



**Bucher GmbH**  
www.bucher-coaching.de

Bucher GmbH, Schloßstr . 30, 73572 Heuchlingen, Germania  
Internet: [www.buchergmbh.de](http://www.buchergmbh.de) / [www.bucher-vita-coach.de](http://www.bucher-vita-coach.de) / [www.bu-c.de](http://www.bu-c.de)  
Telefono: +41 7174 7400  
E-mail: info@buchergmbh.de



# manuale

A partire dal: 14 ottobre 2024

per il prodotto:



# Sommario

- 1 Prefazione sulla creazione e la filosofia dei nostri prodotti ..... 3
- 2 Panoramica del prodotto ..... 5
- 3 Definizioni dei termini ..... 6
- 4 La finestra di benvenuto..... 6
- 5 La finestra del cliente..... 9
  - 5.1 Panoramica delle funzioni e degli elementi nella finestra del client..... 9
  - 5.2 Cattura nuovi clienti ..... 13
  - 5.3 Modifica/cambia clienti ..... 17
- 6 Il database della radionica BVC..... 18
  - 6.1 Panoramica della finestra del database ..... 18
  - 6.2 Crea un nuovo database tutto tuo ..... 23
- 7 Esecuzione di una scansione..... 27
  - 7.1 Panoramica della finestra di scansione ..... 27
  - 7.2 Eseguire una scansione standard..... 30
  - 7.3 Eseguire una scansione individuale..... 31
- 8 I risultati della scansione ..... 32
  - 8.1 Panoramica della finestra Invia/Rapporti ..... 32
- 9 La finestra Contenuto del pacchetto ..... 36
  - 9.1 Panoramica della finestra Contenuto del pacchetto ..... 37

# 1 Prefazione sulla creazione e la filosofia dei nostri prodotti



In questa prefazione vorremmo presentarvi la storia e la filosofia del sistema radionico "Bucher Vita Coach". Il nostro obiettivo è mostrarvi come questo sistema può essere utilizzato con successo da terapeuti, professionisti alternativi, coach e consulenti per promuovere la salute olistica e la risoluzione dei problemi nei tuoi pazienti o clienti.

Dalla fondazione della Bucher GmbH nel 1994, ci siamo specializzati nello sviluppo di soluzioni software nel campo della medicina complementare. Negli oltre 30 anni della nostra storia aziendale abbiamo acquisito un vasto know-how e sviluppato continuamente i nostri prodotti. Il Bucher Vita Coach è il risultato di anni di ricerca e sviluppo ed è costantemente migliorato grazie al prezioso feedback dei nostri utenti.

La particolarità del Bucher Vita Coach è che volutamente non è certificato come prodotto medico. È uno strumento che aiuta i terapeuti a identificare le cause dei sintomi attraverso l'analisi dei campi energetici e supportare il processo di autoguarigione. Il processo di scansione viene utilizzato per rilevare gli squilibri energetici, mentre il processo di invio fornisce informazioni normative per guidare e rafforzare il processo di autoguarigione. L'approccio radionico si basa sull'idea che il sistema interagisce con il campo morfico del cliente. Questo campo non fisico memorizza informazioni a cui è possibile accedere tramite la tecnologia radionica e utilizzate specificamente per curare o migliorare i sintomi. Il Bucher Vita Coach accede a diverse banche dati e frequenze di guarigione che consentono al terapeuta di creare piani terapeutici individuali.

Decidendo consapevolmente di non sviluppare il Bucher Vita Coach come prodotto medico, possiamo garantire che il sistema possa essere utilizzato in modo flessibile da medici e coach alternativi senza rispettare le rigide norme della legge sui dispositivi medici (MPG). Ciò ha il vantaggio che il nostro sistema è notevolmente più economico e offre comunque un'ampia gamma di funzioni. Deve essere chiaro ai nostri utenti che l'uso dei nostri prodotti non può fornire servizi medici. Tuttavia, possono essere utilizzati come complemento alla medicina convenzionale. Offrono quindi un'ampia gamma di possibili utilizzi, che sono sempre mirati ad avviare e rafforzare il potere di autoguarigione dei clienti/pazienti.

Un aspetto centrale dei nostri prodotti è, tra le altre cose, il controllo remoto o la telesomatica . Molti dei nostri utenti utilizzano con successo il sistema per lavorare con i propri pazienti in remoto. Ad esempio, è possibile scansionare campioni come capelli o saliva e le informazioni ottenute possono essere utilizzate per il trattamento. È anche possibile trasmettere oscillazioni regolatrici tramite il campo morfico. Questo si è rivelato un grande vantaggio, soprattutto durante le pandemie, poiché i pazienti possono essere assistiti da casa senza recarsi fisicamente in studio.

Oltre alla classica applicazione della radionica, il Bucher Vita Coach offre la possibilità di "modulare" supporti informativi come globuli, integratori alimentari o carte magnetiche con informazioni di guarigione e di rispedirli al paziente, ad esempio per posta. Questi supporti di informazione supportano inoltre il processo di autoguarigione.

Una caratteristica innovativa del nostro sistema è la capacità di eseguire scansioni e trasmissioni online, consentendo ai pazienti di essere scansionati e trattati in tempo reale da qualsiasi parte del mondo. Ciò conferisce ai nostri sistemi una particolare flessibilità applicativa, rendendoli uno strumento indispensabile per le pratiche moderne e gli approcci terapeutici olistici.

Infine, vorremmo sottolineare che i nostri sistemi supportano i terapeuti nel porre le domande giuste e nell'identificare e risolvere i blocchi emotivi ed energetici sottostanti dei pazienti. È più di un semplice dispositivo tecnico, è un approccio olistico che consente di esplorare livelli più profondi della coscienza umana e supportare il processo di autoguarigione di corpo, mente e anima.

Con i Bucher Coaching Systems siamo lieti di poter offrire ai nostri utenti strumenti potenti e flessibili che si caratterizzano per la loro facilità d'uso e versatilità.

## 2 Panoramica del prodotto

Per ridurre al minimo le ridondanze disponiamo di un software di livello superiore chiamato "Bucher Coaching Systems" (abbreviato: BCS).

All'interno di questo sistema ci sono diversi prodotti come il Bucher Vita Coach (BVC), il Bucher Aura Coach (BAC), il Corpus Analyser (CA) ed altri.

Tutti questi prodotti accedono all'infrastruttura del Bucher Coaching System, come l'amministrazione dei pazienti o il backup dei dati.

Se un utente utilizza più prodotti in BCS, non dovrà inserire i dati del cliente più volte, ma solo una volta. I prodotti acquistati da noi accedono quindi tutti agli stessi dati.



### 3 Definizioni dei termini

Nome del pacchetto	Nome del pacchetto. Se l'utente non assegna un nome, come nome verranno utilizzate la data e l'ora. C'è un campo di input lì in modo da poter modificare il nome del pacchetto in seguito.
Tipo di pacchetto	Scansione iniziale o scansione di follow-up
Fattore di risonanza	Valore medio di tutte le intensità in un pacchetto
Ora di inizio	Ora a partire dalla quale il pacco deve essere spedito
Data di fine	Momento a partire dal quale la trasmissione non dovrebbe più essere effettiva
intervallo	Durata temporale per un passaggio ripetuto di tutte le informazioni del pacchetto
Intensità del pacchetto	Forza (volume) con cui l'informazione viene trasmessa nel campo morfico del cliente
Nuovo invio	✔ Il nuovo invio è attivo ✘ Il nuovo invio non è attivo
fase di trasmissione	ad esempio 24 ore su 24 o solo di giorno o solo di notte
Trasmissione	Ora in cui il pacco è stato trasferito al cliente

### 4 La finestra di benvenuto

La prima finestra che appare dopo l'avvio del programma è la finestra di benvenuto. Di seguito troverai un elenco delle informazioni e delle funzioni ivi disponibili:

The screenshot shows the 'Willkommen bei Bucher Vita Coach' window. It includes a top navigation bar with icons for 'Klienten', 'Datenbanken', 'Scan', and 'Senden/Berichte'. On the left, there is a sidebar titled 'Ihre Programm-Übersicht' with technical details. The main area features a 'Willkommen bei Bucher Vita Coach' message, a 'Bucher Live Chat' window, and a 'Die nächsten Seminare' section. At the bottom, there is a status bar showing the current user as 'Bucher, Wolfgang'.

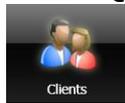
**<1> Nel riquadro della finestra in alto sono presenti le seguenti informazioni:**

- Numero di versione BCS
- Variante bit del BCS, si consiglia di utilizzare 32 bit
- Numero di licenza dell'utente
- Numero di servizio (parametro di licenza per scopi di servizio di Bucher GmbH)
- Nome del prodotto e nome della finestra

**<2> Funzioni aggiuntive**

- Questo pulsante "rotondo" apre funzioni aggiuntive nel BCS come:
  - Impostazioni
  - Protezione della privacy e altre funzioni

**<3> Quattro pulsanti principali per controllare il software**



Clients

Inserisci, modifica, seleziona, cancella i dati del cliente



Databases

Importa, aggiungi, modifica, crea, modifica i database



Scan

Apri la finestra di scansione (esegui la scansione)



Send / Reports

Apri la finestra del pacchetto (con i risultati della scansione)

**<4> Panoramica del programma**

La panoramica del programma mostra le informazioni più importanti sul software, sulla licenza e sui dati

**<5> Funzione chat**

In quest'area è situata la funzione chat del sistema BCS. Viene utilizzato per la comunicazione tra gli utenti e anche con Bucher GmbH. Ad esempio, gli utenti possono porre domande. La Bucher GmbH trasmette spesso informazioni agli utenti.

- Ogni utente può assegnarsi qualsiasi nome di chat nel campo "Il tuo nome". Qui è preimpostato il nome dell'utente. Ma puoi anche usare un nome alias. Ad eccezione delle informazioni contenute in questo campo del nome, nessun dato utente verrà trasmesso ad altri utenti.
- Puoi aprire le regole della chat e scoprire queste regole.
- Puoi scrivere messaggi che tutti gli utenti BCS possono leggere. Per fare ciò, digita il testo in "Il tuo messaggio" e quindi fai clic su "Invia". Se utilizzate il canale "Bucher direct", solo Bucher GmbH riceve il messaggio, tutti gli altri utenti no. Se vuoi scrivere in inglese o olandese, c'è un canale separato per ciascuno.

#### <6> **Seminari / seminari online**

- I seminari online della Bucher GmbH sono annunciati qui.
- Puoi anche registrarti per un seminario lì
- Al momento i seminari si tengono solo in tedesco.

#### <7> **Novità**

- Qui trovate le novità della Bucher GmbH.
- Facendo clic sul collegamento di una voce si apre un browser e vengono visualizzate ulteriori informazioni.

#### <8> **Manutenzione remota "Ultraviewer"**

Utilizziamo il software di manutenzione remota "Ultraviewer" per aiutare i nostri clienti.

- Se Ultraviewer non è ancora installato e fai clic su questo pulsante, verrai indirizzato alla pagina di download di Ultraviewer dove potrai scaricare e installare il software. L'Ultraviewer è molto sicuro perché funziona solo su istruzioni della Bucher GmbH e non in modo permanente, come il Teamviewer .
- Se Ultraviewer è già installato e si fa clic su questo pulsante, si aprirà.

#### <9> **Modifica del prodotto**

Cambiare il prodotto, ad es. dal Bucher Vita Coach al Corpus Analyser

- Se avete acquistato più prodotti della Bucher GmbH, potete passare da un prodotto all'altro. Puoi farlo con il pulsante rotondo in basso a sinistra della finestra. Puoi anche vedere quale prodotto è appena stato lanciato.

#### <10> **Dimensioni utente/finestra**

- Qui puoi vedere l'attuale utente del BCS. È possibile creare utenti aggiuntivi solo se la gestione degli utenti è concessa in licenza.
- Con il primo piccolo pulsante rotondo blu puoi impostare la dimensione della finestra di BCS se non vuoi uno schermo intero.
- Con il secondo pulsante blu potete accedere alle informazioni sui nostri prodotti su [www.buchergmbh.de](http://www.buchergmbh.de).
- Il terzo pulsante blu controlla una luce di pausa se hai collegato luci colorate grandi. Ciò richiede tuttavia un hardware di illuminazione speciale della Bucher GmbH.

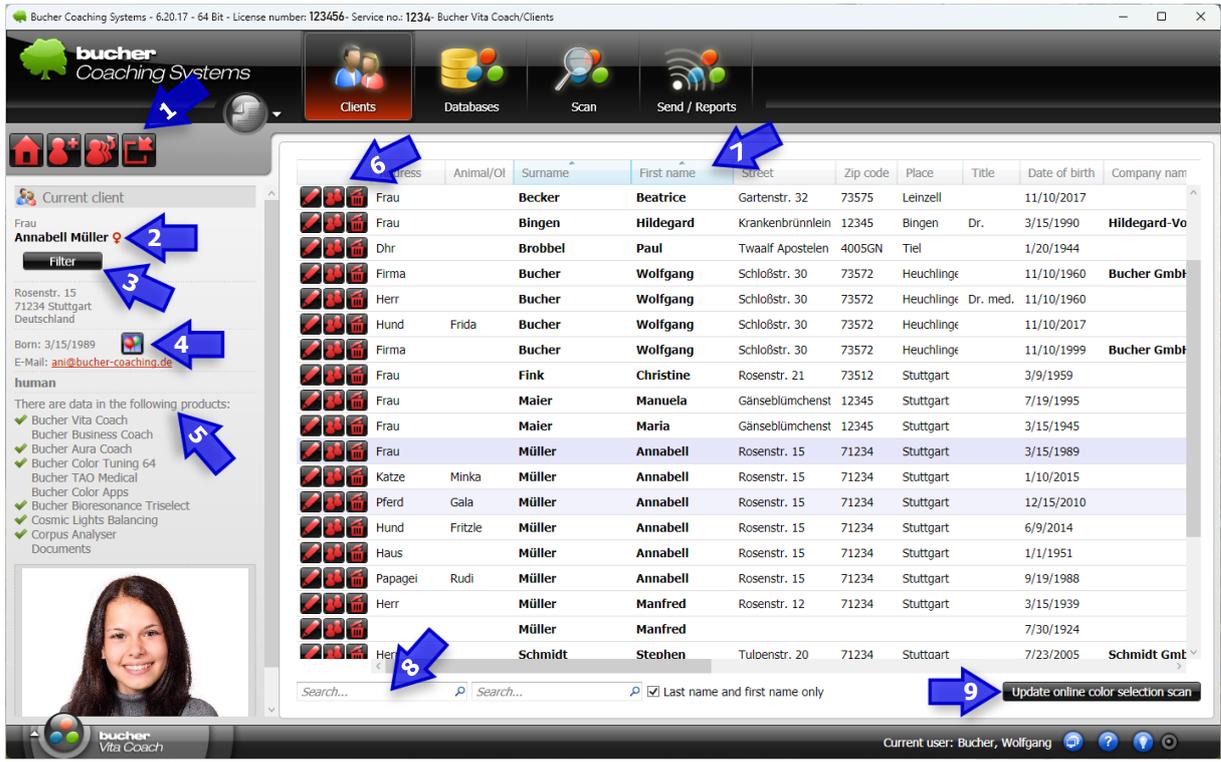
# 5 La finestra del cliente

## 5.1 Panoramica delle funzioni e degli elementi nella finestra del client

Facendo clic sul pulsante seguente viene visualizzato l'elenco dei dati paziente raccolti:



Si aprirà la finestra "Clienti":



The screenshot shows the 'Clients' window in the Bucher Coaching Systems software. The interface includes a top navigation bar with icons for 'Clients', 'Databases', 'Scan', and 'Send / Reports'. A left sidebar displays the 'Current client' information for Frau Annabell Müller, including contact details and a list of products. The main area features a table of clients with columns for Address, Animal/Oil, Surname, First name, Street, Zip code, Place, Title, Date of birth, and Company name. Numbered callouts (1-9) highlight specific UI elements: 1 points to the 'Clients' icon in the top bar; 2 points to the client name in the sidebar; 3 points to the 'Filter' button; 4 points to the client's email; 5 points to the product list; 6 points to the 'Address' column header; 7 points to the 'Street' column header; 8 points to the search bar at the bottom; and 9 points to the 'Update online color selection scan' button.

