



Bucher GmbH
www.bucher-coaching.de

Bucher GmbH, Schloßstr . 30, 73572 Heuchlingen, Duitsland
Internet: www.buchergmbh.de / www.bucher-vita-coach.de / www.bu-c.de
Telefoon: +41 7174 7400
E-mail: info@buchergmbh.de



handmatig

Vanaf: 14 oktober 2024

voor het product:



Inhoudsopgave

- 1 Voorwoord over de creatie en filosofie van onze producten 3
- 2 Productoverzicht..... 5
- 3 Definities van termen..... 6
- 4 Het welkomstvenster 6
- 5 Het clientvenster 9
 - 5.1 Overzicht van de functies en elementen in het clientvenster 9
 - 5.2 Leg nieuwe klanten vast..... 13
 - 5.3 Klanten bewerken/wijzigen 17
- 6 De BVC-radionicadatabase..... 18
 - 6.1 Overzicht van het databasevenster 18
 - 6.2 Maak zelf een nieuwe database..... 23
- 7 Een scan uitvoeren 27
 - 7.1 Overzicht van het scanvenster 27
 - 7.2 Voer een standaardscan uit 30
 - 7.3 Voer een individuele scan uit 31
- 8 De scanresultaten..... 32
 - 8.1 Overzicht van het venster Verzenden/rapporten 32
- 9 Het venster Pakketinhoud..... 36
 - 9.1 Overzicht van het venster Pakketinhoud 37

1 Voorwoord over de creatie en filosofie van onze producten



In dit voorwoord willen wij u kennis laten maken met de geschiedenis en filosofie achter het radionicasysteem "Bucher Vita Coach". Ons doel is om u te laten zien hoe dit systeem met succes kan worden gebruikt door therapeuten, alternatieve beoefenaars, coaches en consultants om holistische gezondheid en probleemoplossing bij uw patiënten of cliënten te bevorderen.

Sinds de oprichting van Bucher GmbH in 1994 hebben wij ons gespecialiseerd in het ontwikkelen van softwareoplossingen op het gebied van complementaire geneeskunde. In de ruim 30 jaar van onze bedrijfsgeschiedenis hebben wij een uitgebreide knowhow opgebouwd en onze producten voortdurend verder ontwikkeld. De Bucher Vita Coach is het resultaat van jarenlang onderzoek en ontwikkeling en is voortdurend verbeterd dankzij de waardevolle feedback van onze gebruikers.

Het bijzondere aan de Bucher Vita Coach is dat deze bewust niet als medisch product gecertificeerd is. Het is een hulpmiddel dat therapeuten helpt de oorzaken van symptomen te identificeren door de analyse van energetische velden en het zelfgenezingsproces te ondersteunen. Het scanproces wordt gebruikt om energetische onevenwichtigheden te detecteren, terwijl het zendproces regelgevende informatie verschaft om het zelfgenezingsproces te begeleiden en te versterken.

De radionische benadering is gebaseerd op het idee dat het systeem interageert met het morfische veld van de cliënt. Dit niet-fysieke veld slaat informatie op die toegankelijk is via radionische technologie en die specifiek kan worden gebruikt om symptomen te genezen of te

verbeteren. De Bucher Vita Coach heeft toegang tot een verscheidenheid aan databases en genezingsfrequenties waarmee de therapeut individuele therapieplannen kan maken.

Door er bewust voor te kiezen de Bucher Vita Coach niet als medisch product te ontwikkelen, kunnen we ervoor zorgen dat het systeem flexibel inzetbaar is door alternatieve behandelaars en coaches zonder dat het voldoet aan de strenge regels van de Wet op de Medische Hulpmiddelen (MPG). Dit heeft als voordeel dat ons systeem aanzienlijk kostenefficiënter is en toch een breed scala aan functies biedt. Het moet voor onze gebruikers duidelijk zijn dat het gebruik van onze producten geen medische diensten kan opleveren. Ze kunnen echter worden gebruikt als aanvulling op de conventionele geneeskunde. Ze bieden daardoor een breed scala aan toepassingsmogelijkheden, die altijd gericht zijn op het op gang brengen en versterken van het zelfgenezend vermogen van cliënten/patiënten.

Een centraal aspect van onze producten is onder andere afstandsbediening of telesomatiek . Veel van onze gebruikers gebruiken het systeem met succes om op afstand met hun patiënten te werken. Zo kunnen bijvoorbeeld monsters van haar of speeksel worden gescand en kan de verkregen informatie worden gebruikt voor een behandeling. Het is ook mogelijk om regulerende oscillaties via het morfische veld over te brengen. Dit is een groot voordeel gebleken, vooral tijdens pandemieën, omdat patiënten vanuit huis kunnen worden verzorgd zonder fysiek naar de praktijk te komen.

Naast de klassieke toepassing van radionica biedt de Bucher Vita Coach de mogelijkheid om informatiedragers zoals bolletjes, voedingssupplementen of magneetkaarten met genezingsinformatie te "moduleren" en bijvoorbeeld per post terug te sturen naar de patiënt. Deze informatiedragers ondersteunen bovendien het zelfgenezingsproces.

Een innovatief kenmerk van ons systeem is de mogelijkheid om online scans en online uitzendingen uit te voeren, waardoor patiënten overal ter wereld in realtime kunnen worden gescand en behandeld. Dit geeft onze systemen een bijzondere flexibiliteit bij de toepassing, waardoor ze een onmisbaar hulpmiddel zijn voor moderne praktijken en holistische therapeutische benaderingen.

Tenslotte willen we benadrukken dat onze systemen therapeuten ondersteunen bij het stellen van de juiste vragen en het identificeren en oplossen van de onderliggende emotionele en energetische blokkades van patiënten. Het is meer dan alleen een technisch apparaat, het is een holistische benadering die het mogelijk maakt om diepere niveaus van het menselijk bewustzijn te verkennen en het zelfgenezingsproces van lichaam, geest en ziel te ondersteunen.

Met de Bucher Coaching Systems zijn wij blij onze gebruikers te kunnen voorzien van krachtige en flexibele tools die zich kenmerken door hun gebruiksvriendelijkheid en veelzijdigheid.

2 Productoverzicht

Om zo min mogelijk redundancies te hebben, beschikken wij over software van een hoger niveau genaamd "Bucher Coaching Systems" (afgekort: BCS).

Binnen dit systeem zijn er diverse producten zoals de Bucher Vita Coach (BVC), de Bucher Aura Coach (BAC), de Corpus Analyser (CA) en andere.

Al deze producten hebben toegang tot de infrastructuur van het Bucher Coaching System, zoals patiëntenadministratie of gegevensback-up.

Als een gebruiker meerdere producten in BCS gebruikt, hoeft hij de klantgegevens niet meerdere keren, maar slechts één keer in te voeren. De bij ons gekochte producten hebben dan allemaal toegang tot dezelfde gegevens.



3 Definities van termen

Pakketnaam	Naam van het pakket. Als de gebruiker geen naam toewijst, worden de datum en tijd als naam gebruikt. Er is daar een invoerveld zodat u de naam van het pakket later kunt wijzigen.
Pakkettype	Eerste scan of vervolgscaan
Resonantiefactor	Gemiddelde waarde van alle intensiteiten in een pakket
Begintijd	Tijdstip vanaf wanneer het pakket verzonden moet worden
Einddatum	Tijdstip vanaf wanneer de uitzending niet langer effectief zou moeten zijn
interval	Tijdsduur voor één doorgang door alle pakketinformatie bij herhaling
Pakketintensiteit	Kracht (volume) waarmee de informatie wordt overgebracht naar het morfische veld van de cliënt
Opnieuw indienen	✔ Herindiening is actief ✖ Herindiening is niet actief
transmissiefase	bijvoorbeeld 24 uur per dag of alleen overdag of alleen 's nachts
Uitzending	Tijdstip waarop het pakket is overgedragen aan de klant

4 Het welkomstvenster

Het eerste venster dat verschijnt na het starten van het programma is het welkomstvenster. Hieronder vindt u een lijst met de daar beschikbare informatie en functies:



The screenshot shows the Bucher Vita Coach software interface. It features a top navigation bar with icons for 'Klienten', 'Datenbanken', 'Scan', and 'Senden/Berichte'. The main window is titled 'Willkommen bei Bucher Vita Coach' and contains a 'Bucher Live Chat' window. On the left, there is a sidebar with program details and an 'UltraViewer' button. On the right, there are sections for 'Die nächsten Seminare' and 'Aktuelles'. Ten blue arrows with numbers 1 through 10 point to various elements: 1 (Bucher Coaching Systems logo), 2 (Klienten icon), 3 (Datenbanken icon), 4 (Program overview sidebar), 5 (Live chat window), 6 (Next seminars list), 7 (Aktuelles section), 8 (UltraViewer button), 9 (Start button), and 10 (User status bar).

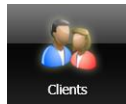
<1> In het frame van het bovenstaande venster staat de volgende informatie:

- BCS-versienummer
- Bitvariant van de BCS, wij raden aan om 32-bit te gebruiken
- Licentienummer van de gebruiker
- Servicenummer (licentieparameter voor servicedoeleinden van Bucher GmbH)
- Productnaam en vensternaam

<2> Extra functies

- Deze "ronde" knop opent extra functies in het BCS zoals:
 - Instellingen
 - Privacybescherming en andere functies

<3> Vier hoofdknoppen om de software te bedienen



Clients

Klantgegevens invoeren, wijzigen, selecteren, verwijderen



Databases

Databases importeren, toevoegen, wijzigen, aanmaken, aanpassen



Scan

Scanvenster openen (scan uitvoeren)



Send / Reports

Pakketvenster openen (met scanresultaten)

<4> Programmaoverzicht

In het programmaoverzicht staat de belangrijkste informatie over de software, de licentie en de gegevens

<5> Chatfunctie

In dit gebied bevindt zich de chatfunctie van het BCS-systeem. Het wordt gebruikt voor de communicatie tussen gebruikers en ook met Bucher GmbH. Gebruikers kunnen bijvoorbeeld vragen stellen. Informatie van Bucher GmbH wordt vaak doorgegeven aan gebruikers.

- Elke gebruiker kan zichzelf een chatnaam geven in het veld 'Jouw naam'. De voornaam van de gebruiker is daar vooraf ingesteld. Maar u kunt ook een aliasnaam gebruiken. Behalve de informatie in dit naamveld worden er geen gebruikersgegevens doorgegeven aan andere gebruikers.
- U kunt de chatregels openen en meer informatie krijgen over deze regels.
- U kunt berichten schrijven die alle BCS-gebruikers kunnen lezen. Om dit te doen, typt u de tekst in "Uw bericht" en klikt u vervolgens op "Verzenden". Als u het kanaal "Bucher direct " gebruikt , ontvangt alleen Bucher GmbH het bericht, alle andere gebruikers niet. Als je in het Engels of Nederlands wilt schrijven, is er voor

elk een apart kanaal.

<6> **Seminars / online seminars**

- Hier worden de online seminars van Bucher GmbH aangekondigd.
- U kunt zich daar ook inschrijven voor een seminar
- De seminars worden momenteel alleen in het Duits gehouden.

<7> **Nieuws**

- Hier vindt u nieuws van Bucher GmbH.
- Door op de link bij een item te klikken, wordt een browser geopend en wordt verdere informatie weergegeven.

<8> **Onderhoud op afstand "Ultraviewer"**

Wij gebruiken de software voor onderhoud op afstand "Ultraviewer" om onze klanten te helpen.

- Indien de Ultraviewer nog niet is geïnstalleerd en u op deze knop klikt, wordt u doorverwezen naar de Ultraviewer downloadpagina waar u de software kunt downloaden en installeren. De Ultraviewer is zeer veilig omdat deze alleen op instructies van Bucher GmbH draait en niet permanent, zoals de Teamviewer .
- Als de Ultraviewer al is geïnstalleerd en u op deze knop klikt, wordt deze geopend.

<9> **Productwijziging**

Het product wijzigen, bijvoorbeeld van de Bucher Vita Coach naar de Corpus Analyzer

- Als u meerdere producten van Bucher GmbH heeft gekocht, kunt u tussen de producten wisselen. Dit doe je met de ronde knop linksonder in het venster. Ook kun je zien welk product zojuist gelanceerd is.

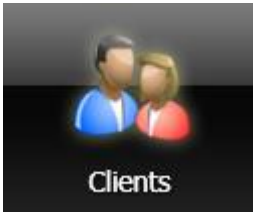
<10> **Gebruiker/venstergrootte**

- Hier ziet u de huidige gebruiker van het BCS. Extra gebruikers kunnen alleen worden aangemaakt als het gebruikersbeheer is gelicentieerd.
- Met de eerste kleine ronde blauwe knop kun je de grootte van het BCS-venster instellen als je geen volledig scherm wilt.
- Met de tweede blauwe knop krijgt u toegang tot informatie over onze producten op www.buchergmbh.de .
- De derde blauwe knop bestuurt een pauzelampje als je grote gekleurde lampen hebt aangesloten. Hiervoor is echter speciale verlichtingshardware van Bucher GmbH vereist.

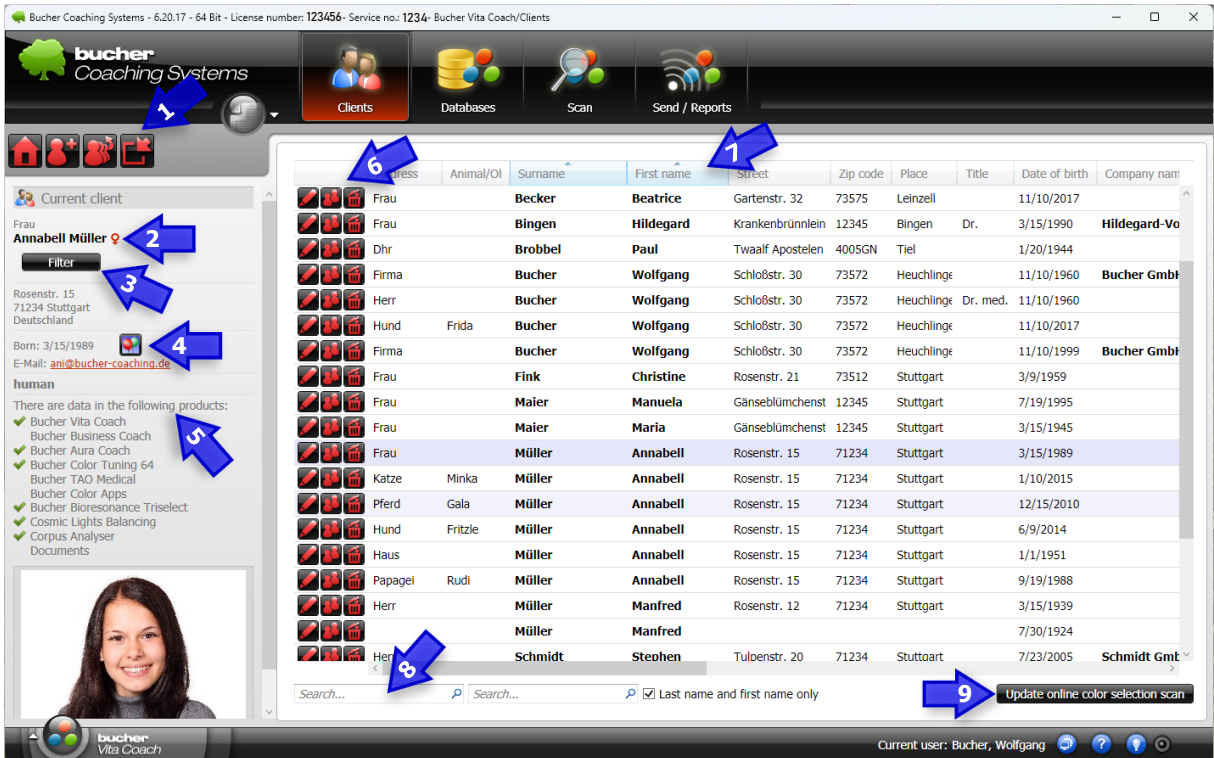
5 Het clientvenster

5.1 Overzicht van de functies en elementen in het clientvenster

Als u op de volgende knop klikt, wordt de lijst met verzamelde patiëntgegevens weergegeven:







