être évité à tout prix, car dans ce cas, le pouvoir d'auto-guérison est considérablement affaibli.

Le patient peut être informé que la diffusion informatique qu'il écoute chez vous est efficace pendant la période de temps définie (par exemple 4 semaines), ce qui n'est en fait pas faux.

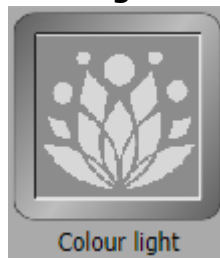
Il en va de même pour les supports d'informations (golobuli / cartes magnétiques / pierres de guérison). Ceux-ci reçoivent le plan de transmission complet et transmettent au client les oscillations de régulation avec les propriétés définies dans les options de transmission lorsqu'il utilise ces supports d'informations.

<15> Zones d'informations graphiques



Ces quatre champs affichent les informations disponibles sur l'envoi :

Affichage lumineux couleur



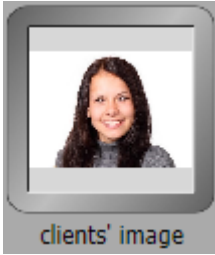
Ce champ s'allume pendant la diffusion avec les couleurs respectives des différentes entrées. Cela augmente la transmission et l'effet des vibrations régulatrices avec la lumière colorée.

Affichage fractal



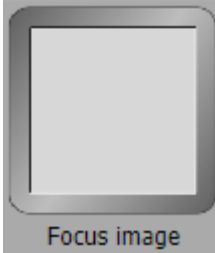
Si une image fractale a également été numérisée avec le scan, elle sera affichée dans cette fenêtre.

Affichage de l'image du client



Si une photo du client a été prise, elle sera affichée dans cette fenêtre.

Affichage de l'image de mise au point



Si une image de focus a été enregistrée (représentation picturale du problème ou de la solution), elle sera affichée dans cette fenêtre.