Address	Animal/Oil	Surname	First name	Street	Zip code	Place	Title	Date of birth	Company name
Frau		Becker	Beatrice	Gartenstr. 32	73575	Leinzell		11/10/2017	
Frau		Bingen	Hildegard	Krankenbrunnlein	12345	Bingen	Dr.	3/15/1990	Hildegard-Vo
Dhr		Brobbel	Paul	Twaalf Apostelen	4005GN	Tiel		1/20/1944	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1960	Bucher GmbH
Herr		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge	Dr. med.	11/10/1960	
Hund	Frida	Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/2017	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1999	Bucher GmbH
Frau		Fink	Christine	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart		3/9/1959	
Frau		Maier	Manuela	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		7/19/1995	
Frau		Maier	Maria	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		3/15/1945	
Frau		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		3/15/1989	
Katze	Minka	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/10/2015	
Pferd	Gala	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		12/15/2010	
Hund	Fritze	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		6/9/2014	
Haus		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/1/1951	
Papagei	Rudi	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		9/19/1988	
Herr		Müller	Manfred	Rosenstr. 12	71234	Stuttgart		3/15/1939	
Herr		Müller	Manfred					7/30/1924	
Herr		Schmidt	Stephen	Tulpenstr. 20	71234	Stuttgart		7/23/2005	Schmidt GmbH

**<1> Controllo della gestione del cliente con 4 pulsanti**

	Questo pulsante ti riporta alla finestra di benvenuto.
	Si apre la finestra per l'inserimento/modifica e la modifica dei dati del cliente . Qui puoi inserire i dati del nuovo cliente , ad es. indirizzo, data di nascita, ecc.
	Esportazione Excel dei dati del cliente . Spostamento delle scansioni su un altro client
	Importa i risultati della scansione dal tuo disco o da Internet

**<2> Cliente attualmente selezionato**

Se si fa clic su un paziente nell'elenco dei pazienti, questo diventa il cliente attualmente selezionato . Tutto il lavoro ulteriore nel BVC si riferisce a questo cliente. I dati più importanti per questo client vengono visualizzati sul bordo sinistro dello schermo.

**<3> Filtra per clienti**



Questo pulsante fa sì che il client attualmente selezionato sia l'unico visualizzato nel sistema. Tutti gli altri client sono nascosti. Il filtro dovrebbe essere sempre utilizzato quando il cliente può anche guardare lo schermo per leggere. Se in questo caso i clienti non vengono nascosti, verrà violata la protezione dei dati delle altre persone registrate e visibili nel sistema.

Per attivare il filtro per una persona specifica, è necessario fare clic sulla persona desiderata nell'elenco dei clienti .

Quindi fare clic sul pulsante "Filtro".

Per rendere chiaro all'utente che tutti gli altri pazienti sono ora nascosti, il pulsante "Filtro" viene illuminato di rosso:



Ci sono stati molti utenti che hanno attivato accidentalmente il filtro. Poi ci hanno chiamato in preda al panico e hanno riferito che tutti i loro pazienti tranne uno erano scomparsi o erano stati cancellati.

Siamo quindi riusciti a rassicurare questi utenti consigliando loro di fare nuovamente clic sul pulsante del filtro. In questo caso il filtro viene cancellato e tutti i client appaiono nuovamente sullo schermo.

#### < 4> Nota sui compleanni



Questo pulsante indica che il cliente ha recentemente compiuto o sta per compiere un compleanno.

Se questo pulsante non è illuminato, il compleanno del paziente è passato molto tempo o è ancora lontano.

Se questo pulsante è illuminato di giallo, il compleanno è stato recentemente o arriverà presto. La data di nascita è visibile anche a sinistra di questo pulsante.



Se questo pulsante ha una luce rossa, oggi è il compleanno del cliente.



Questo annuncio di compleanno può evitare situazioni imbarazzanti, soprattutto se i clienti sono amici, ad esempio.

#### <5> Informazioni sui risultati della scansione disponibili

There are data in the following products:

- ✓ Bucher Vita Coach
- ✓ Bucher Business Coach
- ✓ Bucher Aura Coach

In quest'area puoi vedere se i risultati della scansione sono già disponibili o meno per il client attualmente selezionato. Qui sono elencati tutti i prodotti concessi in licenza nel BCS. Vedrai una freccia verde davanti al nome del prodotto se il client corrente ha pacchetti (ovvero risultati della scansione). Ciò significa che non devi necessariamente andare alla finestra "Elenco pacchetti" per vedere se ci sono pacchetti.

#### <6> Controllo dei dati del cliente

  	Frau	<b>Fink</b>	<b>Christine</b>
  	Frau	<b>Maier</b>	<b>Manuela</b>
  	Frau	<b>Maier</b>	<b>Maria</b>

I piccoli pulsanti situati all'interno delle linee client forniscono le seguenti funzioni:

	Aprire la finestra per la modifica/modifica dei dati del cliente (del cliente nella riga corrente)
	Copia tutti i dati del cliente nella riga corrente in un nuovo record. Questo pulsante è molto utile se si vuole curare, ad esempio, una famiglia con un cane e un gatto. Dovrai quindi inserire solo un indirizzo e potrai copiare e modificare gli altri.
	Se il cliente e i suoi dati salvati non sono più necessari, possono essere eliminati utilizzando questo pulsante. ATTENZIONE! Una volta eliminati, i dati del cliente non possono essere facilmente ripristinati. Pertanto prima della cancellazione controllate sempre brevemente se la cancellazione è realmente desiderata.

**<7> Ordina per intestazione di colonna**

Address	Animal/Ol	Surname 	First name 	Street	Zip code	Place
Frau		<b>Fink</b>	<b>Christine</b>	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart
Frau		<b>Maier</b>	<b>Manuela</b>	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart
Frau		<b>Maier</b>	<b>Maria</b>	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart

Le intestazioni della riga dell'indirizzo possono essere utilizzate anche per ordinare l'elenco degli indirizzi. Ad esempio, puoi fare clic su "Posizione" per ordinare tutti i clienti in base a dove vivono. Le intestazioni delle colonne di colore blu indicano in base a quale criterio è ordinato l'elenco.

Inoltre, queste colonne hanno un piccolo triangolo che punta verso l'alto o verso il basso.

Se punta verso l'alto, l'elenco è ordinato in ordine crescente (AZ)

Se punta verso il basso, l'elenco viene ordinato in ordine decrescente (ZA)

Se si fa clic sull'intestazione della colonna "Cognome", verrà ordinato anche il "Nome". Ciò significa che tutti gli indirizzi vengono prima ordinati per cognome e all'interno del cognome anche per nome.

**<8> Ricerca dati cliente**


 
 Last name and first name only

registrati alcuni dettagli del cliente, i clienti possono essere trovati rapidamente nell'elenco. Basta cliccare sull'indirizzo desiderato.

Tuttavia, se vengono registrate diverse centinaia o migliaia di indirizzi, è più veloce inserire il cognome nel campo di ricerca.

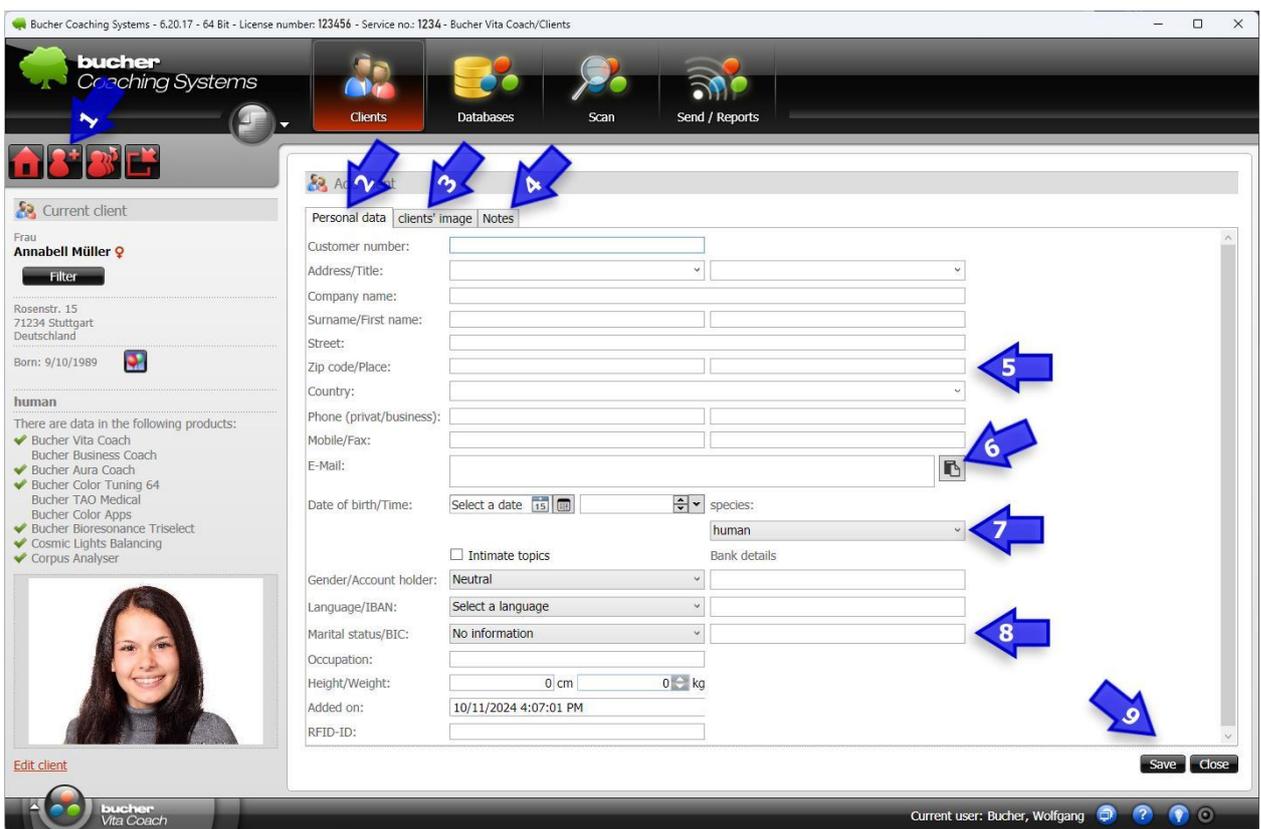
Per fare ciò, inserisci semplicemente le prime lettere del tuo cognome nel primo campo di ricerca a sinistra. Non appena viene inserita una lettera, l'elenco passa al primo nome corrispondente. Più lettere del cognome inserisci, più ti avvicini ai dati del cliente desiderato. Se lo desideri, puoi anche inserire il tuo nome nel secondo campo di ricerca.

**<9> Aggiorna i dati di scansione della selezione del colore**

### Update online color selection scan

Questo pulsante aggiorna le informazioni di scansione della selezione del colore. La scansione di selezione del colore è descritta separatamente in un capitolo separato.

## 5.2 Cattura nuovi clienti



### <1> Inserisci nuovi clienti

Per creare un nuovo cliente, fare clic sul seguente simbolo in alto a sinistra nella finestra del cliente :



La lista dei clienti scompare e si apre l'area in cui è possibile inserire i dati dettagliati del cliente.

**<2> Scheda      Dati personali**

Personal data   clients' image   Notes

Customer number:

Nell'area "Dati personali" vengono registrate le seguenti informazioni sul cliente:  
Numero del paziente, titolo, titolo, nome dell'azienda, cognome, nome, indirizzo, dettagli di contatto, data di nascita, ecc.

**<3> Scheda per scattare una foto al cliente**

Una foto del paziente può essere registrata nella seconda scheda, " Immagine del cliente ".

Personal data   clients' image   Notes



C:\Bucher GmbH\BCS-OnlineSeminare\Klientenbilder\BCS000002\_2.jpg

Ci sono 7 simboli che puoi usare per catturare e modificare la foto:

	Utilizza una webcam collegata al computer per scattare una foto del cliente.
	Apri una finestra di selezione file per importare un'immagine memorizzata sul drive, ad esempio inviata dal client via email.
	Inserisce una foto tramite gli appunti. Ad esempio, se il cliente ha una foto su Facebook, puoi copiare la foto negli appunti e poi incollarla nei dati del cliente utilizzando questo pulsante .
	Ciò ti consente di modificare l'immagine, ad esempio ritagliarla se ci sono altre persone nell'immagine.
	Ciò ti consente di eliminare l'immagine se non ti serve più.
	Ciò consente di ruotare l'immagine di 90° in senso antiorario.
	Ciò consente di ruotare l'immagine di 90° in senso orario.

**<4> Scheda per le note del cliente**

Nella terza scheda "Osservazioni" puoi registrare note aggiuntive che potrebbero essere importanti in seguito.

Personal data
clients' image
Notes

Home

 Paste
 Cut
 Copy
 Cancel
 Repeat

Calibri
16













Clipboard
Font
Passage

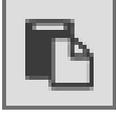
**Notes from the appointment on 11th October 2024**

The patient reported fatigue and mild joint discomfort. No significant swelling or inflammation observed, though pallor was noted. The patient's diet is high in processed foods; advised transitioning to whole foods. Based on TCM diagnosis, a potential liver energy imbalance was identified. Ashwagandha and Turmeric were prescribed for adrenal support and inflammation, respectively. Recommended increased hydration and daily walks (20-30 minutes). Follow-up in 4 weeks to reassess, with potential nutrient deficiency testing if symptoms persist.

**<5> Indirizzo del cliente e dettagli di contatto**

In quest'area è possibile inserire l'indirizzo e i dettagli di contatto del cliente.

**<6> Trasferimento dei dati dell'indirizzo negli appunti**

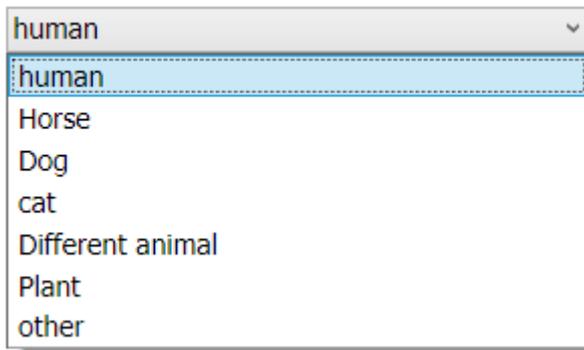


Facendo clic su questo piccolo simbolo i dati dell'indirizzo del cliente vengono copiati negli appunti e possono poi essere incollati nuovamente in qualsiasi programma Windows (ad es. MS Word). Poiché i dati dell'indirizzo sono spesso richiesti in altri documenti, è possibile trasferirli rapidamente ad altri programmi senza errori di battitura.

**<7> Selezione delle specie**

Questo campo può essere ampliato. Puoi scegliere una delle specie qui elencate:

species:



Spiegazione delle voci

Umano	Da utilizzare sugli esseri umani
cavallo	Da utilizzare sui cavalli
Cane	Da utilizzare sui cani
Gatto	Da utilizzare sui gatti
Animali diversi	Da utilizzare su altri animali, ad esempio altri mammiferi, uccelli, rettili
Piante	Da utilizzare sulle piante
Altro	Da utilizzare con oggetti, ad es. terreni, edifici, veicoli

**<8> Dati aggiuntivi a titolo informativo**

Ulteriori informazioni possono essere registrate qui se lo si desidera.