Het venster "Klanten" wordt geopend:



Address	Animal/Oil	Surname	First name	Street	Zip code	Place	Title	Date of birth	Company name
Frau		Becker	Beatrice	Gartenstr. 32	73575	Leinzell		11/10/2017	
Frau		Bingen	Hildegard	Krankenbrunnlein	12345	Bingen	Dr.	3/15/1990	Hildegard-Vo
Dhr		Brobbel	Paul	Twaalf Apostelen	4005GN	Tiel		1/20/1944	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1960	Bucher GmbH
Herr		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge	Dr. med.	11/10/1960	
Hund	Frida	Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/2017	
Firma		Bucher	Wolfgang	Schloßstr. 30	73572	Heuchlinge		11/10/1999	Bucher GmbH
Frau		Fink	Christine	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart		3/9/1959	
Frau		Maier	Manuela	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		7/19/1995	
Frau		Maier	Maria	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart		3/15/1945	
Frau		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		3/15/1989	
Katze	Minka	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/10/2015	
Pferd	Gala	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		12/15/2010	
Hund	Fritze	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		6/9/2014	
Haus		Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		1/1/1951	
Papagei	Rudi	Müller	Annabell	Rosenstr. 15	71234	Stuttgart		9/19/1988	
Herr		Müller	Manfred	Rosenstr. 12	71234	Stuttgart		3/15/1939	
Herr		Müller	Manfred					7/30/1924	
Herr		Schmidt	Stephen	Tulpenstr. 20	71234	Stuttgart		7/23/2005	Schmidt Gm

<1> Controle van klantenbeheer met 4 knoppen

	Met deze knop keert u terug naar het welkomstvenster.
	van klantgegevens wordt geopend . Daar kunt u nieuwe klantgegevens invoeren , bijvoorbeeld adres, geboortedatum, etc.
	Excel-export van klantgegevens . Scans verplaatsen naar een andere client
	Importeer scanresultaten vanaf uw eigen schijf of internet

<2> Momenteel geselecteerde klant

Als u op een patiënt in de patiëntenlijst klikt, wordt dit de momenteel geselecteerde cliënt . Alle verdere werkzaamheden binnen de BVC hebben betrekking op deze opdrachtgever. De belangrijkste gegevens voor deze klant worden aan de linkerrand van het scherm weergegeven.

<3> Filter voor klanten



Deze knop zorgt ervoor dat de momenteel geselecteerde client de enige is die in het systeem wordt weergegeven. Alle andere klanten zijn verborgen. Het filter dient altijd gebruikt te worden wanneer de cliënt ook naar het scherm kan kijken om mee te lezen. Als de klanten in dit geval niet verborgen zijn, wordt de gegevensbescherming van de andere in het systeem geregistreerde en zichtbare personen geschonden.

Om het filter voor een specifieke persoon in te schakelen, klikt u in de klantenlijst op de gewenste persoon .

Klik vervolgens op de knop "Filteren".

Om de gebruiker duidelijk te maken dat alle andere patiënten nu verborgen zijn, krijgt de knop "Filter" een rood licht:



Er zijn veel gebruikers geweest die per ongeluk het filter hebben ingeschakeld. Vervolgens belden ze ons in paniek en meldden dat op één na alle patiënten verdwenen of verwijderd waren.

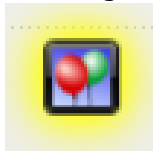
Vervolgens konden we deze gebruikers geruststellen door hen aan te raden nogmaals op de filterknop te klikken. In dit geval wordt het filter verwijderd en verschijnen alle klanten opnieuw op het scherm.

< 4> Opmerking over verjaardagen

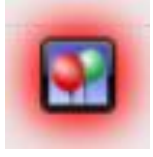


Deze knop geeft aan dat de cliënt onlangs jarig is geweest of binnenkort jarig is. Als deze knop geen licht heeft, is de verjaardag van de patiënt lang geleden of nog een tijdje weg.

Als deze knop geel brandt, was de verjaardag onlangs of binnenkort. Links van deze knop is ook de geboortedatum zichtbaar.



Als deze knop rood licht, dan is de klant vandaag jarig.



Deze verjaardagsaankondiging kan gênante situaties voorkomen, vooral als de klanten bijvoorbeeld vrienden zijn.

<5> Informatie over beschikbare scanresultaten

There are data in the following products:




- ✓ Bucher Vita Coach
- Bucher Business Coach
- ✓ Bucher Aura Coach

In dit gebied kunt u zien of er al scanresultaten beschikbaar zijn voor de momenteel geselecteerde client of niet. Alle producten waarvoor een licentie is verleend in het BCS worden daar vermeld. U ziet een groene pijl voor de productnaam als de huidige client pakketten heeft (d.w.z. scanresultaten). Dit betekent dat u niet noodzakelijkerwijs naar het venster "Pakketlijst" hoeft te gaan om te zien of er pakketten zijn.

<6> Controle van klantgegevens

			Frau	Fink	Christine
			Frau	Maier	Manuela
			Frau	Maier	Maria

De kleine knoppen binnen de clientregels bieden de volgende functies:

	Opent het venster voor het bewerken/wijzigen van de klantgegevens (van de klant in de huidige regel)
	Kopieert alle klantgegevens in de huidige rij naar een nieuw record. Deze knop is erg handig als er bijvoorbeeld een gezin met een hond en een kat behandeld moet worden. U hoeft dan slechts één adres in te voeren en de andere kunt u kopiëren en wijzigen.
	Als de klant en zijn opgeslagen gegevens niet langer nodig zijn, kunnen deze via deze knop worden verwijderd. VOORZICHTIGHEID! Zodra klantgegevens zijn verwijderd, kunnen deze niet eenvoudig worden hersteld. Controleer daarom vóór het verwijderen altijd kort of verwijderen daadwerkelijk gewenst is.

<7> Sorteert op kolomkop

Address	Animal/OI	Surname ^	First name ^	Street	Zip code	Place
Frau		Fink	Christine	Rosenstr. 21	73512	Stuttgart
Frau		Maier	Manuela	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart
Frau		Maier	Maria	Gänseblümchenst	12345	Stuttgart

De adresregelkoppert kunnen ook worden gebruikt om de adreslijst te sorteren. U kunt bijvoorbeeld op 'Locatie' klikken om alle klanten te sorteren op waar ze wonen. De blauwgekleurde kolomkoppert geven aan op welk criterium de lijst is gesorteerd. Bovendien hebben deze kolommen een kleine driehoek die naar boven of naar beneden wijst. Als deze naar boven wijst, wordt de lijst in oplopende volgorde gesorteerd (AZ) Als het naar beneden wijst, wordt de lijst in aflopende volgorde gesorteerd (ZA)

Als u op de kolomkop "Achternaam" klikt, wordt ook de "Voornaam" gesorteerd. Dit betekent dat alle adressen eerst gesorteerd worden op achternaam en binnen de achternamen ook op voornaam.

<8> Klantgegevens zoeken

Last name and first name only

Nadat enkele klantgegevens zijn vastgelegd, zijn de klanten snel terug te vinden in de lijst. Klik eenvoudig op het gewenste adres.

Als er echter enkele honderden of duizenden adressen zijn geregistreerd, is het sneller om de achternaam in het zoekveld in te voeren.

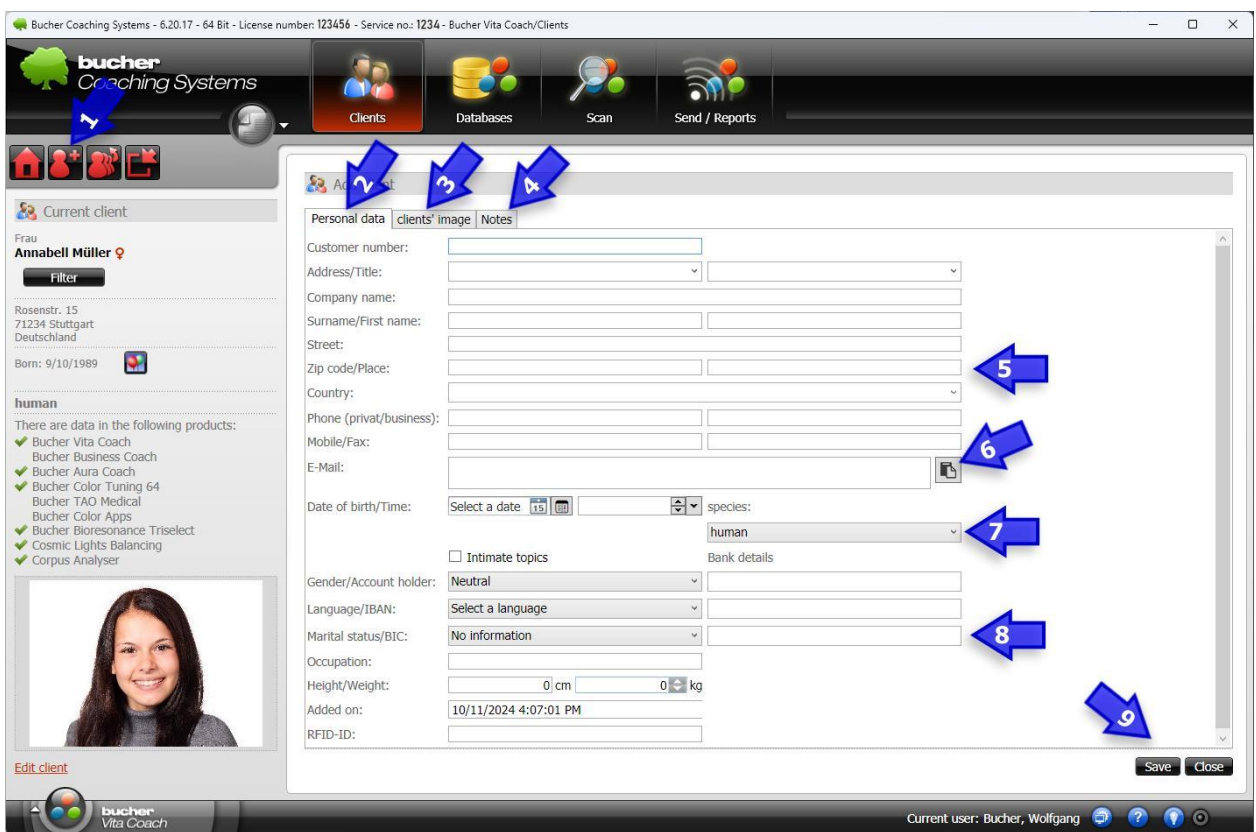
Om dit te doen, typt u eenvoudig de eerste paar letters van uw achternaam in het eerste zoekveld aan de linkerkant. Zodra een letter wordt ingevoerd, springt de lijst naar de eerste overeenkomende naam. Hoe meer letters van de achternaam u invoert, hoe dichter u bij de gewenste klantgegevens komt. Indien gewenst kunt u in het tweede zoekveld ook uw voornaam invoeren.

<9> Scangegevens voor kleurselectie bijwerken

Update online color selection scan

Met deze knop wordt de kleurselectiescaninformatie bijgewerkt. De kleurselectiescan wordt afzonderlijk beschreven in een apart hoofdstuk.

5.2 Leg nieuwe klanten vast



<1> Nieuwe klanten toevoegen

Om een nieuwe klant aan te maken, klikt u op het volgende symbool linksboven in het klantenvenster :



De lijst met klanten verdwijnt en het gebied wordt geopend waarin de gedetailleerde gegevens van de klant kunnen worden ingevoerd.

<2> Tabblad Persoonlijke gegevens

Personal data clients' image Notes

Customer number:

In het gebied "Persoonlijke gegevens" worden de volgende klantgegevens vastgelegd:
Patiëntnummer, aanhef, titel, bedrijfsnaam, achternaam, voornaam, adres, contactgegevens, geboortedatum, enz.

<3> Tabblad voor het maken van een foto van de klant








In het tweede tabblad, " Klantafbeelding ", kan een foto van de patiënt worden opgenomen .

Personal data clients' image Notes



C:\Bucher GmbH\BCS-OnlineSeminare\Klientenbilder\BCS000002_2.jpg

Er zijn 7 symbolen die u kunt gebruiken om de foto vast te leggen en te bewerken:






	Maakt gebruik van een webcam die op de computer is aangesloten om een foto van de cliënt te maken.
	Opent een bestandsselectievenster om een afbeelding te importeren die op de schijf is opgeslagen, bijvoorbeeld verzonden door de klant via e-mail.
	Voegt een foto in via het klembord. Als de klant bijvoorbeeld een foto op Facebook heeft, kunt u met deze knop de foto naar het klembord kopiëren en vervolgens in de klantgegevens plakken .
	Hiermee kunt u de afbeelding bewerken, bijvoorbeeld bijknippen als er andere mensen in de afbeelding staan.
	Hiermee kunt u de afbeelding verwijderen als u deze niet langer nodig heeft.
	Hierdoor kunt u de afbeelding 90° tegen de klok in draaien.
	Hierdoor kunt u de afbeelding 90° met de klok mee draaien.

<4> Tabblad voor klantnotities







In het derde tabblad "Opmerkingen" kunt u aanvullende opmerkingen noteren die later van belang kunnen zijn.

Personal data
clients' image
Notes

Home

 Paste
 Cut
 Copy
 Cancel
 Repeat

Calibri
16

 **B**
 *I*
 U
 ~~ab~~

 **A**

Clipboard
Font
Passage

Notes from the appointment on 11th October 2024

The patient reported fatigue and mild joint discomfort. No significant swelling or inflammation observed, though pallor was noted. The patient's diet is high in processed foods; advised transitioning to whole foods. Based on TCM diagnosis, a potential liver energy imbalance was identified. Ashwagandha and Turmeric were prescribed for adrenal support and inflammation, respectively. Recommended increased hydration and daily walks (20-30 minutes). Follow-up in 4 weeks to reassess, with potential nutrient deficiency testing if symptoms persist.

<5> Klantadres en contactgegevens

In dit gebied kunt u het adres en de contactgegevens van de klant invoeren.

<6> De adresgegevens overbrengen naar het klembord



Door op dit kleine symbool te klikken, worden de adresgegevens van de klant naar het klembord gekopieerd en kunnen vervolgens weer in elk programma in Windows (bijvoorbeeld MS Word) worden geplakt. Omdat de adresgegevens vaak in andere documenten nodig zijn, is het mogelijk om de adresgegevens snel en zonder typefouten over te zetten naar andere programma's.

<7> Selectie van soorten

Dit veld kan worden uitgebreid. U kunt een van de daar genoemde soorten kiezen:

species:

human

human

Horse

Dog

cat

Different animal

Plant

other

Uitleg van de vermeldingen

Menselijk	Te gebruiken bij mensen
paard	Te gebruiken bij paarden
Hond	Te gebruiken bij honden
Kat	Te gebruiken bij katten
Verschillende dieren	Te gebruiken bij andere dieren, b.v. andere zoogdieren, vogels, reptielen
Planten	Te gebruiken op planten
Ander	Te gebruiken met voorwerpen, b.v. land, gebouwen, voertuigen

<8> Aanvullende gegevens ter informatie

Indien gewenst kan hier verdere informatie worden vastgelegd.

<9> Aanvullende gegevens ter informatie

Om de nieuw ingevoerde gegevens op te slaan, moet u bij het voltooiën van uw invoer rechtsonder op "Opslaan" klikken.

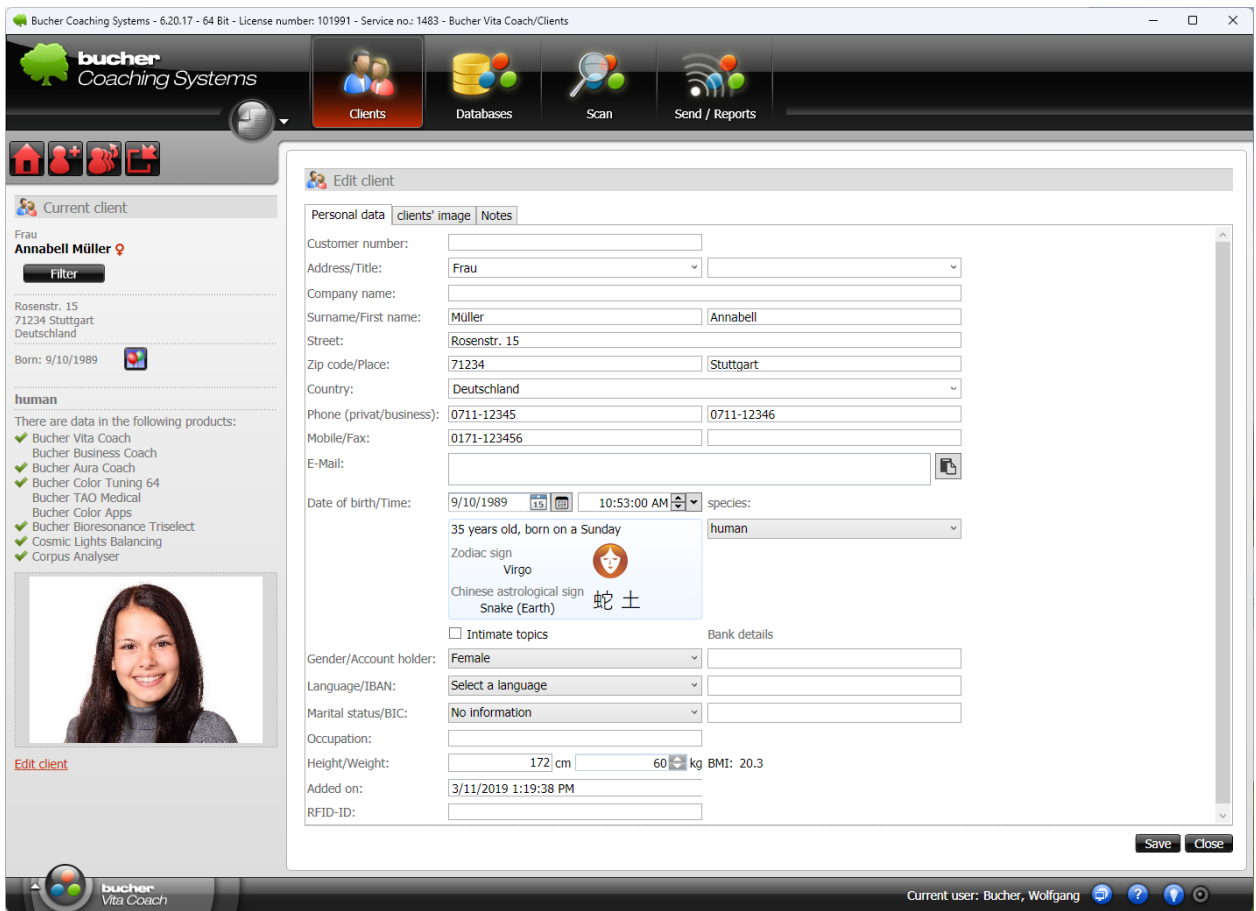
5.3 Klanten bewerken/wijzigen

Als er wijzigingen nodig zijn, kunt u op het eerste icoontje in de adressenlijst klikken om de reeds vastgelegde gegevens van een cliënt bij te werken.

wijzigingen in de cliëntgegevens van mevrouw Maria Maier wilt vastleggen , klikt u op de volgende knop:



Vervolgens wordt het gedeelte met de klantgegevens geopend en kunt u wijzigingen aanbrengen.



Current client
 Frau **Annabell Müller** ♀
 Filter

Rosenstr. 15
 71234 Stuttgart
 Deutschland
 Born: 9/10/1989

human
 There are data in the following products:
 ✓ Bucher Vita Coach
 ✓ Bucher Business Coach
 ✓ Bucher Aura Coach
 ✓ Bucher Color Tuning 64
 ✓ Bucher TAO Medical
 ✓ Bucher Color Apps
 ✓ Bucher Bioresonance Triselect
 ✓ Cosmic Lights Balancing
 ✓ Corpus Analyser

Edit client

Edit client

Personal data | clients' image | Notes

Customer number:

Address/Title:

Company name:

Surname/First name:

Street:

Zip code/Place:

Country:

Phone (privat/business):

Mobile/Fax:

E-Mail:

Date of birth/Time: species:

35 years old, born on a Sunday
 Zodiac sign:
 Chinese astrological sign:

Intimate topics Bank details

Gender/Account holder:

Language/IBAN:

Marital status/BIC:

Occupation:

Height/Weight: cm kg BMI: 20.3

Added on:

RFID-ID:

Save Close

Current user: Bucher, Wolfgang

Om uw wijzigingen op te slaan, moet u bij het voltooien van uw invoer rechtsonder op "Opslaan" klikken.

6 De BVC-radionica-database

6.1 Overzicht van het databasevenster



<1> Knop om de radionica-database te openen



Als u op deze knop klikt, wordt het databasevenster van Bucher Vita Coach geopend.

<2> Vergelijk databases op verschillen

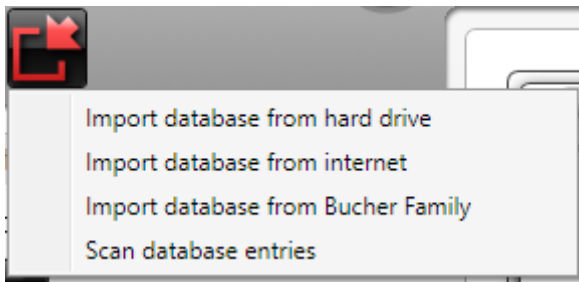


Met deze knop kunt u twee databases vergelijken op verschillen. Dit is bijvoorbeeld zinvol als u uw eigen databases heeft geschreven en nu misschien meerdere versies van een bepaalde database heeft. In dit geval kunt u zien wat de verschillen zijn tussen de twee databaseversies.

< 3> Databases importeren

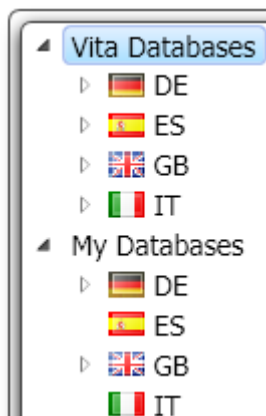


Met deze knop kunt u databases importeren. Na installatie van het systeem zijn er geen databases beschikbaar in het programma. Deze moeten na de eerste start van de BVC geïmporteerd worden. Nadat u op deze knop hebt geklikt, wordt een "contextmenu" geopend met de volgende opties:



- Met het eerste menu-item kunt u een database op de harde schijf of op een andere locatie importeren met directe toegang tot de databasebestanden.
- Met het tweede menu-item kunt u databases van de Bucher-server importeren. Bucher GmbH biedt klanten honderden databases uit veel verschillende gebieden.
- Met het derde item kunt u databases importeren die door een andere BVC-gebruiker naar u zijn verzonden.
- Met het vierde menu-item kunnen objecten worden gescand en kunnen de eigenschappen worden overgedragen naar een database-item.

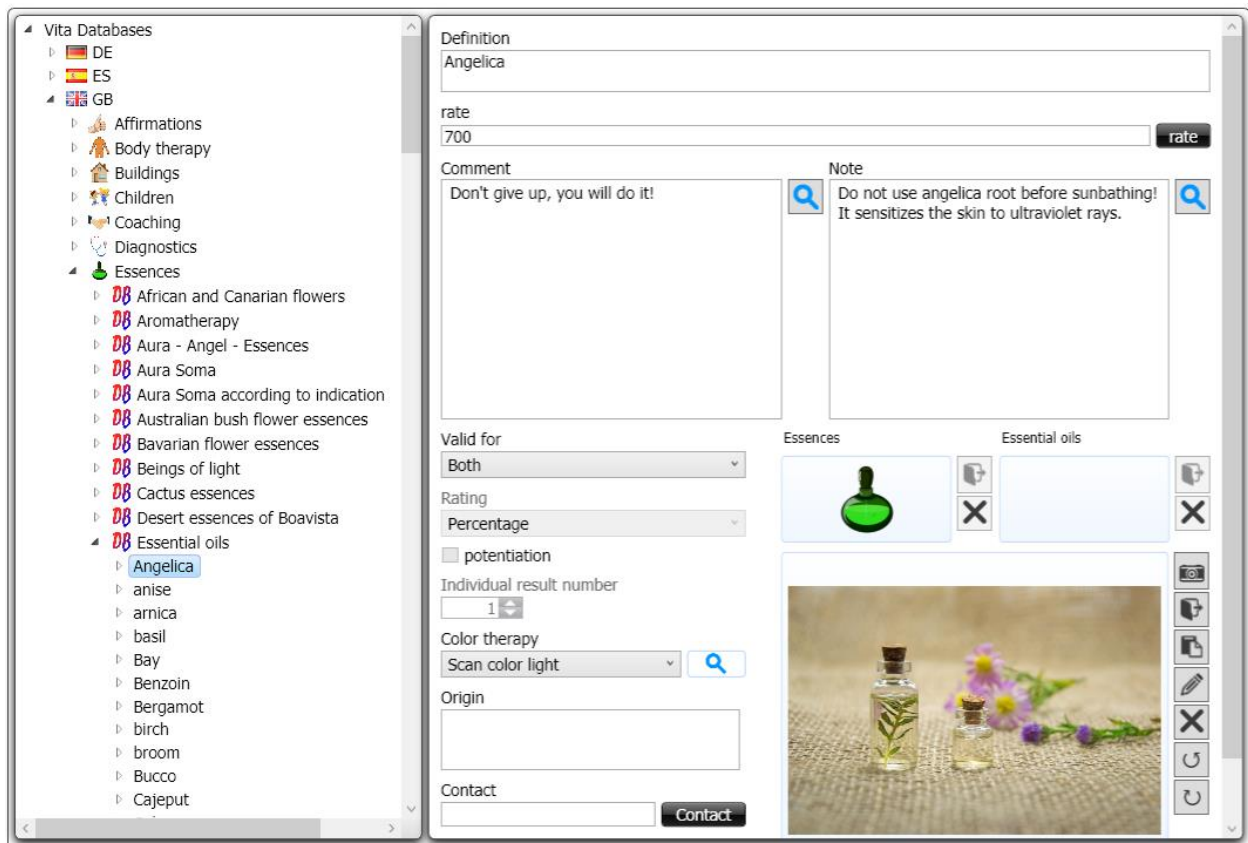
<4> Vita-databases en Mijn databases



Dit gedeelte van de "Vita-databases" bevat de databases die door Bucher GmbH aan gebruikers ter beschikking worden gesteld. Deze databases kunnen zoals eerder beschreven van internet worden geïmporteerd. De afzonderlijke vermeldingen in de database kunnen worden geopend of gesloten met behulp van het kleine driehoekje (voor de vermelding). In bovenstaand voorbeeld zijn de Vita Databases en de Mijn Databases geopend, maar zijn de taalgebieden gesloten.

De databanken zijn als volgt georganiseerd:

Er is een eerste verdeling van de databases in "Vita Databases" (geleverd door Bucher GmbH) en "Mijn Databases" (databases die door de gebruiker zelf zijn aangemaakt).



Voorbeeld van een databaseafbeelding

<5> Databases in verschillende talen

Het volgende niveau is het taalniveau. Er zijn momenteel databases voor 5 talen:

- Duits
- Engels
- Spaans
- Italiaans
- Japanse

Om bijvoorbeeld de Engelse databases te openen, klikt u op het driehoekje voor de Engelse landvlag.

<6> Databasegroepen

Het volgende niveau zijn de databasegroepen. Databases over hetzelfde onderwerp worden in de verschillende groepen vermeld.

Voorbeelden zijn:

- Affirmaties
- Lichaamstherapie
- Gebouwen
- Kinderen
- ...

In het afbeeldingsvoorbeeld hierboven is de groep "Essences" open.

<7> Database

Het volgende niveau zijn de databases. In het afbeeldingsvoorbeeld hierboven zijn dit de volgende:

- Afrikaans en Canarisch bloemen
- Aromatherapie
- Aura – Engel – Essenties
- Aura Soma
- ...

De database "Essentiële oliën" is geopend. Het heeft zijn database-items op het volgende niveau. In het afbeeldingsvoorbeeld hierboven zijn dit de volgende:

- Angelica
- Anijs
- Arnica
- Basilicum
- ...

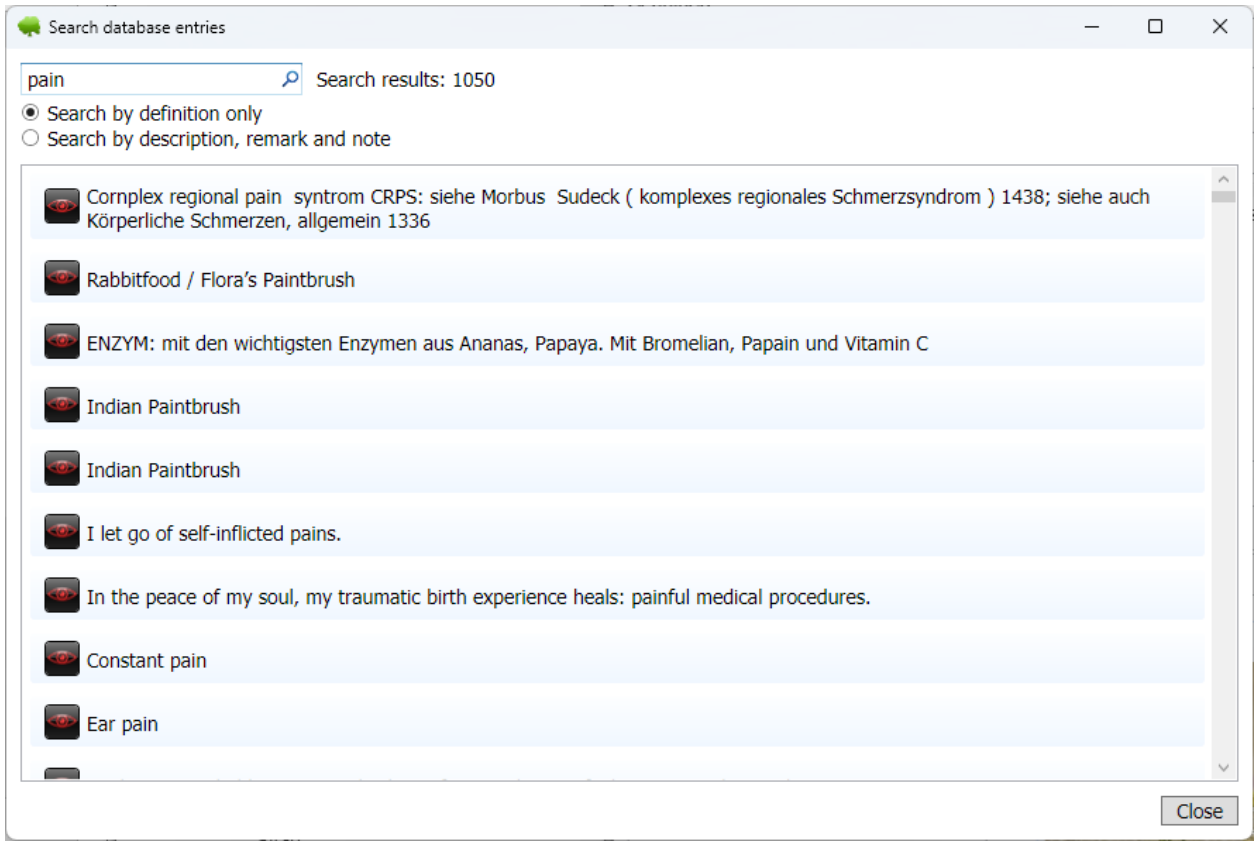
<8> Database-informatie

In het afbeeldingsvoorbeeld hierboven is de olie "Angelica" geselecteerd. In de rechterhelft van het scherm ziet u alle informatie over dit item.