**<9> Dati aggiuntivi a titolo informativo**

Per poter salvare i dati appena inseriti è necessario cliccare su "Salva" in basso a destra al termine degli inserimenti.

## 5.3 Modifica/cambia clienti

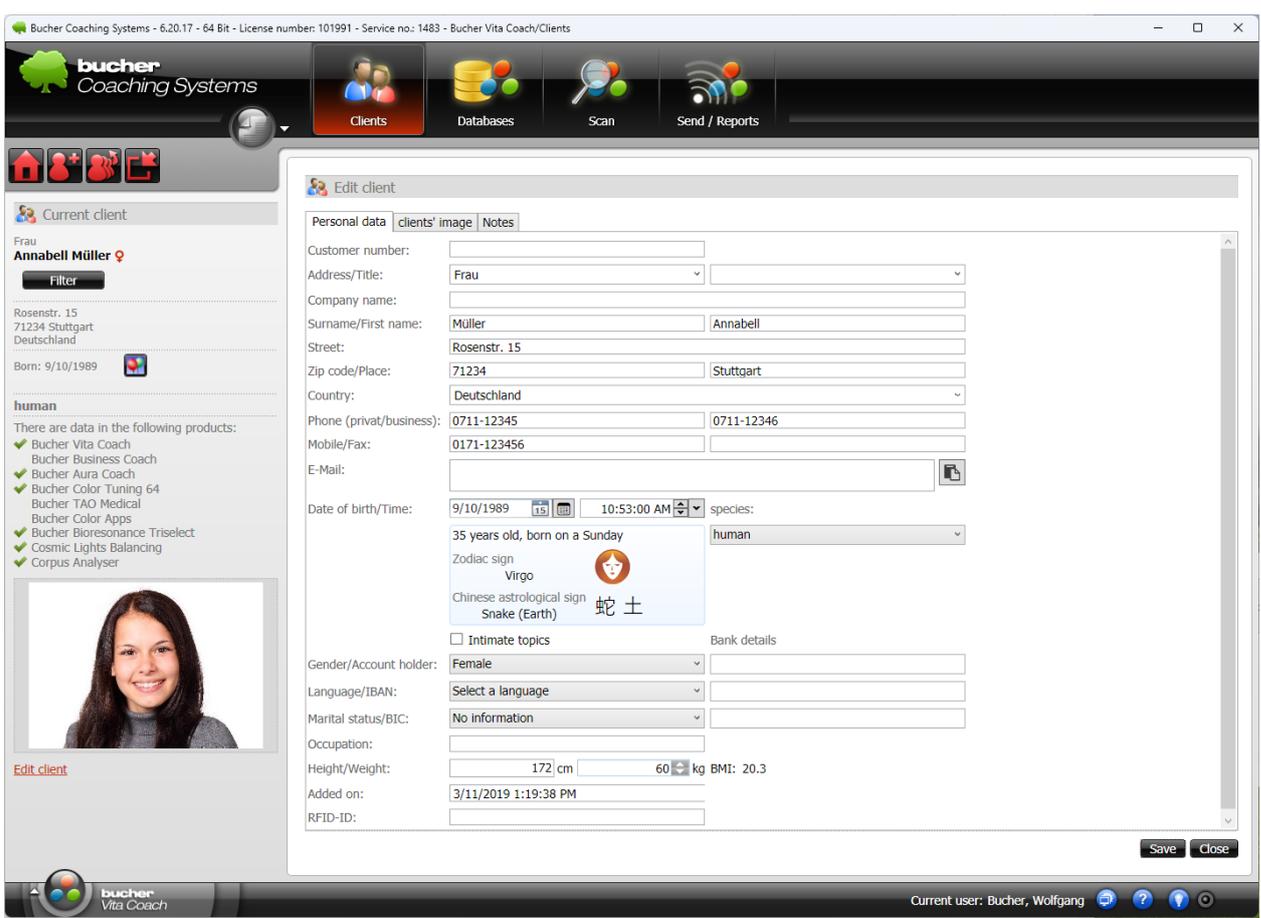
Se sono necessarie modifiche, puoi fare clic sulla prima icona nell'elenco degli indirizzi per aggiornare i dati già registrati di un cliente.

si desidera registrare le modifiche ai dati cliente della Sig.ra Maria Maier, è necessario cliccare sul seguente pulsante:

			Frau	Fink	Christine
			Frau	Maier	Manuela
			Frau	Maier	Maria



Successivamente si apre l'area con i dati del cliente ed è possibile apportare modifiche.



The screenshot shows the 'Edit client' window in the Bucher Coaching Systems application. The window title is 'Bucher Coaching Systems - 6.20.17 - 64 Bit - License number: 101991 - Service no: 1483 - Bucher Vita Coach/Clients'. The interface includes a navigation bar with icons for Clients, Databases, Scan, and Send / Reports. The main content area is titled 'Edit client' and has tabs for 'Personal data', 'clients' image', and 'Notes'. The 'Personal data' tab is active, showing a form with the following fields: Customer number, Address/Title (Frau), Company name, Surname/First name (Müller, Annabell), Street (Rosenstr. 15), Zip code/Place (71234, Stuttgart), Country (Deutschland), Phone (0711-12345), Mobile/Fax (0171-123456), E-Mail, Date of birth/Time (9/10/1989, 10:53:00 AM), species (human), Gender/Account holder (Female), Language/IBAN, Marital status/BIC (No information), Occupation, Height/Weight (172 cm, 60 kg, BMI: 20.3), Added on (3/11/2019 1:19:38 PM), and RFID-ID. There are also checkboxes for 'Intimate topics' and 'Bank details'. A 'Save' button and a 'Close' button are at the bottom right. The left sidebar shows the current client's details for Annabell Müller, including her address, birth date, and a list of products she is using.

Per salvare le modifiche apportate è necessario cliccare in basso a destra su "Salva" al termine degli inserimenti.

# 6 Il database della radionica BVC

## 6.1 Panoramica della finestra del database



### <1> Pulsante per aprire il database della radionica



Facendo clic su questo pulsante si apre la finestra del database Bucher Vita Coach.

### <2> Confronta i database per individuare le differenze

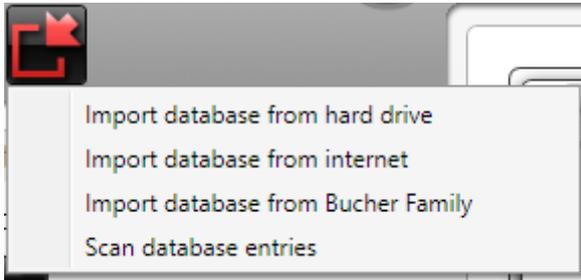


Questo pulsante consente di confrontare due database per le differenze. Ciò ha senso, ad esempio, se hai scritto i tuoi database e ora magari disponi di diverse versioni di un particolare database. In questo caso puoi vedere quali sono le differenze tra le due versioni del database.

### < 3> Importa database



Questo pulsante consente di importare database. Dopo l'installazione del sistema, nel programma non sono più disponibili database. Questi dovranno essere importati dopo il primo avvio del BVC. Dopo aver fatto clic su questo pulsante, si apre un "menu contestuale" con le seguenti opzioni:



- La prima voce di menu consente di importare un database sul disco rigido o in un'altra posizione con accesso diretto ai file del database.
- La seconda voce di menu consente di importare banche dati dal server Bucher. La Bucher GmbH mette a disposizione dei clienti diverse centinaia di banche dati provenienti dai più svariati settori.
- La terza voce ti consente di importare i database che ti sono stati inviati da un altro utente BVC.
- La quarta voce di menu consente di scansionare gli oggetti e di trasferirne le proprietà in una voce del database.

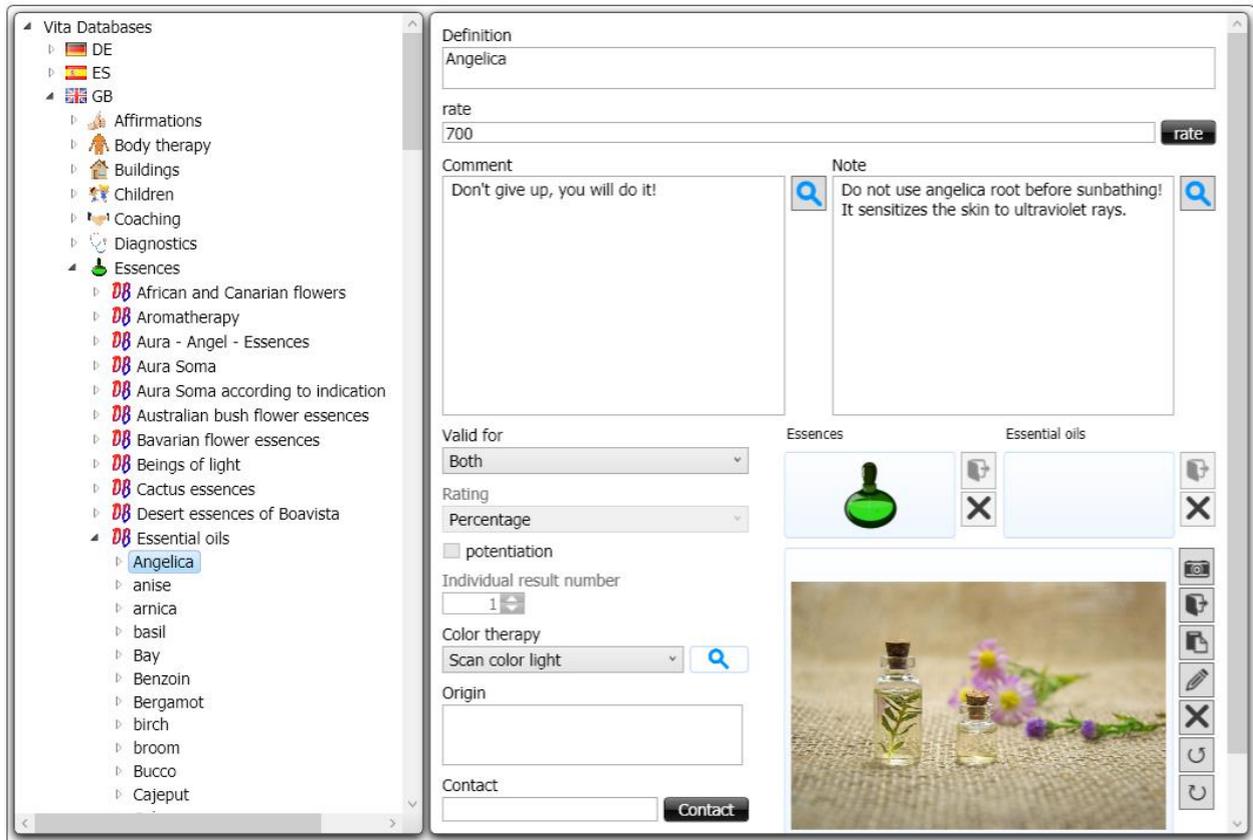
#### <4> Database Vita e I miei database



In quest'area delle "Banche dati Vita" si trovano le banche dati messe a disposizione degli utenti da Bucher GmbH. Questi database possono essere importati da Internet come descritto in precedenza. Le singole voci nella banca dati possono essere aperte o chiuse utilizzando il triangolino (davanti alla voce). Nell'esempio sopra, i database Vita e i miei database sono aperti, ma le aree linguistiche sono chiuse.

Le banche dati sono organizzate come segue:

Esiste una prima suddivisione delle banche dati in "Banche dati Vita" (messe a disposizione da Bucher GmbH) e "Le mie banche dati" (banche dati create dall'utente stesso).



Esempio di immagine del database

**<5> Database in diverse lingue**

Il livello successivo è il livello linguistico. Attualmente esistono database per 5 lingue:

- tedesco
- Inglese
- spagnolo
- Italiano
- giapponese

Ad esempio, per aprire i database inglesi, devi fare clic sul triangolo davanti alla bandiera del paese inglese.

**<6> Gruppi di database**

Il livello successivo sono i gruppi di database. I database sullo stesso argomento sono elencati nei diversi gruppi.

Gli esempi sono:

- Affermazioni
- Terapia del corpo
- Edifici
- Bambini
- ...

Nell'immagine di esempio sopra, il gruppo "Essenze" è aperto.

#### **<7> Banca dati**

Il livello successivo sono i database. Nell'esempio dell'immagine sopra questi sono i seguenti:

- africana e canaria fiori
- Aromaterapia
- Aura – Angelo – Essenze
- Aura Soma
- ...

È aperta la banca dati " Oli essenziali ". Ha le voci del database al livello successivo.

Nell'esempio dell'immagine sopra questi sono i seguenti:

- Angelica
- Anice
- Arnica
- Basilico
- ...

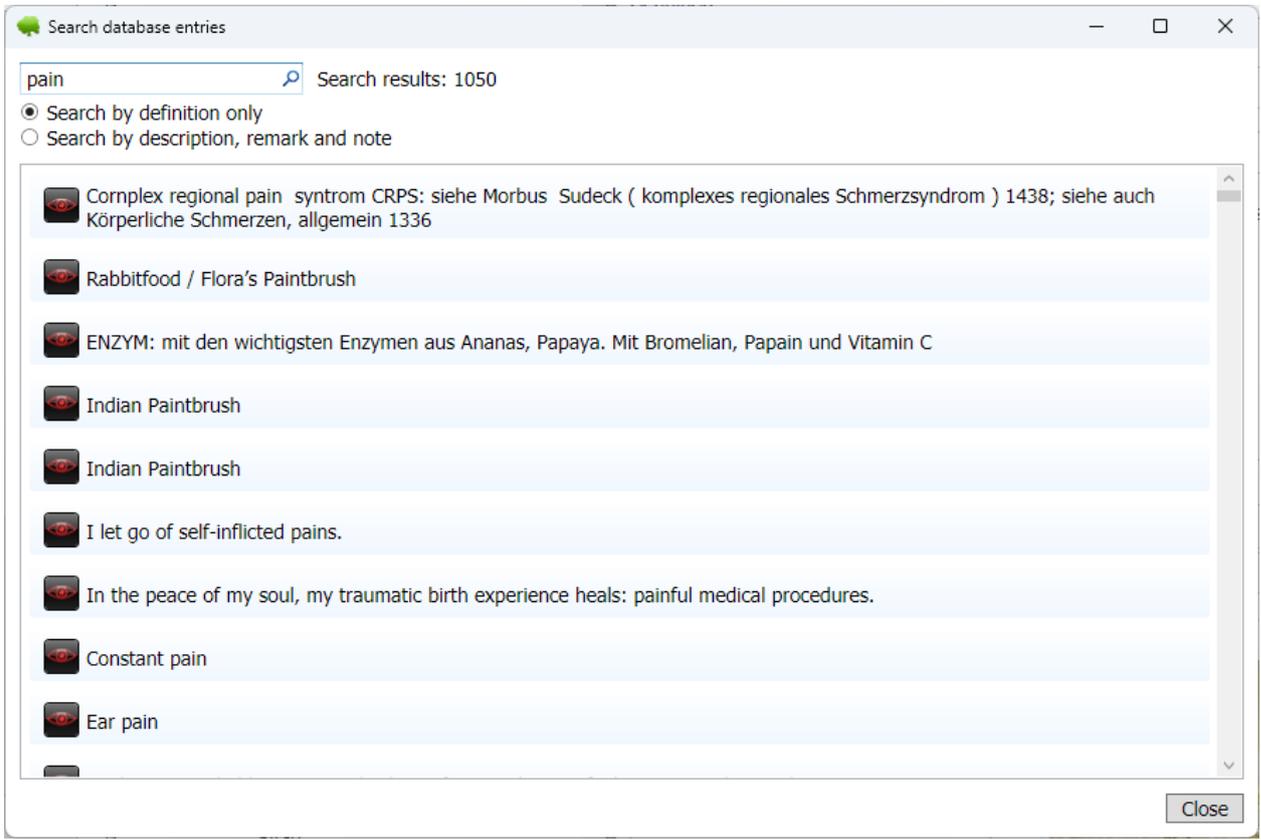
#### **<8> Informazioni sul database**

Nell'esempio dell'immagine sopra, è selezionato l'olio "Angelica". Nella metà destra dello schermo puoi vedere tutte le informazioni su questa voce.