<9> Databasegegevens zoeken

Search database entries

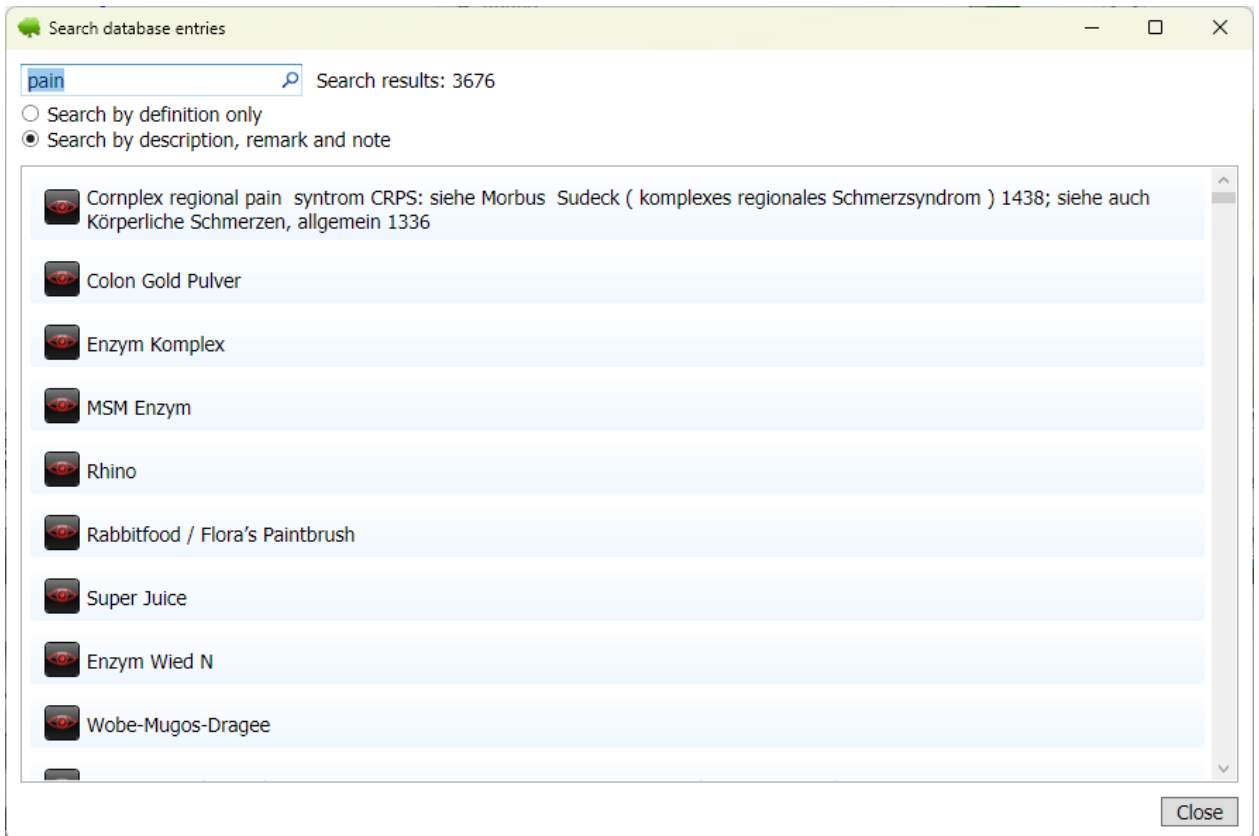
Met deze knop kunt u het zoekvenster openen en zoeken naar vermeldingen in de gehele database. Het volgende venster wordt geopend:



In het bovenstaande voorbeeld heb ik 'pijn' als zoekterm ingevoerd. In de database zijn 1.050 vermeldingen gevonden met het woord 'pijn'.

U kunt niet alleen zoeken op de naam, maar ook op de opmerkingen bij de vermeldingen. In de commentaren staan vaak aanduidingen als 'pijn' en de naam duidt op een middel. In dit geval zou het zinvol zijn om het veld Commentaar in de zoekopdracht op te nemen.

Bij het doorzoeken van de commentaren vindt ons programma 3.676 vermeldingen die het woord "pijn" bevatten in de beschrijving of in de opmerking.

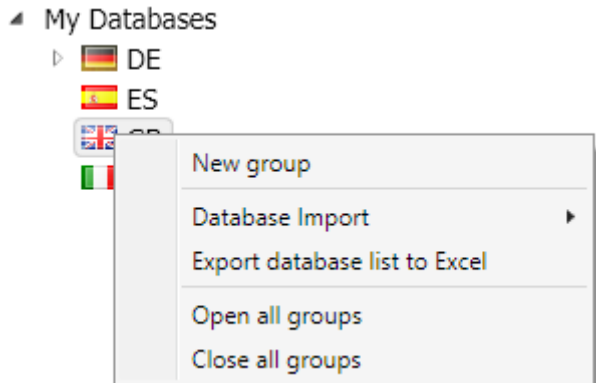


Een algemeen woord als 'pijn' is vaak niet zo praktisch bij een zoekopdracht, omdat je in dit geval veel zoekresultaten krijgt. Hier kun je beter een meer gedetailleerde zoekterm kiezen, zoals 'rugpijn'. In dit geval vindt ons systeem 234 vermeldingen in de databases.

6.2 Maak zelf een nieuwe database

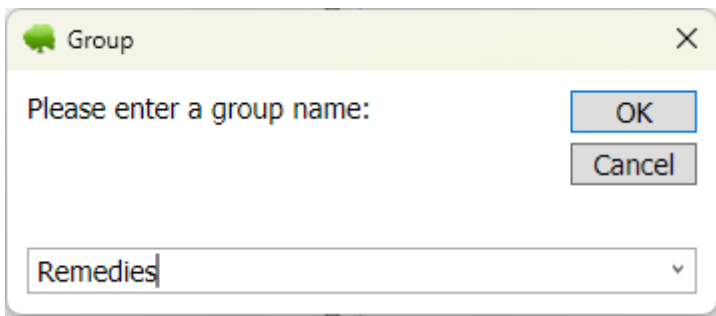
De eenvoudigste manier om uw eigen database aan te maken, werkt rechtstreeks in het databasevenster. Scroll hiervoor naar beneden naar het item "Mijn Databases", aangezien dit de enige plaats is waar uw eigen databases kunnen worden ingevoerd.

Klik eerst met de rechtermuisknop op de landvlag voor de gewenste taal in het gebied "Mijn databases". Het volgende contextmenu wordt geopend:

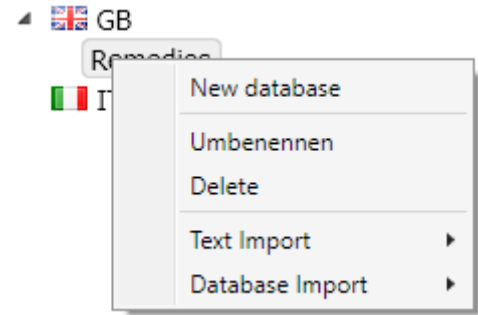


Klik vervolgens op het eerste item "Nieuwe groep" als de groep nog niet bestaat.

Er wordt een klein venster geopend waarin u de naam van de groep kunt invoeren. Ik maak hier de groep "Remedies" zodat ik daar de databases van mijn eigen remedies kan invoeren:

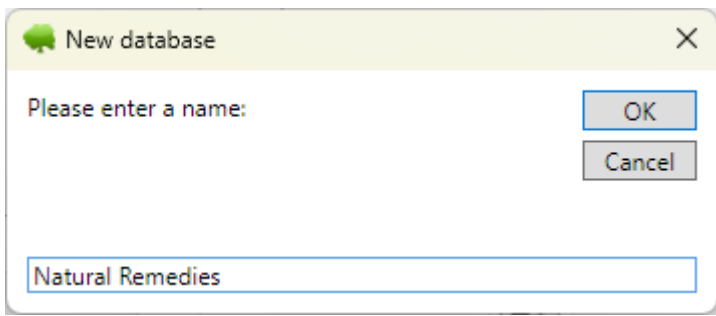


Nu ga ik met de rechtermuisknop op de groep "Remedies" klikken. Hierdoor wordt het contextmenu opnieuw geopend:

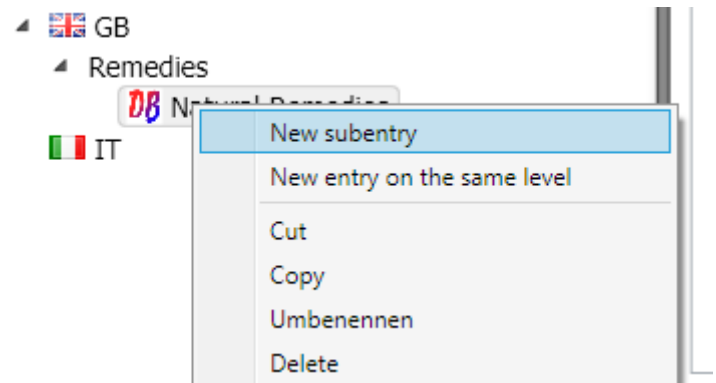


Nu staat er op de eerste regel "Nieuwe database". We klikken op dit item om onze nieuwe database in de groep "Remedies" te kunnen maken :

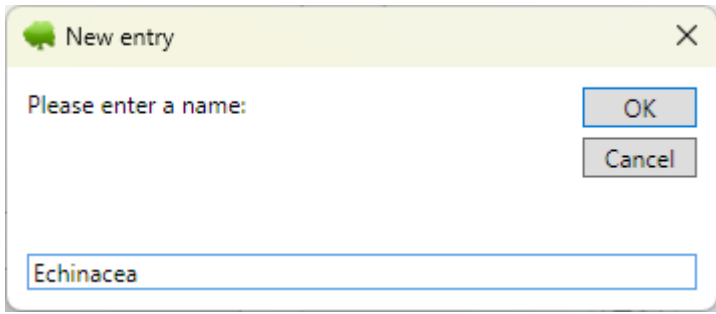
Het volgende venster verschijnt:



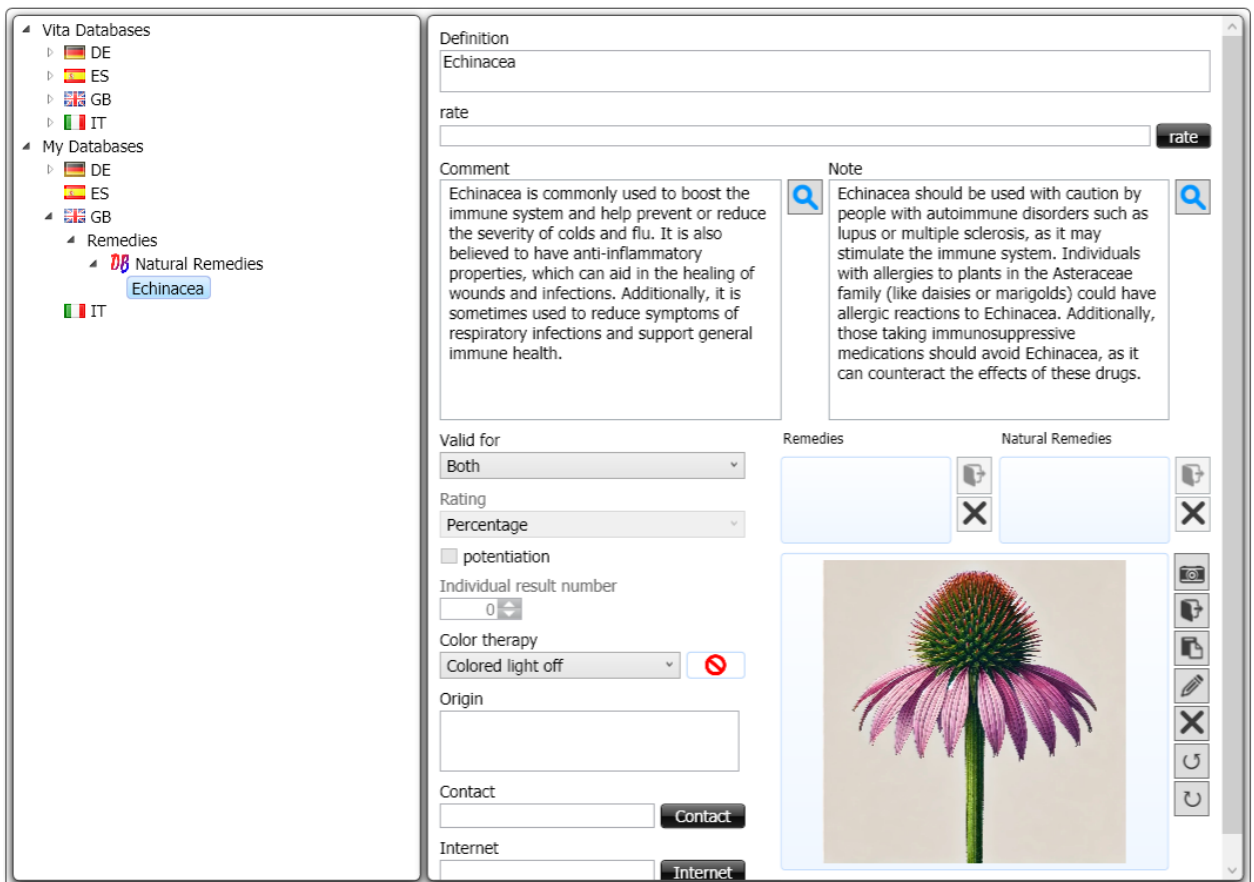
Remedies " in als de databasenaam .



Door op de eerste regel "Nieuw subitem" te klikken, kan ik mijn eerste remedie invoeren:



Nadat ik op OK heb geklikt, is de remedie aangemaakt en kan ik aan de rechterkant van het scherm verdere informatie over deze remedie toevoegen, zoals een opmerking, een notitie en een foto.



We hebben nu de eerste vermelding in deze database aangemaakt. Om verdere vermeldingen aan deze database toe te voegen, moet u opnieuw met de rechtermuisknop op "Natuurlijke remedies" klikken en verder gaan zoals hierboven beschreven.

Om extra "Remediedatabases" aan te maken, klikt u met de rechtermuisknop op "Remedies" en kunt u eventuele extra databases toevoegen.

Om extra "databasegroepen" aan te maken, klikt u met de rechtermuisknop op de landvlag en voert u vervolgens de groepsnaam in, bijvoorbeeld "Heilsteine".

Er zijn andere manieren om databases te maken, bijvoorbeeld met behulp van tekstbestanden of Excel. Deze kunnen veel tijd besparen, vooral bij grote hoeveelheden gegevens. De beschrijving van deze opties zal ik verderop in deze handleiding toevoegen.

7 Een scan uitvoeren

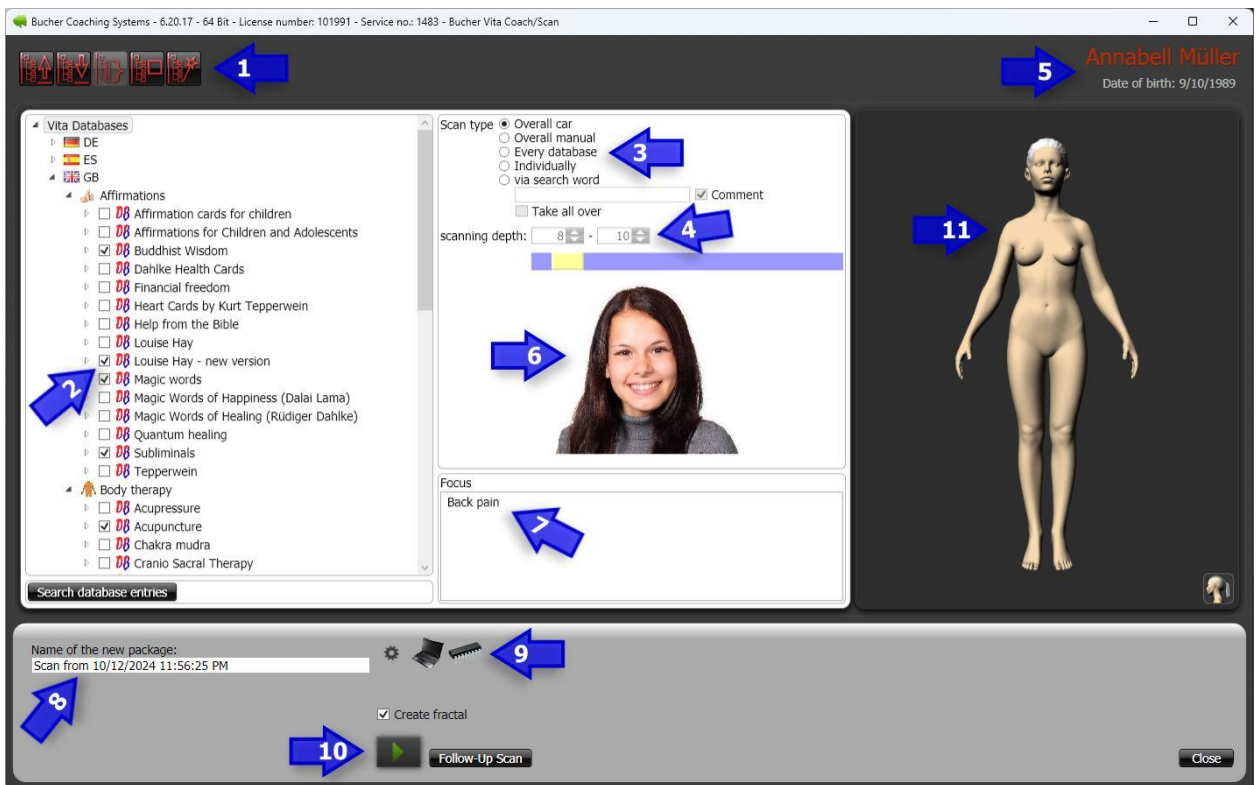
Eerst moet de gewenste klant in het klantenvenster worden geselecteerd. Deze moet links onder "huidige klant" weergegeven worden.

Klik vervolgens op "Scannen" om naar het "Scanvenster" te gaan:



In het scanvenster opent u vervolgens de groepen die u voor het scanproces wilt gebruiken en vinkt u de gewenste databases aan. De gecontroleerde databases worden vervolgens gescand op resonanties met de klant.

7.1 Overzicht van het scanvenster



The screenshot displays the 'Bucher Coaching Systems' software interface. At the top, the title bar reads 'Bucher Coaching Systems - 6.20.17 - 64 Bit - License number: 101991 - Service no.: 1483 - Bucher Vita Coach/Scan'. The interface is divided into several sections:

- Top Left (1):** A row of navigation icons.
- Top Right (5):** Client information for 'Annabell Müller' with a date of birth of '9/10/1989'.
- Left Panel (2):** A tree view of 'Vita Databases' with checkboxes for various categories like 'Affirmations' and 'Body therapy'. 'Louise Hay - new version' and 'Acupuncture' are checked.
- Center Panel (3, 4, 6):** Scan configuration options including 'Scan type' (radio buttons for 'Overall car', 'Overall manual', 'Every database', 'Individually', 'via search word'), 'scanning depth' (8-10), and a 'Comment' field. A client photo is shown below.
- Right Panel (11):** A 3D anatomical model of a female human figure.
- Bottom Panel (7, 8, 9, 10):** A 'Focus' section with 'Back pain' selected, a 'Name of the new package:' field with 'Scan from 10/12/2024 11:56:25 PM', a 'Create fractal' checkbox, and a 'Follow-Up Scan' button.

<1> Scanopties

Bovenaan staan 5 knoppen die een aantal opties bevatten voor de scanfunctie:



	Een scanset laden. Een scanset bevat de posities van alle teken die opgevraagd kunnen worden voor een specifiek symptoom.
	Een scanset opslaan. Deze knop slaat de posities van de vinkjes op, zodat deze opnieuw kunnen worden geladen met het "eerste symbool".
	U kunt met de muis op een groep klikken. Als u vervolgens op het symbool met de accolades klikt, worden alle databases in deze groep gecontroleerd.
	Met dit symbool kunt u alle vinkjes verwijderen die al zijn ingesteld.
	Door op dit symbool te klikken wordt aan het morfische veld "gevraagd" welke databases u naast uw eigen handmatige selectie kunt gebruiken.

<2> Databaseselectie voor de scan

Met deze vinkjes kunt u selecteren welke databases voor de scan moeten worden gebruikt. Je bespreekt jouw klachten met de cliënt en denkt na over welke databases hun problemen of oplossingen zouden kunnen bevatten. Deze worden dan aangevinkt. Tijdens de latere scan gebruikt het systeem deze databases vervolgens om te zoeken naar resonanties die van invloed zijn op de cliënt.


<3> Geef het scantype op

U kunt opgeven hoe de scan moet worden uitgevoerd. Er zijn 5 varianten:

Scan type Overall car
 Overall manual
 Every database
 Individually
 via search word

Comment
 Take all over

scanning depth: -



"Totaal automatisch"

De eerste optie geeft aan dat de reeks resultaten door het systeem zelf wordt ingesteld. Deze hoeveelheid bepaalt de scandiepte. Hoe meer databases zijn gemarkeerd met vinkjes, hoe meer scanresultaten het systeem selecteert.

De term "totaal" geeft aan dat het aantal gewenste scanresultaten uit alle databases moet worden ingevoerd. De getallen onder 'Scandiepte' tonen daarom het minimale en maximale resultaat aantal database-items dat resoneerde.

"Totaal handmatig"

De tweede optie geeft je de mogelijkheid om zelf de scandiepte in te stellen. U kunt eenvoudig de gele schuifregelaar (<4>) naar rechts of links slepen om meer of minder scanresultaten te krijgen. Ook hier wordt het gewenste aantal resultaten uit alle databases "opgehaald".

"Elke database"

De derde optie geeft u de mogelijkheid om aan te geven hoeveel vermeldingen uit "elke" database worden opgehaald. Als u bijvoorbeeld minimaal 2 en maximaal 3 vermeldingen per database (<4>) **wilt laten scannen** en 10 databases heeft gecontroleerd, dan krijgt u tussen de 20 (dus 10×2) en 30 (dus 10×3) scangegevens weergegeven.

"Individueel"

U kunt per database opgeven hoeveel scanresultaten ervan worden verwacht. Vanuit de ene database wil je misschien 10 resultaten hebben, terwijl je vanuit een andere database maar 1 resultaat wilt. Standaard wordt in elke database 1 resultaat opgeslagen. U kunt deze cijfers echter op elk moment wijzigen zodra u voor deze scanvariant kiest.

"Met zoekwoord"

In het veld "Zoekwoord" kunt u een woord invoeren, bijvoorbeeld "pijn". In dit geval moet u met de gele schuifregelaar (<4>) bepalen hoeveel scanresultaten u wilt ontvangen. Bij het scannen 'voelt' het systeem eerst alle database-items die de term 'pijn' bevatten. Vervolgens wordt alleen op deze databasegegevens een scan uitgevoerd en wordt het aantal resultaten weergegeven.

Als er vinkjes zijn aangevinkt, worden alleen deze databases gebruikt voor de zoekwoordscan. Als er GEEN vinkjes zijn aangevinkt, worden ALLE databases gebruikt voor de scan.

<5> Weergave van de huidige klant

Om te voorkomen dat per ongeluk een scan voor de verkeerde patiënt wordt uitgevoerd, wordt rechtsboven de huidig geselecteerde cliënt met geboortedatum weergegeven.

<6> Weergave van het patiëntbeeld

Hier wordt het patiëntbeeld weergegeven. Het beeld van de patiënt wordt ook gebruikt voor het scanalgoritme.

<7> Gewenste scherpstelling

Met dit veld kunt u een focus voor de scan vastleggen. Als de cliënt bijvoorbeeld de werkelijke oorzaken van zijn rugpijn wil weten, kunt u de term rugpijn of bijvoorbeeld 'oplossing van rugpijn' in het focusveld typen. Als u dit veld leeg laat, zal het systeem automatisch de focus 'Huidige situatie' gebruiken, wat meestal nooit verkeerd is.

<8> Naam van scan

Vaak worden er voor één cliënt meerdere scans uitgevoerd. Om ervoor te zorgen dat u het overzicht niet verliest, kunt u de scan een naam geven, bijvoorbeeld 'rugklachten'. Om dit te doen, hoeft u alleen maar de voorgestelde naam te overschrijven. U kunt de naam van het resultaatpakket echter ook later (na het scannen) wijzigen.

<9> Hardware-opties tijdens scannen

Met het kleine tandwiel kun je selecteren of weergeven welke radionische hardware wordt gebruikt tijdens het scannen.

Als er geen radionische hardware is aangesloten, gebruikt het systeem de ingevoerde adresgegevens en de foto van de klant als basis voor de scan in het morfische veld. Maar het is zeker zinvol om hardware te gebruiken voor het scannen. Dit fungeert dan als een "mind-matter interface".

<10> Start scannen

Via de knop met de groene driehoek kunt u het scanproces starten.

<11> Virtuele tijdelijke aanduiding voor de klant

Op dit punt wordt een virtuele persoon (als tijdelijke aanduiding) voor de patiënt op het scherm weergegeven. Afhankelijk van de soort zijn er verschillende 3D-modellen.

7.2 Voer een standaardscan uit

Er is een hele goede database die een overzicht kan geven van de problemen van de cliënt. Deze database gaat niet erg diep, maar biedt wel de eerste aanknopingspunten voor een gesprek om de oorzaken te achterhalen. Deze oorzaken hebben meestal invloed op de symptomen van de cliënt en veroorzaken deze keer op keer.

Het zou daarom zinvol zijn om een dergelijke scan uit te voeren met de vitale scandatabase "Check-Up", vooral voor de eerste scan van de cliënt.

Ga hiervoor als volgt te werk:

- U moet zich in het venster "Scannen" bevinden.
- De juiste patiënt moet worden geselecteerd. Het is het beste om dit vóór het scanproces nogmaals rechtsboven in het venster te controleren.
- Verwijder eerst alle vinkjes in het databasegebied. Klik hiervoor linksboven op de vierde knop.
- Open vervolgens de groep "Vital Scan" in de databaselijst (relatief ver naar beneden).
- Zet een vinkje naast 'Check Up'. Houd er rekening mee dat "Vital Scan-databases" alleen "uitsluitend" mogen worden gescand. Je kunt daar geen vakjes meer aanvinken om resonanties uit andere databases te scannen. Er kan dus slechts EEN vinkje worden aangevinkt voor "Check Up".

- In dit geval hoeft u de scandiepte niet in te stellen, aangezien deze automatisch door het systeem wordt ingesteld voor de "Vital Scan database".
- Pas vervolgens desgewenst de naam van het resultaatpakket aan.
- Typ indien nodig het symptoom in het focusveld, bijvoorbeeld 'oplossing van migraineaanvallen'.
- Klik nu op de knop met de groene driehoek (onderaan het scherm). De scan begint dan. Wacht totdat het woord " Annuleren " rechtsonder is vervangen door "Sluiten". Als u op " Annuleren " klikt, wordt de scan geannuleerd zonder dat de resultaten worden opgeslagen.
- Er verschijnt een bericht wanneer de scan is voltooid. Dit geeft aan dat u de scanresultaten kunt bekijken in het gebied "Verzenden/rapporten". Bevestig deze melding met OK en klik vervolgens linksonder op "Sluiten".
- Om de resultaten te bekijken, klikt u vervolgens op de grote knop "Verzenden/rapporten" bovenaan het venster.
- Nadat de resultaten met de patiënt zijn besproken, kunnen indien nodig aanvullende scans worden uitgevoerd met behulp van andere databases om dieper in de oorzaken te duiken. U kunt ook gebruik maken van een of meerdere kant-en-klare symptoompakketten van Bucher GmbH.

7.3 Voer een individuele scan uit

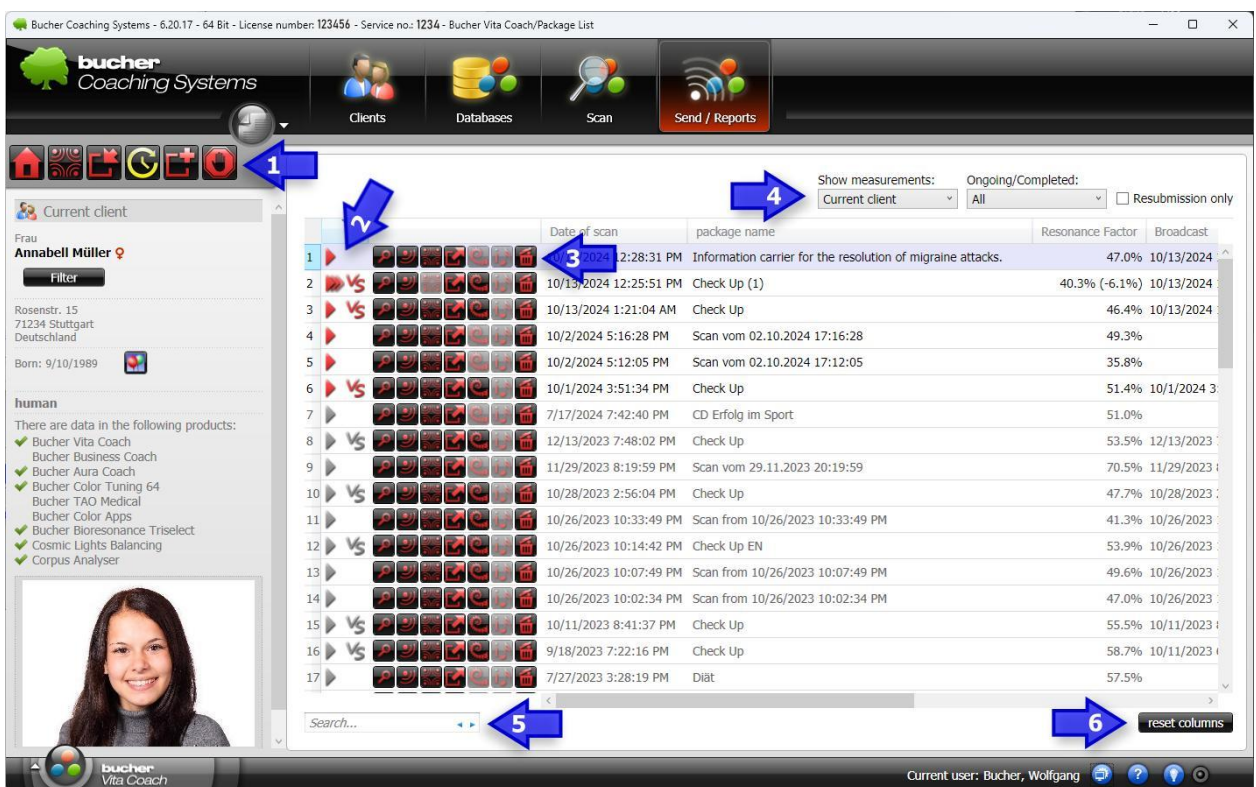
Wilt u bijvoorbeeld weten welke helende stenen en/of welke Bachbloesems op dit moment goed zijn voor de cliënt, dan kunt u een individuele scan uitvoeren.