## <9> Voci del database cercare

**Search database entries**

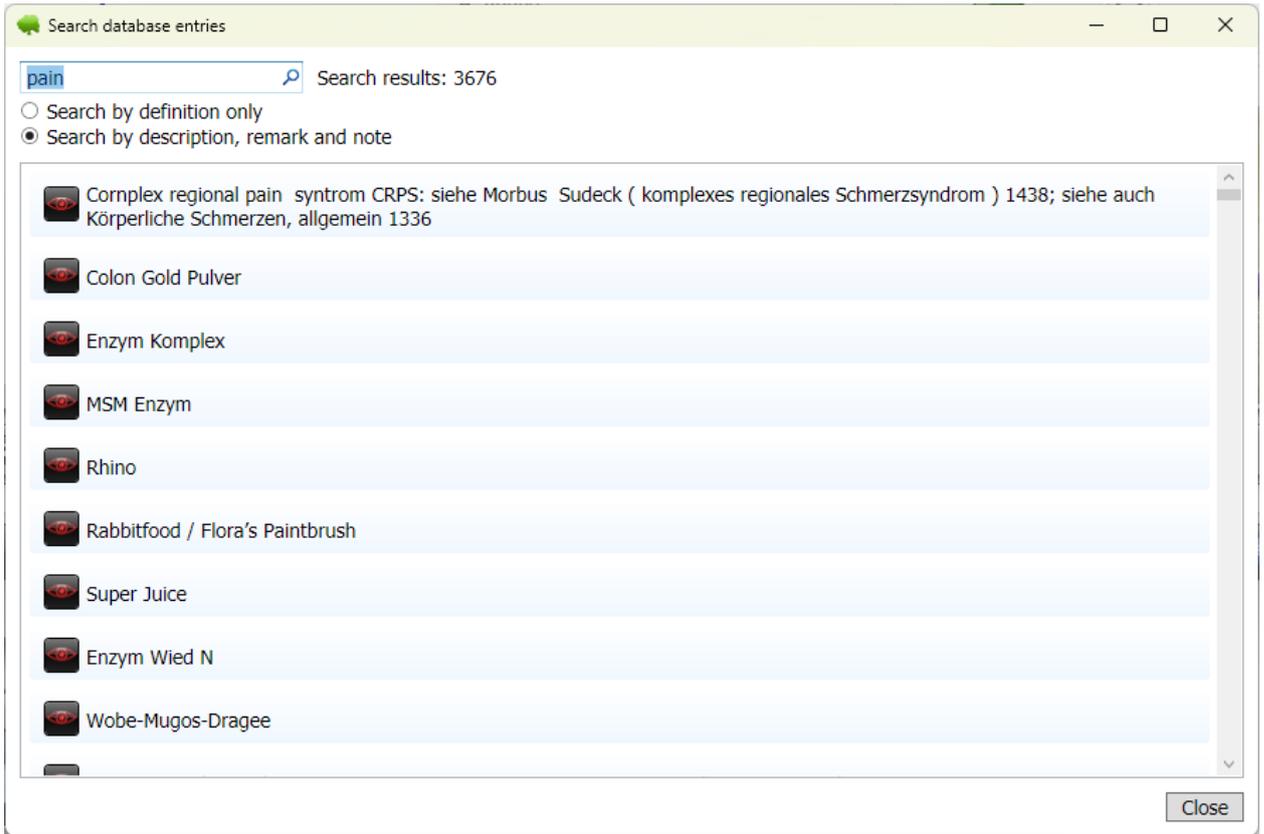
Questo pulsante può essere utilizzato per aprire la finestra di ricerca per cercare voci all'interno dell'intero database. Si apre la seguente finestra:



Nell'esempio sopra, ho inserito "dolore" come termine di ricerca. Nel database sono state trovate 1.050 voci contenenti la parola "dolore".

Puoi effettuare la ricerca non solo utilizzando il nome, ma anche utilizzando i commenti delle voci. I commenti spesso contengono indicazioni come "dolore" e il nome indica un rimedio. In questo caso avrebbe senso includere nella ricerca il campo Commento.

Durante la ricerca tra i commenti, il nostro programma trova 3.676 voci che contengono la parola "dolore" sia nella descrizione che nel commento.

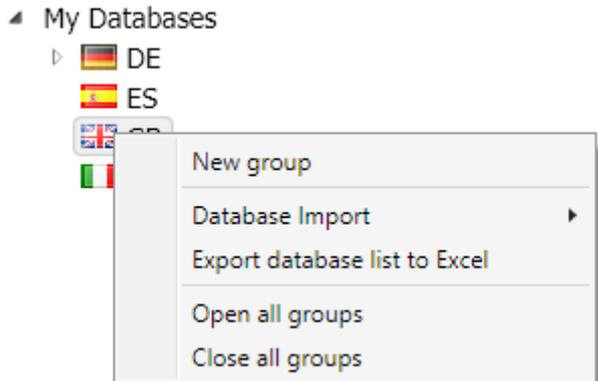


Una parola generica come "dolore" spesso non è molto pratica per una ricerca perché in questo caso si ottengono molti risultati di ricerca. Qui sarebbe meglio scegliere un termine di ricerca più dettagliato, come ad esempio "mal di schiena". In questo caso, il nostro sistema trova 234 voci nei database.

## 6.2 Crea un nuovo database tutto tuo

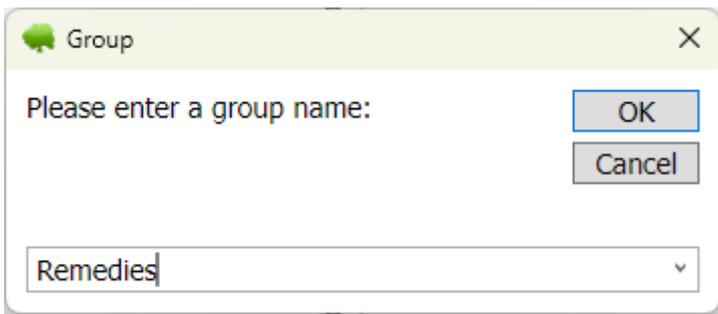
Il modo più semplice per creare il tuo database funziona direttamente nella finestra del database. Per fare ciò, scorri verso il basso fino alla voce "I miei database", poiché questo è l'unico posto in cui è possibile inserire i propri database.

Innanzitutto, fai clic con il pulsante destro del mouse sulla bandiera del paese per la lingua desiderata nell'area "I miei database". Si apre il seguente menu contestuale:

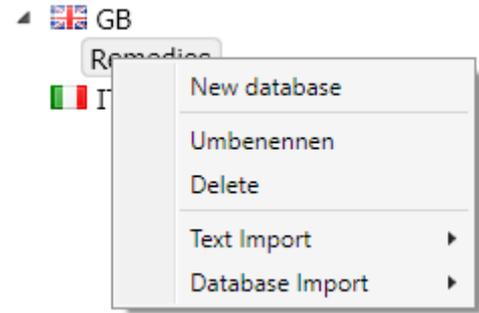


Cliccare poi sulla prima voce "Nuovo Gruppo" se il gruppo non esiste già.

Si aprirà una piccola finestra in cui è possibile inserire il nome del gruppo. Sto creando qui il gruppo " Rimedi " in modo da poter inserire lì i database dei miei rimedi:

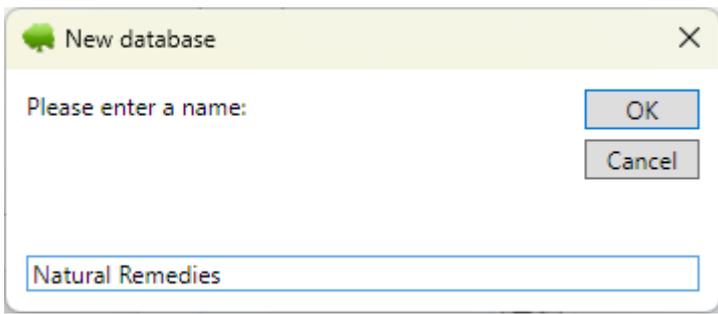


Ora farò clic con il pulsante destro del mouse sul gruppo " Rimedi ". Questo apre nuovamente il menu contestuale:

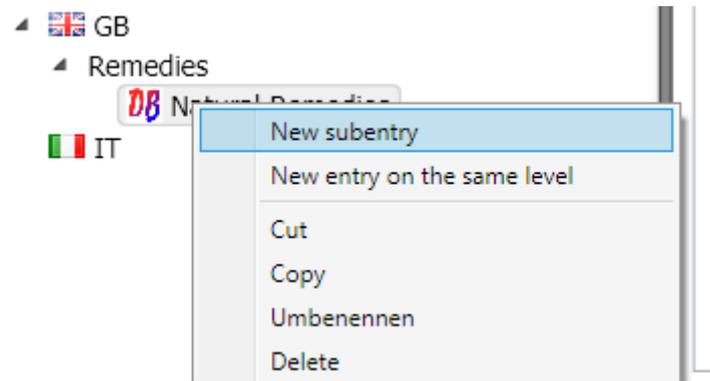


Ora la prima riga dice "Nuovo database". Facciamo clic su questa voce per poter creare il nostro nuovo database nel gruppo " Rimedi ":

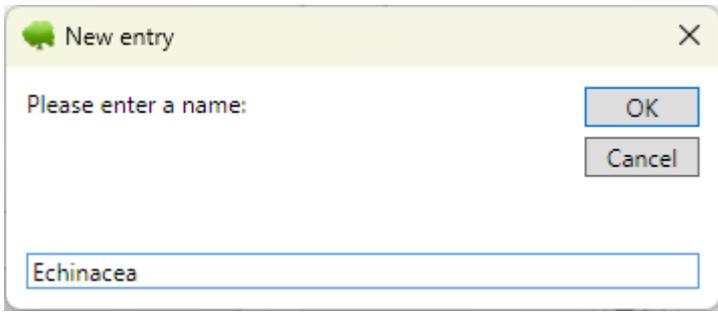
Viene visualizzata la seguente finestra:



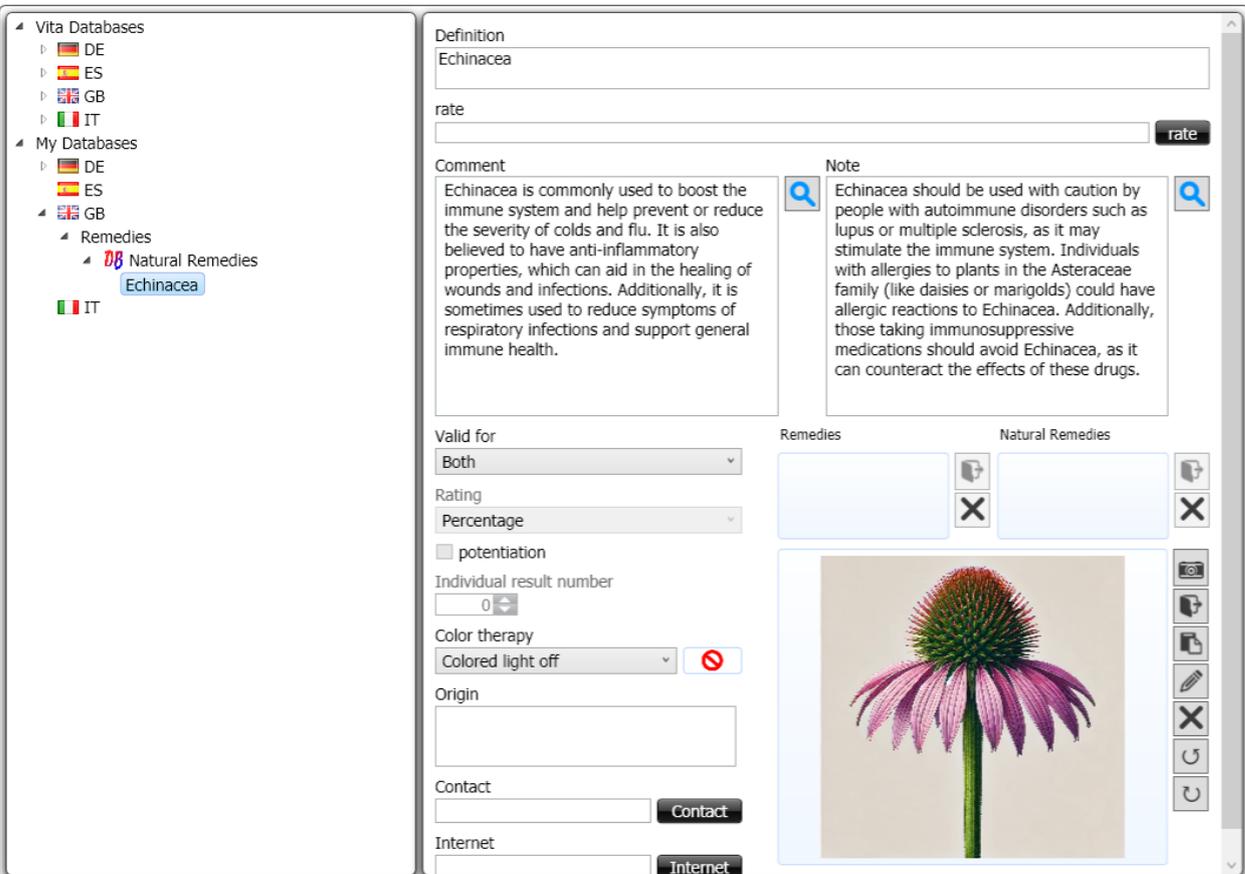
Rimedi naturali" come nome del database .



Facendo clic sulla prima riga "Nuova voce secondaria" posso inserire il mio primo rimedio:



Dopo aver fatto clic su OK, il rimedio viene creato e posso aggiungere ulteriori informazioni su questo rimedio sul lato destro dello schermo , come un commento, una nota e una foto.



The screenshot shows a software interface for creating a natural remedy entry. On the left is a navigation tree with categories like 'Vita Databases' (DE, ES, GB, IT) and 'My Databases' (DE, ES, GB, Remedies). Under 'Remedies', 'Natural Remedies' is expanded, and 'Echinacea' is selected. The main area contains a form with the following fields and options:

- Definition:** Echinacea
- rate:** (empty field with a 'rate' button)
- Comment:** Echinacea is commonly used to boost the immune system and help prevent or reduce the severity of colds and flu. It is also believed to have anti-inflammatory properties, which can aid in the healing of wounds and infections. Additionally, it is sometimes used to reduce symptoms of respiratory infections and support general immune health.
- Note:** Echinacea should be used with caution by people with autoimmune disorders such as lupus or multiple sclerosis, as it may stimulate the immune system. Individuals with allergies to plants in the Asteraceae family (like daisies or marigolds) could have allergic reactions to Echinacea. Additionally, those taking immunosuppressive medications should avoid Echinacea, as it can counteract the effects of these drugs.
- Valid for:** Both
- Rating:** Percentage
- potentiation:** (checkbox, unchecked)
- Individual result number:** 0
- Color therapy:** Colored light off
- Origin:** (empty text field)
- Contact:** (empty text field with a 'Contact' button)
- Internet:** (empty text field with an 'Internet' button)
- Remedies:** (empty field with a 'X' button)
- Natural Remedies:** (empty field with a 'X' button)
- Image:** A photograph of a purple Echinacea flower.