- U moet zich in het venster "Scannen" bevinden.
- Verwijder eerst alle vinkjes in het databasegebied. Klik hiervoor linksboven op de vierde knop.
- Open vervolgens de groep "Healing Stones" in de databaselijst
- Bekijk daar de database "Healing Stones".
- Open vervolgens de groep "Medicinale planten".
- Selecteer daar de database "Bachbloemen met positieve reacties".
- Laat het scantype bij de eerste invoer staan (automatisch algemeen)
- Pas vervolgens desgewenst de naam van het resultaatpakket aan.
- Typ eventueel het symptoom in het focusveld, bijvoorbeeld 'Informatiedrager voor het oplossen van migraineaanvallen'.
- Klik dan op de knop met het groene driehoekje hieronder
- De scan begint dan. Wacht totdat het woord " Annuleren " rechtsonder is vervangen door "Sluiten". Als u op " Annuleren " klikt, wordt de scan geannuleerd zonder dat de resultaten worden opgeslagen.
- Er verschijnt een bericht wanneer de scan is voltooid. Dit geeft aan dat u de scanresultaten kunt bekijken in het gebied "Verzenden/rapporten". Bevestig deze melding met OK en klik vervolgens linksonder op "Sluiten".

8 De scanresultaten

8.1 Overzicht van het venster Verzenden/rapporten

In dit venster worden de radionische pakketten vermeld die al zijn gescand of gemaakt voor de momenteel geselecteerde patiënt. Vanuit dit venster kan het pakket worden afgedrukt, verzonden (naar het morfische veld), geëxporteerd of verwijderd.



Client Information:
 Frau Annabell Müller
 Rosenstr. 15
 71234 Stuttgart
 Deutschland
 Born: 9/10/1989







human
 There are data in the following products:
 ✓ Bucher Vita Coach
 ✓ Bucher Business Coach
 ✓ Bucher Aura Coach
 ✓ Bucher Color Tuning 64
 ✓ Bucher TAO Medical
 ✓ Bucher Color Apps
 ✓ Bucher Bioresonance Triselect
 ✓ Cosmic Lights Balancing
 ✓ Corplus Analyser

		Date of scan	package name	Resonance Factor	Broadcast
1		10/13/2024 12:28:31 PM	Information carrier for the resolution of migraine attacks.	47.0%	10/13/2024
2	VS	10/13/2024 12:25:51 PM	Check Up (1)	40.3% (-6.1%)	10/13/2024
3	VS	10/13/2024 1:21:04 AM	Check Up	46.4%	10/13/2024
4		10/2/2024 5:16:28 PM	Scan vom 02.10.2024 17:16:28	49.3%	
5		10/2/2024 5:12:05 PM	Scan vom 02.10.2024 17:12:05	35.8%	
6	VS	10/1/2024 3:51:34 PM	Check Up	51.4%	10/1/2024 3
7		7/17/2024 7:42:40 PM	CD Erfolg im Sport	51.0%	
8	VS	12/13/2023 7:48:02 PM	Check Up	53.5%	12/13/2023
9		11/29/2023 8:19:59 PM	Scan vom 29.11.2023 20:19:59	70.5%	11/29/2023
10	VS	10/28/2023 2:56:04 PM	Check Up	47.7%	10/28/2023
11		10/26/2023 10:33:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:33:49 PM	41.3%	10/26/2023
12	VS	10/26/2023 10:14:42 PM	Check Up EN	53.9%	10/26/2023
13		10/26/2023 10:07:49 PM	Scan from 10/26/2023 10:07:49 PM	49.6%	10/26/2023
14		10/26/2023 10:02:34 PM	Scan from 10/26/2023 10:02:34 PM	47.0%	10/26/2023
15		10/11/2023 8:41:37 PM	Check Up	55.5%	10/11/2023
16	VS	9/18/2023 7:22:16 PM	Check Up	58.7%	10/11/2023
17		7/27/2023 3:28:19 PM	Diat	57.5%	

< 1> Besturingsopties in dit venster






Er zijn enkele functies die in dit venster toegankelijk zijn met behulp van de volgende knoppen:



	Terug naar het welkomstvenster (waar de chat is)
	Start collectieve uitzending naar andere therapeuten. De beschrijving van deze functie zal later worden toegevoegd.
	Import van symptoompakketten geleverd door Bucher GmbH
	Als dit symbool geel is in plaats van rood, geeft dit aan dat er zogenaamde herindieningspakketten zijn die moeten worden uitgebreid. Door op deze knop te klikken kunnen dergelijke pakketten worden verlengd/vernieuwd.
	Creëert een nieuw, leeg pakket, dat later kan worden aangevuld door radionische vermeldingen in te voeren, toe te passen of te scannen.
	Met deze knop kunnen alle verzendingen naar deze patiënt direct worden beëindigd.

<2> Toont het pakkettype







Er zijn verschillende soorten radionische pakketten in BVC. De symbolen in deze kolom worden hieronder uitgelegd:

	Dit symbool geeft aan dat dit een eerste scan is. (Eerste en vervolgmetingen worden later beschreven)
	Dit pictogram geeft aan dat dit een vervolgsan is.
	Deze twee symbolen geven aan dat dit een eerste scan is van een vitale scandatabase.
	Deze twee symbolen geven aan dat dit een vervolgsan is van een vitale scandatabase.
	Een grijs pictogram geeft aan dat dit pakket is verzonden . De einddatum van de verzending is al bereikt. De pakketten met de rode symbolen lopen nog.

<3> Beschikbare functies gerelateerd aan het pakket in de overeenkomstige regel :



Elk scanresultaat in de lijst heeft deze knoppen. Deze symbolen dient u aan te klikken in de regel waarvoor u deze functie wilt gebruiken.

	Dit pictogram opent een afdrukvoorbeeld van de scanresultaten op de betreffende regel. Het afdrukvoorbeeld kan vervolgens bijvoorbeeld met een printer worden afgedrukt.
	Dit pictogram opent het verzendvenster. Hierdoor kunt u de scanresultaten gedetailleerd bekijken en ook alle scanresultaten naar het patiëntveld sturen of overbrengen naar een informatiemedium.
	Met dit symbool kunnen de scanresultaten anoniem naar de server van Bucher GmbH worden geüpload. Andere therapeuten kunnen helpen het gewenste doel te realiseren. Collectieve verzending wordt later uitgelegd.
	Dit pictogram biedt verschillende opties voor het exporteren van de scanresultaten. Exporteer bijvoorbeeld naar de harde schijf, naar een andere BCS-gebruiker, naar subliminale muziek en nog veel meer.
	Dit symbool geeft aan of er een fractal is gemaakt met het scanresultaat. Zo niet, dan heeft dit symbool een bleke kleur. De Fractal-functie is een betaalde optie.
	Dit symbool geeft aan of er interblend -muziek is gemaakt met het scanresultaat. Zo niet, dan heeft dit symbool een bleke kleur. De Interblend -functie is een betaalde optie.
	Met dit symbool kunt u de scanresultaten verwijderen als deze niet langer nodig zijn.

Rechts van deze n symbolen staan de belangrijkste gegevens van de scanresultaten:

Datum van scannen	Tijdstip waarop de scan is uitgevoerd.
Pakketnaam	Naam van scanresultaten. De gebruiker kan deze naam zelf toekennen.
Resonantiefactor	Gemiddelde waarde van alle intensiteiten bepaald met de scanresultaten. Hoe lager, hoe beter het resultaat.
Uitzending	Tijdstip waarop de scanresultaten naar het veld van de klant zijn overgebracht.
Einddatum	Tijdstip waarop de op de cliënt overgedragen trillingen geen verder effect meer mogen hebben.
Pakketintensiteit	Kracht of 'volume' waarmee de scanresultaten het veld van de cliënt in worden gestuurd. Het bereik gaat van 0 (geen effect) tot 10.000 (maximaal effect).
Archief	Dit scanresultaat markeren voor archivering tijdens het volgende archiveringsproces. Hiermee worden de scanresultaten naar een gecomprimeerd bestand geëxporteerd, op de harde schijf opgeslagen en vervolgens in het programma verwijderd.
Opnieuw indienen	Geeft aan of deze scanresultaten moeten worden weergegeven voor verzendingsverlenging nadat de verzending is verlopen.
E-mail verzenden	Geeft aan of deze scanresultaten naar de klant zijn gemaïld en wanneer.
Fractale verzending	???
Inzendingen	Toont hoeveel individuele informatie in deze scanresultaten is vastgelegd.

<4> Filters die op de resultatenlijst kunnen worden toegepast

Show measurements: Ongoing/Completed: Resubmission only

<p>Show measurements:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>Current client ▾</p> <p>Current client</p> <p>All</p> </div>	<p>Standaard is dit filter ingesteld op 'huidige klant'. Als u overschakelt naar "Alles", ziet u alle scanresultaten van alle clients in deze lijst, niet alleen die van de momenteel geselecteerde client. Wees voorzichtig als u enkele duizenden scanresultaten heeft; het openen van deze lijst kan langer duren.</p>
<p>Ongoing/Completed:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;"> <p>All ▾</p> <p>All</p> <p>Ongoing</p> <p>Completed</p> <p>Not sent yet</p> </div>	<p>Met dit filter kunt u de scanresultaten filteren op basis van de verzenddatum. Standaard wordt hier "Alles" ingevoerd.</p> <p>Alles = Toon alle scanresultaten</p> <p>Lopend = Alleen scanresultaten die nog worden " verzonden ".</p> <p>Voltooid = Alleen scanresultaten die klaar zijn om te worden verzonden</p> <p>Nog niet verzonden = Scanresultaten die nog niet zijn verzonden.</p>
<p><input type="checkbox"/> Resubmission only</p>	<p>Met dit filter kunt u opgeven of alleen de scanresultaten die op "herindiening" stonden, of allemaal moeten worden weergegeven. Standaard staat hier geen vinkje.</p>

<5> Zoekfunctie voor de pakketnaam

Search... 

Vooral als u veel scanresultaten (radionische pakketten) van een client heeft, kan het vervelend zijn om een van de pakketten in de lijst te vinden.

In dit geval kunt u in dit veld een zoekwoord invoeren en vervolgens op een van de twee kleine blauwe pijlen klikken.

BVC springt dan van de huidige positie in de lijst omhoog naar een pakket dat dit woord in de pakketnaam bevat (als u op de pijl naar links klikt, d.w.z. achteruit) of naar beneden (als u de pijl naar rechts gebruikt, d.w.z. vooruit).

<6> **Zoekfunctie voor de pakketnaam**

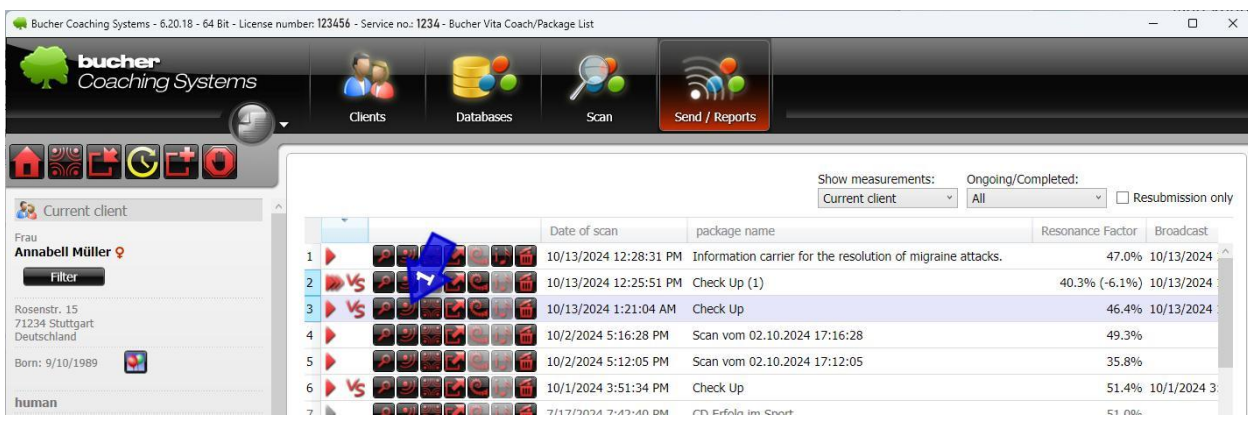


U kunt de kolombreedtes in de pakketlijst wijzigen en u kunt zelfs kolommen verplaatsen als u bijvoorbeeld belangrijkere kolommen verder naar voren wilt verplaatsen. Om deze wijzigingen ongedaan te maken, kunt u de knoppen Kolombreedte opnieuw instellen gebruiken. In dit geval worden de kolomposities en kolombreedtes na installatie teruggezet naar wat ze oorspronkelijk waren.

9 Het venster Pakketinhoud

In dit venster kunt u de scanresultaten gedetailleerd bekijken en desgewenst verdere informatie over het pakket toevoegen, zoals de inleidende of aanvullende tekst.

Om dit venster te openen, moet u op de volgende knop klikken in het venster "Pakketlijst" voor het pakket waarvan u de inhoud wilt bekijken:



The screenshot shows the 'Bucher Coaching Systems' interface. At the top, there are navigation icons for Clients, Databases, Scan, and Send / Reports. Below this is a toolbar with various icons. The main area displays a table of scan results for the current client, Frau Annabell Müller. The table has columns for 'Date of scan', 'package name', 'Resonance Factor', and 'Broadcast'. A blue arrow points to the 'Scan' icon in the toolbar.

	Date of scan	package name	Resonance Factor	Broadcast
1	10/13/2024 12:28:31 PM	Information carrier for the resolution of migraine attacks.	47.0%	10/13/2024
2	10/13/2024 12:25:51 PM	Check Up (1)	40.3% (-6.1%)	10/13/2024
3	10/13/2024 1:21:04 AM	Check Up	46.4%	10/13/2024
4	10/2/2024 5:16:28 PM	Scan vom 02.10.2024 17:16:28	49.3%	
5	10/2/2024 5:12:05 PM	Scan vom 02.10.2024 17:12:05	35.8%	
6	10/1/2024 3:51:34 PM	Check Up	51.4%	10/1/2024 3
7	7/17/2024 7:43:40 PM	CD: Erfolg im Sport	51.0%	

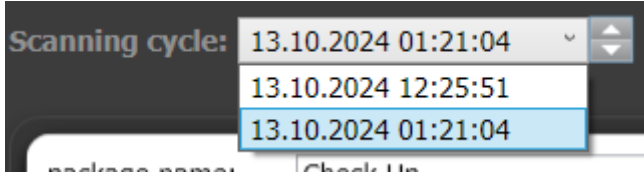


Hierdoor wordt het venster "Pakketinhoud" geopend

9.1 Overzicht van het venster Pakketinhoud



<1> Scancyclus



Gerelateerde scanpakketten worden hier vermeld. De eerste scan in een cyclus is altijd een initiële scan. Meestal worden er 'vervolgscans' uitgevoerd om te controleren hoe de problemen van de cliënt zich ontwikkelen. Dit lijstveld kan gebruikt worden om binnen deze cyclus het gewenste pakket te selecteren en weer te geven.

<2> Functies die kunnen worden toegepast op de pakketinhoud

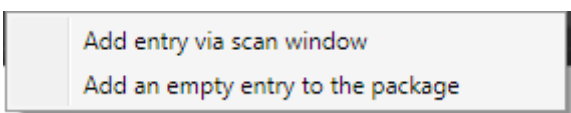


Met deze knoppen kunt u de volgende functies starten:

Voeg vermeldingen toe aan de pakketinhoud:



Als u op deze knop klikt, wordt een contextmenu geopend. Daar kunt u het volgende selecteren:



Regel 1:

Met de functie in de eerste regel schakel je automatisch over naar het "scanvenster". Daar kunt u via extra scans extra vermeldingen aan dit pakket toevoegen

Regel 2:

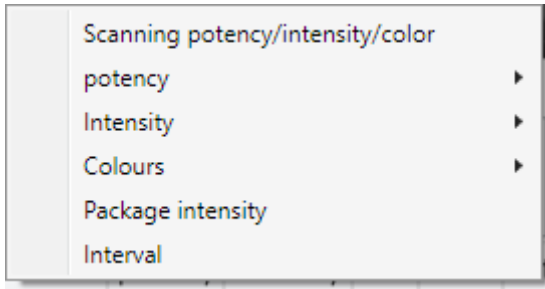
U kunt de functie op de tweede regel gebruiken om een lege vermelding aan dit pakket toe te voegen. Hieraan kunt u vervolgens handmatig informatie toekennen, bijvoorbeeld door deze met het toetsenbord te typen.

Deze functie kan alleen worden gebruikt als het om een "enkele" eerste scan gaat zonder daaraan gekoppelde vervolgsan.

Wijzig parameters van de vermeldingen



Met dit symbool (een vijzelkom) kunt u diverse parameters van de verpakkingsinhoud wijzigen of opnieuw laten berekenen of opnieuw scannen. Als u op deze knop klikt, wordt het volgende contextmenu geopend:



Regel 1:

Met de eersteregelfunctie kunt u de volgende eigenschappen van alle vermeldingen in dit pakket opnieuw scannen:

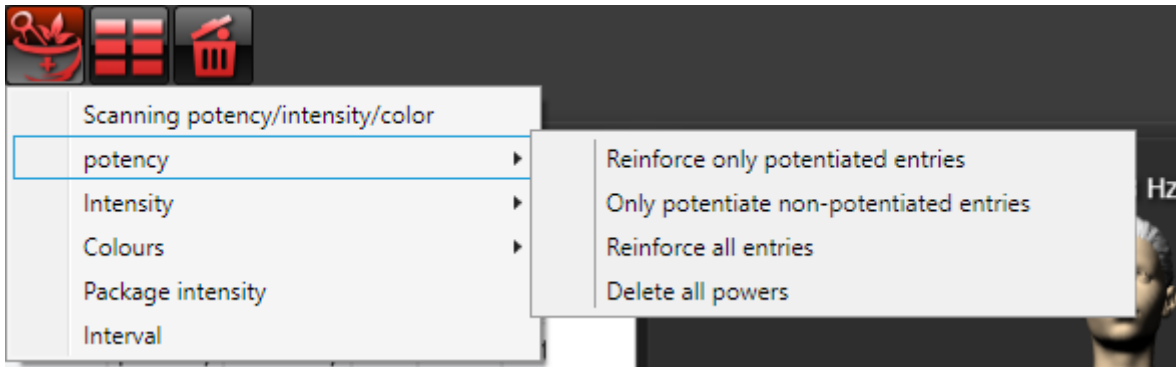
- De potentiëring
- De intensiteit van de individuele inzendingen
- De ondersteunende kleurinformatie van de afzonderlijke inzendingen

Nadat u op deze regel heeft geklikt, wordt een scan gestart die deze drie eigenschappen voor elke afzonderlijke invoer bijwerkt

Regel 2:

Deze functie scant alleen de machtsverheffing van alle vermeldingen in dit pakket opnieuw. Deze functie kan alleen worden gebruikt als het om een "enkele" eerste scan gaat zonder daaraan gekoppelde vervolgscaan. Dit is bijvoorbeeld zinvol als u een handmatig gemaakt pakket uit het archief naar deze client wilt kopiëren en het vervolgens met behulp van de scan wilt aanpassen.

Nadat u op deze regel hebt geklikt, wordt een ander contextmenu geopend met de volgende items:



Lijn 2a:

Alle vermeldingen die al een machtsverheffing hebben, worden gescand en krijgen een nieuwe machtsverheffing

Lijn 2b:

Alle vermeldingen die nog geen machtsverheffing hebben, krijgen via een scan een nieuwe machtsverheffing.

Lijn 2c:

Alle inzendingen, ongeacht of ze een machtsverheffing hebben of niet, krijgen via een scan een nieuwe machtsverheffing.

Lijn 2d:

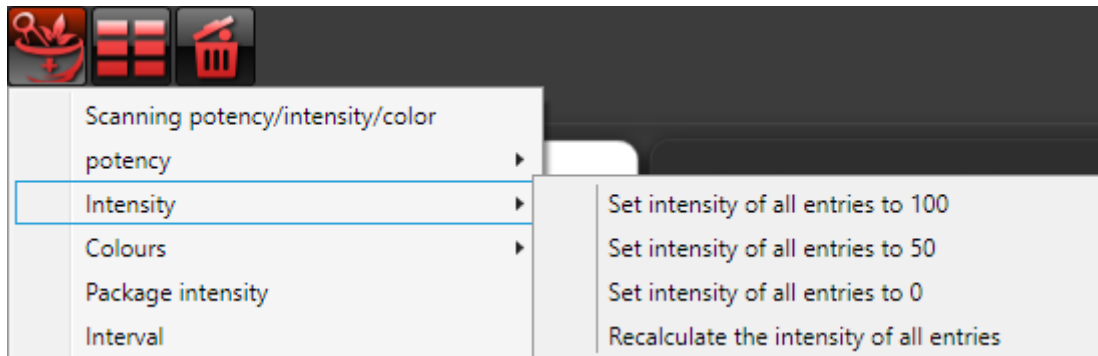
De machtsverheffingen worden uit alle vermeldingen in het pakket verwijderd

Regel 3:

Met deze functie worden de intensiteiten van de vermeldingen in dit pakket opnieuw gescand of ingesteld.

Deze functie kan alleen worden gebruikt als het om een "enkele" eerste scan gaat zonder daaraan gekoppelde vervolgsan.

Nadat u op deze regel hebt geklikt, wordt een ander contextmenu geopend met de volgende items:



Lijn 3a:

Bij alle vermeldingen in dit pakket is de intensiteit ingesteld op 100. Dit is bijvoorbeeld het geval als u alle vermeldingen als even belangrijk wilt classificeren.

Lijn 3b:

Bij alle inzendingen in dit pakket is de intensiteit ingesteld op 50.

Regel 3c:

Bij alle vermeldingen in dit pakket is de intensiteit ingesteld op 0.

Lijn 3d:

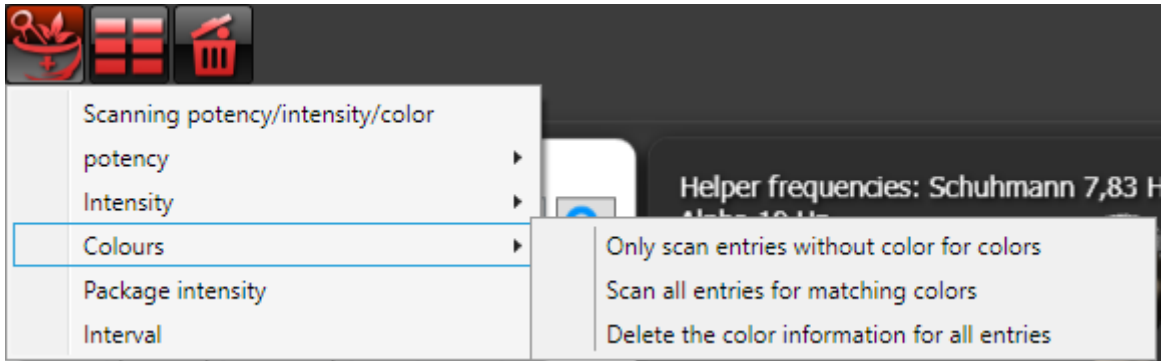
De intensiteiten worden opnieuw gescand en ingesteld voor alle vermeldingen in dit pakket. Dit is bijvoorbeeld zinvol als u een handmatig gemaakt pakket uit het archief naar deze client wilt kopiëren en het vervolgens met behulp van de scan wilt aanpassen.

Regel 4:

Met deze functie worden de kleuren van de vermeldingen in dit pakket opnieuw gescand of ingesteld. Kleuren kunnen de verwezenlijking van de doelstellingen van een pakket actief ondersteunen.

Deze functie kan alleen worden gebruikt als het om een "enkele" eerste scan gaat zonder daaraan gekoppelde vervolgsan.

Nadat u op deze regel hebt geklikt, wordt een ander contextmenu geopend met de volgende items:



Lijn 4a:

In dit geval mag een kleur alleen worden gescand voor de vermeldingen waarvoor nog geen kleur is opgeslagen.

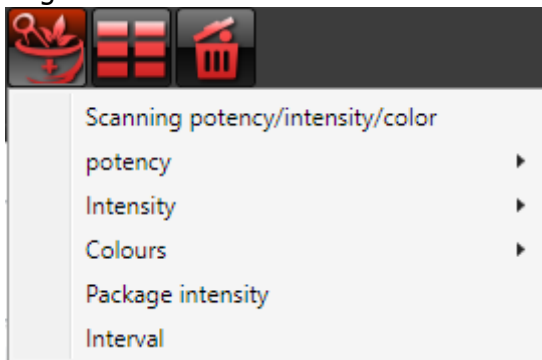
Lijn 4b:

In dit geval moeten alle vermeldingen met een nieuwe kleur worden gescand.

Regel 4c:

De kleurinformatie moet uit alle inzendingen worden verwijderd.

Regel 5:

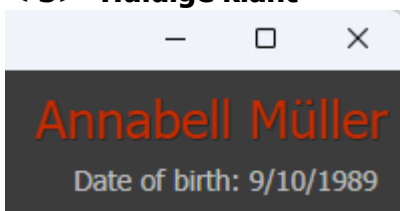


De pakketintensiteit moet opnieuw worden gescand.

Regel 6:

Het interval van het pakket moet opnieuw worden gescand.

< 3> **Huidige klant**



Rechtsboven in het venster is de momenteel ingestelde patiënt zichtbaar, wiens pakketten in de lijst worden weergegeven.

<4> Informatie over het pakket wordt hier weergegeven

Rechtsboven in het venster is de momenteel ingestelde patiënt zichtbaar, wiens pakketten in de lijst worden weergegeven.

package name:

package type: Initial Scan

Resonance Factor: 46.4%

Start time: 10/13/2024 1:21:04 AM

end date: 11/10/2024 1:21:04 AM

Interval (1 Cycle): 04:00:00

Package intensity: 7300

resubmission: ✖

Withoutephase: 24 hours

Broadcast: 10/13/2024 1:21:04 AM

Pakketnaam	Naam van het pakket. Als de gebruiker geen naam toewijst, worden de datum en tijd als naam gebruikt. Er is daar een invoerveld zodat u de naam van het pakket later kunt wijzigen.
Pakkettype	Eerste scan of vervolgscaan
Resonantiefactor	Gemiddelde waarde van alle intensiteiten in een pakket
Begintijd	Tijdstip vanaf wanneer het pakket verzonden moet worden
Einddatum	Tijdstip vanaf wanneer de uitzending niet langer effectief zou moeten zijn
interval	Tijdsduur voor één doorgang door alle pakketinformatie bij herhaling
Pakketintensiteit	Kracht (volume) waarmee de informatie wordt overgebracht naar het morfische veld van de cliënt
Opnieuw indienen	✔ Herindiening is actief ✖ Herindiening is niet actief
transmissiefase	bijvoorbeeld 24 uur per dag of alleen overdag of alleen 's nachts
Uitzending	Tijdstip waarop het pakket is overgedragen aan de klant

<5> Inleidende tekst

Introduction text

Relief from back pain. I am capable and healthy



Tekst die met het pakket naar de klant wordt verzonden. In de regel wordt daar het probleem of beter gezegd het doel vermeld dat moet worden bereikt door het verzenden van dit pakket .

Als het tekstveld van de inleidende tekst te klein is, kunt u op de knop met het vergrootglas klikken. Er opent dan een venster waarin dit veld extra groot is en je tekst van "bijna" elk formaat kunt invoeren.

Uit het gesprek met de opdrachtgever komt de inleidende tekst voort. Nadat de oorzaken zijn geïdentificeerd, wordt gezocht naar oplossingen om deze oorzaken op te lossen of te voorkomen. Deze zijn vastgelegd in de inleidende tekst. Het is ideaal als de patiënt deze inleidende tekst met de hand op een vel papier schrijft en dit vervolgens op zijn nachtkastje legt. De cliënt moet deze tekst dan elke ochtend lezen als hij opstaat. Hij resoneert met het doel en kan dit doel actief nastreven tijdens zijn dagelijkse routine. Zonder deze dagelijkse verfrissing van het doel raakt dit snel uit het oog en komen de oude, schadelijke gedragspatronen snel terug. Deze negatieve gedragspatronen moeten worden vervangen door het gegeven doel (de inleidende tekst).

<6> Lijst met individuele informatie in het pakket

	<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity		Color
1			Promote differentiation	LM27	94		Yellow
2			Let go of the tendency to suffer	D30	90		Magenta
3			Regulate food intake	D21	89		Green
4			Optimize posture	LM3	83		Blue
5			Create variety	C14	82		Blue

Op dit punt kunt u de resonanties vinden die tijdens het scanproces zijn gevonden. De resonanties worden gesorteerd in afnemende volgorde van intensiteit. De belangrijkste resonanties bevinden zich dus bovenaan en de minder belangrijke resonanties bevinden zich verderop.

Geef gedetailleerde gegevens op deze regel weer



U kunt het eerste pictogram gebruiken om dit item gedetailleerd te bekijken.

Verwijder de vermelding op deze regel.



Als deze gegevens niet nodig zijn in het pakket, kunt u deze via deze knop verwijderen.

Druk kolom

Print

Met deze vinkjes geeft u aan of de vermelding op de betreffende regel moet worden afgedrukt of niet. Soms zijn resonanties angstwekkend. In dit geval is het beter om dit bericht niet af te drukken en het voor de patiënt achter te houden of heel zorgvuldig uit te leggen, zonder dat hij of zij bang wordt.

Verzending kolom

Send

Met deze vinkjes bepaalt u of de invoer naar het veld van de klant moet worden overgebracht of niet. Het komt echter zelden voor dat een dergelijke teek wordt verwijderd. Een voorbeeld in mijn geval zou zijn: Omdat ik vegetariër ben, zou ik een aanbevolen voedingsmiddel "vlees" in de scan laten staan, maar in dit geval zou ik het vinkje verwijderen omdat ik niet wil dat vlees wordt overgebracht naar mijn morfisch veld.

Beschrijving kolom

Definition

Promote differentiation

Let go of the tendency to suffer

In dit veld vinden we de beschrijving van de resonantie.

Potentie kolom

potency

LM27

D30

In dit veld vinden we de kracht van de inzending. Een gebruikelijke interpretatie van potentie zou als volgt zijn:

- D-potenties zijn materiëler en duiden op problemen die al 1-4 weken bestaan.
- C-potenties bevinden zich in het midden tussen materiële en subtiele processen. Het is waarschijnlijker dat ze in maanden worden ingedeeld, bijvoorbeeld 1-12 maanden
- LM-potenties zijn subtiele potenties. Het is waarschijnlijker dat ze worden geclassificeerd in termen van jaren, bijvoorbeeld 1 jaar en langer.

Hoe hoger de overeenkomstige potentie, hoe langer het probleem waarschijnlijk weken, maanden of jaren zal aanhouden.

Op deze manier kun je aanwijzingen vinden over het begin van de resonantie en kun je mogelijk een levensgebeurtenis of trauma identificeren die bewust of onbewust stressvol is.

Intensiteit kolom

Intensity

94

90

De intensiteit van een vermelding in het pakket kan variëren tussen 11 (relatief onbelangrijk) en 100 (absoluut belangrijk). Bespreek in ieder geval alle resonanties die gelijk zijn aan of hoger dan 50 met de patiënt.