Ora abbiamo creato la prima voce in questo database. Per aggiungere ulteriori voci a questo database, è necessario fare nuovamente clic con il tasto destro su " Rimedi naturali " e continuare come descritto sopra.

Per creare ulteriori "Database dei rimedi", è necessario fare clic con il tasto destro su " Rimedi " ed è possibile aggiungere eventuali database aggiuntivi.

Per creare ulteriori "gruppi di database", è necessario fare clic con il tasto destro sulla bandiera del paese e quindi inserire il nome del gruppo, ad es.

Esistono altri modi per creare database, ad esempio utilizzando file di testo o Excel. Ciò può far risparmiare molto tempo, soprattutto con grandi quantità di dati. Aggiungerò la descrizione di queste opzioni più avanti in questo manuale.

# 7 Esecuzione di una scansione

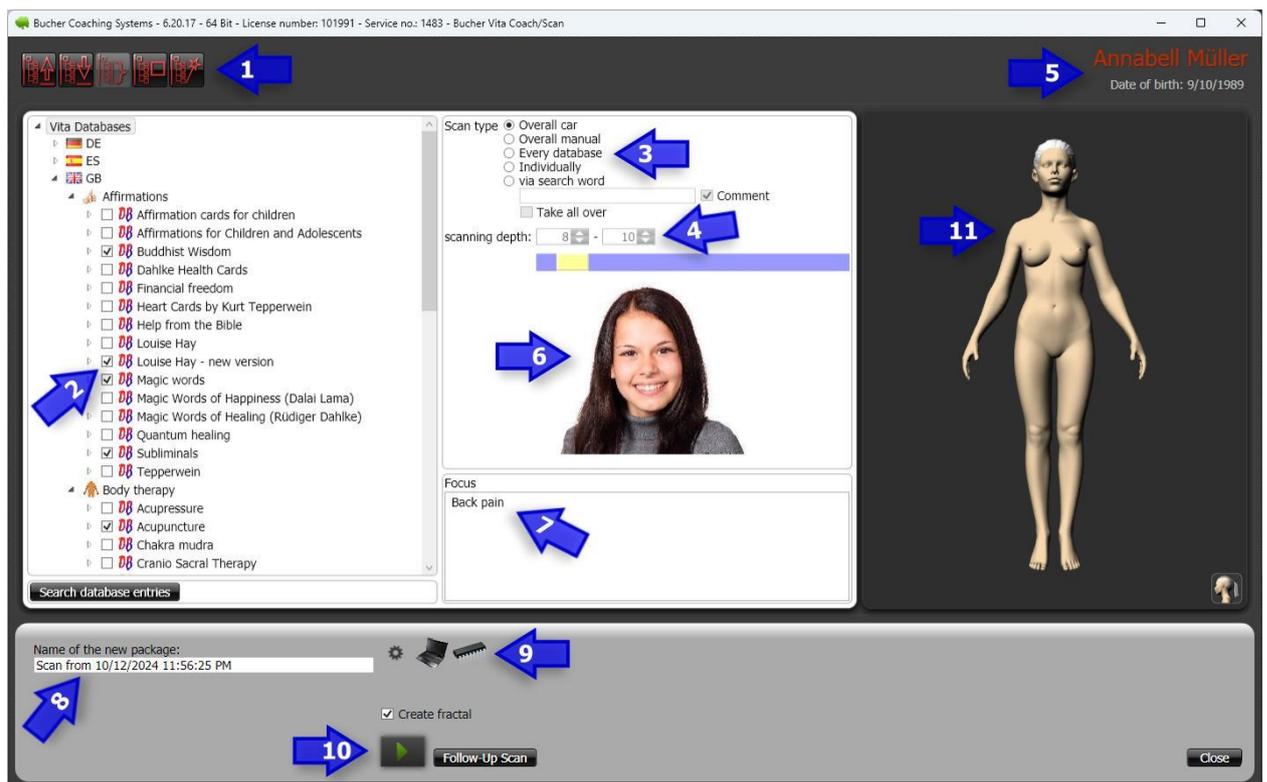
Innanzitutto è necessario selezionare il client desiderato nella finestra del client. Questo deve essere visualizzato a sinistra sotto "cliente corrente".

Quindi fare clic su "Scansione" per passare alla "finestra Scansione":



Nella finestra di scansione apri quindi i gruppi che desideri per il processo di scansione e seleziona i database desiderati. I database controllati vengono quindi scansionati per rilevare risonanze con il client.

## 7.1 Panoramica della finestra di scansione



### <1> Opzioni di scansione

Nella parte superiore sono presenti 5 pulsanti che contengono alcune opzioni per la funzione di scansione:



	Caricamento di un set di scansione. Un set di scansione contiene le posizioni di tutti i segni di spunta che possono essere interrogati per un sintomo specifico.
	Salvataggio di un set di scansione. Questo pulsante salva le posizioni dei segni di spunta in modo che possano essere ricaricati con il "primo simbolo".
	È possibile fare clic su un gruppo con il mouse. Se poi si fa clic sul simbolo con le parentesi graffe, verranno controllati tutti i database di questo gruppo.
	Con questo simbolo è possibile rimuovere tutti i segni di spunta già impostati.
	Facendo clic su questo simbolo, al campo morfico viene "chiesto" quali database è possibile utilizzare oltre alla selezione manuale.

### <2> Selezione del database per la scansione

Questi segni di spunta consentono di selezionare quali database utilizzare per la scansione. Discuti i tuoi sintomi con il cliente e pensi a quali database potrebbero contenere i loro problemi o soluzioni. Questi verranno poi spuntati. Durante la scansione successiva, il sistema utilizza quindi questi database per cercare risonanze che influenzano il cliente.

### <3> Specificare il tipo di scansione

È possibile specificare come deve essere eseguita la scansione. Esistono 5 varianti:

Scan type  Overall car  
 Overall manual  
 Every database  
 Individually  
 via search word

Comment  
 Take all over

scanning depth:  -



### "Totale automatico"

La prima opzione specifica che l'insieme dei risultati verrà impostato dal sistema stesso. Questa quantità determina la profondità di scansione. Più database sono contrassegnati da segni di spunta, più risultati di scansione verranno selezionati dal sistema.

Il termine "totale" specifica che il numero di risultati di scansione desiderati deve essere alimentato da tutti i database. I numeri sotto "Profondità di scansione" mostrano quindi il numero minimo e massimo di risultati delle voci del database che hanno risuonato.

### **"Manuale totale"**

La seconda opzione ti dà la possibilità di impostare tu stesso la profondità di scansione. Puoi semplicemente trascinare il cursore giallo (<4>) verso destra o sinistra per ottenere più o meno risultati di scansione. Anche in questo caso il numero desiderato di risultati viene "recuperato" da tutti i database.

### **"Qualsiasi banca dati"**

La terza opzione ti dà l'opportunità di specificare quante voci vengono recuperate da "ciascun" database. Ad esempio, se vuoi che vengano scansionati almeno 2 e un massimo di 3 voci per database (<4>) e hai controllato 10 database, otterrai tra 20 (cioè 10 x 2) e 30 (cioè 10 x 3) scansionare le voci. Risultati visualizzati.

### **"Individualmente"**

È possibile specificare per ciascun database quanti risultati di scansione sono attesi da esso. Da un database potresti voler avere 10 risultati, mentre da un altro database potresti volere solo 1 risultato. Per impostazione predefinita, ogni database ha 1 risultato memorizzato. Tuttavia, puoi modificare questi numeri in qualsiasi momento una volta scelta questa variante di scansione.

### **"Con parola di ricerca"**

Puoi inserire una parola nel campo "Parola di ricerca", ad esempio "dolore". In questo caso devi utilizzare il cursore giallo (<4>) per determinare quanti risultati di scansione desideri ricevere. Durante la scansione, il sistema "sente" innanzitutto tutte le voci del database che contengono il termine "dolore". Viene quindi eseguita una scansione solo su queste voci del database e viene emesso il numero di risultati.

Se i segni di spunta sono selezionati, solo questi database verranno utilizzati per la scansione delle parole di ricerca. Se NON viene selezionato alcun segno di spunta, per la scansione verranno utilizzati TUTTI i database.

### **<5> Visualizzazione del cliente attuale**

Per evitare di eseguire accidentalmente una scansione per il paziente sbagliato, il cliente attualmente selezionato viene visualizzato in alto a destra con la sua data di nascita.

### **<6> Visualizzazione dell'immagine del paziente**

L'immagine del paziente viene visualizzata qui. L'immagine del paziente viene utilizzata anche per l'algoritmo di scansione.

### **<7> Messa a fuoco desiderata**

Questo campo consente di acquisire un focus per la scansione. Se ad esempio il cliente desidera conoscere le reali cause del suo mal di schiena, potresti digitare il termine mal di schiena o, ad esempio, "risoluzione del mal di schiena" nel campo focus. Se lasci vuoto questo campo, il sistema utilizzerà automaticamente il focus "Situazione attuale", che di solito non sbaglia mai.

### **<8> Nome della scansione**

Spesso vengono eseguite più scansioni per un client. Per non perdere il conto, puoi dare un nome alla scansione, ad esempio "problemi alla schiena". Per fare ciò devi semplicemente sovrascrivere il nome suggerito. Tuttavia, puoi anche modificare il nome del pacchetto dei risultati in un secondo momento (dopo la scansione).

### **<9> Opzioni hardware durante la scansione**

Con il piccolo ingranaggio puoi selezionare o visualizzare quale hardware radionico viene utilizzato durante la scansione.

Se non è collegato alcun hardware radionico, il sistema utilizza i dati dell'indirizzo immessi e la foto del cliente come base per la scansione nel campo morfico. Ma ha sicuramente senso utilizzare l'hardware per la scansione. Questo agisce quindi come una "interfaccia mente-materia".

### **<10> Avvia la scansione**

Puoi avviare il processo di scansione utilizzando il pulsante con il triangolo verde.

### **<11> Segnaposto virtuale per il cliente**

A questo punto sullo schermo viene visualizzata una persona virtuale (come segnaposto) per il paziente. Esistono diversi modelli 3D a seconda della specie.

## **7.2 Eseguire una scansione standard**

Esiste un ottimo database che può mostrare una panoramica dei problemi del cliente. Questo database non va molto in profondità, ma fornisce gli indizi iniziali per una conversazione volta a scoprire le cause. Queste cause di solito influenzano i sintomi del cliente e li innescano ancora e ancora.

Sarebbe quindi opportuno eseguire una scansione di questo tipo con il database di scansione vitale "Check-Up", soprattutto per la prima scansione del cliente.

Per fare ciò, procedere come segue:

- Devi essere nella finestra "Scansione".
- È necessario selezionare il paziente giusto. È meglio controllare di nuovo in alto a destra nella finestra prima del processo di scansione.
- Per prima cosa rimuovi tutti i segni di spunta nell'area del database. Per fare ciò, clicca sul quarto pulsante in alto a sinistra.
- Quindi aprire il gruppo "Vital Scan" nell'elenco dei database (relativamente in basso).
- Metti un segno di spunta accanto a "Check Up". Si prega di notare che i "database Vital Scan" possono essere scansionati solo "esclusivamente". Non è possibile selezionare

- altre caselle per scansionare risonanze da altri database. Quindi è possibile selezionare solo UN segno di spunta per "Verifica".
- In questo caso non è necessario impostare la profondità di scansione, poiché viene impostata automaticamente dal sistema per il "database Vital Scan".
  - Quindi, se lo si desidera, modificare il nome del pacchetto dei risultati.
  - Se necessario, digitare il sintomo nel campo focus, ad es. "risoluzione degli attacchi di emicrania".
  - Ora fai clic sul pulsante con il triangolo verde (nella parte inferiore dello schermo). Quindi inizia la scansione. Attendi fino a quando la parola " Annulla " verrà sostituita con "Chiudi" in basso a destra. Se si fa clic su " Annulla ", la scansione verrà annullata senza salvare i risultati.
  - Verrà visualizzato un messaggio al termine della scansione. Ciò indica che è possibile visualizzare i risultati della scansione nell'area "Invia/Rapporti". Confermare questo messaggio con OK e quindi fare clic su "Chiudi" in basso a sinistra.
  - Per visualizzare i risultati, è quindi necessario fare clic sul grande pulsante "Invia/Rapporti" nella parte superiore della finestra.
  - Dopo aver discusso i risultati con il paziente, è possibile eseguire ulteriori scansioni utilizzando, se necessario, altri database per approfondire le cause. Potete anche utilizzare uno o più pacchetti di sintomi già pronti forniti da Bucher GmbH.

## 7.3 Eseguire una scansione individuale

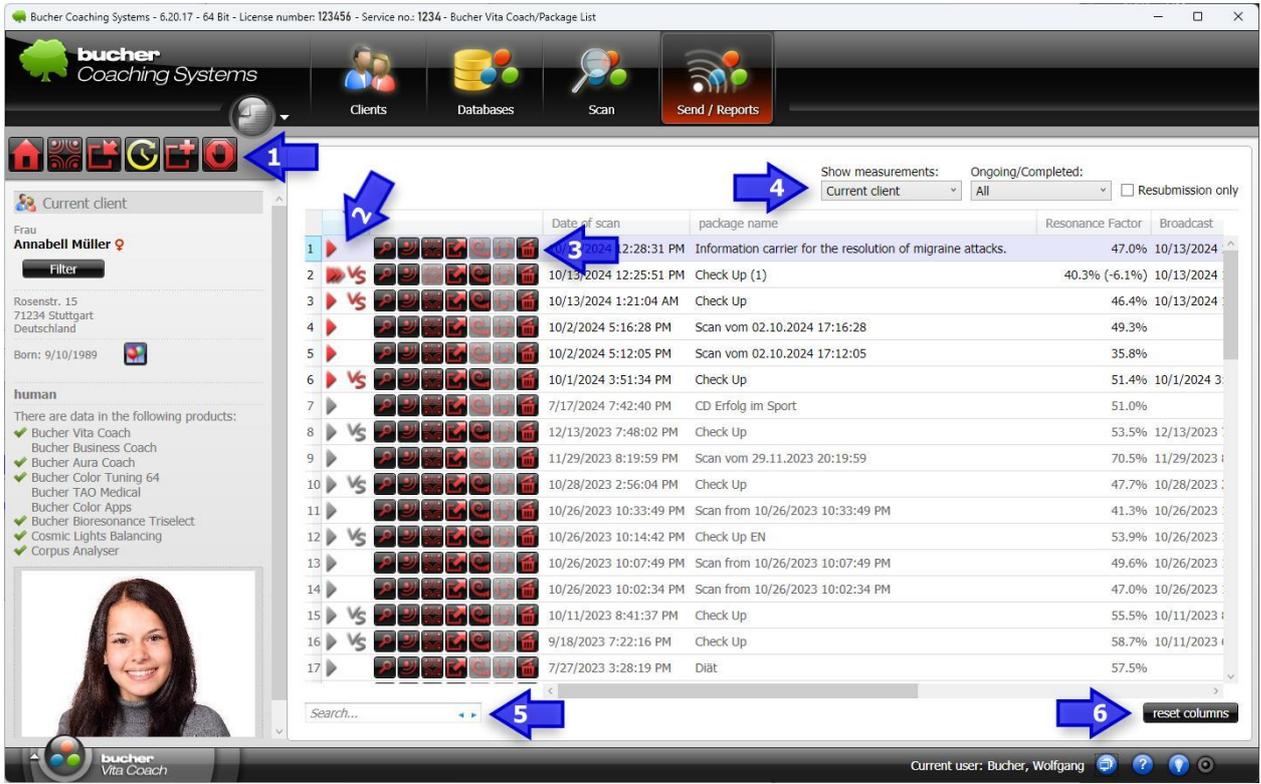
Se ad esempio volete sapere subito quali pietre curative e/o quali fiori di Bach farebbero bene al cliente, potete effettuare una scansione individuale.

- Devi essere nella finestra "Scansione".
- Per prima cosa rimuovi tutti i segni di spunta nell'area del database. Per fare ciò, clicca sul quarto pulsante in alto a sinistra.
- Quindi apri il gruppo "Pietre curative" nell'elenco dei database
- Controlla il database "Healing Stones" lì
- Quindi aprire il gruppo "Piante medicinali".
- Selezionare quindi la banca dati "Fiori di Bach con commenti positivi".
- Lasciare il tipo di scansione alla prima voce (Complessivo automatico)
- Quindi, se lo si desidera, modificare il nome del pacchetto dei risultati.
- Se necessario, digitare il sintomo nel campo focus, ad es. "Supporto informativo per la risoluzione degli attacchi di emicrania".
- Quindi fare clic sul pulsante con il triangolo verde in basso
- Quindi inizia la scansione. Attendi fino a quando la parola " Annulla " verrà sostituita con "Chiudi" in basso a destra. Se si fa clic su " Annulla ", la scansione verrà annullata senza salvare i risultati.
- Verrà visualizzato un messaggio al termine della scansione. Ciò indica che è possibile visualizzare i risultati della scansione nell'area "Invia/Rapporti". Confermare questo messaggio con OK e quindi fare clic su "Chiudi" in basso a sinistra.

# 8 I risultati della scansione

## 8.1 Panoramica della finestra Invia/Rapporti

In questa finestra sono elencati i pacchetti radionici che sono già stati scansionati o creati per il paziente attualmente selezionato. Da questa finestra è possibile stampare, inviare (al campo morfico), esportare o eliminare il pacchetto.



**Current client:**  
 Frau **Annabell Müller**  
 Filter  
 Rosenstr. 15  
 71234 Stuttgart  
 Deutschland  
 Born: 9/10/1989

**human**  
 There are data in the following products:  
 ✓ Bucher Vita Coach  
 ✓ Bucher Business Coach  
 ✓ Bucher Aura Coach  
 ✓ Bucher Color Tuning 64  
 ✓ Bucher TAO Medical  
 ✓ Bucher Color Apps  
 ✓ Bucher Bioresonance Triselect  
 ✓ Cosmic Lights Balancing  
 ✓ Corpus Analyser

		Date of scan	package name	Resonance Factor	Broadcast
1		10/13/2024 12:28:31 PM	Information carrier for the resolution of migraine attacks.	47.0%	10/13/2024
2	VS	10/13/2024 12:25:51 PM	Check Up (1)	40.3% (-6.1%)	10/13/2024
3	VS	10/13/2024 1:21:04 AM	Check Up	46.4%	10/13/2024
4		10/2/2024 5:16:28 PM	Scan vom 02.10.2024 17:16:28	49.3%	
5		10/2/2024 5:12:05 PM	Scan vom 02.10.2024 17:12:05	35.8%	
6	VS	10/1/2024 3:51:34 PM	Check Up	51.4%	10/1/2024 3
7		7/17/2024 7:42:40 PM	CD Erfolg im Sport	51.0%	
8	VS	12/13/2023 7:48:02 PM	Check Up	53.5%	12/13/2023
9		11/29/2023 8:19:59 PM	Scan vom 29.11.2023 20:19:59	70.5%	11/29/2023
10	VS	10/28/2023 2:56:04 PM	Check Up	47.7%	10/28/2023
11		10/26/2023 10:33:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:33:49 PM	41.3%	10/26/2023
12	VS	10/26/2023 10:14:42 PM	Check Up EN	53.9%	10/26/2023
13		10/26/2023 10:07:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:07:49 PM	49.6%	10/26/2023
14		10/26/2023 10:02:34 PM	Scan from 10/26/2023 10:02:34 PM	47.0%	10/26/2023
15		10/11/2023 8:41:37 PM	Check Up	55.5%	10/11/2023
16	VS	9/18/2023 7:22:16 PM	Check Up	58.7%	10/11/2023
17		7/27/2023 3:28:19 PM	Diat	57.5%	

Search... reset columns

**< 1> Opzioni di controllo in questa finestra**

Ci sono alcune funzioni a cui è possibile accedere in questa finestra utilizzando i seguenti pulsanti:



	Torna alla finestra di benvenuto ( dove si trova la chat)
	Inizio dell'invio collettivo per altri terapeuti. La descrizione di questa funzione verrà aggiunta in seguito.
	Importazione di pacchetti di sintomi forniti da Bucher GmbH
	Se questo simbolo è giallo invece che rosso, significa che ci sono i cosiddetti pacchetti di rinvio che dovrebbero essere ampliati. Facendo clic su questo pulsante è possibile rinnovare/estendere tali pacchetti.
	Crea un nuovo pacchetto vuoto, che può poi essere integrato successivamente inserendo, applicando o scansionando voci radioniche.
	Con questo pulsante è possibile terminare immediatamente tutte le spedizioni inviate a questo paziente.

**<2> Visualizza il tipo di pacchetto**

Esistono diversi tipi di pacchetti radionici in BVC. I simboli in questa colonna sono spiegati di seguito:

	Questo simbolo indica che si tratta di una scansione iniziale. (Le misurazioni iniziali e di follow-up verranno descritte più avanti)
	Questa icona indica che si tratta di una scansione di follow-up.
	Questi due simboli indicano che si tratta di una scansione iniziale di un database di scansione vitale.
	Questi due simboli indicano che si tratta di una scansione di follow-up di un database di scansione vitale.
	Un'icona grigia indica che il pacchetto ha terminato l'invio . La data di fine della spedizione è già stata raggiunta. I pacchetti con i simboli rossi sono ancora in corso.

**<3> Funzioni disponibili relative al pacchetto nella riga corrispondente :**



Ciascun risultato della scansione nell'elenco dispone di questi pulsanti. Devi fare clic su questi simboli nella riga per la quale desideri utilizzare questa funzione.

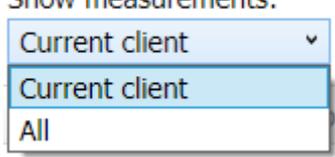
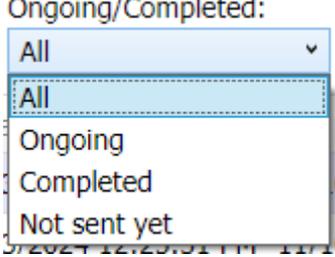
	Questa icona apre un'anteprima di stampa dei risultati della scansione nella riga corrispondente. L'anteprima di stampa può quindi essere stampata, ad esempio, con una stampante.
	Questa icona apre la finestra di invio. Ciò consente di visualizzare i risultati della scansione in dettaglio e anche di inviare tutti i risultati della scansione al campo del paziente o di trasferirli su un supporto informativo.
	Questo simbolo consente di caricare in forma anonima i risultati della scansione sul server della Bucher GmbH. Altri terapeuti possono aiutare a realizzare l'obiettivo desiderato. L'invio collettivo verrà spiegato più avanti.
	Questa icona offre varie opzioni per esportare i risultati della scansione. Ad esempio, esporta sul disco rigido, su un altro utente BCS, su una musica subliminale e molto altro.
	Questo simbolo indica se con il risultato della scansione è stato creato un frattale. In caso contrario, questo simbolo è di colore pallido. La funzionalità Frattale è un'opzione a pagamento.
	Questo simbolo indica se è stata creata musica mescolata con il risultato della scansione. In caso contrario, questo simbolo è di colore pallido. La funzione Interblend è un'opzione a pagamento.
	Con questo simbolo è possibile eliminare i risultati della scansione se non sono più necessari.

A destra di questi n simboli ci sono i dati più importanti dei risultati della scansione:

Data della scansione	Ora in cui è stata eseguita la scansione.
Nome del pacchetto	Nome dei risultati della scansione. L'utente può assegnare lui stesso questo nome.
Fattore di risonanza	Valore medio di tutte le intensità determinate con i risultati della scansione. Più basso è, migliore sarà il risultato.
Trasmissione	Ora in cui i risultati della scansione sono stati trasferiti al campo del cliente.
Data di fine	Momento in cui le vibrazioni trasmesse al cliente non dovrebbero più avere alcun effetto.
Intensità del pacchetto	Forza o "volume" con cui i risultati della scansione vengono inviati nel campo del cliente. L'intervallo va da 0 (nessun effetto) a 10000 (effetto massimo).
Archivio	Contrassegnare questo risultato della scansione per l'archiviazione durante il successivo processo di archiviazione. Questo esporta i risultati della scansione in un file compresso, lo salva sul disco rigido e quindi lo elimina nel programma.
Nuovo invio	Indica se questi risultati della scansione devono essere visualizzati per il rinnovo della spedizione dopo la scadenza della spedizione.
Invio e-mail	Indica se i risultati della scansione sono stati inviati via email al client e quando.
Spedizione frattale	???
Voci	Mostra la quantità di informazioni individuali acquisite nei risultati della scansione.

**<4> Filtri che possono essere applicati all'elenco dei risultati**

Show measurements:  Ongoing/Completed:   Resubmission only

<p>Show measurements:</p> 	<p>Per impostazione predefinita, questo filtro è impostato su "cliente corrente". Se passi a "Tutti", vedrai tutti i risultati della scansione di tutti i client in questo elenco, non solo quelli di quello attualmente selezionato. Fai attenzione se hai diverse migliaia di risultati di scansione, l'apertura di questo elenco potrebbe richiedere più tempo.</p>
<p>Ongoing/Completed:</p> 	<p>Questo filtro consente di filtrare i risultati della scansione in base alla data di invio. Per impostazione predefinita qui viene inserito "Tutti".</p> <p><b>Tutto</b> = Mostra tutti i risultati della scansione</p> <p><b>In corso</b> = solo i risultati della scansione ancora in fase di " invio "</p> <p><b>Completato</b> = scansiona solo i risultati pronti per essere inviati</p> <p><b>Non ancora inviato</b> = risultati della scansione che non sono stati ancora inviati.</p>
<p><input type="checkbox"/> Resubmission only</p>	<p>Con questo filtro è possibile specificare se devono essere visualizzati solo i risultati della scansione impostati su "reinvio" o</p>

	tutti. Per impostazione predefinita non è presente alcun segno di spunta qui.
--	---

**<5> Funzione di ricerca per il nome del pacchetto**

Soprattutto se si hanno molti risultati di scansione (pacchetti radionici) da un client, può essere noioso trovare uno dei pacchetti nell'elenco.

In questo caso puoi inserire una parola da cercare in questo campo e poi cliccare su una delle due piccole frecce blu.

BVC salta quindi dalla posizione corrente nell'elenco fino a un pacchetto che contiene questa parola nel nome del pacchetto (se si fa clic sulla freccia sinistra, cioè indietro) o verso il basso (se si utilizza la freccia destra, cioè in avanti).

**<6> Funzione di ricerca per il nome del pacchetto**

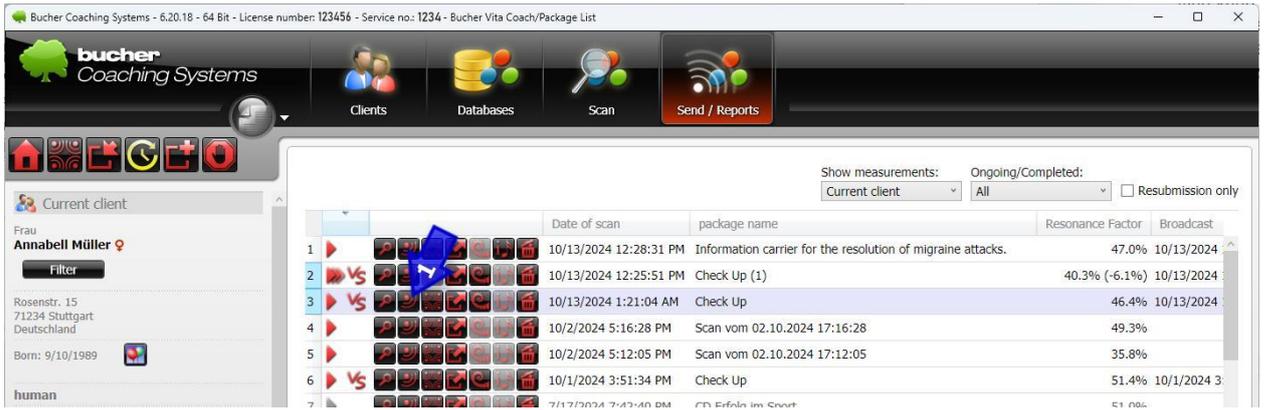


Puoi modificare la larghezza delle colonne nell'elenco dei pacchetti e puoi anche spostare le colonne se, ad esempio, desideri spostare più avanti le colonne più importanti. Per annullare queste modifiche, puoi utilizzare i pulsanti Reimposta larghezza colonne. In questo caso, le posizioni e le larghezze delle colonne verranno riportate a quelle originali dopo l'installazione.

## 9 La finestra Contenuto del pacchetto

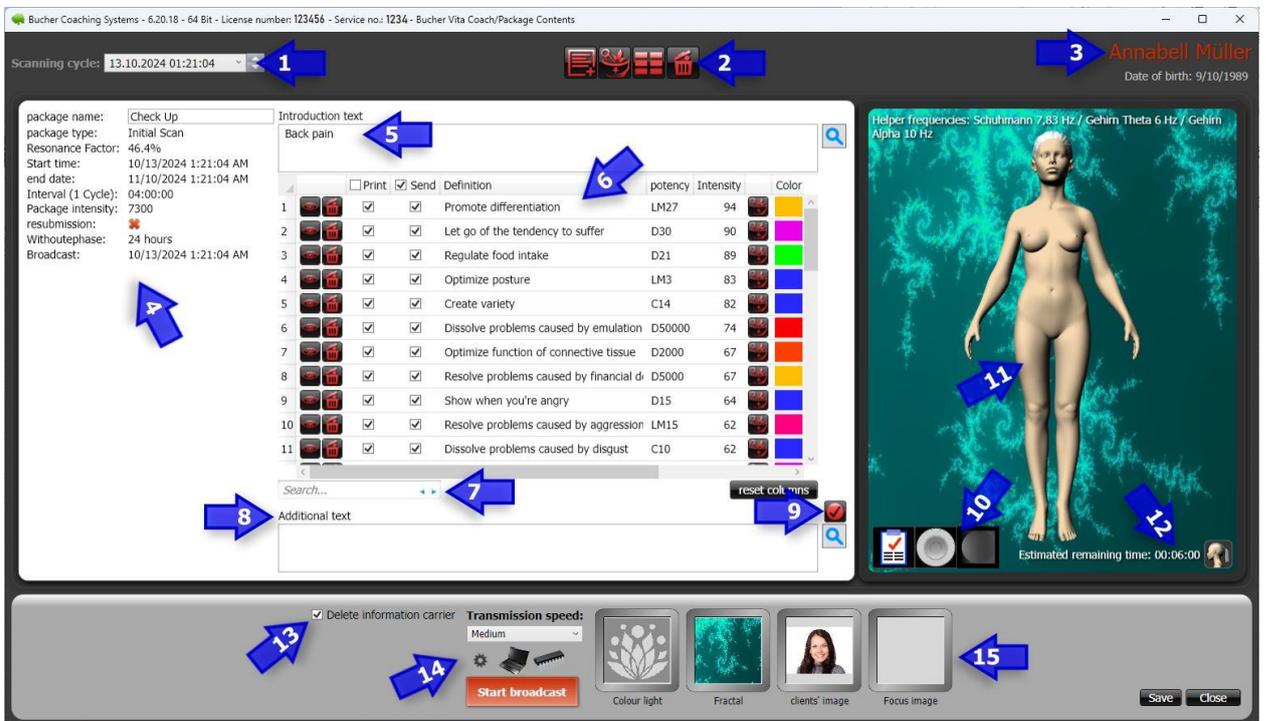
In questa finestra puoi vedere i risultati della scansione in dettaglio e, se lo desideri, aggiungere ulteriori informazioni sul pacchetto, come testo introduttivo o aggiuntivo.