Kleur kolom

Color



Voor elke vermelding in het pakket wordt ook een bijpassende kleur gescand en weergegeven in de kolom "Kleur". Met zijn trillingen kan deze kleur helpen de gescande resonantie op te lossen. De kleur wordt gebruikt als versterker.

Als er gekleurd licht hardware wordt aangesloten op BVC, dan zal deze hardware tijdens een uitzending exact deze kleuren weergeven. Idealiter kijkt de patiënt dan bij het versturen naar deze kleuren.

<7> Blader door pakket

In dit veld kunt u een woord invoeren, dat vervolgens wordt opgezocht in de lijst met alle resonantie-items (vooruit of achteruit in de lijst).

Dit is vooral voordelig als u zeer grote pakketten heeft aangemaakt. Dan is het zoeken door te scrollen binnen de pakketitems erg vervelend.

<8> Voer aanvullende tekst in

Additional text 



De aanvullende tekst is vergelijkbaar met de inleidende tekst van het pakket. U kunt hier elke tekst invoeren die wordt verzonden volgens de individuele informatie van het pakket. In de regel wordt hier meestal dank voor het informatieveld uitgedrukt voor de snelle en goede hulp. Voorbeelden zijn:

- Bedankt voor de snelle en blijvende hulp
- Ik voel me elke dag beter
- Dit alles in het belang van het geheel

<9> Markeer de resonanties die al zijn opgenomen



Met dit symbool kunnen alle vermeldingen in het huidige pakket rood worden gemarkeerd. Dit is een voordeel als u bijvoorbeeld extra vermeldingen aan het pakket wilt toevoegen. Normaal gesproken zouden deze nieuw gescande vermeldingen worden verdeeld over de bestaande vermeldingen door de intensiteiten te sorteren en na de scan zou u niet precies weten welke vermeldingen nu zijn toegevoegd.

Als u de vermeldingen echter eerst met het bovenstaande symbool markeert en vervolgens nieuwe vermeldingen toevoegt, vermengen de "oude" vermeldingen zich niet met de "nieuwe" vermeldingen. Na de extra scan kunt u de nieuw toegevoegde vermeldingen bekijken. Als u de nieuwe vermeldingen wilt combineren met de "oude", klikt u op de kop van de kolom Intensiteit. In het hieronder toegevoegde afbeeldingsvoorbeeld zijn de eerder bestaande vermeldingen gemarkeerd met deze knop en zijn de onderstaande vermeldingen (drie Bachbloesems) nieuw toegevoegd. Deze zijn nu direct zichtbaar in de lijst.

Deze functie is vooral handig als het pakket veel vermeldingen bevat.

		<input type="checkbox"/> Print	<input checked="" type="checkbox"/> Send	Definition	potency	Intensity
1	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Nichtraucher werden	D30	87
2	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Inneren Frieden finden mit Silent Sul	C30	76
3	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Körperlichkeit	D5000000	52
4	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Selbstliebe	D500	48
5	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Wachstum	C400	37
6	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Jeden Wunsch verwirklichen	LM38	33
7	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Erleuchtung erlangen	C50000	4
8	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gorse	C7	63
9	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Hornbeam	LM34	56
10	 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Gentian	LM29	26

Om de rode markering te verwijderen, klikt u nogmaals op deze knop.

<10> Weergave van het programma op het scherm.



Er zijn drie mogelijke weergaven van het scherm wanneer een verzending (overdracht van pakketinformatie) wordt gestart.

Deze drie opties hebben in essentie te maken met de vraag of de cliënt tijdens de uitzending naar het scherm kan kijken en of hij deze informatie wel of niet kan lezen.

Voor sommige cliënten heeft het geen zin om de resultaten openbaar te maken, bijvoorbeeld voor mensen die veel angsten hebben. De inzendingen kunnen angst oproepen als ze ongefilterd of zonder discussie door de cliënt worden gelezen.

Het kan ook zijn dat de cliënt afgeleid wordt door het lezen van de resultaten tijdens de uitzending. Het zou echter beter zijn als de cliënt zich in zichzelf voelde en zich bewust mentaal en spiritueel openstelde voor de overgedragen regelgevende informatie. Hier is het lezen van de scanresultaten meestal contraproductief.

Eén van deze drie knoppen kan worden gebruikt voor de weergavevariant van de uitzending.

	<p>Door dit symbool te activeren wordt de lijst met resultaten (d.w.z. de resonanties) weergegeven. In dit geval zou de cliënt de resultaten tijdens de uitzending kunnen aflezen als hij naar het scherm kan kijken.</p>
	<p>Dit pictogram zorgt ervoor dat er een virtueel gekleurd licht over de scanresultaten wordt geplaatst. Dit betekent dat de patiënt naar het scherm kan kijken en de kleuren kan zien die overeenkomen met de oplossing van zijn of haar problemen, weergegeven en verzonden op het scherm.</p>
	<p>Dit symbool zorgt ervoor dat de foto van de cliënt wordt bedekt met het beeld van de resonanties. In dit geval is er praktisch een symbolische versmelting van de cliënt met de regulerende resonantie-input.</p>

Het geselecteerde symbool verschijnt in kleur. De andere twee symbolen (die niet actief zijn) worden in zwart-wit weergegeven.

Hieronder ziet u als voorbeeld de drie varianten in de volgorde zoals weergegeven in de bovenstaande tabel:



<11> Virtuele persoon als tijdelijke aanduiding voor de klant



De virtuele persoon op het scherm fungeert als tijdelijke aanduiding voor de klant. De kleuren worden er bijvoorbeeld ook op toegepast. Hierdoor kan de cliënt zich makkelijker inleven in de informatieoverdracht.

<12> Virtuele persoon als tijdelijke aanduiding voor de klant

Estimated remaining time: 00:02:00

Op dit punt kunt u zien hoe lang de verzending van de pakketinformatie naar verwachting zal duren. Maar ook deze tijd kun je beïnvloeden. Dit staat beschreven in punt 14.

<13> Verwijdering van informatiedragers

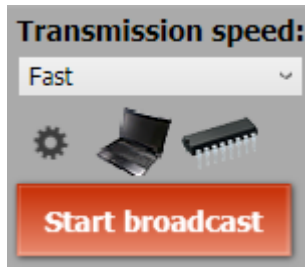
Delete information carrier

Om ervoor te zorgen dat u zo min mogelijk tijd achter de computer hoeft door te brengen, gebruikt ons systeem bij het verzenden alle hardwareopties tegelijkertijd. Dit betekent dat de cliënt bijvoorbeeld handelektroden in de hand kan houden en tegelijkertijd een informatiedrager kunt produceren. Zo hoeft je de overschrijving niet twee keer te versturen; er wordt bijvoorbeeld automatisch een tube met lege bolletjes, een magneetkaart of een helende steen verzonden.

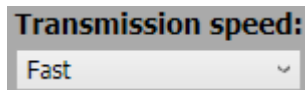
Om veiligheidsredenen worden deze informatiedragers verwijderd voordat ze naar het publiek worden verzonden. Verwijderd betekent in dit geval dat alle subtiele informatie die niet bij het object hoort, wordt verwijderd. Als een bergkristal bijvoorbeeld wordt verwijderd, behoudt het nog steeds zijn oorspronkelijke eigenschappen als bergkristal, maar alle andere informatie die mogelijk per ongeluk is geüpload, wordt verwijderd. Pas dan wordt de gewenste informatie geüpload.

Het maken van een informatiedrager heeft doorgaans altijd zin, omdat de cliënt in dit geval een stukje therapie of doelrealisatie mee naar huis neemt en zich intensief kan blijven richten op het bereiken van het doel.

<14> Verzendsnelheid / verzendopties en verzendproces



Overdrachtsnelheid:



Het pakket kan sneller of langzamer worden verzonden. Het is belangrijk om te weten dat de transmissiesnelheid geen verandering in de kwaliteit van het effect veroorzaakt. Voor het morfische veld maakt het niet uit of de informatie heel snel of heel langzaam wordt overgedragen.

Voor de cliënt is de situatie anders. De klanten willen de show actief opnemen. Ze verwachten dat een uitzending minimaal enkele minuten zal duren. Je wilt je inleven in de regulerende trillingen. Wanneer de klant bij u op locatie is, dient u daarom geen snelle transmissie uit te voeren die slechts enkele seconden duurt, maar stelt u in dit geval het transmissieproces in op minimaal 2 minuten of beter nog langer.

Als de klant er echter niet is, heeft dit geen zin. Dan moet je de snelste optie kiezen en dat is 'Snelle overdracht'.

Verzendopties:

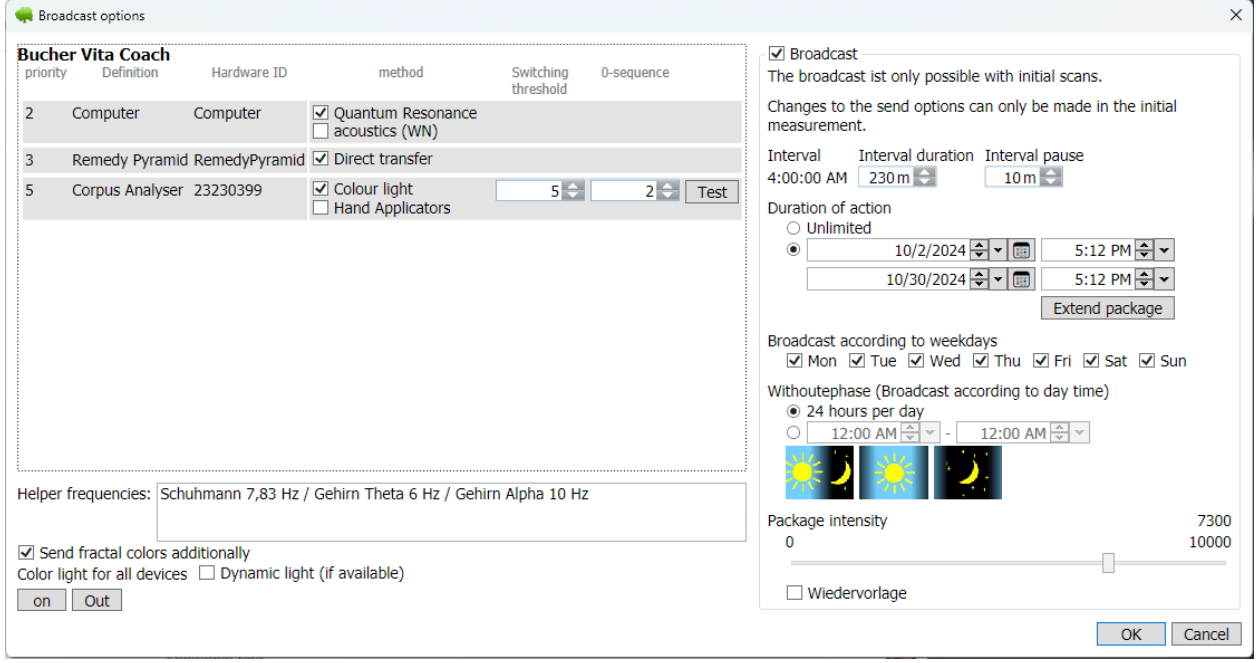


Er is daar een "tandwiel" dat de verzendopties opent. Als u op deze tandwielen klikt, wordt het volgende venster geopend:

Begin met verzenden:



Als u op deze knop klikt, wordt het verzendproces geactiveerd. Hierdoor wordt de informatie van het pakket overgebracht naar het globale morfische veld, samen met de informatie van de ontvanger, zodat deze van daaruit op een geplande basis kan worden overgedragen naar het individuele veld van de cliënt.



Aan de linkerkant van het venster Verzendopties vindt u de hardwarecomponenten die u wilt gebruiken. Als u wilt, kunt u deze componenten hier activeren of deactiveren. Standaard zijn echter alle aangesloten hardwarecomponenten actief.

Aan de rechterkant vindt u de instellingen voor het verzendproces. Allereerst is het belangrijk om te weten dat wij zogenaamde "immediate shippings" uitvoeren. Dit betekent dat we het volledige transmissieplan, inclusief alle andere pakketinformatie, naar het "grote mondiale morfische veld" sturen. Dit globale morfische veld krijgt de taak om deze informatie herhaaldelijk op het aangegeven tijdstip, interval en sterkte naar het individuele veld van de cliënt te sturen.

Dit biedt het grote voordeel dat we de computer vervolgens kunnen uitschakelen omdat het mondiale morfische veld de uitzending voor ons overneemt.

Het verzendproces vanaf de computer bestaat 'slechts' uit het overbrengen van de exacte verzendtijden en alle noodzakelijke andere informatie naar het globale morfische veld.

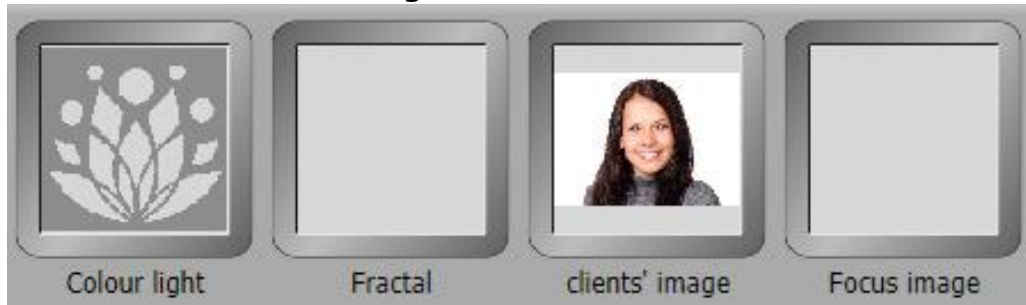
Het globale morfische veld neemt dan voor ons de daadwerkelijke verzending naar het individuele veld van de cliënt over.

Het uitleggen hiervan aan de patiënt kost echter te veel tijd en mondt vaak uit in lastig te beantwoorden vragen, waardoor er twijfel kan ontstaan bij de cliënt. Dit moet koste wat het kost worden vermeden, omdat in dit geval het zelfgezend vermogen sterk wordt verzwakt.

Aan de patiënt kan worden verteld dat de computeruitzending die hij op uw locatie ervaart gedurende de gestelde periode (bijvoorbeeld 4 weken) van kracht is, wat eigenlijk niet verkeerd is.

Hetzelfde geldt voor informatiedragers (golobuli/magneetkaarten/genezende stenen). Deze ontvangen het volledige transmissieplan en geven bij gebruik van deze informatiedragers de regeloscillaties met de in de transmissiemogelijkheden ingestelde eigenschappen door aan de klant.

<15> Grafische informatiegebieden



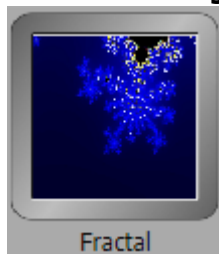
Deze vier velden geven de beschikbare informatie over de zending weer:

Kleurlichtweergave



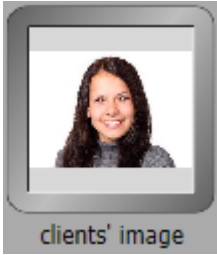
Dit veld licht tijdens de uitzending op met de betreffende kleuren van de afzonderlijke vermeldingen. Dit vergroot de transmissie en het effect van de regulerende trillingen met gekleurd licht.

Fractale weergave



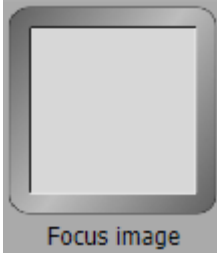
Als er tijdens de scan ook een fractalafbeelding is gescand, wordt deze in dit venster weergegeven.

Klantbeeldweergave



Als er een foto van de klant is gemaakt, wordt deze in dit venster weergegeven.

Focusbeeldweergave



Als er een focusbeeld is opgenomen (afbeelding van het probleem of de oplossing), wordt dit in dit venster weergegeven.