Per aprire questa finestra è necessario fare clic sul seguente pulsante nella finestra "Elenco pacchetti" relativa al pacchetto di cui si desidera visualizzare il contenuto:

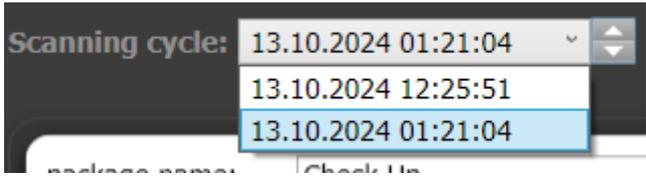


Si aprirà la finestra "Contenuto del pacchetto".

## 9.1 Panoramica della finestra Contenuto del pacchetto



<1> Ciclo di scansione



I pacchetti di scansione correlati sono elencati qui. La prima scansione in un ciclo è sempre una scansione iniziale. Le "scansioni di follow-up" vengono solitamente eseguite per verificare come stanno procedendo i problemi del cliente. Questo campo elenco può essere utilizzato per selezionare e visualizzare il pacchetto desiderato all'interno di questo ciclo.

**<2> Funzioni applicabili al contenuto della confezione**

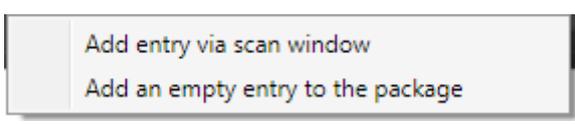


Con questi pulsanti è possibile avviare le seguenti funzioni:

**Aggiungi voci al contenuto del pacchetto:**



Facendo clic su questo pulsante si apre un menu contestuale. Lì puoi selezionare quanto segue:



**Riga 1:**

Con la funzione nella prima riga si passa automaticamente alla "finestra di scansione". Lì puoi aggiungere ulteriori voci a questo pacchetto tramite scansioni aggiuntive

**Linea 2:**

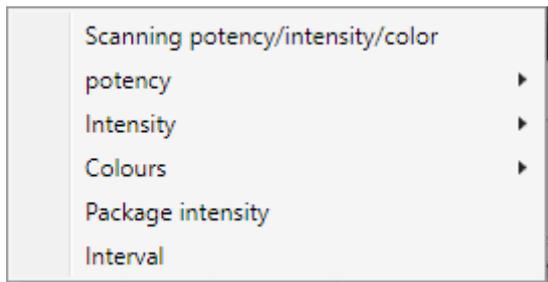
Puoi utilizzare la funzione sulla seconda riga per aggiungere una voce vuota a questo pacchetto. A questo è poi possibile attribuire informazioni manualmente, ad esempio digitandole con la tastiera.

Questa funzione può essere utilizzata solo se si tratta di una scansione iniziale "singola" senza una scansione di follow-up associata.

## Modificare i parametri delle voci



Con questo simbolo (un mortaio) è possibile modificare diversi parametri del contenuto della confezione oppure farli ricalcolare o scansionare. Facendo clic su questo pulsante si apre il seguente menu contestuale:



### Riga 1:

La funzione della prima riga consente di eseguire nuovamente la scansione delle seguenti proprietà di tutte le voci in questo pacchetto:

- Il potenziamento
- L'intensità delle singole voci
- Le informazioni sul colore di supporto delle singole voci

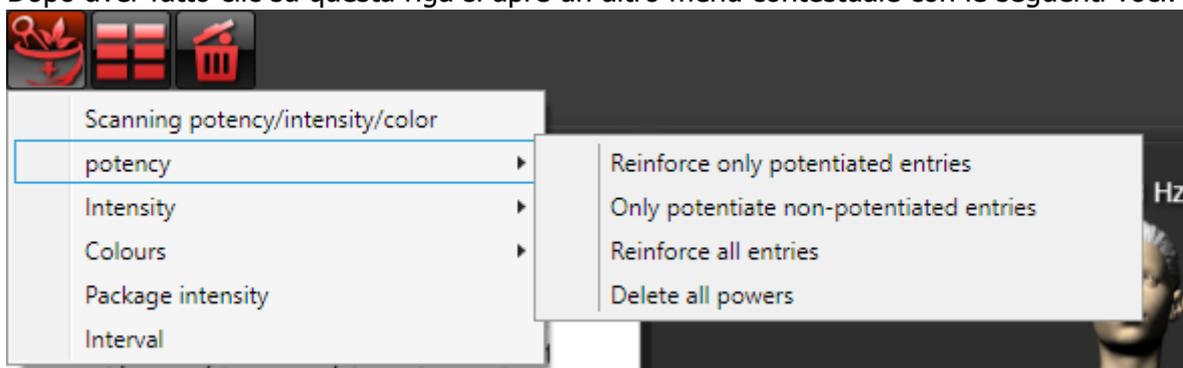
Dopo aver fatto clic su questa riga, viene avviata una scansione che aggiorna queste tre proprietà per ogni singola voce

### Linea 2:

Questa funzione esegue nuovamente la scansione dell'elevamento a potenza di tutte le voci in questo pacchetto.

Questa funzione può essere utilizzata solo se si tratta di una scansione iniziale "singola" senza una scansione di follow-up associata. Ciò è utile, ad esempio, se desideri copiare un pacchetto creato manualmente dall'archivio su questo client e quindi personalizzarlo tramite la scansione.

Dopo aver fatto clic su questa riga si apre un altro menu contestuale con le seguenti voci:



Linea 2a:

Tutte le voci che hanno già un esponenziamento vengono scansionate e gli viene assegnato un nuovo esponenziamento

Riga 2b:

Tutte le voci che non hanno ancora un esponenziamento ricevono un nuovo esponenziamento attraverso una scansione.

Riga 2c:

Tutte le voci, indipendentemente dal fatto che abbiano o meno un esponenziamento, ricevono una nuova esponenziazione attraverso una scansione.

Riga 2d:

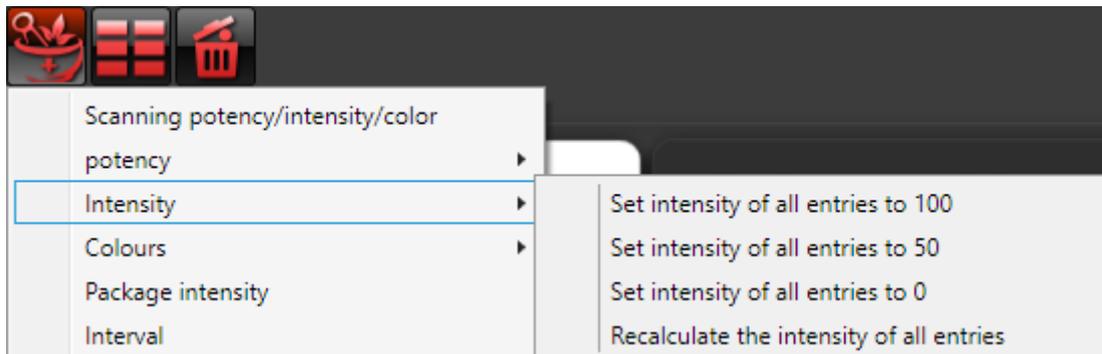
Gli esponenziamenti vengono rimossi da tutte le voci nel pacchetto

Linea 3:

Con questa funzione le intensità delle voci in questo pacchetto verranno scansionate o impostate.

Questa funzione può essere utilizzata solo se si tratta di una scansione iniziale "singola" senza una scansione di follow-up associata.

Dopo aver fatto clic su questa riga si apre un altro menu contestuale con le seguenti voci:



Linea 3a:

Tutte le voci in questo pacchetto hanno l'intensità impostata su 100. Questo è il caso, ad esempio, se si desidera classificare tutte le voci come ugualmente importanti.

Riga 3b:

Tutte le voci in questo pacchetto hanno l'intensità impostata su 50.

Riga 3c:

Tutte le voci in questo pacchetto hanno l'intensità impostata su 0.

Linea 3d:

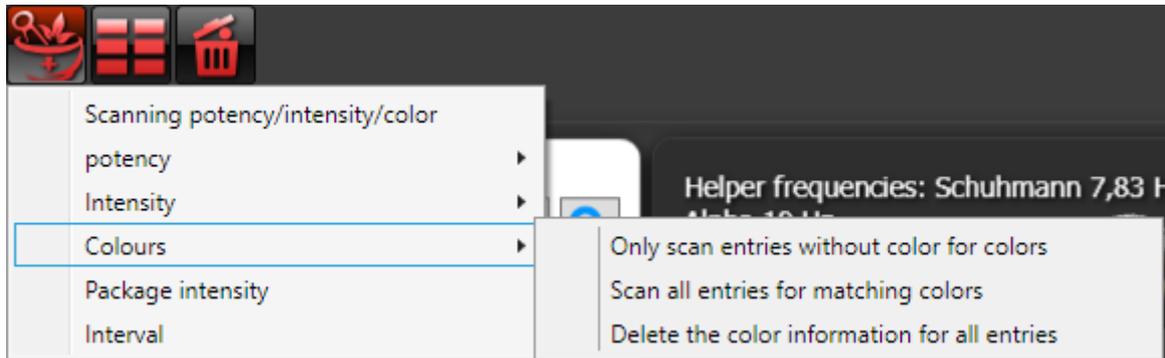
Le intensità vengono nuovamente scansionate e impostate per tutte le voci in questo pacchetto. Ciò è utile, ad esempio, se desideri copiare un pacchetto creato manualmente dall'archivio su questo client e quindi personalizzarlo tramite la scansione.

Riga 4:

Con questa funzione i colori delle voci in questo pacchetto verranno nuovamente scansionati o impostati. I colori possono supportare attivamente il raggiungimento degli obiettivi di un pacchetto.

Questa funzione può essere utilizzata solo se si tratta di una scansione iniziale "singola" senza una scansione di follow-up associata.

Dopo aver fatto clic su questa riga si apre un altro menu contestuale con le seguenti voci:



Linea 4a:

In questo caso si dovrebbe scansionare un colore solo per quelle voci per le quali non è ancora stato memorizzato alcun colore.

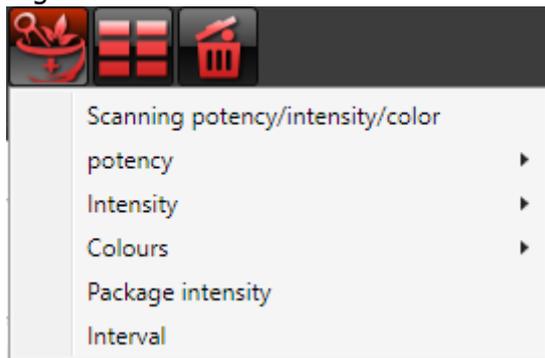
Riga 4b:

In questo caso, tutte le voci dovrebbero essere scansionate con un nuovo colore.

Riga 4c:

Le informazioni sul colore dovrebbero essere rimosse da tutte le voci.

Riga 5:



L'intensità del pacchetto dovrebbe essere nuovamente scansionata.

Riga 6:

L'intervallo del pacchetto deve essere nuovamente scansionato.

**< 3> Cliente attuale**



Il paziente attualmente impostato è visibile in alto a destra nella finestra, i cui pacchetti vengono visualizzati nell'elenco.

**<4> Le informazioni sul pacchetto vengono visualizzate qui**

Il paziente attualmente impostato è visibile in alto a destra nella finestra, i cui pacchetti vengono visualizzati nell'elenco.

package name:   
 package type: Initial Scan  
 Resonance Factor: 46.4%  
 Start time: 10/13/2024 1:21:04 AM  
 end date: 11/10/2024 1:21:04 AM  
 Interval (1 Cycle): 04:00:00  
 Package intensity: 7300  
 resubmission: ✖  
 Withoutephase: 24 hours  
 Broadcast: 10/13/2024 1:21:04 AM

Nome del pacchetto	Nome del pacchetto. Se l'utente non assegna un nome, come nome verranno utilizzate la data e l'ora. C'è un campo di input lì in modo da poter modificare il nome del pacchetto in seguito.
Tipo di pacchetto	Scansione iniziale o scansione di follow-up
Fattore di risonanza	Valore medio di tutte le intensità in un pacchetto
Ora di inizio	Ora a partire dalla quale il pacco deve essere spedito
Data di fine	Momento a partire dal quale la trasmissione non dovrebbe più essere effettiva
intervallo	Durata temporale per un passaggio ripetuto di tutte le informazioni del pacchetto
Intensità del pacchetto	Forza (volume) con cui l'informazione viene trasmessa nel campo morfico del cliente
Nuovo invio	✔ Il nuovo invio è attivo ✖ Il nuovo invio non è attivo
fase di trasmissione	ad esempio 24 ore su 24 o solo di giorno o solo di notte
Trasmissione	Ora in cui il pacco è stato trasferito al cliente

### <5> Testo introduttivo

Introduction text

Relief from back pain. I am capable and healthy
 🔍

Testo che viene trasmesso al cliente con il pacchetto. Qui di regola viene indicato il problema o meglio lo scopo che si vuole raggiungere con la trasmissione di questo pacchetto .

Se il campo di testo del testo introduttivo è troppo piccolo, puoi fare clic sul pulsante con la lente di ingrandimento. Si aprirà quindi una finestra in cui questo campo è molto grande e puoi inserire testo di "quasi" qualsiasi dimensione.

Il testo introduttivo emerge dalla conversazione con il cliente. Una volta identificate le cause, si cercano soluzioni per risolverle o prevenirle. Questi sono registrati nel testo introduttivo. L'ideale è che il paziente scriva a mano questo testo introduttivo su un foglio di carta e poi lo ponga sul comodino. Il cliente dovrebbe quindi leggere questo testo ogni mattina quando si alza. È in sintonia con l'obiettivo e può perseguire attivamente questo obiettivo durante la sua routine quotidiana. Senza questo aggiornamento quotidiano dell'obiettivo, questo viene rapidamente perso di vista e i vecchi modelli di comportamento dannosi ritornano rapidamente. Questi modelli di comportamento negativi dovrebbero essere sostituiti dall'obiettivo dato (il testo introduttivo).

### <6> Elenco delle singole informazioni contenute nella confezione

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity		Color
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Promote differentiation	LM27	94		
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Let go of the tendency to suffer	D30	90		
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Regulate food intake	D21	89		
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Optimize posture	LM3	83		
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Create variety	C14	82		

A questo punto puoi trovare le risonanze riscontrate durante il processo di scansione. Le risonanze sono ordinate in ordine decrescente di intensità. Quindi le risonanze più importanti sono in alto e le risonanze meno importanti sono più in basso.

#### Visualizza i dati dettagliati in questa riga



Puoi utilizzare la prima icona per dare un'occhiata dettagliata a questa voce.

### Elimina la voce in questa riga.



Se queste informazioni non sono necessarie nel pacchetto, puoi eliminarle utilizzando questo pulsante.

### Colonna di pressione

Print



Con questi segni di spunta stabilite se la voce deve essere stampata o meno nella riga corrispondente. A volte le risonanze provocano ansia. In questo caso è meglio non stampare questa annotazione e nascondere al paziente oppure spiegarla con molta attenzione, senza spaventarlo.

### Colonna Spedizione

Send



Con questi segni di spunta stabilite se la voce deve essere trasferita nel campo del cliente oppure no. Tuttavia, è raro che una tale zecca venga rimossa. Un esempio nel mio caso potrebbe essere: Dato che sono vegetariano, lascerei nella scansione un alimento consigliato "carne", ma in questo caso toglierei il segno di spunta perché non voglio che la carne venga trasferita nel mio campo morfico.

### Colonna Descrizione

Definition

Promote differentiation

Let go of the tendency to suffer

In questo campo troviamo la descrizione della risonanza.

## Colonna di potenza

potency

LM27

D30

In questo campo troviamo il potere dell'entrata. Un'interpretazione comune della potenza sarebbe la seguente:

- Le potenze D sono più materiali e indicano problemi che esistono da 1-4 settimane.
- Le potenze C sono nel mezzo tra i processi materiali e sottili. È più probabile che siano classificati in mesi, ad es. 1-12 mesi
- Le potenze LM sono potenze sottili. È più probabile che siano classificati in termini di anni, ad es. 1 anno e più.

Maggiore è la potenza corrispondente, maggiore è la probabilità che il problema persista per settimane, mesi o anni.

In questo modo, potresti trovare indizi sull'inizio della risonanza e potresti essere in grado di identificare un evento della vita o un trauma che è consciamente o inconsciamente stressante.

## Colonna dell'intensità

Intensity

94

90

L'intensità di una voce nel pacchetto può variare tra 11 (relativamente poco importante) e 100 (assolutamente importante). Dovresti almeno parlare con il paziente di tutte le risonanze uguali o superiori a 50.

## Colonna di colore

Color



Per ogni voce della confezione viene scansionato anche un colore corrispondente e visualizzato nella colonna "Colore". Con la sua vibrazione, questo colore può aiutare a risolvere la risonanza scansionata. Il colore viene utilizzato come amplificatore.

Se l'hardware della luce colorata è collegato a BVC, questo hardware riprodurrà esattamente questi colori durante una trasmissione. Idealmente, il paziente dovrebbe quindi guardare questi colori durante l'invio.

### <7> Sfoglia il pacchetto

In questo campo è possibile inserire una parola che verrà poi cercata nell'elenco di tutte le voci di risonanza (in avanti o all'indietro nell'elenco).  
Ciò è particolarmente vantaggioso se avete creato pacchetti molto grandi. Quindi la ricerca scorrendo all'interno delle voci del pacchetto è molto noiosa.

### <8> Immettere testo aggiuntivo

Additional text 



Il testo aggiuntivo è simile al testo introduttivo del pacchetto. Qui puoi inserire qualsiasi testo che verrà inviato in base alle informazioni individuali del pacco. Di norma, i ringraziamenti per il campo informativo vengono solitamente espressi qui per l'aiuto rapido e valido. Gli esempi sono:

- Grazie per l'aiuto rapido e duraturo
- Mi sento meglio ogni giorno
- Tutto questo per il bene di tutti

### <9> Contrassegnare le risonanze già registrate



Con questo simbolo è possibile contrassegnare in rosso tutte le voci del pacchetto attuale. Questo è un vantaggio se, ad esempio, si desidera aggiungere ulteriori voci al pacchetto. Normalmente queste voci appena scansionate verrebbero distribuite tra le voci esistenti ordinando le intensità e dopo la scansione non sapresti esattamente quali voci sono state aggiunte.

Tuttavia, se prima contrassegnate le voci con il simbolo sopra e poi aggiungete nuove voci, le "vecchie" voci non si mescoleranno con le "nuove" voci. Dopo la scansione aggiuntiva è possibile visualizzare le voci appena aggiunte. Se vuoi mischiare le nuove voci con quelle "vecchie", clicca sull'intestazione della colonna Intensità. Nell'immagine di esempio aggiunta di seguito, le voci precedentemente esistenti sono state contrassegnate con questo pulsante e le voci sottostanti (tre fiori di Bach) sono state aggiunte di recente. Questi sono ora immediatamente visibili nell'elenco.

Questa funzione è particolarmente utile se il pacchetto ha molte voci.

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nichtraucher werden	D30	87
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inneren Frieden finden mit Silent Sul	C30	76
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Körperlichkeit	D5000000	52
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Selbstliebe	D500	48
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Wachstum	C400	37
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Jeden Wunsch verwirklichen	LM38	33
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Erleuchtung erlangen	C50000	4
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gorse	C7	63
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hornbeam	LM34	56
10	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gentian	LM29	26

Per rimuovere il contrassegno rosso, fare nuovamente clic su questo pulsante.

**<10> Visualizzazione del programma sullo schermo.**



Esistono tre possibili rappresentazioni della schermata quando viene avviata una spedizione (trasmissione delle informazioni sul pacco).

Queste tre opzioni riguardano essenzialmente se il cliente può guardare lo schermo durante la trasmissione e se si ritiene che possa leggere o meno queste informazioni.

Per alcuni clienti non ha senso divulgare i risultati, ad esempio per le persone che hanno molte paure. Le voci potrebbero scatenare ansia se lette senza filtri o senza discussione da parte del cliente.

Potrebbe anche darsi che il cliente sia distratto dalla lettura dei risultati durante la trasmissione. Sarebbe però meglio se il cliente si sentisse dentro di sé e si aprisse consapevolmente mentalmente e spiritualmente alle informazioni normative che vengono trasmesse. In questo caso leggere i risultati della scansione è solitamente controproducente.

Uno di questi tre pulsanti può essere utilizzato per la variante di visualizzazione della trasmissione.

	<p>Attivando questo simbolo viene visualizzata la lista dei risultati (ovvero le risonanze). In questo caso, il cliente potrebbe leggere i risultati durante la trasmissione se può guardare lo schermo.</p>
	<p>Questa icona fa sì che una luce colorata virtuale venga posizionata sui risultati della scansione. Ciò significa che il paziente può guardare lo schermo e vedere i colori che corrispondono alla risoluzione dei suoi problemi visualizzati e trasmessi sullo schermo.</p>
	<p>Questo simbolo fa sì che alla foto del cliente venga sovrapposta l'immagine delle risonanze. In questo caso si ha praticamente una fusione simbolica del cliente con l'ingresso di risonanza regolatrice.</p>

Il simbolo selezionato appare a colori. Gli altri due simboli (che non sono attivi) vengono visualizzati in bianco e nero.

Di seguito puoi vedere le tre varianti nell'ordine mostrato nella tabella sopra come esempio:



### <11> Persona virtuale come segnaposto per il cliente



La persona virtuale sullo schermo funge da segnaposto per il cliente. Ad essi vengono applicati anche i colori, ad esempio.

Ciò rende più facile per il cliente entrare in empatia con il trasferimento di informazioni.

### <12> Persona virtuale come segnaposto per il cliente

Estimated remaining time: 00:02:00

A questo punto puoi vedere quanto tempo durerà la trasmissione delle informazioni sul pacchetto. Tuttavia, puoi anche influenzare questa volta. Ciò è descritto al punto 14.

### <13> Cancellazione dei supporti di informazione

Delete information carrier

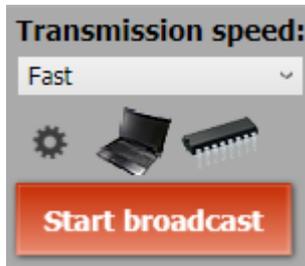
Affinché tu possa trascorrere il minor tempo possibile al computer, il nostro sistema utilizza tutte le opzioni hardware contemporaneamente durante l'invio.

Ciò significa che il cliente può, ad esempio, tenere in mano gli elettrodi manuali e allo stesso tempo è possibile produrre un supporto informativo. In questo modo non è necessario inviare due volte: dopo il trasferimento verrà inviato automaticamente un tubo con globuli vuoti, una carta magnetica o una pietra curativa.

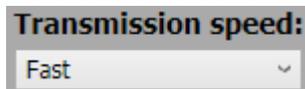
Per motivi di sicurezza questi supporti di informazione vengono cancellati prima di essere resi pubblici. In questo caso, cancellato significa che tutte le informazioni sottili che non appartengono all'oggetto vengono rimosse. Ad esempio, se un cristallo di rocca viene eliminato, manterrà comunque le sue proprietà originali di cristallo di rocca, ma qualsiasi altra informazione che potrebbe essere stata caricata accidentalmente verrà eliminata. Solo allora verranno caricate le informazioni desiderate.

Di solito ha sempre senso produrre un supporto informativo, perché in questo caso il cliente porta con sé una parte della terapia o del raggiungimento dell'obiettivo e può continuare a concentrarsi intensamente sul raggiungimento dell'obiettivo.

#### <14> Velocità di trasmissione/opzioni di invio e processo di invio



#### Velocità di trasferimento:



Il pacchetto può essere trasmesso più velocemente o più lentamente. È importante sapere che la velocità di trasmissione non provoca un cambiamento nella qualità dell'effetto. Per il campo morfico non ha importanza se l'informazione viene trasmessa molto velocemente o molto lentamente.

Diversa è la situazione per il cliente. I clienti vogliono registrare attivamente lo spettacolo. Si aspettano che una trasmissione duri almeno diversi minuti. Vuoi entrare in empatia con le vibrazioni normative. Pertanto, quando il client è presso la vostra sede, non dovrete effettuare una trasmissione veloce che duri solo pochi secondi, ma in questo caso impostare la durata della trasmissione almeno su 2 minuti o, meglio ancora, di più.

Tuttavia, se il cliente non è presente, ciò non ha senso. Quindi dovrete scegliere l'opzione più veloce e cioè "Trasferimento rapido".

#### Opzioni di invio:

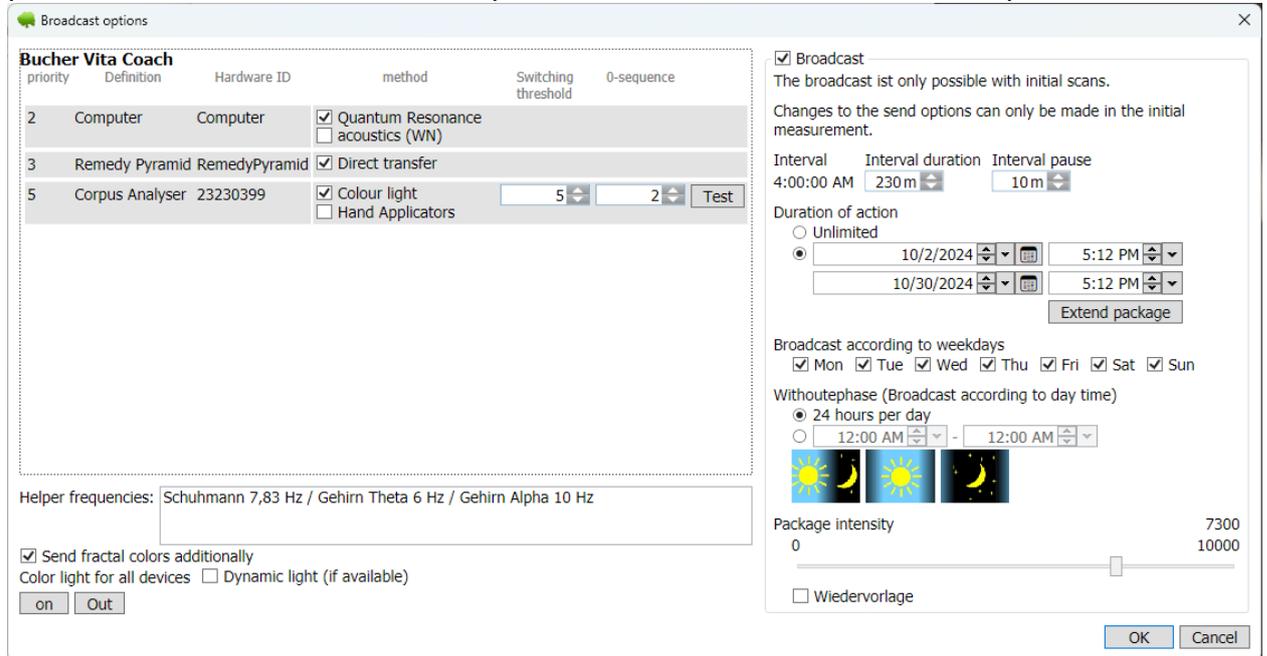


C'è un "ingranaggio" che apre le opzioni di invio. Cliccando su questi ingranaggi si apre la seguente finestra:

## Inizia a inviare:



Facendo clic su questo pulsante si avvia il processo di invio. Questo trasferisce le informazioni del pacchetto nel campo morfico globale, insieme alle informazioni del destinatario, in modo che possano essere trasferite da lì al campo individuale del cliente in base a una pianificazione.



Sul lato sinistro della finestra Opzioni di invio troverai i componenti hardware da utilizzare. Se lo desideri, puoi attivare o disattivare questi componenti qui. Tuttavia, per impostazione predefinita, tutti i componenti hardware collegati sono attivi.

Sulla destra troverai le impostazioni del processo di invio.

Innanzitutto è importante sapere che effettuiamo le cosiddette "spedizioni immediate". Ciò significa che inviamo il piano di trasmissione completo, comprese tutte le altre informazioni del pacchetto, nel "grande campo morfico globale". A questo campo morfico globale viene assegnato il compito di inviare ripetutamente queste informazioni nel campo individuale del cliente al tempo, all'intervallo e alla forza specificati.

Ciò offre il grande vantaggio di poter poi spegnere il computer perché il campo morfico globale prende il controllo della trasmissione per noi.

Il processo di invio dal computer consiste "solo" nel trasferire gli orari esatti di invio e tutte le altre informazioni necessarie nel campo morfico globale.

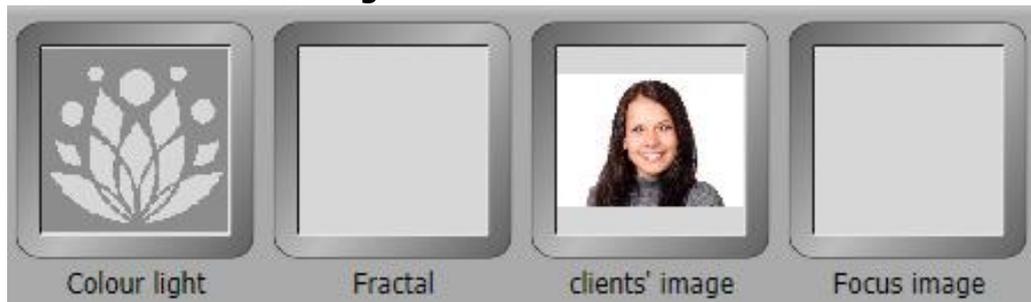
Il campo morfico globale assume poi per noi l'effettivo invio nel campo individuale del cliente.

Tuttavia, spiegarlo al paziente richiede troppo tempo e spesso porta a domande a cui è difficile rispondere, che possono poi sollevare dubbi nella mente del cliente. Ciò deve essere evitato a tutti i costi, poiché in questo caso il potere di autoguarigione viene notevolmente indebolito.

Si può dire al paziente che la trasmissione del computer che sta sperimentando nella vostra sede è efficace per il periodo di tempo stabilito (ad esempio 4 settimane), il che in realtà non è sbagliato.

Lo stesso vale per i supporti informativi (golobuli/carte magnetiche/pietre curative). Questi ricevono il piano di trasmissione completo e trasmettono al cliente le oscillazioni di regolazione con le proprietà impostate nelle opzioni di trasmissione quando utilizza questi supporti di informazione.

### <15> Aree informative grafiche



Questi quattro campi mostrano le informazioni disponibili sulla spedizione:

#### Visualizzazione della luce a colori



Questo campo si illumina durante la trasmissione con i rispettivi colori delle singole voci. Ciò aumenta la trasmissione e l'effetto delle vibrazioni regolatrici con luce colorata.

#### Visualizzazione frattale



Se con lo scanner è stata scansionata anche un'immagine frattale, verrà visualizzata in questa finestra.

### **Visualizzazione dell'immagine del cliente**



Se è stata scattata una foto del cliente, verrà visualizzata in questa finestra.

### **Mettere a fuoco la visualizzazione dell'immagine**



Se è stata registrata un'immagine focale (rappresentazione pittorica del problema o della soluzione), verrà visualizzata in questa finestra.